

# БИБЛИОГРАФИЯ И КНИГОВЕДЕНИЕ

Научный журнал по библиографоведению и книговедению

ОСНОВАН В МАРТЕ 1929 г.



ЯНВАРЬ–ФЕВРАЛЬ 2020

1 (426)

Выходит один раз  
в два месяца

ПЕРЕИМЕНОВАН В ДЕКАБРЕ 2014 г.

*Журнал включен в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук» ВАК при Минобрнауки РФ, а также в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)*

## Условия использования авторских прав для публикаторов текстов в журнале «Библиография и книговедение»

Авторы любых публикаций в названном журнале по умолчанию подтверждают своё безусловное согласие со следующими условиями.

1. Автор (авторы) сохраняет за собой исключительные авторские права на своё произведение и передаёт журналу право первой публикации вместе с соответствующим производением, одновременно лицензируя его на условиях Creative Commons Attribution License (см.: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/deed.ru>), которые позволяют другим лицам свободно распространять данное произведение с указанием его автора (авторов) и ссылкой на оригинальную публикацию в журнале.
2. Автор (авторы) сохраняет право заключать любые дополнительные соглашения на будущие публикации данного произведения (в печатной или/и электронной форме) с обязательной ссылкой на оригинальную публикацию в журнале.
3. Автор (авторы) имеет право на размещение своего произведения в сети Интернет до и/или во время процесса его опубликования в журнале.
4. Автор (авторы) соглашается на публикацию своих статей в Научной электронной библиотеке (РИНЦ) после выхода печатного номера журнала.
5. Публикация любого произведения в журнале подразумевает полное предварительное согласие его автора (авторов) с вышеозначенными условиями использования авторских прав. Никаких иных условий редакция журнала своим авторам не предоставляет.

## Содержание

### АКТУАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА

Перова Г. В., Сухоруков К. М. Книгоиздание России в 2019 г. .... 3

### РОССИЙСКАЯ КНИЖНАЯ ПАЛАТА: ИСТОРИЯ, ПЛАНЫ И СВЕРШЕНИЯ

Стандарт для определения статуса издания (ГОСТ «Издания. Основные виды. Термины и определения») / публикацию подготовили Г. П. Калинина, В. П. Смирнова, К. М. Сухоруков ..... 29

### К 100-ЛЕТИЮ КНИЖНОЙ ПАЛАТЫ В МОСКВЕ

Из Научно-библиографического архива РКП Это было четверть века назад... / публикация С. А. Карайченцевой, Е. М. Сухоруковой ..... 66

### ДИСКУССИИ И ОБСУЖДЕНИЯ

Леонов В. П. Вавилонская библиотека в контексте дальнего чтения ..... 77

### ПРОБЛЕМЫ. ФАКТЫ. РЕШЕНИЯ

Лопатина Н. В. Рекомендательная библиография в стиле «хьюге» ..... 84  
Латипова Г. А. Система книгораспространения в Казахстане ..... 94

### КРАЕВЕДЧЕСКИЕ ШТУДИИ

Вельможко И. Н. «Ярополец: лица, история, судьбы»: библиографическое своеобразие проекта ..... 98  
Фролов А. И. Усадьба Царицыно: от райских дней до коммуналок ..... 103

### Трибуна молодых

Тутатина Е. А. Заглавия книг: современные тенденции в книгоиздании ..... 111

### ПАМЯТНЫЕ ДАТЫ

Порядина М. Е. Кир Булычѳв / Игорь Можейко: грани таланта в зеркале статистики печати ..... 120

### ОБЗОРЫ И РЕЦЕНЗИИ

Равинский Д. К. Ценное исследование библиографических аспектов социальной памяти .... 125

## ВНИМАНИЮ АВТОРОВ!

Редакция принимает к публикации работы, соответствующие профилю издания, объёмом не более 12 страниц (через полтора интервала, кегль 12, гарнитура Times, с полями: верхнее и нижнее — 2 см, левое — 3 см, правое — 1,5 см).

Предпочтительно предоставление работ в электронном виде (можно с распечаткой), в формате doc или сходном с ним.

Необходима краткая аннотация на статью на русском и английском языках об актуальности и новизне её темы и главных содержательных аспектах с указанием ключевых слов.

После подписи автора и даты указываются его фамилия, имя, отчество, место работы, должность, учёная степень (звание), домашний и электронный адрес, телефон.

Обязательны фотографии автора и персонажей статей биографического характера, обложки рецензируемых изданий и другой необходимый иллюстративный материал, который должен быть чётким и представлен в формате jрд с разрешением 300 dpi.

В материалах нужно представлять букву Ё (кроме цитат, в которых написание должно быть сохранено как в источнике).

Не принятые к печати материалы не возвращаются.

Плата с аспирантов за публикацию рукописей не взимается.

Если статья уже была опубликована или направлена в другие редакции, автор обязан сообщить об этом.

Авторы несут полную ответственность за точность приводимой информации, цитат, ссылок и библиографических списков.

## ХРОНИКА

**Порядина М. Е.** Книжный Новый год  
в Гостином Дворе ..... 128

## БИБЛИОПАНОРАМА КНИЖНЫЙ ДИЗАЙН

**Зими́на Л. В.** Книжная обложка  
как интерсемиотическая интерпретация  
в цифровую эпоху ..... 138

**КУРЬЕР** ..... 110

**ВЫШЛИ В СВЕТ** ..... 28, 93, 97, 124, 127, 137, 156, 160

*Главный редактор К. М. Сухоруков* — канд. ист. наук, зам. директора  
Российской книжной палаты

*Редакционная коллегия:*

**Г. А. Алексеева** (отв. секретарь) — член Союза журналистов России,  
ст. науч. работник Российской книжной палаты (г. Москва)

**М. Д. Афанасьев** — канд. пед. наук, директор Государственной публичной  
исторической библиотеки России (г. Москва)

**К. Б. Буризода** — канд. ист. наук, директор «Национального агентства —  
Дом книги Таджикистана» (г. Душанбе)

**Х. Вальравенс** — д-р философии, директор Международного агентства  
ISMN (ФРГ, г. Берлин)

**В. И. Васильев** — чл.-кор. РАН, директор ФГБУ науки НИЦ «Наука» РАН  
(г. Москва)

**П. А. Зотов** — исполнительный директор Российской книжной палаты (г. Москва)

**Е. В. Иванова** — директор Национальной книжной палаты Беларуси (г. Минск)

**И. И. Ильина** — зам. директора Российской книжной палаты (г. Москва)

**Г. П. Калинина** — рук. отдела Российской книжной палаты (г. Москва)

**А. А. Колганова** — канд. филол. наук, директор Российской государ-  
ственной библиотеки искусств (г. Москва)

**Г. Кратц** — д-р философии, проф. (ФРГ, г. Мюнстер)

**Н. К. Леликова** — д-р ист. наук, зав. отделом Российской национальной  
библиотеки (г. Санкт-Петербург)

**Ю. П. Мелентьева** — д-р пед. наук, проф., зав. отделом ФГБУ науки НИЦ  
«Наука» РАН (г. Москва)

**А. А. Непомнящий** — д-р ист. наук, проф., зав. кафедрой Крымского  
федерального университета им. В. И. Вернадского (г. Симферополь)

**Е. Б. Ногина** — канд. хим. наук, директор Российской книжной палаты  
(г. Москва)

**Е. Рогачевская** — канд. филол. наук, куратор Славянской коллекции  
Британской библиотеки (Великобритания, г. Лондон)

**А. Ю. Самарин** — д-р ист. наук, зам. директора Российской  
государственной библиотеки (г. Москва)

**Ж. Т. Сейдуманов** — директор Национальной библиотеки Республики  
Казахстан (г. Алматы)

**Н. И. Сенченко** — директор Национальной государственной книжной  
палаты Украины (г. Киев)

**М. В. Сеславинский** — канд. ист. наук, руководитель Федерального  
агентства по печати и массовым коммуникациям (г. Москва)

**В. В. Фёдоров** — канд. экон. наук, президент Российской государственной  
библиотеки (г. Москва)

**И. Л. Шурыгина** — канд. филол. наук, зав. кафедрой Высшей школы печати  
и медиаиндустрии Московского политехнического университета

**Редакторы:** Г. А. Алексеева, И. С. Шпилева. **Верстальщик:** А. А. Гришин

**Учредитель:** Федеральное государственное унитарное предприятие «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР–ТАСС)». Издание зарегистрировано Роскомнадзором, регистрационный номер ПИ № ФС77–60380 от 29.12.2014 г. Тираж 170 экз. Заказ № БК01. Дата выхода в свет 03.03.2020. Свободная цена.

**Издатель:** ИТАР–ТАСС, филиал «Российская книжная палата».

Адрес редакции и издателя: 125993, Москва, Тверской бульвар, д. 2, стр. 1, тел. (499) 791-04-44, доб. 1129; e-mail: a-bibliograf@mail.ru.

Отпечатано в Отделе цифровой печати ИТАР–ТАСС, 129085, Москва, Звёздный бульвар, 17, корп. 1.

© ИТАР–ТАСС, филиал «Российская книжная палата», 2020

УДК 655(470+571)“2019”:31

**Галина Викторовна Перова**

*Российская книжная палата (филиал ИТАР–ТАСС), руководитель отдела,  
Россия, Москва, e-mail: perova\_g@tass.ru*

**Константин Михайлович Сухоруков**

*Российская книжная палата (филиал ИТАР–ТАСС), заместитель директора,  
кандидат исторических наук, Россия, Москва, e-mail: a-bibliograf@mail.ru*

**Книгоиздание России в 2019 г.**

*Аннотация.* Авторы статьи приводят основные статистические показатели отечественного книгоиздания за 2019 г., анализируя состояние выпуска печатных изданий и тенденции развития издательского дела в России.

*Ключевые слова:* издательское дело России; статистика книгоиздания; Российская книжная палата.

**Galina Viktorovna Perova**

*Russian Book Chamber (branch of ITAR–TASS), head of department,  
Russia, Moscow, e-mail: perova\_g@tass.ru*

**Konstantin Mikhailovich Sukhorukov**

*Russian Book Chamber (branch of ITAR–TASS), deputy director,  
candidate of historical sciences, Russia, Moscow, e-mail: a-bibliograf@mail.ru*

**Publishing in Russia in 2019**

*Abstract.* The authors provide the main statistics of the Russian book publishing in 2019, analyzing the output indicators of printed publications and trends in the publishing industry in Russia.

*Keywords:* publishing in Russia; publishing statistics; Russian Book Chamber.

---

**Р**оссийская книжная палата (РКП) подвела итоги государственного статистического учёта печатных книжных изданий за 2019 г. Этот учёт на централизованной и нормативной основе ведётся в нашей стране уже сто лет — с 1920 г. Ушедший 2019 г. подтвердил надёжность дав-



**Г. В. Перова**



**К. М. Сухоруков**

---

но отлаженной в РКП системы статистики печати, несмотря на затруднения (о которых уже подробно говорилось в нашем журнале), возникшие в связи с последней редакцией Федерального закона «Об обязательном экземпляре документов». Эта редакция фактически даёт возможность издателям малотиражной литературы (в особенности — по технологии «пе-

чать по требованию») самим решать, стоит ли им выполнять требования относительно присылки обязательного экземпляра в его главный депозитарий — РКП. Не способствовала улучшению ситуации со статистическим учётом издательской продукции и громкая критика палаты со стороны наших издателей-гигантов в лице «Эксмо» и «АСТ». Последние, никак не желая признавать общие «правила игры», т. е. нормы и правила соответствующего стандарта СИБИД, сравнивают свои итоговые показатели, которые формируют по собственным принципам, с результатами статистического учёта, выполняемого в РКП, и заявляют о том, что подсчёты палаты ошибочны или неточны. Власть имущие в книжном деле даже призвали Книжную палату принять некие меры «по наведению порядка» в статистике, хотя всем специалистам понятно, что РКП самостоятельно никак не может повлиять ни на действующее законодательство, ни на издателей-«уклонистов», которые позволяют себе не соблюдать общепринятые нормы, утверждённые государственным стандартом, в угоду собственным амбициям. Любому здравомыслящему человеку понятно и то, что палата не имеет возможности произвольно «завысить» или «занизить» чьи-то количественные показатели, потому что любое издание, поступающее в качестве обязательного экземпляра, обрабатывается по принципу *de visu* и нумеруется: иными словами, любой подсчёт можно проверить.

С учётом вышесказанного обратимся к конкретным цифрам.

Из *табл. 1* и *2* видно, что показатели 2019 г. оказались ниже, чем в 2018-м, по количеству названий, но впервые за долгие годы выросли по суммарному тиражу: 115 171 наименований (против 116 915 в 2018 г.) и 435,1 млн экз. (против 432,3 млн экз. соответственно).

Разбивка ежегодных тиражных показателей за почти 80-летний период истории книгоиздания в РСФСР и затем в РФ говорит о том, что многие панические оценки состояния нашего издательского дела малообоснованны. С учётом нынешней депопуляции и старения российского населения по сравнению не то что с «сороковыми, роковыми», а даже и с девяностыми годами статистика 2019 г. просто замечательна. И не забудем, что если общую убыль населения (даже с учётом прибывающих мигрантов) трудно чем-то заместить, то с книгами дело обстоит иначе: «поголовье» печатных изданий в личных и общественных библиотеках с каждым годом увеличивается, поскольку большая часть тиражей не уходит в никуда, а находит покупателя (и даже читателя) и оседает на его полках. Сказанное касается прежде всего учебной, справочной, научной книги и изданий художественной классики, которые остаются «в обороте» как минимум в течение жизни одного поколения.

Количество книг (изданий, объём которых превышает 48 страниц) практически не изменилось, но заметно уменьшилась доля брошюр, что улучшает качественные характеристики отечественного издательского репертуара.

Увеличилось и количество переводных книг. Этот показатель во многом объясняется деятельностью Института перевода, организованного в 2011 г. при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Второй раз за постсоветское время слегка увеличился среднестатистический тираж печатной книги — он составил 3778 экз. (3698 экз. в 2018 г., 4017 экз. в 2017 г., 3812 экз. в 2016 г.).

Среди тиражных групп (*табл. 3*), как обычно, по количеству названий лидируют две категории изданий — малотиражные (до 500 экз.) составляют 47,68%, а среднетиражные (от 1 тыс. до 5 тыс. экз.) — 28,3%. К первой из на-

званных групп относится основная масса научных, а также нормативных, производственных и краеведческих изданий, издания прозы и поэзии подавляющего большинства современных действующих авторов (за исключением популярных, «раскрученных» или «заслуженных», у которых тиражи выше), внутривузовские пособия и другие издания для ограниченного круга заинтересованных лиц. Ко второй следует отнести ещё кое-где сохранившуюся научно-популярную книгу, учебники, выпущенные центральными издательствами, словари и справочники, произведения русской и зарубежной классики либо тексты современных авторов из числа победителей в конкурсных и премиальных процессах.

Если же говорить об «удельном весе» тиражей, то здесь по-прежнему вне конкуренции издания, выпущенные тиражом от 10 тыс. до 50 тыс. экз.: это учебники для школ и массовые произведения информационно-рекламного, религиозного и развлекательного характера. На долю этой тиражной группы приходится около трети (30,84%) всего суммарного тиража. Для наиболее внимательных и придирчивых читателей заметим, что показатели процентов в этой и других таблицах в сумме иногда превышают 100%. Так всегда бывает в тех случаях, когда показатель округляется до целых или десятых, поскольку округление делается в сторону увеличения. Ещё одна особенность статистики 2019 г. — резкое увеличение (по количеству названий и суммарному тиражу) группы изданий тиражом свыше 100 тыс. (более чем в три раза по обоим показателям).

Обращает на себя внимание группа изданий «Без указания тиража», которая хотя и уменьшилась в 2019 г. до 4045 названий (5559 в 2018 г.), но всё равно отражается на общих статистических показателях. На них крайне негативно влияет соблюдаемая некото-

рыми издателями «тайна тиражей». Понятно, что издатели «on demand» действительно не могут заранее указать на своих единичных печатных произведениях их точный тираж; при этом, однако, никто не мешает присылать в палату итоговый тиражный показатель за год, заполнив специально для этого существующую статистическую форму 1-И.

К сожалению, в нашей стране нет никаких законодательных установлений по поводу оформления выходных сведений, в том числе и указания тиражей. Есть только ГОСТ, но после распада СССР все государственные стандарты в книжной сфере носят рекомендательный характер.

Напомним, что подсчёт статистических показателей за год производится только по обязательным экземплярам печатных изданий, зарегистрированным в Российской книжной палате с 1 января по 31 декабря расчётного года. Таблицы «по изданиям книжного вида» рассчитываются по всем видам неперидических изданий, а именно: книги и брошюры, изоиздания, нотные, картографические издания. За единицу издания принимается каждое самостоятельное издание, вышедшее в расчётном году, а не его тираж; дополнительные тиражи издания суммируются. Показатели издательств, объединившихся в издательскую группу, суммируются; издательские подразделения, относящиеся к одному учебному заведению, идут под его названием (например, Издательство МГУ, издающие организации факультетов и других подразделений МГУ указываются под названием «Московский государственный университет»), и такая же схема принята для научных организаций.

Вернёмся к годовым показателям. Представляют интерес приведённые в *табл. 4* и *5* показатели по выпуску книг на разных языках и по переводам на русский (но не только) язык с языков

народов мира. Конечно, на русском языке в 2018 г. выпущено больше всего книг — 111 230 названий тиражом 429,25 млн экз. Второе место занимает английский язык (1393 названия тиражом 1,53 млн экз.), а третье — татарский (272 названия тиражом 0,47 млн экз.). В графе «разные языки» учитываются по преимуществу двуязычные книги и брошюры (в основном учебного характера), в которых текст представлен параллельно на русском и каком-либо другом языке.

В 2019 г. переводных книг по названиям насчитывается 18 048 (годом раньше — 16 765), их общий тираж 79,2 млн экз. (годом раньше 71,4 млн экз.). Вне конкуренции традиционно английский язык — с него переведено 11 406 названий книг и брошюр, общий тираж которых составляет 58,7 млн экз. А на втором месте по количеству названий снова, как и в 2017 и 2018 гг., оказался русский язык! С него делаются переводы как «для внутреннего пользования» (т. е. на языки народов России), так и «для внешнего рынка» (на языки стран ближнего и дальнего зарубежья). С русского языка в 2019 г. сделаны переводы для 1711 книг и брошюр; общий тираж их, однако, всего 1,36 млн экз. Третье место по количеству названий (1367) у французского языка, а по тиражам (около 5,5 млн экз.) эта группа превосходит отмеченную выше «русскую». Как обычно, в этой таблице высоки показатели у немецкого, итальянского, шведского, датского, норвежского, испанского, польского, а также японского и китайского языков, что во многом объясняется стабильным спросом на произведения для детей (особенно сказки) знаменитых авторов из европейских стран, а также растущей популярностью графических новелл. Столь же традиционны, к сожалению, низкие показатели переводов с языков народов России на русский. Суммарные показатели

для 15 самых распространённых языков в России почти вдвое уступают показателям для одного лишь итальянского языка. А если сложить, например, переводы с латинского, греческого и древнегреческого (55, 65 и 51 название соответственно), то можно заметить, что произведения латинских и греческих (древних и новых) авторов представляют для наших издателей (не говорим «читателей») куда больший интерес, чем отечественные. Видимо, здесь играют свою роль и такие факторы, как поддержка национальных культур через всевозможные программы, фонды и гранты соответствующих учреждений и диаспор.

В табл. 6 и 7 приведены не менее важные сведения о тематике и целевом назначении основных групп издательского ассортимента. Анализ соотношения этих групп снова подтверждает давно сложившуюся традицию или/и тенденцию, ничуть не меняющуюся даже в условиях общего кризиса, падения платежеспособного спроса, сокращения численности учащейся молодёжи, как и государственных бюджетных ассигнований на науку, культуру и образование (не всегда достаточных для удержания талантливых учёных), а также и внешних санкций. Это тенденция к опережающему выпуску изданий тех тематических и целевых категорий, которые призваны удовлетворять государственные и общественные потребности в развитии науки, образования, просвещения и культуры. И в 2019 г. книга, предназначенная для серьёзного и развивающего личностного чтения (а это учебная, учебно-методическая, научная, научно-популярная, познавательная, справочная, а также официальная и нормативно-производственная литература), составила значительно больше половины всего ассортимента книг и брошюр, причём как по количеству названий, так и по тиражам. Относительно научной и учеб-

ной литературы — главных индикаторов качества нашего издательского ассортимента — можно сообщить, что по разделу научной книги выпущено 21648 названий (против 22 971 в 2018 г., 23 393 в 2017 г., 25 308 в 2016 г., 26 447 в 2015 г. и 25 411 в 2014 г.); по учебной — 40 187 названий (против 38 350, 39 039, 40 428, 37 037 и 36 860 в 2018 г., 2017 г., 2016 г., 2015 г. и 2014 г.).

Если говорить о художественной литературе, то количество названий за год уменьшилось по сравнению с предшествующим годом: 19 432 названия (против 20 380 в 2018 г., но 19 169 в 2017 г., 17 540 в 2016 г., 16 303 в 2015 г. и 14 874 в 2014 г.). Показатели для детской литературы тоже сократились: 13 664 названия в отчётном году (против 14 556 в 2018 г., но 13 531 в 2017 г., 11 159 в 2016 г., 10 825 в 2015 г. и 10 599 в 2014 г.). Тиражи взрослой и детской беллетристики в 2019 г. также сократились, но о спаде говорить не приходится (54,0 млн экз. в 2019 г. против 55,3 годом раньше для взрослых, 95,6 млн экз. соответственно против 101,0 для детей). Можно сказать, что тенденция к некоторой стабильности в этих сферах вполне наблюдается, несмотря на многочисленные «приговоры» в адрес печатной беллетристики в условиях электронного книгоиздания.

Рассмотрим *табл. 8* и *9*, представляющие особый интерес для честолюбивых издателей. Это те игроки рынка, которыми за год выпущено наибольшее количество названий книг и брошюр наибольшими тиражами. Здесь в верхних строках по преимуществу всё те же московские и петербургские «лица», но их роли и места иногда меняются весьма существенно. По количеству названий в лидерах по-прежнему «Эксмо» и «АСТ», однако по тиражам (причём вместе взятым, так как на рынке они действуют в виде единого конгломерата) с ними традиционно соперничает «Просвещение». Обращают

на себя внимание высокие позиции таких издателей, которые несколькими годами раньше не проявляли себя в этих «топовых» рейтингах: «Рипол классик» (второй год подряд 5-е место по количеству названий), питерская «Лань» (6-е место) и екатеринбургские «Издательские решения» (второй год подряд 17-е). При всём различии издательского репертуара этих производителей, у них есть и общие черты — задействование технологии «печатать по требованию» и понимание пользы и выгод, проистекающих из своевременной доставки изготовленного по любой технологии обязательного экземпляра в государственный библиографический и статистический центр — РКП.

Ещё одна, уже традиционная, особенность данной статистики: наличие во второй половине первой полусотни ведущих издателей университетов, которые по количеству наименований своей продукции весьма уверенно теснят коммерсантов.

В *табл. 10* приведены сводные показатели издательской деятельности в федеральных округах России (с разбивкой по регионам). Как обычно, доминирует Центральный федеральный округ, где львиная доля книжной продукции приходится на Москву, дающую 3/5 всех российских названий книг и брошюр и более 4/5 тиражей. На втором месте и с заметным отставанием — Западный федеральный округ со своей «книжной столицей» — Санкт-Петербургом. Безусловными аутсайдерами по выпуску книг являются Дальневосточный и Северо-Кавказский округа. С учётом тамошней экономической ситуации и численности населения не следует выносить однозначных суждений и оценок. Однако разрывы в показателях ряда субъектов в РФ весьма велики. К примеру, в Северо-Кавказском округе Республика Ингушетия по суммарному выпуску своих книг и брошюр (6 названий) почти в 60 раз уступает

Кабардино-Балкарской Республике (353 названий). Заметно отставание Чеченской Республики от многих её соседей.

Если же говорить о регионах-лидерах, то в первую очередь нужно отметить «пятисотников» — края и области, в которых общегодовой книжный выпуск составляет более 500 названий. Это (по алфавиту) Республика Башкортостан, Белгородская, Волгоградская, Воронежская, Иркутская области, Республика Карелия, Краснодарский край, Московская, Нижегородская, Новосибирская, Омская, Пензенская области, Ростовская, Самарская, Саратовская, Свердловская области, Республика Татарстан, Тюменская область, Хабаровский край, Челябинская область, Чувашская республика, Ярославская область. Впервые дотянула до означенного рубежа Республика Крым — 516 названий (496 названий в 2018 г. и 498 в 2017 г.). Издатели этого региона не только активизируются, но и дисциплинируются: выполняют законодательные требования относительно присылки обязательных экземпляров в РКП. Помнится, в 2014 г. мы насчитали у них всего 18 названий; в 2015 г. — 151, в 2016 г. — уже 422. Если говорить о давнем и безусловном лидере среди всех регионов — а это, как известно, Ростовская область, — то её показатели 2019 г. явно ухудшились. В истекшем году она выпустила 2473 названия — против 3008 в 2018 г., 3535 в 2017 г., 2496 в 2016 г., 2973 в 2015 г., 2322 в 2014 г. и когда-то рекордных 3336 в 2013 г. Ближайшие «соперники» этого региона по количеству названий — Свердловская и Новосибирская области, Республики Башкортостан и Татарстан. По совокупным тиражам (7,2 млн экз.) Ростовская область минимум в 6, а максимум в 15 раз превосходит их показатели. Однако первое место по тиражам впервые заняла всё же Московская область (7,9 млн

экз.), а третье — Смоленская область (3,7 млн экз.).

Что касается традиционных списков 20 самых издаваемых авторов произведений художественной и художественно-познавательной литературы (для взрослых и для детей), то в *табл. 11* и *12* опять почти ничего нового. Разве что Дарья Донцова утратила первое место по тиражам своих романов (0,77 млн экз.), а Стивен Кинг лидирует и по количеству названий (163 книги), и по тиражам (1,10 млн экз.). Третье место по тиражам у Александры Марининой (0,50 млн экз.), а по количеству названий её, как и Донцову, значительно опередили Ф. М. Достоевский (94 книги), Агата Кристи (92) и Рэй Брэдбери (76). В целом же среди тиражных лидеров по-прежнему авторы детективов, любовных романов, массового фэнтези и боевиков, хотя присутствие в таблице таких авторов, как Достоевский, Ремарк, Михаил Булгаков, Оруэлл и Джек Лондон, не может не радовать. Особо отметим, что Достоевский удерживается в «двадцатке» пятый год подряд!

Среди детских писателей уже который год вне конкуренции Корней Чуковский (131 название тиражом 1,4 млн экз.). Второе место по количеству названий и по тиражам заняла Холли Вебб (111 книг и 1,1 млн экз.). Третье место по тиражам у Николая Носова (0,7 млн экз. для 86 книг). По количеству названий его опередили Эдуард Успенский (91, третье место) и Самуил Маршак (88). В целом же в «детском» тиражном рейтинге, как обычно, доминируют русские, советские и зарубежные классики.

Продолжая традиции, заложенные в наших обзорах за два последних года, *таблица 13* содержит сведения, которые не относятся (в юридическом смысле) к государственной статистике печати. В эту таблицу, в отличие от предыдущих, включены сведения не только о книжных (книги и брошюры),

но и о всех других видах непериодических изданий (изо-, нотные, картографические). В качестве отправителей обязательного экземпляра «в электронной форме» в 2019 г. выступил 741 издатель (678 издателей годом раньше и 518 ещё раньше). А если сравним перечень здешних издателей-лидеров с «топовыми» позициями в общих издательских рейтингах по количеству названий и совокупным тиражам, то по-прежнему обнаружим отсутствие многих ведущих коммерческих издателей не то что в первой десятке или двадцатке, но и в первой полусотне законопослушных предпринимателей, присылающих «электронный экземпляр». Однако положительные сдвиги всё же есть. Кроме «Рипола» и «Азбуки», которые были в списке законопослушных ещё в 2016 г., сюда входят «Дрофа», «Лань», «Вентана-Граф», «Манн, Иванов и Фербер», а также «Просвещение», приславшее целых 3576 обя-

зательных экземпляров в электронной форме (годом раньше — всего 123). Доминируют в списке по-прежнему вузовские издатели; а вот такие гиганты, как «Эксмо» и «АСТ», «Экзамен» и «Росмэн», всё ещё игнорируют требования действующего федерального закона об обязательном экземпляре по данному вопросу. А лидер здесь, как и прежде, компания «Издательские решения», причём эта фирма, как известно, готовит именно электронные макеты изданий, т. е. не обязана «участвовать в гонках», конкурируя с «бумажными» издателями.

Несмотря на объективные и субъективные трудности и проблемы (как в книгоиздательском деле, так и в статистическом учёте его всё заметнее дифференцирующей продукции), показатели за 2019 г. дают основание утверждать, что слухи о «гибели печатной книги» по-прежнему сильно преувеличены.

*Таблица 1*

**Основные характеристики выпуска книг и брошюр в 2018 и 2019 гг.**

Издания	2019 г.		2018 г.		Данные 2019 г. в % к данным 2018 г.	
	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего	115171	435136.90	116915	432336.14	98.51	100.65
Книги	99054	334973.70	98478	305998.17	100.58	109.47
Брошюры	16117	100163.20	18437	126337.97	87.42	79.28
В обложке	76752	299970.23	78736	302560.91	97.48	99.14
В переплёте	38419	135166.68	38179	129775.23	100.63	104.15
Новые издания	102009	305030.22	102901	293763.58	99.13	103.84
Переиздания	13162	130106.68	14014	138572.56	93.92	93.89
Сериальные издания	51172	344309.54	51093	333202.60	100.15	103.33
Переводные издания	18048	79249.93	16765	71445.76	107.65	110.92

Таблица 2

**Выпуск книг и брошюр в РСФСР – РФ**

Год	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
1940	32545	353505.0
1950	28486	646798.0
1960	48940	990228.0
1970	50040	1005785.0
1980	49563	1393226.5
1990	47733	421496.4
2000	59543	471192.4
2001	70332	542335.9
2002	69749	591338.4
2003	80971	702307.4
2004	89066	685881.3
2005	95498	669401.8
2006	102268	633524.1
2007	108791	665682.7
2008	123336	760439.3
2009	127596	716553.1
2010	121738	653843.7
2011	122915	612506.3
2012	116888	540466.3
2013	120512	541747.1
2014	112126	485499.4
2015	112647	459423.9
2016	117076	446274.4
2017	117359	471459.8
2018	116915	432336.1
2019	115171	435136.9

Таблица 3

**Распределение выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2018 и 2019 гг.**

Издания	2019 г.		2018 г.		Данные 2019 г. в % к данным 2018 г.	
	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Общий тираж, тыс. экз.	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего	115171	435136.9	116915	432336.1	98.51	100.65
Тиражом до 500 экз.	54912	11677.61	55077	12196.24	99.70	95.75
Тиражом до 1000 экз.	8639	8038.22	8981	8723.19	96.19	92.15
Тиражом до 5000 экз.	32589	101117.1	34703	130790.9	93.91	77.31
Тиражом до 10 000 экз.	8170	66793.09	7591	74856.73	107.63	89.23
Тиражом до 50 000 экз.	5972	134183.3	4586	145085	130.22	92.49
Тиражом до 100 000 экз.	478	34703.4	315	35536.29	151.75	97.66
Тиражом свыше 100 000 экз.	366	78624.24	103	25147.76	355.34	312.65
Без указания тиража	4045	0	5559	0	72.76	—

Таблица 4

**Выпуск книг и брошюр на языках народов мира в 2019 г.**

<b>Язык</b>	<b>Кол-во названий книг и брошюр</b>	<b>Общий тираж, тыс. экз.</b>
Всего	115171	435136.9
Абазинский	10	2.75
Аварский	11	117.87
Адыгейский	18	9.2
Алтайский	4	1.07
Английский	1393	1532.53
Арабский	14	12.52
Армянский	4	0.97
Балкарский	6	4.3
Башкирский	153	718.95
Белорусский	4	2.0
Бурятский	27	21.85
Вепсский	3	0.9
Вьетнамский	1	0.0
Горно-марийский	5	1.8
Греческий	1	0.0
Грузинский	1	0.5
Даргинский	7	51.43
Дигорский	5	1.5
Долганский	1	0.14
Ингушский	4	7.0
Испанский	17	15.15
Итальянский	8	10.22
Кабардино-черкесский	17	8.82
Кабардинский	16	24.25
Казахский	12	337.5
Калмыцкий	5	1.4
Карачаево-балкарский	7	2.38
Карачаевский	8	7.38
Карельский	11	4.55
Китайский	22	25.03
Коми	28	17.77
Коми-пермяцкий	2	3.22
Корейский	3	7.0
Крымско-татарский	19	7.73
Кумыкский	9	46.31
Лакский	8	11.6
Латинский	6	2.14
Лезгинский	8	29.56
Мансийский	5	1.15
Марийский	24	17.7

Язык	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Мокшанский	1	5.0
Монгольский	1	0.15
Мордовский	2	0.8
Мордовский-мокша	4	1.55
Мордовский-эрзя	4	1.55
Нанайский	4	0.92
Немецкий	64	50.16
Ненецкий	7	3.89
Нивхский	4	0.77
Ногайский	7	1.31
Осетинский	35	63.0
Португальский	3	0.4
Разные языки	1199	1464.2
Румынский	9	30.0
Русский	111230	429247.01
Селькупский	2	0.2
Сибирско-татарский	2	0.4
Словацкий	1	1.0
Табасаранский	6	11.04
Таджикский	1	0.2
Татарский	272	466.9
Тувинский	5	4.2
Удмуртский	33	26.73
Удэгейский	1	0.1
Украинский	6	3.47
Финский	6	0.75
Французский	64	35.57
Хакасский	6	1.5
Хантыйский	8	1.35
Церковнославянский	41	173.98
Черкесский	1	0.1
Чеченский	2	0.6
Чешский	2	0.0
Чувашский	49	67.35
Чукотский	6	2.03
Шведский	1	0.1
Эвенкийский	1	0.17
Эвенский	2	1.4
Эрзя-мордовский	2	0.55
Эрзянский	2	5.15
Эсперанто	2	0.65
Эстонский	2	0.3
Якутский (саха)	161	390.33
Японский	3	2.07

**Выпуск переводной литературы в 2019 г.**

<b>Язык</b>	<b>Кол-во названий книг и брошюр</b>	<b>Общий тираж, тыс. экз.</b>
Всего	18048	79249.93
Абазинский	2	1.5
Абхазский	1	3.0
Аварский	2	6.3
Адыгейский	6	2.45
Азербайджанский	2	2.5
Алтайский	2	1.7
Английский	11406	58725.79
Арабский	95	234.83
Армянский	6	2.6
Балкарский	1	0.5
Башкирский	24	36.1
Белорусский	9	23.53
Болгарский	5	16.65
Бурятский	4	2.1
Венгерский	20	355.4
Вепсский	3	1.7
Вьетнамский	3	0.45
Греческий	65	244.1
Грузинский	3	10.8
Датский	79	390.3
Древнегреческий	51	171.86
Древнееврейский	1	2.0
Древнерусский	3	7.5
Дунганский	1	4.0
Иврит	40	94.3
Идиш	6	13.1
Ингушский	2	2.5
Исландский	3	6.2
Испанский	105	363.6
Итальянский	316	1239.07
Казахский	7	22.7
Калмыцкий	1	0.3
Караимский	1	0.3
Карельский	7	10.7
Каталанский	6	17.0
Каталонский	2	6.0
Киргизский	2	6.0
Китайский	166	231.83
Коми	5	5.91
Коми-зырянский	1	0.98

<b>Язык</b>	<b>Кол-во названий книг и брошюр</b>	<b>Общий тираж, тыс. экз.</b>
Корейский	32	84.16
Корякский	1	2.0
Крымско-татарский	2	0.8
Курдский	1	1.0
Кхмерский	1	0.05
Лакский	1	0.99
Латинский	55	97.17
Латышский	2	3.0
Литовский	10	38.7
Македонский	4	3.0
Малайский	3	0.4
Мансийский	1	0.15
Марийский	8	9.5
Монгольский	3	2.0
Немецкий	1045	4515.32
Ненецкий	2	1.5
Нидерландский	51	170.2
Ногайский	4	2.0
Норвежский	110	672.6
Ойратский	2	0.3
Окситанский	1	1.0
Осетинский	10	4.4
Османский	1	0.2
Пали	1	2.0
Персидский	19	17.85
Польский	122	479.2
Португальский	58	228.0
Разные языки	151	449.06
Румынский	6	14.7
Русский	1711	1364.92
Саамский	1	0.0
Санскрит	25	42.8
Сербский	15	24.95
Словацкий	3	5.0
Словенский	21	90.5
Средневерхненемецкий	1	2.0
Таджикский	2	1.16
Тайский	1	0.7
Татарский	34	51.85
Тибетский	6	8.0
Тигринья (тиграйский)	1	0.3
Тувинский	2	2.0
Турецкий	16	28.2

Язык	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Тюркский	1	0.5
Удмуртский	4	3.5
Узбекский	1	0.5
Украинский	12	15.71
Фарси	4	12.0
Финский	46	167.7
Французский	1367	5496.77
Хакасский	1	0.5
Хантыйский	5	2.55
Хинди	3	2.0
Церковнославянский	12	33.6
Чеченский	1	0.5
Чешский	36	93.6
Чувашский	15	16.8
Шведский	212	1121.7
Эвенский	1	1.1
Эстонский	21	71.59
Юкагирский	1	1.15
Якутский (саха)	24	51.68
Японский	271	1464.73

Таблица 6

**Выпуск книг и брошюр по тематическим разделам в 2019 г.**

Тематический раздел	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
Всего	115171	435136.9		
<b>Политическая и социально-экономическая литература</b>	26846	41622.95	23.31	9.57
Общие вопросы науки и культуры	3	0.3	0.01	0.01
Библиотечное дело. Книговедение. Библиография	386	141.34	0.34	0.04
Общественные науки в целом	640	211.96	0.56	0.05
Философские науки	1919	2572.49	1.67	0.60
Философия	906	905.7	0.79	0.21
Оккультизм. Астрология	787	1394.94	0.69	0.33
Логика	83	52.97	0.08	0.02
Этика. Учение о морали	132	209.88	0.12	0.05
Эстетика	3	7.04	0.01	0.01
Психология	2378	8904.78	2.07	2.05
Религия. Атеизм	1957	7717.09	1.70	1.78
Социология	1004	795.98	0.88	0.19
Демография	72	26.04	0.07	0.01

Тематический раздел	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
История. Исторические науки	3493	3337.59	3.04	0.77
Политика. Политические науки	1053	587.11	0.92	0.14
Государство и право. Юридические науки	5094	4587.09	4.43	1.06
Военное дело. Военная техника	866	672.12	0.76	0.16
Экономика. Экономические науки. Торговля	4995	2885.06	4.34	0.67
Организация и управление. Менеджмент	1842	1735.74	1.60	0.40
Труд. Наука о труде. Организация труда. Охрана труда	246	109.53	0.22	0.03
Организация и проведение досуга. Туризм	898	7338.79	0.78	1.69
<b>Естественнонаучная литература</b>	7453	3636.13	6.48	0.84
Наука в целом. Науковедение	1100	485.59	0.96	0.12
Общие и комплексные проблемы естественных и точных наук	121	50.13	0.11	0.02
Математика	1295	413.71	1.13	0.10
Физика. Механика	1248	378.36	1.09	0.09
Астрономия. Астрофизика. Исследование космического пространства	156	262.96	0.14	0.07
Химия	672	188.76	0.59	0.05
Биология. Природоведение	794	570.18	0.69	0.14
Экология. Охрана окружающей среды	656	205.35	0.57	0.05
Геология. Геофизика. Геодезия. Картография	598	158.62	0.52	0.04
География. Страноведение. Регионоведение.	813	922.51	0.71	0.22
<b>Техническая литература</b>	9698	5720.84	8.43	1.32
Стандартизация и стандарты	349	35.17	0.31	0.01
Научно-техническая информация. Органы НТИ. Документация	163	30.31	0.15	0.01
Статистика. Статистические методы. Метрология	162	29.81	0.15	0.01
Информатика. Кибернетика. Вычислительная техника	1038	593.59	0.91	0.14
Информатика. Информационные технологии	754	428.24	0.66	0.10
Кибернетика	54	55.06	0.05	0.02
Компьютерные технологии. Программное обеспечение. Программирование	674	307.18	0.59	0.08

Тематический раздел	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
Общие и комплексные проблемы прикладных наук, техники и промышленности	506	113.23	0.44	0.03
Вычислительная техника. Аппаратные средства	144	86.28	0.13	0.02
Автоматика. Телемеханика. Электроника	361	62.74	0.32	0.02
Радиотехника. Связь	306	85.64	0.27	0.02
Энергетика	964	231.28	0.84	0.06
Электричество. Электротехника. Ядерная техника	649	156.99	0.57	0.04
Горное дело	494	160.55	0.43	0.04
Металлургия	151	35.42	0.14	0.01
Машиностроение. Приборостроение	647	151.57	0.57	0.04
Полиграфия. Издательская деятельность. Книжная торговля	43	45.72	0.04	0.02
Химическая технология. Химическая промышленность	397	82.26	0.35	0.02
Биотехнология	39	7.57	0.04	0.01
Жилищно-коммунальное хозяйство. Домоводство. Бытовое обслуживание	506	2068.08	0.44	0.48
Легкая промышленность	188	142.99	0.17	0.04
Строительство. Архитектура	1279	431.78	1.12	0.10
Транспорт	1389	1009.73	1.21	0.24
Пожарное дело	48	31.18	0.05	0.01
Прочие отрасли народного хозяйства	0	0.0	0.00	0.00
Патентное дело. Изобретательство. Рационализаторство	12	8.65	0.02	0.01
<b>Сельскохозяйственная литература</b>	2219	1528.34	1.93	0.36
Пищевая промышленность	250	134.82	0.22	0.04
Пищевые продукты. Кулинария	135	290.15	0.12	0.07
Лесная и деревообрабатывающая промышленность	83	12.85	0.08	0.01
Сельское хозяйство	1517	993.95	1.32	0.23
Лесное хозяйство. Охота	167	68.37	0.15	0.02
Рыбное хозяйство. Рыболовство. Рыбоводство	67	28.22	0.06	0.01
Водное хозяйство	0	0.0	0.00	0.00
<b>Медицинская и спортивная литература</b>	6082	9482.15	5.29	2.18
Медицина и здравоохранение	5098	8845.53	4.43	2.04

Тематический раздел	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
Физическая культура и спорт	984	636.63	0.86	0.15
<b>Литература по образованию, культуре и средствам массовой информации</b>	20927	214840.17	18.18	49.38
Культура. Цивилизация. Прогресс	501	262.87	0.44	0.07
Журналистика. Средства массовой информации и коммуникаций. Печать в целом	307	159.28	0.27	0.04
Образование. Педагогика	20119	214418.04	17.47	49.28
<b>Литература по филологическим наукам и искусству</b>	8822	8592.07	7.66	1.98
Филология. Литературоведение. Языкознание	5916	5221.27	5.14	1.20
Искусство. Искусствоведение	2906	3370.8	2.53	0.78
<b>Художественная литература</b>	19432	54006.91	16.88	12.42
Русская (российская) проза, поэзия, драматургия	8361	11641.58	7.26	2.68
Русская детективная и приключенческая литература	1677	6782.56	1.46	1.56
Русская фантастика и мистика	1723	3899.49	1.50	0.90
Русский сентиментальный (любовный) роман	267	1219.88	0.24	0.29
Русский исторический роман	175	308.38	0.16	0.08
Зарубежная проза, поэзия, драматургия	2821	12886.68	2.45	2.97
Зарубежная детективная и приключенческая литература	1138	5276.58	0.99	1.22
Зарубежная фантастика и мистика	1569	7060.76	1.37	1.63
Зарубежный сентиментальный (любовный) роман	494	2914.15	0.43	0.67
Зарубежный исторический роман	55	159.45	0.05	0.04
Мемуары. Биографии	496	913.55	0.44	0.21
Документалистика. Публицистика	157	250.85	0.14	0.06
Фольклор. Мифология. Народное поэтическое творчество	125	289.32	0.11	0.07
Литература на языках народов РФ	374	403.73	0.33	0.10
<b>Детская литература</b>	13664	95611.86	11.87	21.98
Детская научно-познавательная литература	5563	49253.73	4.84	11.32
Детская художественная литература	8101	46358.14	7.04	10.66
<b>Литература универсального содержания</b>	28	95.51	0.03	0.03

Таблица 7

**Выпуск книг и брошюр по целевому назначению в 2019 г.**

Издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
Всего	115171	435136.9		
<b>Научные издания</b>	21648	7558.83	18.80	1.74
<b>Научно-популярные издания</b>	2342	5422.62	2.04	1.25
<b>Нормативно-производственные издания</b>	550	598.36	0.48	0.14
<b>Официальные издания</b>	569	2478.51	0.50	0.57
<b>Учебные и методические издания</b>	40187	220616.88	34.90	50.71
Учебные и методические издания для дошкольников	3154	30448.87	2.74	6.99
Учебные и методические издания для высшей школы	22089	4364.66	19.18	1.01
Учебные и методические издания для прочих видов обучения	1324	3535.61	1.15	0.82
Учебные и методические издания для общеобразовательной школы	12527	180503.93	10.88	41.49
В том числе	5708	95126.51	4.96	21.87
Для начальной школы				
Для средней школы	4945	70080.01	4.30	16.11
Для старшей школы	1874	15297.42	1.63	3.52
Учебные и методические издания для среднего специального образования	900	868.38	0.79	0.20
Учебные словари, справочники	193	895.45	0.17	0.21
<b>Производственно-практические издания</b>	1625	1806.2	1.42	0.42
<b>Литературно-художественные издания</b>	19432	54006.91	16.88	12.42
<b>Издания для детей и юношества</b>	13664	95611.86	11.87	21.98
Научно-познавательные издания для детей и юношества	5563	49253.73	4.84	11.32
В том числе	3249	29478.36	2.83	6.78
Для дошкольного возраста				
Для младшего школьного возраста	1326	14413.69	1.16	3.32
Для среднего и старшего школьного возраста	811	4276.63	0.71	0.99
Для юношества	8	26.93	0.01	0.01
Энциклопедии для детей и юношества	169	1058.14	0.15	0.25
Литературно-художественные издания для детей и юношества	8101	46358.14	7.04	10.66

Издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
В том числе	3617	22683.48	3.15	5.22
Для дошкольного возраста				
Для младшего школьного возраста	1642	9110.89	1.43	2.10
Для среднего и старшего школьного возраста	2819	14493.64	2.45	3.34
Для юношества	23	70.14	0.02	0.02
<b>Справочные издания</b>	1636	2554.07	1.43	0.59
Справочники	998	1681.33	0.87	0.39
Энциклопедии и энциклопедические словари	55	152.22	0.05	0.04
Словари	583	720.52	0.51	0.17
<b>Религиозные издания</b>	1509	7137.65	1.32	1.65
<b>Издания для широкого круга читателей</b>	11980	37266.25	10.41	8.57
<b>Информационно-рекламные издания</b>	29	78.8	0.03	0.02

Таблица 8

**50 издателей, лидирующих по количеству изданий книжного вида в 2019 г.**

Издательская группа (ИГ) / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего в РКП поступили обязательные экземпляры изданий от 4953 издательств и издательских групп			
Эксмо	Москва	9313	48507.75
АСТ (ИГ)	Москва	8467	42415.75
Просвещение (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург	4532	87717.44
Азбука-Аттикус (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург	3192	16452.1
РИПОЛ классик (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург	1552	1696.76
Издательство «Лань»	Санкт-Петербург	1444	137.01
Экзамен	Москва	1165	16871.2
Дрофа	Москва	1156	17531.05
СИМБАТ	Москва	1122	9770.0
Росмэн	Москва	1102	5464.99
Манн, Иванов и Фербер	Москва	855	4155.19
ИНФРА-М	Москва	848	154.73
Бином. Лаборатория знаний	Москва	846	14031.11
Вентана-Граф	Москва	782	11650.5
Вече	Москва	729	1125.32
Клевер-Медиа-Групп	Москва	715	3772.46
Издательские решения	Екатеринбург	715	31.99
Перо	Москва	714	225.9

<b>Издательская группа (ИГ) / издательство</b>	<b>Место регистрации издательства</b>	<b>Кол-во названий книг и брошюр</b>	<b>Общий тираж, тыс. экз.</b>
Издательский дом Лев	Москва	618	9444.0
Казанский национальный исследова- тельский технологический университет	Казань	618	66.89
Феникс	Ростов-на-Дону	588	2714.5
Российский университет дружбы народов	Москва	544	143.52
Центрполиграф	Москва	532	2525.5
Пензенский государственный универ- ситет архитектуры и строительства	Пенза	519	43.34
Южно-Уральский государственный университет	Челябинск	513	30.58
Проспект	Москва	510	1614.84
Стрекоза-Пресс	Москва	502	5093.86
Флинта	Москва	491	130.47
Фламинго	Москва	479	12644.1
ГЭОТАР-Медиа	Москва	473	411.03
Петрозаводский государственный университет	Петрозаводск	467	64.35
Государственный университет управления	Москва	425	21.18
Русское слово-учебник	Москва	423	4474.04
Спутник +	Москва	407	61.82
Мозаика-Синтез	Москва	407	6107.5
Санкт-Петербургский политехниче- ский университет Петра Великого (Политех Прес)	Санкт-Петербург	405	70.99
Питер	Санкт-Петербург	376	772.97
Тюменский индустриальный университет	Тюмень	363	157.03
Альпина Паблишер (ИГ)	Москва	361	1109.0
ВАКО	Москва	360	10705.72
Санкт-Петербургский государствен- ный экономический университет	Санкт-Петербург	340	76.61
Детство-пресс	Санкт-Петербург	332	917.2
ИЦ Академия	Москва	331	697.0
Санкт-Петербургский горный университет	Санкт-Петербург	329	26.61
Тихоокеанский государственный университет	Хабаровск	325	56.26
Новосибирский государственный технический университет	Новосибирск	322	35.62
Ленанд	Москва	310	2.5
Издательство РСП (Российский союз писателей)	Москва	302	78.78
Волгоградский государственный технический университет	Волгоград	296	25.95
Айрис-Пресс (ИГ)	Москва	284	2867.00

Таблица 9

50 издателей, лидирующих по тиражам изданий книжного вида в 2019 г.

Издательская группа (ИГ) / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Просвещение (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург	4532	87717.44
Эксмо	Москва	9313	48507.75
АСТ (ИГ)	Москва	8467	42415.75
Дрофа	Москва	1156	17531.05
Экзамен	Москва	1165	16871.2
Азбука-Аттикус (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург	3192	16452.1
Бином. Лаборатория знаний	Москва	846	14031.11
Фламинго	Москва	479	12644.1
Вентана-Граф	Москва	782	11650.5
ВАКО	Москва	360	10705.72
СИМБАТ	Москва	1122	9770.0
Издательский дом Лев	Москва	618	9444.0
КАНЦ-ЭКМО	Видное	153	6954.5
Мозаика-Синтез	Москва	407	6107.5
Росмэн	Москва	1102	5464.99
Стрекоза-Пресс	Москва	502	5093.86
Русское слово-учебник	Москва	423	4474.04
Манн, Иванов и Фербер	Москва	855	4155.19
Клевер-Медиа-Групп	Москва	715	3772.46
Национальное образование	Москва	115	3722.3
Апплика	Москва	96	3322.44
Издательство «Стрекоза»	Москва	235	3260.23
Издательство РОСТ	Москва	112	3137.0
Айрис-Пресс (ИГ)	Москва	284	2867.0
Самовар-книги	Москва	116	2829.0
Феникс	Ростов-на-Дону	588	2714.5
Омега	Москва, Реутов	212	2601.3
Леда	Смоленск	205	2565.0
Центрполиграф	Москва	532	2525.5
Академкнига/Учебник	Москва	168	2408.5
Креатив-Лэнд	Москва	57	2256.71
Лабиринт Пресс	Москва	187	2194.85
Легион / Легион-М	Ростов-на-Дону	182	2178.5
РОМАРТ Медиа	Москва	24	1720.0
РИПОЛ классик (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург, Москва	1552	1696.76
Мнемозина	Москва	128	1637.58
Проспект	Москва	510	1614.84
Свежий ветер	Москва	54	1605.0
Детская литература	Москва	270	1422.85

Издательская группа (ИГ) / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Издательство Речь	Санкт-Петербург	207	1168.3
Издательский дом «Владис»	Ростов-на-Дону	176	1132.51
Вече	Москва	729	1125.32
Алтей и Ко	Москва	68	1125.0
Духовное преображение	Москва	73	1118.0
Альпина Паблишер (ИГ)	Москва	361	1109.0
Ассоциация 21 век	Москва	78	958.0
Интернациональный Союз писателей	Москва	232	944.0
Детство-пресс	Санкт-Петербург	332	917.2
Башкирское издательство «Китап» им. Зайнаб Бишевой	Уфа	223	913.98
М-Книга	Воронеж	37	822.00

Таблица 10

**Выпуск книг и брошюр в 2019 г. по субъектам РФ**

Федеральный округ; субъекты Федерации	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего	115171	435136.9
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	1527	896.09
Амурская область	34	15.32
Еврейская автономная область	11	4.3
Камчатский край	72	65.97
Магаданская область	40	16.92
Приморский край	278	77.86
Республика Саха (Якутия)	458	557.27
Сахалинская область	59	17.55
Хабаровский край	571	139.72
Чукотский автономный округ	4	1.2
<b>Приволжский федеральный округ</b>	10091	6026.99
Кировская область	176	153.68
Нижегородская область	1079	783.48
Оренбургская область	228	73.51
Пензенская область	868	148.28
Пермский край	459	207.09
Республика Башкортостан	1383	1213.35
Республика Марий Эл	260	91.91
Республика Мордовия	290	73.18
Республика Татарстан	2183	1133.57
Самарская область	882	593.45
Саратовская область	944	949.48
Удмуртская Республика	339	113.93
Ульяновская область	372	134.08

<b>Федеральный округ; субъекты Федерации</b>	<b>Кол-во названий книг и брошюр</b>	<b>Общий тираж, тыс. экз.</b>
Чувашская Республика	628	358.07
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	13754	17324.39
Архангельская область	204	245.09
Вологодская область	364	107.39
Калининградская область	379	51.53
Ленинградская область	41	19.3
Мурманская область	107	43.0
Ненецкий автономный округ	2	0.52
Новгородская область	52	9.91
Псковская область	84	190.5
Республика Карелия	553	100.44
Республика Коми	148	97.98
Санкт-Петербург	11820	16458.78
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	1643	668.57
Кабардино-Балкарская Республика	353	109.9
Карачаево-Черкесская Республика	70	20.53
Республика Дагестан	387	217.98
Республика Ингушетия	6	3.15
Республика Северная Осетия – Алания	206	121.46
Ставропольский край	570	177.92
Чеченская Республика	47	15.85
<b>Сибирский федеральный округ</b>	4986	1403.35
Алтайский край	473	117.4
Забайкальский край	171	13.54
Иркутская область	517	177.01
Кемеровская область	496	129.89
Красноярский край	476	169.48
Новосибирская область	1404	410.31
Омская область	645	116.65
Республика Алтай	26	10.09
Республика Бурятия	308	131.73
Республика Тыва	26	12.63
Республика Хакасия	167	23.6
Томская область	277	91.06
<b>Уральский федеральный округ</b>	3981	1223.11
Курганская область	94	16.74
Свердловская область	1720	638.95
Тюменская область	759	285.85
Челябинская область	1408	281.57
<b>Центральный федеральный округ</b>	73275	399155.73
Белгородская область	753	317.33
Брянская область	242	52.02
Владимирская область	409	111.64

Федеральный округ; субъекты Федерации	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Воронежская область	1117	1269.67
Ивановская область	243	105.08
Калужская область	241	327.17
Костромская область	87	77.05
Курская область	492	165.05
Липецкая область	319	52.63
Москва	65888	382984.63
Московская область	847	7930.95
Орловская область	392	83.3
Рязанская область	363	254.55
Смоленская область	446	3740.31
Тамбовская область	244	93.67
Тверская область	265	500.01
Тульская область	389	570.23
Ярославская область	506	298.42
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>5914</b>	<b>8438.71</b>
Астраханская область	400	81.45
Волгоградская область	914	445.73
Краснодарский край	1269	343.67
Республика Адыгея	129	48.79
Республика Калмыкия	99	29.08
Ростовская область	2473	7224.85
Республика Крым	516	226.1
Севастополь	114	39.08

Таблица 11

**20 авторов, лидирующих по совокупным тиражам книжных изданий  
художественной литературы в 2019 г.**

Автор	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Кинг Стивен	163	1103.0
Донцова Дарья Аркадьевна	68	776.0
Маринина Александра Борисовна	55	500.0
Брэдбери Рэй	76	493.0
Полякова Татьяна Викторовна	65	476.0
Достоевский Фёдор Михайлович	94	445.26
Кристи Агата	92	420.0
Устинова Татьяна Витальевна	43	418.5
Ремарк Эрих Мария	53	403.5
Несбё Ю	35	339.0
Булгаков Михаил Афанасьевич	66	328.9
Вильмонт Екатерина Николаевна	42	316.0
Мойес Джоджо	31	314.0
Тодд Анна	22	305.0
Киз Дэниел	24	303.0

Автор	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Полярный Александр	3	300.0
Оруэлл Джордж	19	278.3
Робертс Грегори Дэвид	10	273.0
Лондон Джек	53	272.0
Яхина Гузель Шамилевна	2	270.0

Таблица 12

**20 авторов, лидирующих по совокупным тиражам книжных изданий литературы для детей в 2019 г.**

Автор	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Чуковский Корней Иванович	131	1380.47
Вебб Холли	111	1148.5
Носов Николай Николаевич	86	734.0
Гурина Ирина Валерьевна	37	604.0
Ролинг Джоан Кэтлин	22	545.5
Барто Агния Львовна	55	522.05
Ульева Елена Александровна	68	496.0
Маршак Самуил Яковлевич	88	486.5
Успенский Эдуард Николаевич	91	455.0
Соковня Ирина Ильинична	1	438.0
Волков Александр Мелентьевич	52	420.6
Степанов Владимир Александрович	41	395.1
Рой Олег Юрьевич	33	390.5
Пушкин Александр Сергеевич	70	379.18
Линдгрэн Астрид	49	364.0
Милова Клавдия	6	297.0
Хантер Эрин	77	293.0
Остер Григорий Бенционович	54	266.0
Киплинг Редьярд	34	262.5
Сутеев Владимир Григорьевич	44	261.0

Таблица 13

**50 издательств, лидирующих по количеству электронных форм обязательных экземпляров неперIODических изданий в 2019 г.**

Издательская группа (ИГ) / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр
Всего в РКП поступили обязательные экземпляры изданий в электронной форме от 741 издательств и издательских групп		
Издательские решения	Екатеринбург	20737
Просвещение (ИГ)	Санкт-Петербург, Москва	3576
РИПОЛ классик (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург	1185

<b>Издательская группа (ИГ) / издательство</b>	<b>Место регистрации издательства</b>	<b>Кол-во названий книг и брошюр</b>
Азбука-Аттикус (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург	1084
Издательство «Лань»	Санкт-Петербург	793
Манн, Иванов и Фербер	Москва	731
Издательский дом Лев	Москва	659
Дрофа	Москва	489
Государственный университет управления	Москва	401
Вентана-Граф	Москва	385
ИЦ Академия	Москва	341
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Политех Прес)	Санкт-Петербург	318
Южный федеральный университет	Ростов-на-Дону	309
Новосибирский государственный технический университет	Новосибирск	304
Издательский дом «Живая Классика»	Москва	299
Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина	Екатеринбург	288
Детская литература	Москва	272
Донской государственный технический университет	Ростов-на-Дону	266
Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова	Нальчик	264
Волгоградский государственный технический университет	Волгоград	263
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения	Санкт-Петербург	257
Тюменский государственный университет	Тюмень	252
Эдитус	Москва	235
Якутское книжное издательство «Бичик» им. С. Ф. Новгородова	Якутск	234
МАКС Пресс	Москва	229
Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова	Чебоксары	223
Башкирское издательство «Китап» им. Зайнаб Бишевой	Уфа	220
Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова	Якутск	206
Издательские решения	Екатеринбург	199
Юрлитинформ	Москва	189
Белгородский государственный национальный исследовательский университет	Белгород	182
Кубанский государственный университет	Краснодар	169
Русское слово-учебник	Москва	162
Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова	Абакан	157
Челябинский государственный институт культуры	Челябинск	156
Петрозаводский государственный университет	Петрозаводск	150

Издательская группа (ИГ) / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр
Директ-Медиа	Москва	149
Издательский дом МЭИ	Москва	148
Воронежский государственный лесотехнический университет им Г. Ф. Морозова	Воронеж	142
Индивидуальный предприниматель Суховейко Денис Александрович / Союз писателей	Новокузнецк	142
Московский государственный университет международных отношений	Москва	140
Забайкальский государственный университет	Чита	137
Белгородский университет кооперации, экономики и права	Белгород	136
Астраханский государственный университет	Астрахань	133
Самарский национальный исследовательский университет им. С. П. Королева	Самара	131
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет	Санкт-Петербург	130
Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра МПС РФ	Санкт-Петербург	129
Владимирский государственный университет им. А. и Н. Столетовых	Владимир	127
Издательство Речь	Санкт-Петербург	121
Санкт-Петербургский университет МВД РФ	Санкт-Петербург	121

## Вышли в свет

### Монографии

**Беляев Н. С.** История Библиотеки Пушкинского Дома, 1906–2016 / Н. С. Беляев; Библиотека Российской академии наук, Российская академия наук, Институт русской литературы (Пушкинский Дом). — Санкт-Петербург : Реноме, 2019 (Санкт-Петербург : Типография издательско-полиграфической фирмы «Реноме»). — 686, [1] с., [16] л. ил. — Имен. указ.: с. 660–685. — 100 экз.

**Борисов С. Б.** Шадринское краеведческое книгоиздание в XX–XXI вв. : монография / С. Б. Борисов; Шадринский государственный

педагогический университет, Центр культурно-антропологических исследований, Кафедра филологии и социогуманитарных исследований. — Шадринск : Издательство Шадринского государственного педагогического университета, 2019 (Шадринск (Курганская область) : Шадринский дом печати). — 323 с. : ил. — Библиогр.: с. 293–319 (484 назв.). — 350 экз.

**Жуков В. Ю.** Н. Г. Шебурев и его журнал «Пулемет» : к истории сатирической журналистики 1905–1907 годов : монография / В. Ю. Жуков. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2019 (Санкт-Петербург :

Типография «Град Петров»). — 216, [1] с., [10] л. ил., цв. ил. : ил. — Основные соч. Н. Г. Шебурева: с. 166–171. Библиогр.: с. 201–214. — Указ.: с. 190–200. — В прил. включ. авт. ст. о художнике журн. «Пулемет» И. М. Грабовском. — 300 экз.

**Коваль Л. М.** Любовь моя — библиотека : краткая история первой общедоступной библиотеки Москвы : [о Российской государственной библиотеке] / Л. М. Коваль; ... — Москва : Пашков дом, 2019 (Чехов (Московская область) : Чеховский печатный двор). — 268, [1] с. : ил., цв. ил. — 300 экз.

УДК 655.535.2:006.354

## Стандарт для определения статуса издания

В № 6 за 2019 г. мы познакомили читателей журнала «Библиография и книговедение» с новым национальным стандартом — ГОСТ Р 7.0.4–2019 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления». Ещё одним стандартом, базовым для Системы стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД), является ГОСТ «Издания. Основные виды. Термины и определения», который подготовлен Российской книжной палатой (филиалом ИТАР–ТАСС) взамен ныне действующего ГОСТ 7.60–2003.

Как и ГОСТ Р 7.0.4–2019, данный стандарт внесён на утверждение Техническим комитетом по стандартизации ТК 191 «Научно-техническая информация, библиотечное и издательское дело» и планируется к введению в действие с 1 июля 2020 г. Предлагаем этот документ вниманию читателей.

В новой редакции стандарта учтены многие новации и изменения современного, быстро меняющегося издательского репертуара, без чего невозможно обеспечить эффективный и точный библиографический и статистический учёт печатных и электронных изданий с разбивкой по их главным типам и видам. Кроме того, унифицированная базовая терминология позволяет обеспечить единое информационное пространство книжного дела для всех его субъектов (в лице издателей, книготорговцев, библиотекарей, библиографов и пр.). При этом наличие алфавитного указателя стандартизованных терминов на русском языке с их эквивалентами на немецком (de), английском (en) и французском (fr) языках позволяет преодолевать «языковой барьер» для выхода отечественных изданий на международный книжный рынок. Термины-синонимы набраны курсивом. Термины-синонимы, не рекомендуемые к приме-

нению, приведены в круглых скобках после стандартизованного термина и обозначены пометой «Нрк». Термины-синонимы без пометы «Нрк» приведены в качестве справочных данных и не являются стандартизованными.

Важность данного стандарта и ещё одно безусловное достоинство связаны с возможностью и даже необходимостью его использования — при отсутствии соответствующих законодательных актов — для решения всё чаще возникающих проблем и даже споров по поводу отнесения того или иного издания (книжного, журнального или газетного) к тому или иному типу или/и классификационному виду, от чего зависит, помимо прочего, обоснование его финансовой поддержки в рамках конкретных программ и проектов.

Публикуемая окончательная редакция ГОСТа, как обычно, согласована с ведущими издателями, библиотеками и центрами государственной библиографии. Особую благодарность разработчики стандарта выражают экспертам Российского книжного союза, которые выступили соисполнителями, «младшими партнёрами» Российской книжной палаты и внесли большой вклад в переработку актуальных для отрасли разделов стандарта, определяющих издания по целевому назначению и характеру информации.

В настоящее время ГОСТ Р 7.60–2019 находится на утверждении в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии. Публикация данного документа до официального утверждения позволяет заинтересованным лицам заранее учесть содержащиеся в нём нормативные определения и требования при планировании и ведении практической деятельности в сфере книжного дела.

**Национальный стандарт Российской Федерации  
ИЗДАНИЯ. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ**

**Термины и определения**

**Дата введения — 2020–07–01**

**1 Область применения**

Настоящий стандарт устанавливает термины и определения понятий, употребляемых в области книжного дела.

Термины, установленные настоящим стандартом, рекомендуются для применения во всех видах документации и литературы в области книжного дела, входящих в сферу работ по стандартизации и/или использующих результаты этих работ.

**2 Нормативные ссылки**

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ 7.0 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения

ГОСТ Р 7.0.3 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Основные элементы. Термины и определения

ГОСТ Р 7.0.8 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения

ГОСТ Р 7.0.83 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения

ГОСТ Р 7.0.94 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Комплектование библиотеки документами. Термины и определения

---

**Издание официальное**

Примечание — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов в информационной системе общего пользования на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сфере стандартизации в сети Интернет или по ежегодному информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по выпускам ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты» за текущий год. Если заменен ссылочный стандарт, на который дана недатированная ссылка, то рекомендуется использовать действующую версию этого стандарта с учетом всех внесенных в данную версию изменений. Если заменен ссылочный стандарт, на который дана датированная ссылка, то рекомендуется использовать версию этого стандарта с указанным выше годом утверждения (принятия). Если после утверждения настоящего стандарта в ссылочный стандарт, на который дана датированная ссылка, внесено изменение, затрагивающее положение, на которое дана ссылка, то это положение рекомендуется применять без учета данного изменения. Если ссылочный стандарт отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, рекомендуется применять в части, не затрагивающей эту ссылку.

### 3 Термины и определения

В стандарте использованы термины по ГОСТ 7.0, ГОСТ Р 7.0.3, ГОСТ Р 7.0.8, ГОСТ Р 7.0.83 и ГОСТ Р 7.0.94, а также термины с соответствующими определениями.

#### 3.1 Общие понятия

**3.1.1 издание** (Нрк. *название; публикация; тираж; экземпляр*): Документ, предназначенный для распространения содержащейся в нем информации, прошедший редакционно-издательскую обработку, самостоятельно оформленный, снабженный нормативно предписанными выходными сведениями, позволяющими однозначно идентифицировать его в документально-информационной среде.

de Ausgabe  
en publication, edition  
fr publication, édition

**Примечание** — Под документом понимается зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать.

[ГОСТ Р 7.0.8–2003, пункт 7]

**3.1.1.1 печатное издание:** Издание, представляющее собой копию издательского оригинал-макета, тиражируемого способом печатания или тиснения.

de Druckausgabe  
en printed edition  
fr édition imprimée

**3.1.1.2 электронное издание:** Электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения.

de elektronische Ausgabe  
en electronic edition  
fr édition électronique

[ГОСТ Р 7.0.94–2015, пункт 2.7.10.3]

**Примечание** — Под электронным документом понимается документ, существующий в электронно-цифровой форме.

**3.1.2 издательская продукция:** Совокупность изданий, намечаемых к выпуску или выпущенных издателем (издателями).

de Druckproduktion  
en publisher's output,  
printed matter  
fr production  
éditoriale

**Примечание** — Издателем является юридическое или физическое лицо, осуществляющее подготовку и выпуск издания.

**3.1.3 вид издания:** Группа изданий, выделенная на основе одного или нескольких отличительных признаков.

de Art der Ausgabe  
en type of edition  
fr type d'édition,  
catégorie de  
publication

**3.1.4 периодичность:** Характеристика регулярности выхода издания, определяемая числом его номеров или выпусков за определенный, строго фиксированный промежуток времени.

de Periodizität  
en periodicity  
fr périodicité

**3.1.5 целевое назначение:** Характеристика издания с точки зрения выполняемой им общественной функции.

de Zweck  
en aim, purpose  
fr fonction

**3.1.6 характер информации:** Комплекс признаков, отражающих жанровые и иные особенности произведения, содержащегося в издании.

de Charakter der  
Information  
en character of  
information  
fr caractère de  
l'information

**Примечание** — Под произведением понимается результат авторской работы творческого характера, имеющий вид законченного продукта, который может быть опубликован в издании.

[ГОСТ Р 7.0.3–2006, пункт 3.1.1.3]

<p>3.1.7 <b>материальная конструкция издания:</b> Исторически сложившаяся форма печатного издания как предмета, которая характеризуется суммой издательских и полиграфических признаков, не зависящих от его содержания.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Materialstruktur der Ausgabe material structure of edition description matérié</p>
<p>3.1.8 <b>оформление издания:</b> Выражение содержания произведения и целевого назначения издания в его единой и целостной композиции с помощью художественно осмысленных полиграфических или электронных средств.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Gestaltung der Ausgabe design of publication, lay-out parure du livre, présentation d'une publication</p>
<p>3.1.9 <b>публикация:</b> документ, предназначенный для распространения содержащейся в нем информации на любых носителях и/или в информационно-телекоммуникационных сетях.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Veröffentlichung, Publikation publication publication</p>
<p>3.1.10 <b>тираж издания:</b> Количественный показатель издательской продукции, исчисляемый в экземплярах. [ГОСТ Р 7.0.3–2006, пункт 3.3.4]</p>	<p>de en fr</p>	<p>Auflage circulation tirage</p>
<p>3.1.11 <b>дополнительный тираж; допечатка:</b> Тираж издания, изготовленный в течение года после выпуска основного тиража, но в отличие от повторных изданий без заключения нового авторского договора и без выплаты автору вознаграждения. [ГОСТ Р 7.0.3–2006, пункт 3.3.4.4]</p>	<p>de en fr</p>	<p>Nachdruck overprint tirage supplémentaire</p>
<p>3.1.12 <b>годовой тираж печатного издания:</b> Общее число экземпляров периодического издания, выпущенное или намеченное к выпуску за год. [ГОСТ Р 7.0.3–2006, пункт 3.3.4.2]</p>	<p>de en fr</p>	<p>jährliche Auflage der gedruckten Ausgabe printing run per year tirage annuel</p>
<p><b>Примечание</b> — Термин «годовой тираж печатного издания» также используется для обозначения тиража непериодического издания, выпущенного до конца календарного года одновременно либо отдельными партиями: заводами, допечатками к основному тиражу, в том числе по технологии «печать по требованию».</p>		
<p>3.1.13 <b>экземпляр издания:</b> Каждая единица тиража издания. [ГОСТ Р 7.0.3–2006, пункт 3.3.5]</p>	<p>de en fr</p>	<p>Exemplar der Ausgabe copy of publication exemplaire d'une publication</p>
<p>3.1.14 <b>копия издания:</b> Точное воспроизведение издания, созданного его производителем (автором, издателем), в печатной или электронной форме.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Kopie der Ausgabe copy of edition copie édition</p>
<p>3.1.15 <b>печатное издание в электронной форме:</b> Электронная копия оригинал-макета, с которого осуществлялось или планировалось печатание издания, включая его текст, иллюстрации и все элементы оформления.</p>	<p>de en fr</p>	<p>elektronische Form der Druckausgabe electronic form of printed edition version numérique d'une publication imprimée</p>

## 3.2 Виды изданий

### 3.2.1 Виды изданий по периодичности

3.2.1.1 <b>непериодическое издание:</b> Издание, выпущенное однократно, не имеющее продолжения.	de nichtperiodische Ausgabe en non-periodical edition fr non périodique édition
3.2.1.2 <b>сериальное издание:</b> Издание, выходящее в течение времени, продолжительность которого заранее не установлена, как правило, нумерованными и/или датированными выпусками (томами), имеющими одинаковое заглавие.	de Serialausgabe, Folgedruckwerke en serial fr serial
3.2.1.3 <b>периодическое издание:</b> Сериальное издание, выходящее через определенные промежутки времени, как правило, с постоянным для каждого года числом номеров (выпусков), не повторяющимися по содержанию, однотипно оформленными, нумерованными и/или датированными выпусками, имеющими одинаковое заглавие.	de Periodikum en periodical fr périodique

*Примечание* – Периодическое издание может быть ежедневным, еженедельным, ежемесячным, ежеквартальным, ежегодным.

3.2.1.4 <b>продолжающееся издание:</b> Сериальное издание, выходящее через неопределенные промежутки времени, по мере накопления материала, не повторяющимися по содержанию, однотипно оформленными, нумерованными и/или датированными выпусками, имеющими общее заглавие.	de fortlaufende Ausgabe en serial, continued publication fr ressource continue
3.2.1.5 <b>серия:</b> Сериальное издание, включающее совокупность томов, объединенных общностью замысла, тематики, целевым или читательским назначением, выходящих под общим серийным заглавием и в однотипном оформлении.	de Serie, Reihe en series, set fr publication en série

*Примечания*

1 Серия может быть непериодической, периодической, продолжающейся.

2 Периодическая или продолжающаяся серия состоит из нумерованных или датированных выпусков.

3.2.1.6 <b>подсерия:</b> Часть серии, имеющая более узкое целевое и читательское назначение или определенную тематику, а также собственное заглавие, дополняющее заглавие серии.	de Reihe en subseries fr sous-collection
3.2.1.7 <b>серийное издание:</b> Издание, являющееся составной частью серии.	de Serienwerk en serial publication, series fr publication en série, fascicule

*Примечание* – Серийное издание имеет общее заглавие серии, а также свое частное заглавие.

### 3.2.2 Виды изданий по составу основного текста

3.2.2.1 <b>моноиздание:</b> Издание, содержащее одно произведение.	de Einzelwerkausgabe en monoedition fr monoédition
3.2.2.2 <b>сборник:</b> Издание, содержащее ряд произведений.	de Sammelwerk en collection, compilation fr recueil

*Примечание* – В зависимости от периодичности различают непериодический, периодический и продолжающийся сборник.

<p>3.2.2.3 <b>дайджест</b>: Сборник, содержащий подборку текстов или извлечений из них, перепечатанных из других изданий.</p>	<p>de Sammelwerk en digest fr résumé, abrégé, condense</p>
<p>3.2.3 Виды изданий по способу организации произведений</p>	
<p>3.2.3.1 <b>многочастное издание</b>: Издание, состоящее из отдельных частей (томов, выпусков, номеров, листов), которые составляют единое целое.</p>	<p>de mehrteilige Ausgabe en multipart edition fr publication en fascicules</p>
<p>Примечание – Многочастное издание может быть как непериодическим, так и сериальным.</p>	
<p>3.2.3.2 <b>многотомное издание (многотомник)</b>: Непериодическое издание, состоящее из двух или более нумерованных томов, представляющее собой единое целое по содержанию и оформлению.</p>	<p>de mehrbändige Ausgabe en multivolume edition, many- volumed set fr publication en plusieurs volumes</p>
<p>3.2.3.3 <b>однотомное издание (однотомник)</b>: Непериодическое издание, выпущенное в одном томе.</p>	<p>de einbändige Ausgabe en single-volume edition, one-volume edition fr édition en un volume</p>
<p>3.2.3.4 <b>академическое издание</b>: Издание, содержащее научно выверенный текст произведения (произведений) и его различные варианты, тщательно подготовленное, снабженное большим научно-справочным аппаратом, в том числе обстоятельным комментарием.</p>	<p>de akademische Ausgabe en academic publication fr édition académique</p>
<p>3.2.3.5 <b>собрание сочинений</b>: Издание, содержащее все или значительную часть произведений автора (авторов), дающее представление о его творчестве в целом.</p>	<p>de gesammelte Werke en collected works fr oeuvres complètes</p>
<p>3.2.3.6 <b>избранные сочинения; избранные произведения</b>: Издание, содержащее часть произведений автора (авторов), отобранных по определенному принципу.</p>	<p>de ausgewählte Werke en selected works, selection fr oeuvres choisies</p>
<p>3.2.3.7 <b>приложение</b>: Издание, имеющее самостоятельное значение, распространяемое вместе с основным изданием.</p>	<p>de Beilage en appendix, supplement fr supplément</p>
<p>Примечания 1 Приложение может быть непериодическим и периодическим, имеющим самостоятельное заглавие, нумерацию, год издания. 2 Специальные выпуски газеты или журнала являются приложениями к основному изданию.</p>	
<p>3.2.3.8 <b>партворк</b>: многочастное узкотематическое издание, <i>выходящее по заранее установленному плану с определенными периодичностью или временем выпуска</i>.</p>	<p>de Partwork en partwork fr fascicule</p>
<p>Примечания 1 Партворк может быть непериодическим, периодическим, продолжающимся изданием. 2 Партворк может иметь приложение (приложения).</p>	
<p>3.2.4 Виды изданий по природе информации</p>	

<p>3.2.4.1 <b>текстовое издание:</b> Издание, большую часть объема которого занимает словесный, цифровой, иероглифический, формульный или смешанный текст.</p> <p>Примечание – Текстовое издание, в котором используют несколько языков, называется многоязычным.</p>	<p>de Textausgabe en textual edition fr édition de texte, publication de texte</p>
<p>3.2.4.2 <b>нотное издание</b> (Нрк. <i>музыкальное издание</i>): Издание, большую часть объема которого занимает нотная запись музыкального произведения (произведений).</p>	<p>de musikalische Stück en printed music, sheet music fr édition de musique, cahier de musique</p>
<p>3.2.4.3 <b>изобразительное издание (изоиздание)</b> (Нрк. <i>изопродукция, печатная графика, графическое издание</i>): Издание, большую часть объема которого занимает изображение.</p> <p>Примечание – Под изображением понимается воспроизведение живописного, графического, скульптурного произведения, специальной или художественной фотографии.</p>	<p>de Kunstausgabe en graphic edition, art edition fr édition d'art</p>
<p>3.2.4.4 <b>картографическое издание:</b> Издание, большую часть объема которого занимает картографическое произведение (произведения).</p> <p>Примечание – В картографическом произведении информация передается с помощью определенной системы условных знаков, показывающих расположение объектов на поверхности Земли, другого небесного тела или во внеземном пространстве.</p>	<p>de kartographische Ausgabe en cartographic edition fr édition cartographique</p>
[ГОСТ Р 7.0.3–2006, пункт 3.1.2.5]	
<p>3.2.4.5 <b>аудиокнига:</b> Издание, включающее звуковую запись литературного произведения.</p>	<p>de Hörbuch en audiobook fr audio livre</p>
<p>3.2.4.6 <b>издание со шрифтом Брайля:</b> Издание, напечатанное особым шрифтом для слепых (шрифт Брайля).</p>	<p>de Ausgabe mit Braille-Schrift en braille edition fr édition en Braille</p>
<p>3.2.4.7 <b>комбинированное издание:</b> Издание, в котором элементы основной информации различной природы существуют взаимосвязанно.</p>	<p>de kombinierte Ausgabe en combined edition fr combiné édition</p>
3.2.5 Виды электронных изданий	
3.2.5.1	
<p><b>самостоятельное электронное издание:</b> Электронное издание, созданное изначально в цифровой форме. [ГОСТ Р 7.0.83–2013, пункт 4.1.1]</p>	<p>de eigenständige elektronische Ausgabe en electronic born edition (media) fr livre numérique</p>
<p>3.2.5.2 <b>деривативное электронное издание:</b> Электронное издание, содержащее цифровое представление печатного и/или аудиовизуального издания.</p> <p>Примечание – Электронный документ, воспроизводящий печатное издание или аудиовизуальную продукцию (по расположению текста на страницах, выходным данным, порядку воспроизведения звуков или изображений и т. п.) без указания выходных сведений электронного издания, является электронной копией оригинального издания.</p>	<p>de derivative elektronische Ausgabe en derivative electronic edition fr édition numérique derivative</p>

<p>3.2.5.3 <b>интерактивное электронное издание:</b> Электронное издание, способ взаимодействия с которым пользователь выбирает в соответствии со своими интересами, целями, уровнем подготовки с помощью алгоритмов, определенных производителем.</p>	<p>de en fr</p>	<p>interaktive elektronische Ausgabe interactive electronic edition édition numérique interactive</p>
<p>3.2.5.4 <b>детерминированное электронное издание:</b> электронное издание, способ взаимодействия с которым определен производителем и не может быть изменен пользователем.</p>	<p>de en fr</p>	<p>determinative elektronische Ausgabe determinative electronic edition édition numérique déterminative</p>
<p>3.2.5.5 <b>текстовое электронное издание:</b> Электронное издание, содержащее преимущественно текстовую информацию.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Textausgabe elektronische textual electronic publication édition numérique de texte</p>
<p>3.2.5.6 <b>изобразительное электронное издание (электронное изоиздание):</b> Электронное издание, основу которого составляют визуальные образы объектов, представленные в форме, допускающей просмотр и печатное воспроизведение, но не допускающей посимвольной обработки.</p>	<p>de en fr</p>	<p>elektronische Kunstaussgabe art electronic edition édition d'art numérique</p>
<p><i>Примечание</i> – Электронное изоиздание может содержать изображение статичное (картины, фотографии, рисунки и т. д.) или динамичное, т. е. последовательное воспроизведение связанных изображений, приводящее к эффекту движущегося изображения (видео-, кино-, анимационные произведения).</p>		
<p>3.2.5.7 <b>электронное аудиоздание, звуковое электронное издание:</b> Электронное издание, основу которого составляет звуковая информация в форме, допускающей ее прослушивание.</p>	<p>de en fr</p>	<p>elektronische Audioausgabe electronic audio edition édition numérique audio</p>
<p>3.2.5.8 <b>мультимедийное электронное издание:</b> Издание, представленное в совокупности различных электронно-цифровых форматов, форм и предписанных его производителем (автором, издателем) условий предоставления информации пользователю, на материальном носителе или/и в электронно-цифровой среде.</p>	<p>de en fr</p>	<p>multimedia Ausgabe multimedia edition, multimedia publication édition multimédia</p>
<p>3.2.5.9 <b>локальное электронное издание:</b> Электронное издание, предназначенное для использования в режиме локального доступа и распространяемое в виде идентичных экземпляров (тиража) на съемных машиночитаемых носителях для использования на специализированных устройствах, воспроизводящих текст, звук, изображение.</p>	<p>de en fr</p>	<p>lokale elektronische Ausgabe local electronic edition ouvrage électronique consultable hors ligne</p>

<p>3.2.5.10 <b>сетевое электронное издание</b>; <i>электронное издание сетевого распространения</i>: Электронное издание, доступное пользователям через информационно-телекоммуникационные сети.</p>	<p>de en fr</p>	<p>elektronische Online-Ausgabe, elektronische Netzerkausgabe online electronic edition, network electronic edition ouvrage électronique consultable en ligne</p>
<p>3.2.6 Виды изоизданий</p>		
<p>3.2.6.1 <b>альбом</b>: Книжное или комплектное листовое изоиздание, имеющее, как правило, пояснительный текст.</p> <p><i>Примечание</i> — В зависимости от характера информации альбом может быть художественным, содержащим репродукции произведений искусства или оригинальные (авторские) графические работы; фотоальбомом, содержащим репродукции фотоизображений, специально изготовленных для данного издания или подобранных из других изданий и архивных материалов; техническим, в котором содержатся чертежи, технические рисунки и фотографии, схемы, графики, планы.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Album landscape, album album</p>
<p>3.2.6.2 <b>атлас</b>, содержащий изображения различных объектов, служащий для учебных или практических целей.</p> <p><i>Примечание</i> — В зависимости от объекта, отраженного в атласе, он может быть анатомическим, астрономическим, ботаническим, географическим, зоологическим, лингвистическим, медицинским.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Atlas atlas atlas</p>
<p>3.2.6.3 <b>изобразительная открытка</b>: Открытка, одна сторона которой содержит изображение (рисунок, фотографию, художественную репродукцию), а другая может быть использована для текста, поясняющего изображение, или письма.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Kunstpostkarte picture-card carte d'art</p>
<p>3.2.6.4 <b>изобразительный плакат</b>: Плакат, содержащий рисунок, фотографию, монтаж или какое-нибудь специальное изображение с небольшим пояснительным текстом или без текста.</p>	<p>de en fr</p>	<p>bildendes Poster graphic poster, iconic poster affiche illustrée</p>
<p>3.2.6.5 <b>гравюра</b>: Листовое изоиздание, представляющее собой черно-белый, двух- или многокрасочный оттиск с гравированного изображения на бумаге или другом материале.</p> <p><i>Примечание</i> — В зависимости от материала, на котором гравировается изображение, различаются: ксилография — гравированная на дереве; линогравюра — гравированная на линолеуме; литография — гравированная на камне; офорт — гравированный на металле.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Gravüre engraving gravure</p>
<p>3.2.6.6 <b>эстамп</b>: Листовое изоиздание, представляющее собой оттиск с оригинального графического произведения, печатная форма для которого выполнена автором.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Estampe print estampe</p>
<p>3.2.6.7 <b>лубочное издание</b>: Изоиздание в виде книги, брошюры, листовки, календаря или отдельных листов, содержащее нарочито примитивные изображения и тексты к ним.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Lubok-Ausgabe cheap popular edition loubok</p>

3.2.6.8 <b>наглядное пособие:</b> Пособие, содержание которого передается в основном при помощи изображения.	de en fr	Anschauungsmittel visual aid moyens visuels, moyens visuels
3.2.6.9 <b>художественная репродукция:</b> Листовое издание, воспроизводящее произведение изобразительного искусства или художественную фотографию.	de en fr	Reproduktion reproduction reproduction
3.2.6.10 <b>комикс:</b> Издание, содержащее серию рисунков на определенную тему и с единым сюжетом, сопровождаемых текстом.	de en fr	Comicbuch comic book bande dessinée, BD
3.2.7 Виды картографических изданий		
3.2.7.1 <b>карта:</b> Картографическое листовое издание, содержащее карту, занимающую всю площадь листа.	de en fr	Karte map carte
3.2.7.2 <b>карта-схема:</b> Карта, содержание в которой представлено в виде упрощенно-обобщенного изображения.	de en fr	schematische Karte schematic map carte-croquis
3.2.7.3 <b>контурная карта:</b> Карта, представляющая собой бланковую географическую карту, содержащую элементы географической основы.	de en fr	Konturkarte contour map carte de contours
3.2.7.4 <b>рельефная карта:</b> Карта, на которой рельеф местности передан в объемной форме.	de en fr	Reliefkarte relief map carte en relief
3.2.8 Виды неперIODических изданий по целевому назначению		
3.2.8.1 <b>официальное издание:</b> Издание, публикуемое от имени государственных органов, учреждений, ведомств или общественных организаций, содержащее материалы нормативного или директивного характера.	de en fr	amtliche Veröffentlichung official edition publication officielle
Примечание — Официальное издание, содержащее нормы, правила и требования в разных сферах производственной деятельности, именуется нормативным производственно-практическим изданием.		
3.2.8.2 <b>научное издание:</b> Издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.	de en fr	wissenschaftliche Ausgabe scientific edition, scholarly book édition scientifique
3.2.8.3 <b>научно-популярное издание:</b> Издание, содержащее сведения о теоретических и/или экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и техники, изложенные в форме, доступной читателю-неспециалисту.	de en fr	populärwissenschaftliche Ausgabe popular non-fiction, semipopular book édition de vulgarisation scientifique
3.2.8.4 <b>популярное издание:</b> Издание, предназначенное для удовлетворения непрофессиональных интересов широких кругов читателей в одной или нескольких специальных областях знания.	de en fr	populäre Ausgabe popular edition édition de vulgarisation

<p><b>3.2.8.5 словарно-энциклопедическое издание:</b> Издание, содержащее основную, верифицированную, системно организованную информацию по отраслям знания, имеющее главной целью не только передачу, но и сохранение такой информации.</p>	<p>de enzyklopädisches Wörterbuch, enzyklopädisches Lexicon  en dictionary-encyclopedic edition  fr ouvrage encyclopédique</p>
<p><b>3.2.8.6 учебное издание:</b> Издание, содержащее систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и преподавания, и рассчитанное на учащихся разного возраста и ступени обучения.</p> <p>Примечание — Учебное издание, допущенное к использованию при реализации программ общего и высшего образования, проходит официальное утверждение в профильных ведомствах.</p>	<p>de Unterrichtsmittel  en educational edition  fr édition scolaire</p>
<p><b>3.2.8.7 литературно-художественное издание:</b> Издание, содержащее произведение художественной литературы.</p> <p>Примечание — В зависимости от читательского адреса литературно-художественные издания различаются полнотой и глубиной научно-справочного аппарата и могут быть научными, научно-массовыми и массовыми.</p>	<p>de schöne Literatur  en literature fiction edition  fr littérature</p>
<p><b>3.2.8.8 духовно-просветительное издание:</b> Издание религиозного содержания, разъясняющее постулаты мировоззрения, основанного на вере в существование высших божественных сил.</p>	<p>de spirituelle und erleuchtende Ausgabe  en spiritual and enlightening edition  fr édition spirituelle et éclairante</p>
<p><b>3.2.8.9 производственно-практическое издание:</b> Издание, содержащее сведения по технологии, технике и организации производства, а также других областей общественной практики, рассчитанное на специалистов различной квалификации.</p>	<p>de Ausgabe die Betriebspraxis  en trade and practical edition  fr édition professionnelle</p>
<p><b>3.2.8.10 нормативное производственно-практическое издание:</b> Официальное издание, содержащее нормы, правила и требования в разных сферах производственной деятельности.</p>	<p>de normative Ausgabe für die Betriebspraxis  en instructional edition  fr recueil de normes</p>
<p><b>3.2.8.11 массово-политическое издание:</b> Издание, содержащее произведение общественно-политической тематики, агитационно-пропагандистского характера и предназначенное для широких кругов читателей.</p>	<p>de massenpolitische Ausgabe  en popular political edition  fr édition d'information politique et générale</p>
<p><b>3.2.8.12 справочное издание:</b> Издание, содержащее сведения научного и/или прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого отыскания.</p>	<p>de Nachschlagebuch  en reference edition  fr ouvrage de référence, aide-mémoire, guide</p>

<p>3.2.8.13 <b>информационное издание:</b> Издание, содержащее систематизированные сведения о документах (опубликованных, неопубликованных, непубликуемых) либо результат анализа и обобщения сведений, представленных в первоисточниках.</p>	<p>de en  fr</p>	<p>Informationsausgabe information edition, information publication édition d'information</p>
<p>3.2.8.14 <b>рекламное издание:</b> Издание, специализирующееся на информации, направленной на привлечение внимания к какому-либо объекту для формирования или поддержания интереса к нему либо его продвижения на рынке.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Werbungsausgabe advertising edition édition publicitaire</p>
<p><i>Примечание</i> — В выходных сведениях такого издания должна содержаться информация о его рекламной специализации.</p>		
<p>3.2.8.15 <b>издание для досуга; досуговое издание:</b> Издание, содержащее общедоступные сведения по организации быта, разнообразным формам самостоятельного творчества, различным видам увлечений.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Freizeitausgabe leisure edition édition de loisir</p>
<p><i>Примечание</i> — Выделяются два вида изданий для досуга: практические, предназначенные любителям для выработки умений в какой-либо практической деятельности, и развлекательные.</p>		
<p>3.2.9 Виды изданий по читательскому адресу</p>		
<p>3.2.9.1 <b>массовое издание:</b> Издание, предназначенное для самых широких кругов читателей.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Massenausgabe mass publication édition grand public</p>
<p><i>Примечание</i> — К массовым изданиям относятся научно-популярные, массово-политические, духовно-просветительные, популярны и досуговые издания.</p>		
<p>3.2.9.2 <b>издание для детей и юношества:</b> Издание, содержащее произведение художественной литературы или познавательного характера, предназначенное для читателей до 18 лет и отличающееся особым художественным и полиграфическим оформлением.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Ausgabe für Kinder und Jugendliche edition for children and youth ouvrage pour la jeunesse</p>
<p><i>Примечание</i> — По содержанию и оформлению делятся на детские издания, адаптированные для читателей младше 12 лет, и подростковые издания, адаптированные для читателей в возрасте 12–18 лет.</p>		
<p>3.2.9.3 <b>молодежное издание:</b> Издание, содержание которого по смыслу и оформлению предназначено и/или адаптировано для читателей в возрасте 18–25 лет.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Ausgabe für junge Erwachsene edition for young adult ouvrage destiné aux jeunes adultes</p>
<p>3.2.9.4 <b>издание для слепых:</b> Издание, предназначенное для слепых.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Ausgabe für Blinde, Blindenausgabe edition for the blind ouvrage adapté aux lecteurs aveugles et malvoyants</p>
<p><i>Примечание</i> — Изданиями для слепых могут быть книги, набранные шрифтом Брайля или крупным шрифтом, детские книги с рельефными иллюстрациями, а также специальные электронные издания.</p>		
<p>3.2.9.5 <b>издание для служебного пользования:</b> Издание, предназначенное для использования строго определенным кругом лиц или учреждений с соответствующим грифом на обложке (переплете) и/или титульном листе.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Ausgabe für den dienstlichen Gebrauch confidential edition journal de commu- nication interne</p>

3.2.9.6 **адаптированное издание:** Издание, содержащее текст произведения, облегченный для начинающего или малоподготовленного читателя.

	de	adaptierte Ausgabe
	en	adapted edition
	fr	édition adaptée

### 3.2.10 Виды неперIODических изданий по характеру информации

3.2.10.1 Научные и научно-популярные издания

3.2.10.1.1 **монография:** Научное или научно-популярное издание, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам.

de	Monographie
en	monograph
fr	monographie

*Примечание* — Монография также может быть производственно-практическим изданием, предназначенным для специалистов.

3.2.10.1.2 **сборник научных трудов:** Сборник, содержащий исследовательские материалы научных учреждений, учебных заведений или обществ.

de	Sammelband der wissenschaftlichen Arbeiten
en	collection of scientific papers
fr	recueil de travaux scientifiques

3.2.10.1.3 **материалы конференции (съезда, симпозиума):** Сборник, содержащий итоги конференции в виде докладов, рекомендаций.

de	Tagungsberichte
en	proceedings
fr	actes de conférence

3.2.10.1.4 **препринт:** Научное издание, содержащее материалы предварительного характера, опубликованные до выхода в свет издания, в котором они могут быть помещены.

de	Preprint
en	preprint
fr	publication préliminaire

*Примечание* — Препринт может быть опубликован в печатном виде или в электронной форме.

3.2.10.1.5 **тезисы докладов/сообщений научной конференции (съезда, симпозиума):** Непериодический сборник, содержащий материалы предварительного характера (аннотации, рефераты докладов и/или сообщений).

de	Referat der Beiträge einer wissenschaftlichen Konferenz
en	scientific conference abstracts
fr	résumé des exposés de la conférence scientifique

3.2.10.1.6 **автореферат диссертации:** Научное издание в виде брошюры, содержащее составленный автором реферат проведенного им исследования, представляемого на соискание ученой степени.

de	Autoreferat einer Dissertation
en	author's abstract, synopsis of thesis
fr	résumé d'une thèse

3.2.10.2 Словарно-энциклопедические издания

3.2.10.2.1 **энциклопедия:** Научно обоснованное издание, содержащее в обобщенном виде основные сведения по одной или нескольким отраслям знания, изложенные в виде статей, расположенных в систематизированном порядке.

de	Enzyklopädie
en	encyclopaedia
fr	encyclopédie

*Примечания*

1 Энциклопедию, содержащую краткие статьи, расположенные в алфавитном порядке, называют энциклопедическим словарем.

2 В зависимости от круга включенных сведений различают универсальную и аспектную энциклопедию.

<p>3.2.10.2.2 <b>словарь языковой</b>: Научно обоснованное издание, содержащее систематизированный перечень языковых единиц с их лингвистическими и иными характеристиками или переводом на другой язык.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Sprachwörterbuch dictionary, glossary dictionnaire, vocabulaire lexique</p>
<p>Примечание — В зависимости от отбора языковых единиц или их составляющих выделяются аспектные словари: антонимов, омонимов, паронимов, синонимов, морфем.</p>		
<p>3.2.10.2.3 <b>универсальный словарь</b>: Словарь, в котором при каждой языковой единице приводятся сведения, отражающие максимально полную совокупность его лингвистических характеристик.</p>	<p>de en fr</p>	<p>universelles Wörterbuch universal dictionary dictionnaire universel</p>
<p>3.2.10.2.4 <b>толковый словарь</b>: Словарь, разъясняющий значение слов какого-либо языка, дающий их графическую, произносительную, лексическую и грамматическую характеристики, примеры употребления и другие сведения.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Definitionswörter- buch dictionary with definitions, expla- natory dictionary dictionnaire de langue</p>
<p>3.2.10.2.5 <b>двуязычный/многоязычный словарь</b>: Словарь, в котором сопоставляются языковые единицы двух или более языков.</p>	<p>de en fr</p>	<p>zweisprachiges/ mehrsprachiges Wörterbuch bilingual/multi- lingual dictionary dictionnaire bilingue/multi- lingue</p>
<p>Примечание — По целевому назначению двуязычный/многоязычный словарь может быть полным (научным), переводным (практическим) и учебным.</p>		
<p>3.2.10.2.6 <b>грамматический словарь</b>: Словарь, содержащий сведения о морфологических и синтаксических свойствах слов.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Grammatikwörter- buch grammatical dictionary dictionnaire de grammaire</p>
<p>3.2.10.2.7 <b>орфографический словарь</b>: Словарь, фиксирующий нормативное написание слов.</p>	<p>de en fr</p>	<p>orthographisches Wörterbuch orthographic dictionary dictionnaire d'orthographe</p>
<p>3.2.10.2.8 <b>орфоэпический словарь</b>: Словарь, фиксирующий нормативное произношение слов.</p>	<p>de en fr</p>	<p>orphoepisches Wörterbuch pronouncing dictionary dictionnaire de prononciation</p>

<p>3.2.10.2.9 <b>словообразовательный словарь</b>: Словарь, показывающий, каким образом слово образовано в языке.</p>	<p>de Wortwörterbuch formation en word formation dictionary fr dictionnaire de formation de mots</p>
<p>3.2.10.2.10 <b>терминологический словарь</b>: Словарь, содержащий термины какой-либо области знания или темы и их толкования.</p>	<p>de terminologisches Wörterbuch en dictionary of terms fr dictionnaire terminologique</p>
<p>3.2.10.2.11 <b>частотный словарь</b>: Словарь, содержащий перечень слов, расположенных по степени их употребления в речи.</p>	<p>de Häufigkeitwörter- buch en frequency vocabulary fr dictionnaire de fréquence</p>
<p>3.2.10.2.12 <b>фразеологический словарь</b>: Словарь, описывающий устойчивые сочетания, значения которых не выводятся из значений составляющих их слов (фразеологизмы).</p>	<p>de phraseologisches Wörterbuch en phraseological dictionary fr dictionnaire des expressions et locutions</p>
<p>3.2.10.2.13 <b>этимологический словарь</b>: Словарь, разъясняющий происхождение языковых единиц.</p>	<p>de etymologisches Wörterbuch en etymological dictionary fr dictionnaire étymologique</p>
<p>3.2.10.2.14 <b>идеографический словарь</b>: Словарь, в котором языковые единицы размещены в соответствии с их смысловой близостью.</p>	<p>de ideographisches Wörterbuch en ideographical dictionary fr dictionnaire analogique</p>
<p>3.2.10.2.15 <b>обратный словарь</b>: Словарь, в котором языковые единицы расположены по алфавиту конечных букв.</p>	<p>de Reverse- Wörterbuch en reverse dictionary fr dictionnaire inverse</p>
<p>3.2.10.3 Учебные издания</p>	
<p>3.2.10.3.1 <b>учебник</b>: Учебное издание, излагающее систематизированное содержание учебной дисциплины, ее раздела, части, соответствующее учебной программе.</p>	<p>de Lehrbuch en textbook fr livre scolaire</p>
<p>3.2.10.3.2 <b>букварь</b>; <i>азбука</i>: Учебное издание для обучения грамоте и чтению.</p>	<p>de ABC-Buch, Fibel en ABC-book, primer fr abécédaire</p>
<p>3.2.10.3.3 <b>учебный словарь</b>: Учебное издание, содержащее систематизированный перечень языковых единиц, снабженных относящимися к ним данными, дидактическим и методическим аппаратом, соответствующее учебной программе.</p>	<p>de Lernwörterbuch en learner's dictionary fr dictionnaire scolaire</p>

3.2.10.3.4 <b>учебное пособие:</b> Учебное издание, дополняющее или заменяющее частично или полностью учебник.	de unterrichtshilfer Lehrbehelf en study aid, teaching aid fr guide
3.2.10.3.5 <b>учебно-методическое пособие:</b> Учебное пособие, содержащее материалы по методике преподавания, изучения учебной дисциплины, ее раздела, части или воспитания.	de methodischer Lehrbehelf en course material aid, methods handbook fr guide pédagogique
3.2.10.3.6 <b>учебное наглядное пособие:</b> Учебное пособие, содержащее в удобной для восприятия визуальной форме материалы в помощь изучению, преподаванию или воспитанию.	de Lehr- und Anschau- ungsmittel en teaching visual aid, training visual aid fr guide visuel
3.2.10.3.7 <b>учебное картографическое пособие/атлас:</b> Учебное пособие, содержащее систематизированное собрание карт, соответствующее учебной программе.	de kartografischer Lehrbehelf/ Lehratlas en teaching carto- graphic aid/atlas fr atlas
Примечание — Может включать комплект контурных карт.	
3.2.10.3.8 <b>рабочая тетрадь:</b> Учебное пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе учащегося над освоением учебного предмета.	de Arbeitsbuch en workbook fr cahier d'activités
3.2.10.3.9 <b>самоучитель:</b> Учебное издание для самостоятельного изучения чего-либо без помощи руководителя.	de Selbstunterricht en textbook for self-instruction fr manuel d'auto- apprentissage
3.2.10.3.10 <b>хрестоматия:</b> Учебное издание, содержащее литературно-художественные, исторические и иные произведения или отрывки из них, составляющие объект изучения учебной дисциплины.	de Chrestomatie en reader, reading book fr chrestomathie
3.2.10.3.11 <b>практикум:</b> Учебное издание, содержащее практические задания и упражнения, способствующие усвоению пройденного.	de Praktikum en educational aid fr travaux pratiques
Примечание — Практикум, содержащий учебные задачи, называют задачиком.	
3.2.10.3.12 <b>учебная программа:</b> Учебное издание, определяющее содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.	de Lehrprogramm en academic programme, classroom syllabus fr scolaire programme
3.2.10.3.13 <b>учебный комплект:</b> Набор учебных изданий, предназначенный для определенной ступени обучения и включающий учебник, учебный словарь, учебное пособие, рабочую тетрадь.	de Lehr-set en instructional set fr kit pédagogique
3.2.10.4 Литературно-художественные издания	
3.2.10.4.1 <b>документально-художественное издание:</b> Издание, содержащее литературное произведение, основой которого послужили документ, научный факт, реальное событие или деятельность исторического лица.	de Dokumentar- und Kunstaussgabe en documentary and fiction edition fr livre de fiction documentaire

<p>3.2.10.4.2 <b>альманах</b>: Сборник, содержащий литературно-художественные и/или научно-популярные произведения, объединенные по определенному признаку.</p> <p style="padding-left: 2em;">Примечание — Альманах может быть неперIODическим или сериальным изданием.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Almanach almanac almanach</p>
<p>3.2.10.4.3 <b>антология</b>: Непериодический сборник, включающий избранные литературно-художественные произведения или извлечения из них, преимущественно стихотворные.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Anthologie anthology, selected extract anthologie</p>
<p>3.2.10.4.4 <b>песенник</b>: Сборник текстов песен, собранных по различным признакам: тематике, принадлежности одному автору, нередко сопровождаемых нотами.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Liederbuch song-book recueil de chansons</p>
<p>3.2.10.5 Официальные и нормативно-производственные издания</p> <p>3.2.10.5.1 <b>инструкция</b>: Официальное издание, содержащее правила по регулированию производственной и общественной деятельности или пользованию изделиями и/или услугами.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Instruktion instruction instruction, prescription, notice</p>
<p>3.2.10.5.2 <b>прейскурант</b>: Официальное и/или справочное издание, содержащее систематизированный перечень материалов, изделий, оборудования, производственных операций, услуг, с указанием цен, а иногда и кратких характеристик.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Preisliste price-list prix courant, tarif</p>
<p>3.2.10.5.3 <b>стандарт</b>: Официальное издание, содержащее комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации, которые устанавливают на основе достижений науки, техники и передового опыта и утверждают в соответствии с действующим законодательством.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Standart standard norme</p>
<p>3.2.10.5.4 <b>уставное издание</b>: Официальное издание, содержащее устав — свод правил, регулирующих организацию и порядок определенной деятельности.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Statut-Ausgabe statutory edition document statuaire</p>
<p>3.2.10.6 Производственно-практические издания</p> <p>3.2.10.6.1 <b>инструктивно-методическое издание</b>: Производственно-практическое издание, содержащее документы определенного типа и методические рекомендации по их использованию, адресованные специалистам в помощь их практической деятельности в рамках данного ведомства.</p>	<p>de en</p>	<p>instruktives und methodisches Handbuch instruction and methodical publication</p>
<p>3.2.10.6.2 <b>методическое издание</b>: Производственно-практическое издание, содержащее методические рекомендации, адресованные специалистам в помощь их практической деятельности.</p>	<p>de en</p>	<p>methodisches Handbuch methodical publication, manual of methodics guide</p>
<p>3.2.10.6.3 <b>практическое пособие</b>: Производственно-практическое издание, предназначенное для овладения знаниями и навыками при выполнении работы.</p> <p style="padding-left: 2em;">Примечание — По целевому назначению практическое пособие может быть производственно-практическим изданием или изданием для досуга.</p>	<p>fr de en fr</p>	<p>méthodologique praktisches Lehrmittel guide-book guide pratique</p>
<p>3.2.10.6.4 <b>практическое руководство</b>: Практическое пособие, рассчитанное на самостоятельное овладение какими-либо производственными навыками.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Anleitung die Betriebspraxis guidance manual, practical guide manuel pratique</p>

<p>3.2.10.6.5 <b>памятка</b>: Производственно-практическое издание, имеющее небольшой объем, содержащее практические сведения, полезные в производственной деятельности или повседневной жизни.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Denkzettel short instructions aide-mémoire</p>
<p>3.2.10.7 Справочные и рекламные издания 3.2.10.7.1 <b>справочник</b>: Специализированное справочное издание, имеющее систематизированную структуру.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Nachschlagewerk guide, directory guide, annuaire</p>
<p>Примечание — По целевому назначению различают: научный, массово-политический, производственно-практический, учебный, популярный и бытовой справочники.</p>		
<p>3.2.10.7.2 <b>биографический справочник/словарь</b>: Справочник, содержащий сведения о жизни и деятельности каких-либо лиц.</p>	<p>de  en  fr</p>	<p>biographischer Nachschlagewerk/ Wörterbuch biographic guide, biographic dictio- nary dictionnaire biogra- phique</p>
<p>3.2.10.7.3 <b>биобиблиографический справочник/словарь</b>: Справочник, содержащий биографические сведения о каких-либо лицах, списки их трудов и литературы, освещающие их жизнь и деятельность.</p>	<p>de  en  fr</p>	<p>biobibliogra- phisches Nach- schlagewerk / Wörterbuch biobibliographical reference book répertoire bio-bi- bliographique</p>
<p>3.2.10.7.4 <b>путеводитель</b>: Справочник, содержащий сведения о каком-либо географическом пункте или культурно-просветительном учреждении (мероприятии), расположенные в порядке, удобном для следования или осмотра.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Reiseführer travel guide guide</p>
<p>3.2.10.7.5 <b>разговорник</b>: Популярное двух- или многоязычное справочное издание, содержащее общебытовую лексику и фразеологию и служащее пособием для общения.</p>	<p>de en  fr</p>	<p>Sprachführer phrase book, colloquial guide guide de conver- sation, manuel de conversation</p>
<p>3.2.10.7.6 <b>адресная/телефонная книга</b>: Справочник, содержащий список каких-либо адресов/телефонов.</p>	<p>de  en fr</p>	<p>Adresse/ Telefonbuch address/phone book annuaire téléphonique</p>
<p>3.2.10.7.7 <b>каталог</b>: Справочное издание, содержащее систематизированный перечень имеющихся в наличии предметов и услуг.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Katalog catalogue catalogue</p>
<p>Примечания 1 Каталог также может быть официальным, научным, научно-популярным или рекламным изданием. 2 В зависимости от сферы применения различают каталоги библиотечные, книготорговые, музейные, выставок, аукционов, товаров и услуг, промышленные, номенклатурные.</p>		
<p>3.2.10.7.8 <b>проспект</b> (Нрк. <i>каталог</i>; <i>каталог-проспект</i>): Рекламное издание, содержащее систематизированный перечень услуг, предметов (описание одного предмета), предназначенных к выпуску, продаже или экспонированию.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Prospekt prospectus prospectus</p>

3.2.10.7.9 <b>афиша</b> : Рекламное листовое издание, оповещающее о каком-либо культурном мероприятии и предназначенное для расклейки.	de	Aushand
	en	advertisement, bill
	fr	affiche
3.2.10.7.10 <b>флайер</b> : Рекламное листовое издание небольшого формата.	de	Faltblätter, Handzettel
	en	flyer
	fr	euille volante, prospectus, papillon
3.2.11 Виды изданий по характеру аналитико-синтетической переработки информации		
3.2.11.1 <b>библиографическое издание</b> : Библиографическое пособие, выпущенное в виде отдельного документа.	de	bibliographische Ausgabe
	en	bibliographic publication
	fr	publication bibliographique
Примечание — Под библиографическим пособием понимается упорядоченное множество библиографических записей.		
[ГОСТ 7.0–99, пункт 3.3.2.2]		
3.2.11.2 <b>аннотированный тематический план выпуска изданий</b> : Библиографическое издание, содержащее аннотированный перечень запланированных на год изданий, выпускаемых издателем (группой издателей), и предназначенное для информирования о намечаемой к выпуску литературе и сбора заказов на нее.	de	annotierter thematischer Plan des Verlags
	en	annotated subject publisher's schedule
	fr	annoté thématique plan de publication du livres
3.2.11.3 <b>библиографический указатель</b> : Библиографическое пособие значительного объема со сложной структурой и научно-справочным аппаратом. [ГОСТ 7.0–99, пункт 3.3.2.4]	de	bibliographischer Zeiger
	en	bibliographic index
	fr	index bibliographique
3.2.11.4 <b>государственный библиографический указатель</b> : Библиографический указатель, информирующий о выпускаемых в стране документах на основе государственной регистрации. [ГОСТ 7.0–99, пункт 3.3.2.11]	de	nationaler biblio- graphischer Index
	en	state bibliography
	fr	bibliographie nationale
3.2.11.5 <b>печатная каталожная карточка</b> : Карточное библиографическое издание определенного размера (125x75 мм), стандартной формы, предназначенное для включения в карточный каталог/картотеку.	de	Titeldruck
	en	printed catalogue card
	fr	fiche cartonnée catalographique
3.2.11.6 <b>обзорное издание</b> : Информационное издание, содержащее один или несколько обзоров, включающих результаты анализа или обобщения представленных в источниках сведений.	de	Übersichtsdruck- schrift
	en	review publication
	fr	publication de synthèse
3.2.11.7 <b>библиографический обзор</b> : Информационное издание, представляющее собой связное повествование об изданиях или документах по определенной тематике.	de	bibliographische Übersicht
	en	bibliographical review
	fr	synthèse bibliogra- phique
3.2.11.8 <b>реферативное издание</b> : Информационное издание, содержащее упорядоченную совокупность библиографических записей, включающих рефераты.	de	referative Druck- schrift
	en	abstract publication
	fr	bibliographie analytique

3.2.11.9 <b>информационный листок:</b> Реферативное непериодическое издание, отражающее сведения о передовом производственном опыте или научно-техническом достижении.	de en fr	Infoblatt information sheet feuillet d'information
3.2.11.10 <b>реферативный сборник:</b> Реферативное издание, выходящее в виде сборника.  Примечание — Реферативный сборник может быть периодическим или продолжающимся.	de en fr	abstracte Compilation abstract collection collection abstraite
3.2.12 Виды изданий по особенностям представления содержания		
3.2.12.1 <b>оригинальное издание:</b> Издание, содержащее оригинальное произведение и выпущенное на языке оригинала.  Примечание — Под оригинальным произведением понимается произведение, являющееся продуктом самостоятельного творчества автора.	de en fr	Originalwerk original work oeuvre originale, ouvrage original
3.2.12.2 <b>переводное издание:</b> Издание, включающее произведение или ряд произведений, переведенных с одного языка на другой.	de en fr	übersetzte Ausgabe translated publication publication traduite, traduction
3.2.12.3 <b>многоязычное издание:</b> Издание, в котором текст полностью или частично публикуется на нескольких языках.	de en fr	mehrsprachige Ausgabe multilingual edition édition multilingue, édition polyglotte
3.2.12.4 <b>параллельное издание:</b> Издание, выпущенное наряду с другим, идентичным по содержанию и оформлению изданием, но каждое на своем языке.	de en fr	Parallelausgabe parallel edition édition parallèle
3.2.12.5 <b>издание с параллельным текстом:</b> Издание, содержащее текст произведения на двух или нескольких языках, один из которых обычно язык оригинала, а другой или другие — языки перевода.	de en fr	Ausgabe mit Paralleltex edition with parallel text texte parallèle
3.2.13 Виды печатных изданий по объему		
3.2.13.1 <b>книга:</b> Книжное издание объемом свыше 48 страниц.	de en fr	Buch book livre
3.2.13.2 <b>брошюра:</b> Книжное издание объемом свыше 4, но не более 48 страниц.	de en fr	Broschüre pamphlet brochure
3.2.13.3 <b>листовка</b> (Нрк. <i>листок, лист</i> ): Листовое издание объемом от 1 до 4 страниц.	de en fr	Flugblatt leaflet papillon
3.2.14 Виды изданий по повторности выпуска		
3.2.14.1 <b>первое издание:</b> Издание произведения, которое выпускается впервые.	de en fr	erste Ausgabe first edition édition princeps, édition originale
3.2.14.2 <b>переиздание:</b> Вновь выпущенное издание произведения с изменениями или без них.	de en fr	Neuaufgabe reissue réédition

<p>3.2.14.3 <b>дополненное издание:</b> Переиздание, которое содержит добавления в виде отдельных глав, разделов, параграфов, абзацев, иллюстраций.</p>	<p>de en fr</p>	<p>ergänzte Auflage enlarged edition édition augmentée</p>
<p>3.2.14.4 <b>исправленное издание:</b> Переиздание, в котором автором устранены ранее допущенные неточности, исправлены фактические ошибки без коренной переделки текста произведения.</p>	<p>de en fr</p>	<p>korrigierte Auflage corrected edition édition corrigée</p>
<p>3.2.14.5 <b>переработанное издание:</b> Переиздание, в котором текст целиком или его значительная часть изменены по сравнению с предшествующим изданием.</p>	<p>de en fr</p>	<p>neubearbeitete Auflage revised edition édition révisée</p>
<p>3.2.14.6 <b>пересмотренное издание:</b> Переиздание, текст которого содержит исправления редакционного характера в виде уточнения, изменения формулировок, замены устаревшего материала новым.</p>	<p>de en</p>	<p>überarbeitete Auflage arranged edition, revised edition</p>
<p>3.2.14.7 <b>расширенное издание:</b> Переиздание, текст которого тематически расширен по сравнению с предыдущим изданием.</p>	<p>fr de en fr</p>	<p>édition revue erweiterte Auflage enlarged edition édition</p>
<p>3.2.14.8 <b>обновляемое издание:</b> Печатное издание со сменными и/или добавляемыми листами, а также сетевое издание с обновляемым содержанием.</p>	<p>de en</p>	<p>aktualisierbare Ausgabe renewed edition, updated publica- tion</p>
<p>3.2.14.9 <b>перепечатка:</b> Переиздание без изменений текста издания (или его части), выпущенное другим издателем с нового набора.</p>	<p>fr de en</p>	<p>publication à mises à jour Nachdruck reprint by another publisher</p>
<p>Примечание — В выходных сведениях перепечатки указывают источник, с которого она воспроизведена.</p>	<p>fr</p>	<p>réimpression par un autre éditeur</p>
<p>3.2.14.10 <b>версия электронного издания:</b> Электронное издание, содержащее дополненные или обновленные материалы.</p>	<p>de</p>	<p>Version der elektronischen Ausgabe</p>
<p>3.2.15 Виды периодических и продолжающихся изданий</p>	<p>en fr</p>	<p>electronic edition version mise à jour</p>
<p>3.2.15.1 <b>газета:</b> Периодическое газетное издание, выходящее через непродолжительные интервалы времени, содержащее официальные материалы, оперативную информацию и статьи по актуальным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, а также литературные произведения и рекламу.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Zeitung newspaper journal</p>
<p>Примечания 1 По месту выпуска и распространения различают: международную, общероссийскую, республиканскую, в том числе автономных областей, краевую, областную, городскую, районную, низовую газеты. 2 Газета может также выпускаться в течение короткого времени, ограниченного определенным мероприятием. 3 Газета может иметь приложение (приложения).</p>		

<p>3.2.15.2 <b>общеполитическая газета:</b> Газета, систематически освещающая вопросы внутренней и внешней политики страны, а также международную жизнь.</p>	<p>de en fr</p>	<p>allgemeine politische Zeitung general political newspaper journal d'information politique et générale</p>
<p>3.2.15.3 <b>специализированная газета:</b> Газета, систематически освещающая отдельные проблемы общественной жизни, науки, техники, культуры и других областей деятельности и адресованная определенным категориям читателей.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Fachzeitung specialised newspaper journal spécialisé</p>
<p>3.2.15.4 <b>журнал:</b> Периодическое журнальное издание, имеющее постоянную рубрику и содержащее статьи или рефераты по различным вопросам и/или другие виды публикаций.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Zeitschrift magazine, journal revue, magazine</p>
<p>Примечание — Журнал может иметь приложение (приложения).</p>		
<p>3.2.15.5 <b>литературно-художественный журнал:</b> Журнал, содержащий произведения художественной литературы, а также публицистические и критические статьи и материалы.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Literaturzeitschrift belles-lettres journal revue littéraire, magazine littéraire</p>
<p>3.2.15.6 <b>общественно-политический журнал:</b> Журнал, содержащий статьи и материалы актуальной общественно-политической тематики, предназначенный для широких кругов читателей.</p>	<p>de en fr</p>	<p>allgemeine Zeitschrift general magazine magazine généraliste</p>
<p>3.2.15.7 <b>научный журнал:</b> Журнал, содержащий статьи и материалы о теоретических исследованиях, а также статьи и материалы прикладного характера, предназначенные для научных работников.</p>	<p>de en fr</p>	<p>wissenschaftliche Zeitschrift learned journal revue scientifique</p>
<p>Примечание — В зависимости от целевого назначения научные журналы подразделяют на научно-теоретические, научно-практические и научно-методические.</p>		
<p>3.2.15.8 <b>научно-популярный журнал:</b> Журнал, содержащий статьи и материалы об основах наук, о теоретических и/или экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и практической деятельности, служащий распространению знаний и самообразованию.</p>	<p>de en fr</p>	<p>populärwissenschaftliche Zeitschrift popular science journal revue de vulgarisation scientifique</p>
<p>3.2.15.9 <b>производственно-практический журнал:</b> Журнал, содержащий статьи и материалы по технологии, технике, экономике, организации производства или практической деятельности, методические разработки, предназначенный для работников определенной отрасли.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Fachzeitschrift industrial and practical journal revue professionnelle</p>
<p>3.2.15.10 <b>популярный журнал:</b> Журнал, содержащий статьи и материалы по различным вопросам и предназначенный для широких кругов читателей.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Zeitschrift für breite Leserkreise popular magazine magazine grand public</p>
<p>3.2.15.11 <b>реферативный журнал:</b> Периодическое реферативное издание, официально зарегистрированное в качестве журнала.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Referatezeitschrift abstract journal revue de l'unité</p>

<p>3.2.15.12 <b>бюллетень</b>: Периодическое или продолжающееся издание, выходящее оперативное, содержащее краткие официальные материалы по вопросам, входящим в круг ведения выпускающей его организации.</p> <p><b>Примечания</b></p> <p>1 Периодические бюллетени имеют, как правило, постоянную рубрику.</p> <p>2 В отдельных случаях бюллетени могут выпускаться в течение короткого времени, ограниченного определенным мероприятием.</p> <p>3 По целевому назначению бюллетени подразделяются на нормативные, рекламные, справочные.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Bulletin bulletin bulletin</p>
<p>3.2.15.13 <b>календарь</b>: Периодическое справочное издание, содержащее последовательный перечень дней, недель, месяцев данного года.</p> <p><b>Примечания</b></p> <p>1 Календари могут быть ежегодниками, ежемесячниками, еженедельниками.</p> <p>2 Календари могут содержать дополнительные сведения.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Kalender calendar calendrier</p>
<p>3.2.15.14 <b>календарь знаменательных дат</b>: Календарь-ежегодник, ежеквартальник, ежемесячник, еженедельник, включающий выборочный перечень дней года, связанных с памятливыми событиями, и сведения об этих событиях.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Kalender der bedeutenden Daten memorial data calendar calendrier des évènements importants</p>
<p>3.2.15.15 <b>календарь книжного типа</b>: Календарь-ежегодник, выходящий в виде книжного издания, содержащий материалы, подобранные в соответствии с определенной тематикой и/или читательским адресом.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Buchkalender almanac in book form almanach, annuaire</p>
<p>3.2.15.16 <b>отрывной/перекидной календарь</b>: Календарь-ежегодник настенной или настольной формы, в котором на каждый день (неделю, месяц) отведены отдельные отрывающиеся/перекидываемые листки.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Abreiss-/Umlegekalender tear-off/ desk calendar éphémèride</p>
<p>3.2.15.17 <b>табель-календарь</b>: Календарь-ежегодник в виде листового издания, содержащий перечень дней года, расположенных по месяцам в форме таблицы.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Tabelkalender calendar calendrier</p>
3.2.16 Виды печатных изданий по материальной конструкции		
<p>3.2.16.1 <b>книжное издание</b>: Издание в виде блока скрепленных в корешке листов печатного материала любого формата в обложке или переплете.</p> <p><b>Примечание</b> — Под листом печатного материала понимается лист бумаги или ее синтетического заменителя, картона, ткани, поверхность которого содержит оттиск.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Ausgabe in Buchform edition in a book form livre</p>
<p>3.2.16.2 <b>журнальное издание</b>: Издание в виде блока скрепленных в корешке листов печатного материала установленного формата, издательски приспособленное к специфике данного периодического издания, в обложке или переплете.</p> <p><b>Примечание</b> — Под установленным форматом понимаются принятые для определенного вида издания размеры, регламентированные нормативными документами.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Zeitschriftenausgabe journal type edition, magazine magazine</p>

<p>3.2.16.3 <b>листовое издание:</b> Издание в виде одного или нескольких листов печатного материала любого формата без скрепления.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Einzelblatt, Loseblattausgabe loose-leaf edition feuille volante</p>
<p>3.2.16.4 <b>буклет</b> (Нрк. <i>брошюра</i>): Издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного любым способом в два или более сгибов.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Booklet booklet, pamphlet dépliant</p>
<p>Примечание — Буклет, сложенный в виде небольшого прямоугольника размером 10х20 см, который помещается в конверт евроформата, называют лифлетом.</p>		
<p>3.2.16.5 <b>газетное издание:</b> Листовое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, без скрепления, издательски приспособленное к специфике данного периодического издания.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Zeitungsausgabe newspaper edition tabloïde</p>
<p>Примечание — В отдельных случаях применяется скрепление листов печатного материала. При этом используется термин «газетно-журнальное издание».</p>		
<p>3.2.16.6 <b>карточное издание:</b> Листовое издание в виде карточки установленного формата, отпечатанное на материале повышенной плотности.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Kartenausgabe card edition édition sous forme de fiches</p>
<p>3.2.16.7 <b>открытка:</b> Карточное издание, отпечатанное с одной или обеих сторон.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Postkarte postcard carte postale</p>
<p>3.2.16.8 <b>плакат, постер:</b> Листовое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, отпечатанное с одной или обеих сторон листа, предназначенное для экспонирования.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Plakat poster, placard placard, affiche</p>
<p>3.2.16.9 <b>книга/журнал с двойным входом, вальтовое издание:</b> Издание, в котором тексты начинаются с обеих сторон обложки или переплета, при этом каждый из текстов имеет свой титульный лист и свою пагинацию.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Buch mit Doppeleingang double entry book livre à double entrée</p>
<p>Примечание — Книга с двойным входом может иметь одну заднюю переплетную крышку и две передние с разными титульными листами и текстами, одна из которых находится внутри книжного блока.</p>		
<p>3.2.16.10 <b>книжка-игрушка:</b> Издание, имеющее необычную конструктивную форму, предназначенное для умственного и эстетического развития детей.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Buch-Spielzeug toy book livre-jouet</p>
<p>Примечание — Различают следующие разновидности книжек-игрушек: книжка-картинка, книжка-раскраска, книжка-ширмочка, книжка-гармошка, книжка-вертушка, книжка с игровым замыслом, книжка-панорама, книжка-затя, книжка-фигура, книжка-поделка.</p>		
<p>3.2.16.11 <b>мультиформатное издание:</b> Многочастное издание, состоящее из печатного и электронного компонентов, взаимно дополняющих друг друга.</p>	<p>de en fr</p>	<p>Multiformat- Ausgabe multiformat edition document multisupport</p>

3.2.16.12 <b>комплектное издание</b> (Нрк. <i>папка, альбом, увраж</i> ): Многочастное издание, состоящее из совокупности законченных единиц на однородных физических носителях, объединенных определенным способом (обложкой, манжеткой, папкой, футляром, коробкой и т. п.).	de en fr	komplette Ausgabe loose-leaf encased set publication à feuillets mobiles
3.2.17 Виды печатных изданий по формату		
3.2.17.1 <b>малоформатное издание</b> : Издание, размер которого более 100x100 мм, но не более 107x140 мм.	de en fr	kleinformatige Ausgabe small paper edition publication de petit format
3.2.17.2 <b>карманное издание</b> : Малоформатное издание, пригодное для переноски в кармане.	de en fr	Taschenausgabe pocket edition édition de poche
3.2.17.3 <b>миниатюрное издание</b> : Издание, имеющее размер, не превышающий 100x100 мм.	de en fr	Miniaturausgabe miniature edition édition miniature
3.2.17.4 <b>книжка-малютка</b> : Издание, имеющее размер, не превышающий 50x60 мм.	de en fr	Winzig, Zwergenbuch tiny, dwarf book minuscule, livre nain
3.2.17.5 <b>фолиант</b> : Большеформатное издание, отпечатанное на целых или сложенных пополам бумажных листах.	de en fr	Foliant in-folio volume in-folio volume
3.2.18 Виды печатных изданий по характеру оформления, особенностям полиграфического исполнения и распространения		
3.2.18.1 <b>пейпербек</b> : Карманное издание в бумажной обложке, выпущенное массовым тиражом.	de en fr	Paperback paperback edition livre broché
3.2.18.2 <b>улучшенное издание</b> : Издание, выпущенное в улучшенном художественном оформлении и полиграфическом исполнении: с использованием оригинального макета и шрифтов, на высококачественной бумаге.	de en fr	verbesserte Auflage improved edition édition améliorée
3.2.18.3 <b>библиофильское издание</b> : Издание, отличающееся особыми ценными библиофилами качествами и выпускаемое ограниченным тиражом.	de en fr	bibliophile Ausgabe, Ausgabe für Bibliophile collector's edition édition de bibliophile
3.2.18.4 <b>кипсек</b> : Подарочное издание, представляющее собой роскошно оформленную книгу и/или альбом.	de en fr	Prachtausgabe keepsake édition de luxe
3.2.18.5 <b>факсимильное издание</b> : Издание, с максимальной степенью подобия воспроизводящее подлинник (оригинал): его размеры, внешний вид бумаги, переплет, все особенности текста и иллюстраций, следы времени и пользования.	de en fr	faksimile Ausgabe facsimile edition édition en facsimilé
3.2.18.6 <b>репринтное издание (репринт)</b> : Издание, выпуск которого осуществляется путем репродуцирования страниц издания, выбранного для воспроизведения.	de en fr	reprinte Ausgabe reprint edition réimpression de l'édition

3.2.18.7 <b>юбилейное издание:</b> Издание, приуроченное к юбилею какого-либо события, лица, организации и, как правило, улучшенного оформления.	de en fr	Jubiläumsausgabe jubilee edition édition anniversaire
3.2.19 Виды изданий по принадлежности автору, издателю		
3.2.19.1 <b>собственное издание:</b> Издание, выпущенное за счет средств автора, который одновременно является и издателем.	de en fr	eigene Ausgabe author's edition autoédition
3.2.19.2 <b>совместное издание:</b> Издание, выпускаемое от имени двух или нескольких издателей, предполагающее совместную авторскую и редакционно-издательскую работу над изданием, участие каждого из соиздателей в авторских правах на все издание или его часть.	de en fr	Gemeinschaftsausgabe joint publication coédition
3.2.19.3 <b>фирменное издание;</b> <i>корпоративное издание:</i> Издание, выпускаемое промышленной, торговой или иной организацией и содержащее сведения о производимой или продаваемой ею продукции либо данные, относящиеся к деятельности этой организации.	de en fr	Firmenausgabe firm publication presse d'entreprise
3.2.19.4 <b>контрафактное издание;</b> <i>пиратское издание:</i> Издание, весь тираж которого или его часть выпущены без ведома лиц, имеющих на него авторские и издательские права.	de en fr	gefälschte Ausgabe counterfeit edition édition de pirate
3.2.20 Виды изданий по тиражу и характеру обращения		
3.2.20.1 <b>бесплатное издание:</b> Издание, распространяемое бесплатно среди определенного круга читателей.	de en fr	unentgeltliche Ausgabe, kostenlose Ausgabe free of charge publication publication gratuite
3.2.20.2 <b>бестселлер:</b> Книжное издание, выпущенное массовым тиражом, предназначенное для широких кругов читателей и пользующееся наибольшим спросом.	de en fr	Bestseller bestseller livre à succès
3.2.20.3 <b>букинистическая книга:</b> Книга, бывшая в употреблении и поступившая в повторное товарное обращение.	de en fr	gebrauchtes Buch second-hand book livre d'occasion
3.2.20.4 <b>редкое издание:</b> Издание, сохранившееся или выпущенное в малом числе экземпляров и имеющее особую ценность в сложившихся условиях.	de en fr	seltenes Buch rare book livre rare
3.2.20.5 <b>антикварная книга:</b> Букинистическая книга, изданная до 1945 г.	de en fr	Antiquariatsbuch antiquary book livre d'antiquaire
3.2.20.6 <b>издание на правах рукописи:</b> Документ, размноженный ограниченным тиражом для распространения среди узкого круга лиц с целью предварительного ознакомления с его текстом.	de en fr	Ausgabe über die Rechte des Manuskripts edition on the rights of the manuscript édition sur les droits du manuscrit
3.2.20.7 <b>нумерованное издание:</b> Издание, каждый экземпляр которого имеет свой порядковый номер, напечатанный или отштампованный на титульном листе, его обороте или обложке.	de en fr	numerierte Ausgabe numbered publication édition numérotée
Пр и м е ч а н и е — Может быть пронумерована только часть тиража издания.		

3.2.20.8 <b>подписное издание:</b> Издание, распространяемое по предварительной подписке.	de en fr	Subskriptionsausgabe subscription edition édition en souscription
3.2.20.9 <b>малотиражное издание:</b> Издание, выпущенное тиражом менее 300 экз.	de en fr	kleine Ausgabe limited edition, short run edition édition à petit tirage
3.2.20.10 <b>внетиражное издание:</b> Издание, выпускаемое по заявкам конкретных пользователей.	de en fr	Veröffentlichung auf Bestellung on-demand edition publication sur commande
Примечание — Тираж такого издания, выпускаемого в основном по технологии «печатать по требованию», издатель не может планировать.		
3.2.20.11 <b>издание отдельными заводами:</b> Издание, выпускаемое тиражом, разделенным на части по времени и/или месту изготовления.		

### Алфавитный указатель терминов на русском языке

автореферат диссертации <i>азбука</i> альбом <i>альбом</i> альбом технический альбом художественный альманах антология атлас аудиоиздание электронное аудиокнига афиша бестселлер брошюра <i>брошюра</i> букварь буклет бюллетень версия электронного издания вид издания газета газета общеполитическая газета специализированная гравюра <i>графика печатная</i> дайджест <i>допечатка</i> журнал журнал литературно-художественный журнал научно-популярный журнал научный	3.2.10.1.6 3.2.10.3.2 3.2.6.1 3.2.16.12 3.2.6.1 3.2.6.1 3.2.10.4.2 3.2.10.4.3 3.2.6.2 3.2.5.7 3.2.4.5 3.2.10.7.9 3.2.20.2 3.2.13.2 3.2.16.4 3.2.10.3.2 3.2.16.4 3.2.15.12 3.2.14.10 3.1.3 3.2.15.1 3.2.15.2 3.2.15.3 3.2.6.5 3.2.4.3 3.2.2.3 3.1.11 3.2.15.4 3.2.15.5 3.2.15.8 3.2.15.7	журнал общественно-политический журнал популярный журнал производственно-практический журнал реферативный журнал с двойным входом задачник издание издание адаптированное издание академическое издание бесплатное издание библиографическое издание библиофильское <i>издание вальетное</i> издание внетиражное издание газетное <i>издание графическое</i> издание для детей и юношества издание для досуга издание для слепых издание для служебного пользования издание документально-художественное издание дополненное <i>издание досуговое</i> издание духовно-просветительное издание журнальное издание изобразительное	3.2.15.6 3.2.15.10 3.2.15.9 3.2.15.11 3.2.16.9 3.2.10.3.11 3.1.1 3.2.9.6 3.2.3.4 3.2.20.1 3.2.11.1 3.2.18.3 3.2.16.9 3.2.20.10 3.2.16.5 3.2.4.3 3.2.9.2 3.2.8.15 3.2.9.4 3.2.9.5 3.2.10.4.1 3.2.14.3 3.2.8.15 3.2.8.8 3.2.16.2 3.2.4.3
---	---	---	---

издание инструктивно-методическое	3.2.10.6.1	издание производственно-практическое	3.2.8.9
издание информационное	3.2.8.13	издание расширенное	3.2.14.7
издание исправленное	3.2.14.4	издание редкое	3.2.20.4
издание карманное	3.2.17.2	издание рекламное	3.2.8.14
издание картографическое	3.2.4.4	издание репринтное	3.2.18.6
издание карточное	3.2.16.6	издание реферативное	3.2.11.8
издание книжное	3.2.16.1	издание сериальное	3.2.1.2
издание комбинированное	3.2.4.7	издание серийное	3.2.1.7
издание комплектное	3.2.16.12	издание словарно-энциклопедическое	3.2.8.5
издание контрафактное	3.2.19.4	издание собственное	3.2.19.1
<i>издание корпоративное</i>	3.2.19.3	издание совместное	3.2.19.2
издание листовое	3.2.16.3	издание со шрифтом Брайля	3.2.4.6
издание литературно-художественное	3.2.8.7	издание с параллельным текстом	3.2.12.5
издание лубочное	3.2.6.7	издание справочное	3.2.8.12
издание малотиражное	3.2.20.9	издание текстовое	3.2.4.1
издание малоформатное	3.2.17.1	издание улучшенное	3.2.18.2
издание массовое	3.2.9.1	издание уставное	3.2.10.5.4
издание массово-политическое	3.2.8.11	издание учебное	3.2.8.6
издание методическое	3.2.10.6.2	издание факсимильное	3.2.18.5
издание миниатюрное	3.2.17.3	издание фирменное	3.2.19.3
издание многотомное	3.2.3.2	издание электронное	3.1.1.2
издание многочастное	3.2.3.1	издание электронное деривативное	3.2.5.2
издание многоязычное	3.2.12.3	издание электронное детерминированное	3.2.5.4
издание молодежное	3.2.9.3	<i>издание электронное звуковое</i>	3.2.5.7
<i>издание музыкальное</i>	3.2.4.2	издание электронное изобразительное	3.2.5.6
издание мультiformатное	3.2.16.11	издание электронное интерактивное	3.2.5.3
издание на правах рукописи	3.2.20.6	издание электронное локальное	3.2.5.9
издание научное	3.2.8.2	издание электронное мультимедийное	3.2.5.8
издание научно-популярное	3.2.8.3	издание электронное самостоятельное	3.2.5.1
издание неперiodическое	3.2.1.1	<i>издание электронное сетевого распространения</i>	3.2.5.10
издание нормативное производственно-практическое	3.2.8.10	издание электронное сетевое	3.2.5.10
издание нотное	3.2.4.2	издание электронное текстовое	3.2.5.5
издание нумерованное	3.2.20.7	издание юбилейное	3.2.18.7
издание обзорное	3.2.11.6	изоиздание	3.2.4.3
издание обновляемое	3.2.14.8	изоиздание электронное	3.2.5.6
издание одностомное	3.2.3.3	<i>изопroduкция</i>	3.2.4.3
издание оригинальное	3.2.12.1	инструкция	3.2.10.5.1
издание отдельными заводами	3.2.20.11	календарь	3.2.15.13
издание официальное	3.2.8.1	календарь знаменательных дат	3.2.15.14
издание параллельное	3.2.12.4	календарь книжного типа	3.2.15.15
издание первое	3.2.14.1	календарь отрывной/перекидной	3.2.15.16
издание переводное	3.2.12.2	карта	3.2.7.1
издание переработанное	3.2.14.5	карта контурная	3.2.7.3
издание пересмотренное	3.2.14.6	карта рельефная	3.2.7.4
издание периодическое	3.2.1.3	карта-схема	3.2.7.2
издание печатное	3.1.1.1		
издание печатное в электронной форме	3.1.1.5		
<i>издание пиратское</i>	3.2.19.4		
издание подписное	3.2.20.8		
издание популярное	3.2.8.4		
издание продолжающееся	3.2.1.4		

карточка каталожная печатная	3.2.11.5	практикум	3.2.10.3.11
каталог	3.2.10.7.7	прейскурант	3.2.10.5.2
<i>каталог</i>	3.2.10.7.8	препринт	3.2.10.1.4
<i>каталог-проспект</i>	3.2.10.7.8	приложение	3.2.3.7
кипсек	3.2.18.4	программа учебная	3.2.10.3.12
книга	3.2.13.1	продукция издательская	3.1.2
книга адресная/телефонная	3.2.10.7.6	<i>произведения избранные</i>	3.2.3.6
книга антикварная	3.2.20.5	проспект	3.2.10.7.8
книга букинистическая	3.2.20.3	публикация	3.1.9
книга с двойным входом	3.2.16.9	<i>публикация</i>	3.1.1
книжка-игрушка	3.2.16.10	путеводитель	3.2.10.7.4
книжка-малютка	3.2.17.4	разговорник	3.2.10.7.5
комикс	3.2.6.10	репринт	3.2.18.6
комплект учебный	3.2.10.3.13	репродукция художественная	3.2.6.9
конструкция издания матери- альная	3.1.7	руководство практическое	3.2.10.6.4
копия издания	3.1.14	самоучитель	3.2.10.3.9
ксилография	3.2.6.5	сборник	3.2.2.2
линогравюра	3.2.6.5	сборник научных трудов	3.2.10.1.2
<i>лист</i>	3.2.13.3	сборник реферативный	3.2.11.10
листовка	3.2.13.3	серия	3.2.1.5
<i>листок</i>	3.2.13.3	словарь грамматический	3.2.10.2.6
листок информационный	3.2.11.9	словарь двуязычный/много- язычный	3.2.10.2.5
литография	3.2.6.5	словарь идеографический	3.2.10.2.14
материалы конференции (съезда, симпозиума)	3.2.10.1.3 3.2.3.2	словарь обратный	3.2.10.2.15
многотомник		словарь орфографический	3.2.10.2.7
монография	3.2.10.1.1	словарь орфоэпический	3.2.10.2.8
моноиздание	3.2.2.1	словарь словообразовательный	3.2.10.2.9
<i>название</i>	3.1.1	словарь терминологический	3.2.10.2.10
обзор библиографический	3.2.11.7	словарь толковый	3.2.10.2.4
однотомник	3.2.3.3	словарь универсальный	3.2.10.2.3
открытка	3.2.16.7	словарь учебный	3.2.10.3.3
открытка изобразительная	3.2.6.3	словарь фразеологический	3.2.10.2.12
оформление издания	3.1.8	словарь частотный	3.2.10.2.11
офорт	3.2.6.5	словарь энциклопедический	3.2.10.2.1
памятка	3.2.10.6.5	словарь этимологический	3.2.10.2.13
<i>папка</i>	3.2.16.12	словарь языковой	3.2.10.2.2
партворк	3.2.3.8	собрание сочинений	3.2.3.5
пейпербек	3.2.18.1	сочинения избранные	3.2.3.6
переиздание	3.2.14.2	справочник	3.2.10.7.1
перепечатка	3.2.14.9	справочник/словарь биобиб- лиографический	3.2.10.7.3
периодичность	3.1.4	справочник/словарь биогра- фический	3.2.10.7.2
песенник	3.2.10.4.4	стандарт	3.2.10.5.3
плакат	3.2.16.8	табель-календарь	3.2.15.17
плакат изобразительный	3.2.6.4	тезисы докладов/сообщений научной конференции (съезда, симпозиума)	3.2.10.1.5
подсерия	3.2.1.6	тематический план выпуска изданий аннотированный	3.2.11.2
пособие/атлас учебное картографическое	3.2.10.3.7	тетрадь рабочая	3.2.10.3.8
пособие наглядное	3.2.6.8	<i>тираж</i>	3.1.1
пособие практическое	3.2.10.6.3	тираж печатного издания	3.1.12
пособие учебное	3.2.10.3.4	годовой	
пособие учебное наглядное	3.2.10.3.6		
пособие учебно-методическое	3.2.10.3.5		
<i>постер</i>	3.2.16.8		

<b>тираж дополнительный</b>	3.1.11	<b>фолиант</b>	3.2.17.5
<b>тираж издания</b>	3.1.10	<b>фотоальбом</b>	3.2.6.1
<i>увраж</i>	3.2.16.12	<b>характер информации</b>	3.1.6
<b>указатель библиографический</b>	3.2.11.3	<b>хрестоматия</b>	3.2.10.3.10
<b>указатель библиографический</b>	3.2.11.4	<b>целевое назначение</b>	3.1.5
<b>государственный</b>		<b>экземпляр издания</b>	3.1.13
<b>учебник</b>	3.2.10.3.1	<b>энциклопедия</b>	3.2.10.2.1
<b>флайер</b>	3.2.10.7.10	<b>эстамп</b>	3.2.6.6

### Алфавитный указатель эквивалентов терминов на немецком языке

ABC-Buch	3.2.10.3.2	Ausgabe für den dienstlichen Gebrauch	3.2.9.5
Abreiss-/Umlegekalender	3.2.15.16	Ausgabe für junge Erwachsene	3.2.9.3
Adresse/Telefonbuch	3.2.10.7.6	Ausgabe für Kinder und Jugendliche	3.2.9.2
Album	3.2.6.1	Ausgabe gefälschte	3.2.19.4
Almanach	3.2.10.4.2	Ausgabe in Buchform	3.2.16.1
Anleitung die Betriebspraxis	3.2.10.6.4	Ausgabe interaktive elektronische	3.2.5.3
Anschauungsmittel	3.2.6.8	Ausgabe kartographische	3.2.4.4
Antiquariatsbuch	3.2.20.4	Ausgabe kleine	3.2.20.9
Anthologie	3.2.10.4.3	Ausgabe kleinformatige	3.2.17.1
Arbeitsbuch	3.2.10.3.8	Ausgabe kombinierte	3.2.4.7
Art der Ausgabe	3.1.3	Ausgabe komplette	3.2.16.12
Atlas	3.2.6.2	Ausgabe kostenlose	3.2.20.1
Audioausgabe elektronische	3.2.5.7	Ausgabe lokale elektronische	3.2.5.9
Auflage	3.1.10	Ausgabe massenpolitische	3.2.8.11
Auflage ergänzte	3.2.14.3	Ausgabe mehrbändige	3.2.3.2
Auflage erweiterte	3.2.14.7	Ausgabe mehrsprachige	3.2.12.3
Auflage der gedruckten Ausgabe	3.1.12	Ausgabe mehrteilige	3.2.3.1
jährliche		Ausgabe mit Braille-Schrift	3.2.4.6
Auflage korrigierte	3.2.14.4	Ausgabe mit Paralleltext	3.2.12.5
Auflage neubearbeitete	3.2.14.5	Ausgabe multimedia	3.2.5.8
Auflage überarbeitete	3.2.14.6	Ausgabe nichtperiodische	3.2.1.1
Auflage verbesserte	3.2.18.2	Ausgabe normative für die Betriebspraxis	3.2.8.10
Ausgabe	3.1.1	Ausgabe numerierte	3.2.20.7
Ausgabe adaptierte	3.2.9.6	Ausgabe populäre	3.2.8.4
Ausgabe akademische	3.2.3.4	Ausgabe populärwissenschaftliche	3.2.8.3
Ausgabe aktualisierbare	3.2.14.8	Ausgabe reprinted	3.2.18.6
Ausgabe bibliographische	3.2.11.1	Ausgabe spirituelle und erleuchtende	3.2.8.8
Ausgabe bibliophile	3.2.18.3	Ausgabe über die Rechte des Manuskripts	3.2.20.6
Ausgabe derivative elektronische	3.2.5.2	Ausgabe übersetzte	3.2.12.2
Ausgabe determinative elektronische	3.2.5.4	Ausgabe unentgeltliche	3.2.20.1
Ausgabe die Betriebspraxis	3.2.8.9	Ausgabe wissenschaftliche	3.2.8.2
Ausgabe eigene	3.2.19.1	Aushand	3.2.10.7.9
Ausgabe eigenständige elektronische	3.2.5.1.1	Autoreferat einer Dissertation	3.2.10.1.6
Ausgabe einbändige	3.2.3.3	Beilage	3.2.3.7
Ausgabe elektronische	3.1.1.2	Bestseller	3.2.20.2
Ausgabe erste	3.2.14.1	Blindenausgabe	3.2.9.4
Ausgabe faksimile	3.2.18.4	Booklet	3.2.16.4
Ausgabe fortlaufende	3.2.1.4	Broschüre	3.2.13.2
Ausgabe für Bibliophile	3.2.18.3	Buch	3.2.13.1
Ausgabe für Blinde	3.2.9.4		

Buch gebrauchtes	3.2.20.3	Kopie der Ausgabe	3.1.14
Buch mit Doppeleingang	3.2.16.9	Kunstaussgabe	3.2.4.3
Buch seltenes	3.2.20.4	Kunstaussgabe elektronische	3.2.5.6
Buchkalender	3.2.15.15	Kunstpostkarte	3.2.6.3
Buch-Spielzeug	3.2.16.10	Lehr- und Anschauungsmittel	3.2.10.3.6
Bulletin	3.2.15.12	Lehrbehelf/Lehratlas kartogra- fischer	3.2.10.3.7
Charakter der Information	3.1.6	Lehrbehelf methodischer	3.2.10.3.5
Chrestomatie	3.2.10.3.10	Lehrbehelf unterrichtshilfer	3.2.10.3.4
Comicbuch	3.2.6.10	Lehrbuch	3.2.10.3.1
Compilation abstracte	3.2.11.10	Lehrmittel praktisches	3.2.10.6.3
Definitionswörterbuch	3.2.10.2.4	Lehrprogramm	3.2.10.3.12
Denkzettel	3.2.10.6.5	Lehr-set	3.2.10.3.13
Dokumentar- und Kunstaussgabe	3.2.10.4.1	Lernwörterbuch	3.2.10.3.3
Druckausgabe	3.1.1.1	Lexikon enzyklopädisches	3.2.8.5
Druckproduktion	3.1.2	Liederbuch	3.2.10.4.4
Druckschrift referative	3.2.11.8	Literatur schöne	3.2.8.7
Einzelblatt	3.2.16.3	Literaturzeitschrift	3.2.15.5
Einzelverkaussgabe	3.2.2.1	Loseblattausgabe	3.2.16.3
Enzyklopädie	3.2.10.2.1	Lubok-Ausgabe	3.2.6.7
Estampe	3.2.6.6	Massenausgabe	3.2.9.1
Exemplar der Ausgabe	3.1.13	Materialstruktur der Ausgabe	3.1.7
Fachzeitschrift	3.2.15.9	Miniaturausgabe	3.2.17.3
Fachzeitung	3.2.15.3	Monographie	3.2.10.1.1
Faltblätter	3.2.10.7.10	Multiformat-Ausgabe	3.2.16.11
Fibel	3.2.10.3.2	Nachdruck	3.1.11, 3.2.14.9
Firmenausgabe	3.2.19.3	Nachschlagebuch	3.2.8.12
Flugblatt	3.2.13.3	Nachschlagewerk	3.2.10.7.1
Folgedruckwerke	3.2.1.2	Nachschlagewerk/Wörterbuch biobibliographisches	3.2.10.7.3
Foliant	3.2.17.5	Nachschlagewerk/Wörterbuch biographischer	3.2.10.7.2
Form der Druckausgabe elek- tronische	3.1.15	Netzverkaussgabe elektronische	3.2.5.10
Freizeitausgabe	3.2.8.15	Neuaufgabe	3.2.14.2
Gemeinschaftsausgabe	3.2.19.2	Online-Ausgabe elektronische	3.2.5.10
Gestaltung der Ausgabe	3.1.8	Originalwerk	3.2.12.1
Grammatikwörterbuch	3.2.10.2.6	Paperback	3.2.18.1
Gravüre	3.2.6.5	Parallelausgabe	3.2.12.4
Handbuch instruktives und methodisches	3.2.10.6.1	Partwork	3.2.3.8
Handbuch methodisches	3.2.10.6.2	Periodikum	3.2.1.3
Handzettel	3.2.10.7.10	Periodizität	3.1.4
Häufigkeitwörterbuch	3.2.10.2.11	Plakat	3.2.16.8
Hörbuch	3.2.4.5	Plan des Verlags thematischer annotierter	3.2.11.2
Index nationaler bibliogra- phischer	3.2.11.4	Poster bildendes	3.2.6.4
Infoblatt	3.2.11.9	Postkarte	3.2.16.7
Informationsausgabe	3.2.8.13	Prachtausgabe	3.2.18.4
Instruktion	3.2.10.5.1	Praktikum	3.2.10.3.11
Jubiläumsausgabe	3.2.18.7	Preisliste	3.2.10.5.2
Kalender	3.2.15.13	Preprint	3.2.10.1.4
Kalender der bedeutenden Daten	3.2.15.14	Prospekt	3.2.10.7.8
Karte	3.2.7.1	Publikation	3.1.9
Karte schematische	3.2.7.2	Referat der Beiträge einer wissenschaftlichen Konferenz	3.2.10.1.5
Kartenausgabe	3.2.16.6		
Katalog	3.2.10.7.7		
Konturkarte	3.2.7.3		

Referatezeitschrift	3.2.15.11	Veröffentlichung amtliche	3.2.8.1
Reihe	3.2.1.5,	Veröffentlichung auf Bestellung	3.2.20.10
	3.2.1.6	Version der elektronischen	3.2.14.10
Reiseführer	3.2.10.7.4	Ausgabe	
Reliefkarte	3.2.7.4	Werbungsausgabe	3.2.8.14
Reproduktion	3.2.6.9	Werke ausgewählte	3.2.3.6
Reverse-Wörterbuch	3.2.10.2.15	Werke gesammelte	3.2.3.5
Sammelband der wissenschaft-	3.2.10.1.2	Winzig	3.2.17.4
lichen Arbeiten		Wörterbuch enzyklopädisches	3.2.8.5
Sammelwerk	3.2.2.2,	Wörterbuch etymologisches	3.2.10.2.13
	3.2.2.3	Wörterbuch ideographisches	3.2.10.2.14
Selbstunterricht	3.2.10.3.9	Wörterbuch orphoepisches	3.2.10.2.8
Serialausgabe	3.2.1.2	Wörterbuch orthographisches	3.2.10.2.7
Serie	3.2.1.5	Wörterbuch phraseologisches	3.2.10.2.12
Serienwerk	3.2.1.7	Wörterbuch terminologisches	3.2.10.2.10
Sprachführer	3.2.10.7.5	Wörterbuch universelles	3.2.10.2.3
Sprachwörterbuch	3.2.10.2.2	Wörterbuch zweisprachiges/ mehrsprachiges	3.2.10.2.5
Standart	3.2.10.5.3	Wortwörterbuch formation	3.2.10.2.9
Statut-Ausgabe	3.2.10.5.4	Zeiger bibliographischer	3.2.11.3
Stück musikalische	3.2.4.2	Zeitschrift populärwissenschaftliche	3.2.15.8
Subskriptionsausgabe	3.2.20.8	Zeitschrift	3.2.15.4
Tabelkalender	3.2.15.17	Zeitschrift allgemeine	3.2.15.6
Tagungsberichte	3.2.10.1.3	Zeitschrift für breite Leserkreise	3.2.15.10
Taschenausgabe	3.2.17.2	Zeitschrift wissenschaftliche	3.2.15.7
Textausgabe	3.2.4.1	Zeitschriftenausgabe	3.2.16.2
Textausgabe elektronische	3.2.5.5	Zeitung	3.2.15.1
Titeldruck	3.2.11.5	Zeitung allgemeine politische	3.2.15.2
Übersicht bibliographische	3.2.11.7	Zeitungsausgabe	3.2.16.5
Übersichtsdruckschrift	3.2.11.6	Zweck	3.1.5
Unterrichtsmittel	3.2.8.6	Zwergenbuch	3.2.17.4
Veröffentlichung	3.1.9		

### Алфавитный указатель эквивалентов терминов на английском языке

ABC-book	3.2.10.3.2	bestseller	3.2.20.2
abstract author's	3.2.10.1.6	bill	3.2.10.7.9
advertisement	3.2.10.7.9	book	3.2.13.1
aid/atlas teaching cartographic	3.2.10.3.7	book address/phone	3.2.10.7.6
aid course material	3.2.10.3.5	book antiquary	3.2.20.4
aid educational	3.2.10.3.11	book biobibliographical reference	3.2.10.7.3
aid study	3.2.10.3.4	booklet	3.2.16.4
aid teaching	3.2.10.3.4	book phrase	3.2.10.7.5
aid teaching visual	3.2.10.3.6	book rare	3.2.20.4
aid training visual	3.2.10.3.6	book scholarly	3.2.8.2
aid visual	3.2.6.8	book second-hand	3.2.20.3
aim	3.1.5	book semipopular	3.2.8.3
album	3.2.6.1	book toy	3.2.16.10
almanac	3.2.10.4.2	bulletin	3.2.15.12
almanac in book form	3.2.15.15	calendar	3.2.15.13,
anthology	3.2.10.4.3		3.2.15.17
appendix	3.2.3.7	calendar memorial data	3.2.15.14
atlas	3.2.6.2	calendar tear-off/desk	3.2.15.16
audiobook	3.2.4.5	card printed catalogue	3.2.11.5

catalogue	3.2.10.7.7	edition electronic born (media)	3.2.5.1
character of information	3.1.6	edition enlarged	3.2.14.3, 3.2.14.7
circulation	3.1.10	edition facsimile	3.2.18.5
collection	3.2.2.2	edition first	3.2.14.1
collection abstract	3.2.11.10	edition for children and youth	3.2.9.2
collection of scientific papers	3.2.10.1.2	edition for the blind	3.2.9.4
comic book	3.2.6.10	edition for young adult	3.2.9.3
compilation	3.2.2.2	edition graphic	3.2.4.3
copy of publication	3.1.13	edition improved	3.2.18.2
copy of edition	3.1.14	edition in a book form	3.2.16.1
design of publication	3.1.8	edition information	3.2.8.13
dictionary	3.2.10.2.2	edition instructional	3.2.8.10
dictionary bilingual/multi-lingual	3.2.10.2.5	edition interactive electronic	3.2.5.3
dictionary biographic	3.2.10.7.2	edition jubilee	3.2.18.7
dictionary etymological	3.2.10.2.13	edition leisure	3.2.8.15
dictionary explanatory	3.2.10.2.4	edition limited	3.2.20.9
dictionary grammatical	3.2.10.2.6	edition literature fiction	3.2.8.7
dictionary ideographical	3.2.10.2.14	edition local electronic	3.2.5.9
dictionary learner's	3.2.10.3.3	edition loose-leaf	3.2.16.3
dictionary of terms	3.2.10.2.10	edition miniature	3.2.17.3
dictionary orthographic	3.2.10.2.7	edition multiformat	3.2.16.11
dictionary phraseological	3.2.10.2.12	edition multilingual	3.2.12.3
dictionary pronouncing	3.2.10.2.8	edition multimedia	3.2.5.8
dictionary reverse	3.2.10.2.15	edition multipart	3.2.3.1
dictionary universal	3.2.10.2.3	edition multivolume	3.2.3.2
dictionary with definitions	3.2.10.2.4	edition network electronic	3.2.5.10
dictionary word formation	3.2.10.2.9	edition non-periodical	3.2.1.1
digest	3.2.2.3	edition official	3.2.8.1
directory	3.2.10.7.1	edition on-demand	3.2.20.10
double entry book	3.2.16.9	edition one-volume	3.2.3.3
dwarf book	3.2.17.4	edition on the rights of the manuscript	3.2.20.6
edition	3.1.1	edition online electronic	3.2.5.10
edition adapted	3.2.9.6	edition paperback	3.2.18.1
edition advertising	3.2.8.14	edition parallel	3.2.12.4
edition arranged	3.2.14.6	edition pocket	3.2.17.2
edition art	3.2.4.3	edition popular	3.2.8.4
edition art electronic	3.2.5.6	edition popular political	3.2.8.11
edition author's	3.2.19.1	edition printed	3.1.1.1
edition braille	3.2.4.6	edition reference	3.2.8.12
edition card	3.2.16.6	edition renewed	3.2.14.8
edition cartographic	3.2.4.4	edition reprint	3.2.18.6
edition cheap popular	3.2.6.7	edition revised	3.2.14.5, 3.2.14.6
edition collector's	3.2.18.3	edition scientific	3.2.8.2
edition combined	3.2.4.7	edition short run	3.2.20.9
edition confidential	3.2.9.5	edition single-volume	3.2.3.3
edition corrected	3.2.14.4	edition small paper	3.2.17.1
edition counterfeit	3.2.19.4	edition spiritual and enlightening	3.2.8.8
edition derivative electronic	3.2.5.2	edition statutory	3.2.10.5.4
edition determinative electronic	3.2.5.4	edition subscription	3.2.20.8
edition dictionary-encyclopedic	3.2.8.5	edition textual	3.2.4.1
edition documentary and fiction	3.2.10.4.1	edition trade and practical	3.2.8.9
edition educational	3.2.8.6	edition with parallel text	3.2.12.5
edition electronic	3.1.1.2		
edition electronic audio	3.2.5.7		

electronic form of printed edition	3.1.15	poster graphic	3.2.6.4
encyclopaedia	3.2.10.2.1	poster iconic	3.2.6.4
engraving	3.2.6.5	preprint	3.2.10.1.4
extract selected	3.2.10.4.3	price-list	3.2.10.5.2
flyer	3.2.10.7.10	primer	3.2.10.3.2
glossary	3.2.10.2.2	print	3.2.6.6
guide	3.2.10.7.1	printed matter	3.1.2
guide biographic	3.2.10.7.2	printed music	3.2.4.2
guide-book	3.2.10.6.3	printing run per year	3.1.12
guide colloquial	3.2.10.7.5	proceedings	3.2.10.1.3
guide practical	3.2.10.6.4	programme academic	3.2.10.3.12
guide travel	3.2.10.7.4	prospectus	3.2.10.7.8
handbook methods	3.2.10.3.5	publication	3.1.1, 3.1.9
index bibliographic	3.2.11.3	publication abstract	3.2.11.8
instruction	3.2.10.5.1	publication academic	3.2.3.4
instructions short	3.2.10.6.5	publication bibliographic	3.2.11.1
journal	3.2.15.4	publication continued	3.2.1.4
Journal abstract	3.2.15.11	publication firm	3.2.19.3
journal belles-lettres	3.2.15.5	publication free of charge	3.2.20.1
journal industrial and practical	3.2.15.9	publication information	3.2.8.13
journal learned	3.2.15.7	publication instruction and methodical	3.2.10.6.1
journal popular science	3.2.15.8	publication joint	3.2.19.2
journal type edition	3.2.16.2	publication mass	3.2.9.1
keepsake	3.2.18.4	publication methodical	3.2.10.6.2
landscape	3.2.6.1	publication multimedia	3.2.5.8
lay-out	3.1.8	publication numbered	3.2.20.7
leaflet	3.2.13.3	publication review	3.2.11.6
loose-leaf encased	3.2.16.12	publication serial	3.2.1.7
magazine	3.2.15.4, 3.2.16.2	publication textual electronic	3.2.5.5
magazine general	3.2.15.6	publication translated	3.2.12.2
magazine popular	3.2.15.10	publication updated	3.2.14.8
manual guidance	3.2.10.6.4	publisher's output	3.1.2
manual of methodics	3.2.10.6.2	purpose	3.1.5
map	3.2.7.1	reader	3.2.10.3.10
map contour	3.2.7.3	reading book	3.2.10.3.10
map relief	3.2.7.4	reissue	3.2.14.2
map schematic	3.2.7.2	reprint by another publisher	3.2.14.9
monoedition	3.2.2.1	reproduction	3.2.6.9
monograph	3.2.10.1.1	review bibliographical	3.2.11.7
newspaper	3.2.15.1	schedule publisher's subject annotated	3.2.11.2
newspaper edition	3.2.16.5	scientific conference abstracts	3.2.10.1.5
newspaper general political	3.2.15.2	selection	3.2.3.6
newspaper specialised	3.2.15.3	serial	3.2.1.2, 3.2.1.4
non-fiction popular	3.2.8.3	series	3.2.1.5, 3.2.1.7
overprint	3.1.11	set	3.2.1.5
pamphlet	3.2.13.2, 3.2.16.4	set instructional	3.2.10.3.13
partwork	3.2.3.8	set loose-leaf encased	3.2.16.12
periodical	3.2.1.3	set many-volumed	3.2.3.2
periodicity	3.1.4	sheet information	3.2.11.9
picture-card	3.2.6.3	sheet music	3.2.4.2
placard	3.2.16.8	song-book	3.2.10.4.4
postcard	3.2.16.7		
poster	3.2.16.8		

standard	3.2.10.5.3	tiny	3.2.17.4
state bibliography	3.2.11.4	type of edition	3.1.3
structure of edition material	3.1.7	version electronic edition	3.2.14.10
subseries	3.2.1.6	vocabulary frequency	3.2.10.2.11
supplement	3.2.3.7	volume in-folio	3.2.17.5
syllabus classroom	3.2.10.3.12	workbook	3.2.10.3.8
synopsis of thesis	3.2.10.1.6	work original	3.2.12.1
textbook	3.2.10.3.1	works collected	3.2.3.5
textbook for self-instruction	3.2.10.3.9	works selected	3.2.3.6

### Алфавитный указатель эквивалентов терминов на французском языке

abécédaire	3.2.10.3.2	copie édition	3.1.14
abrégé	3.2.2.3	dépliant	3.2.16.4
actes de conference	3.2.10.1.3	description matière	3.1.7
affiche	3.2.10.7.9, 3.2.16.8	dictionnaire	3.2.10.2.2
affiche illustrée	3.2.6.4	dictionnaire analogique	3.2.10.2.14
aide-mémoire	3.2.8.12, 3.2.10.6.5	dictionnaire bilingue/multi- lingue	3.2.10.2.5
album	3.2.6.1	dictionnaire biographique	3.2.10.7.2
almanach	3.2.10.4.2, 3.2.15.15	dictionnaire d'orthographe	3.2.10.2.7
annuaire	3.2.10.7.1, 3.2.15.15	dictionnaire de formation de mots	3.2.10.2.9
annuaire téléphonique	3.2.10.7.6	dictionnaire de fréquence	3.2.10.2.11
anthologie	3.2.10.4.3	dictionnaire de grammaire	3.2.10.2.6
atlas	3.2.6.2, 3.2.10.3.7	dictionnaire de langue	3.2.10.2.4
audio livre	3.2.4.5	dictionnaire de prononciation	3.2.10.2.8
autoédition	3.2.19.1	dictionnaire des expressions et locutions	3.2.10.2.12
bande dessinée, BD	3.2.6.10	dictionnaire étymologique	3.2.10.2.13
bibliographie analytique	3.2.11.8	dictionnaire inverse	3.2.10.2.15
bibliographie nationale	3.2.11.4	dictionnaire scolaire	3.2.10.3.3
brochure	3.2.13.2	dictionnaire terminologique	3.2.10.2.10
bulletin	3.2.15.12	dictionnaire universel	3.2.10.2.3
cahier d'activités	3.2.10.3.8	document multisupport	3.2.16.11
cahier de musique	3.2.4.2	document statuaire	3.2.10.5.4
calendrier	3.2.15.13, 3.2.15.17	édition	3.1.1
calendrier des évènements importants	3.2.15.14	édition académique	3.2.3.4
caractère de l'information	3.1	édition adaptée	3.2.9.6
carte	3.2.7.1	édition améliorée	3.2.18.2
carte-croquis	3.2.7.2	édition anniversaire	3.2.18.7
carte d'art	3.2.6.3	édition à petit triage	3.2.20.9
carte de contours	3.2.7.3	édition augmentée	
carte en relief	3.2.7.4	édition cartographique	3.2.4.4
carte postale	3.2.16.7	édition combiné	3.2.4.7
catalogue	3.2.10.7.7	édition corrigée	3.2.14.4
catégorie de publication	3.1.3	édition d'art	3.2.4.3
chrestomathie	3.2.10.3.10	édition d'art numérique	3.2.5.6
coédition	3.2.19.2	édition d'information	3.2.8.13
collection	3.2.2.2	édition d'information politique et générale	3.2.8.11
collection abstraite	3.2.11.10	édition de bibliophile	3.2.18.3
condense	3.2.2.3	édition de loisir	3.2.8.15
		édition de luxe	3.2.18.4
		édition de musique	3.2.4.2
		édition de pirate	3.2.19.4

édition de poche	3.2.17.2	journal d'information politique et générale	3.2.15.2
édition de texte	3.2.4.1	journal de communication interne	3.2.9.5
édition de vulgarisation	3.2.8.4	journal specialize	3.2.15.3
édition de vulgarisation scientifique	3.2.8.3	kit pédagogique	3.2.10.3.13
édition électronique	3.1.1.2	littérature	3.2.8.7
édition en Braille	3.2.4.6	livre	
édition en fac-similé	3.2.18.4	livre à double entrée	3.2.16.9
édition en souscription	3.2.20.8	livre à succès	3.2.20.2
édition en un volume	3.2.3.3	livre broché	3.2.18.1
édition grand public	3.2.9.1	livre d'antiquaire	3.2.20.4
édition imprimée	3.1.1.1	livre d'occasion	3.2.20.3
édition miniature	3.2.17.3	livre de fiction documentaire	3.2.10.4.1
édition multilingue	3.2.12.3	livre nain	3.2.17.4
édition multimedia	3.2.5.8	livre numérique	3.2.5
édition non périodique	3.2.1.1	livre rare	3.2.20.4
édition numérique audio	3.2.5.7	livre scolaire	3.2.10.3.1
édition numérique de texte	3.2.5.5	livre-jouet	3.2.16.10
édition numérique déterminative	3.2.5.4	loubok	3.2.6.7
édition numérique interactive	3.2.5.3	magazine	
édition numérotée	3.2.20.7	magazine general	3.2.15.6
édition originale	3.2.14.1	magazine généraliste	3.2.15.6
édition parallèle	3.2.12.4	magazine grand public	3.2.15.10
édition polyglotte	3.2.12.3	magazine littéraire	3.2.15.5
édition princes	3.2.14.1	manuel d'auto-apprentissage	3.2.10.3.9
édition professionnelle	3.2.8.9	manuel de conversation	3.2.10.7.5
édition publicitaire	3.2.8.14	manuel pratique	3.2.10.6.4
édition révisée	3.2.14.5	minuscule	3.2.17.4
édition revue	3.2.14.6	mise à jour	3.2.14.10
édition scientifique	3.2.8.2	monoédition	3.2.2.1
édition scolaire	3.2.8.6	monographie	3.2.10.1.1
édition sous forme de fiches	3.2.16.6	moyens visuels	3.2.6.8
édition spirituelle et éclairante	3.2.8.8	norme	3.2.10.5.3
édition sur les droits du manuscrit	3.2.20.6	notice	3.2.10.5.1
éphéméride	3.2.15.16	oeuvre originale	3.2.12.1
encyclopédie	3.2.10.2.1	oeuvres choisies	3.2.3.6
estampe	3.2.6.6	oeuvres complètes	3.2.3.5
euille volante	3.2.10.7.10	ouvrage adapté aux lecteurs aveugles et malvoyants	3.2.9.4
exemplaire d'une publication	3.1.13	ouvrage de référence	3.2.8.12
fascicule	3.2.3.8	ouvrage destiné aux jeunes adultes	3.2.9.3
feuille volante	3.2.16.3	ouvrage électronique consultable en ligne	3.2.5.10
feuille d'information	3.2.11.9	ouvrage électronique consultable hors ligne	3.2.5.9
fiche cartonnée catalographique	3.2.11.5	ouvrage encyclopédique	3.2.8.5
fonction	3.1.5	ouvrage original	3.2.12.1
gravure	3.2.6.5	ouvrage pour la jeunesse	3.2.9.2
guide		oyens visuels	3.2.6.8
guide colloquial	3.2.10.7.5	papillon	
guide de conversation	3.2.10.7.5	parure du livre	3.1.8
guide méthodologique	3.2.10.6.2	périodicité	3.1.4
guide pédagogique	3.2.10.3.5	périodique	3.2.1.3
guide pratique	3.2.10.6.3	placard	3.2.16.8
guide visuel	3.2.10.3	plan de publication du livres thématique annoté	3.2.11.2
index bibliographique	3.2.11.3		
instruction	3.2.10.5.1		
journal	3.2.15.1		

prescription	3.2.10.5.1	répertoire bio-bibliographique	3.2.10.7.3
présentation d'une publication	3.1.8	reproduction	3.2.6.9
presse d'entreprise	3.2.19.3	résumé	3.2.2.3
prix courant	3.2.10.5.2	résumé d'une thèse	3.2.10.1.6
production éditoriale	3.1.2	résumé des exposés de la	3.2.10.1.5
programme scolaire	3.2.10.3.12	conférence scientifique	
prospectus		revue	3.2.15.4
publication	3.1.1, 3.1.9,	revue de l'unité	3.2.15.11
	3.2.2.2	revue de vulgarisation scientifique	3.2.15.8
publication à feuillets mobiles	3.2.16.12	revue littéraire	3.2.15.5
publication à mises à jour	3.2.14.8	revue professionnelle	3.2.15.9
publication bibliographique	3.2.11.1	revue scientifique	3.2.15.7
publication de petit format	3.2.17.1	serial	3.2.1.2
publication de synthèse	3.2.11.6	sous-collection	3.2.1.6
publication de texte	3.2.4.1	supplément	3.2.3.7
publication en fascicules	3.2.3.1	synthèse bibliographique	3.2.11.7
publication en plusieurs	3.2.3.2	tabloïde	3.2.16.5
volumes		tarif	3.2.10.5.2
publication en série, fascicule	3.2.1.7	texte parallèle	3.2.12.5
publication gratuite	3.2.20.1	tirage	3.1.10
publication officielle	3.2.8.1	tirage annuel	3.1.12
publication préliminaire	3.2.10.1.4	tirage supplémentaire	3.1.11
publication sur commande	3.2.20.10	traduction	3.2.12.2
publication traduite	3.2.12.2	travaux pratiques	3.2.10.3.11
recueil	3.2.2.2	type d'édition	3.1.3
recueil de chansons	3.2.10.4.4	version numérique	3.2.5.2
recueil de norms	3.2.8.10	version numérique d'une	3.1.15
recueil de travaux scientifiques	3.2.10.1.2	publication imprimée	
réédition	3.2.14.2	vocabulaire lexique	3.2.10.2.2
réimpression de l'édition	3.2.18.6	volume in-folio	3.2.17.5
réimpression par un autre éditeur	3.2.14.9		

Публикацию подготовили:

**Галина Петровна Калинина**

*Российская книжная палата (филиал ИТАР–ТАСС), руководитель отдела,  
Россия, Москва, e-mail: 06031962@mail.ru*

**Galina Petrovna Kalinina**

*Russian Book Chamber (branch of ITAR–TASS), head of department,  
Russia, Moscow, e-mail: 06031962@mail.ru*

**Валентина Петровна Смирнова**

*Российская книжная палата (филиал ИТАР–ТАСС), научный работник,  
Россия, Москва, e-mail: 1907@mail.ru*

**Valentina Petrovna Smirnova**

*Russian Book Chamber (branch of ITAR–TASS), researcher, Russia, Moscow, e-mail: 1907@mail.ru*

**Константин Михайлович Сухоруков**

*Российская книжная палата (филиал ИТАР–ТАСС), заместитель директора,  
кандидат исторических наук, Россия, Москва, e-mail: a-bibliograf@mail.ru*

**Konstantin Mikhailovich Sukhorukov**

*Russian Book Chamber (ITAR–TASS branch), deputy director, candidate of historical sciences,  
Russia, Moscow, e-mail: a-bibliograf@mail.ru*

*К 100-летию Книжной палаты в Москве*

Из Научно-библиографического архива РКП

УДК 655(47+57)(091)

## Это было четверть века назад...

Одной из последних научно-исследовательских разработок Российской книжной палаты, выполненной по заказу тогдашнего Комитета Российской Федерации по печати, был отчёт по теме «Государственная политика книгоиздания в Российской Федерации 1994–2000 гг.» (руководитель темы — зав. отделом книговедения **М.П. Ельников**, ответственные исполнители — **Е.А. Динерштейн** и **В.А. Лебедев**, исполнители — **А.А. Александрова**, **В.Е. Барыкин**, **Ю.А. Горшков**, **Л.В. Зими́на**, **Е.В. Степанян**, **А.Ю. Чернобаева**).

Этот отчёт был сдан в декабре 1994 г., т. е. четверть века назад. За минувшие (не столь уж отдалённые) годы многое в нашей стране кардинально поменялось, включая и книжное дело. К примеру, никто уже и не вспоминает о долговременной государственной политике в сфере книгоиздания. Сейчас надеются в лучшем случае на какие-либо гранты для конкретного проекта в рамках подходящей программы.

Однако содержание отчёта по вышеназванной теме во многом интересно не только с исторической точки зрения. Его авторы (а это были авторитетные в стране ведущие книговеды — специалисты Книжной палаты) не только достаточно чётко проанализировали современную ситуацию, но и спрогнозировали её развитие (и были абсолютно правы, предположив развитие негативных тенденций, не угадав лишь отмену лицензирования издательской деятельности в 2002 г.). При этом были предложены и вполне реальные меры государственного участия в управлении и развитии российского книжного дела, но они, к сожалению, не были реализованы на практике. Однако многие из тех предложений (с поправками на настоящее время) вполне актуальны и сегодня, в чём мы предлагаем нашим читателям убедиться самолично, ознакомившись с фрагментами отчёта.

### Этап II. Анализ состояния государственной политики книгоиздания в Российской Федерации 1991–1994 годов

<...> По мнению многих специалистов и ученых книжной отрасли, российское книгоиздание переживает состояние кризиса: спад производства книжной продукции при резком повышении цен на книги, полиграфические услуги, сырье и материалы.

Процесс перехода книжной отрасли к рыночным отношениям осуществляется по общей формуле рыночного саморегулирования, без учета специфики того, что книгоиздание — духовное производство, а книга — хотя и товар, но «особого рода». Неучет этих факторов не замедлил привести к опасным диспропорциям между общественным назначением книгоиздания и его фак-

тической коммерциализацией, между задачей приумножения общенационального книжного репертуара и реальной деформацией структуры книжного выпуска.

Формула рыночного саморегулирования для книгоиздания оказалась несостоятельной и самым негативным образом отразилась на потреблении книжной продукции, на удовлетворении читательского спроса, на чтении книги. Трансформация книги из фактора социально значимого в товар коммерческого спроса не замедлила выдвинуть проблему чтения. Теперь книга либо не читается совсем (в силу ее недоступности большинству читателей

и по цене, и просто по причине отсутствия нужной книги), либо читателей не удовлетворяют качественные параметры (резко снизились как содержательная сторона, так и оформительско-полиграфическое исполнение), либо, если и читается, то, как говорится, ничего не дает ни уму, ни сердцу (приключенческая и детективная литература), если не несет откровенно вредоносный заряд (к примеру, так называемые словохульные издания типа вариаций Ю. Алешковского или Вл. Сорокина).

Пока книгоиздание было государственным, оно (при всем дефиците полиграфических, сырьевых и прочих ресурсов) не угрожало оставить учащихся без учебников, ученых — без монографий, специалистов — без справочников, начинающих писателей — в безызвестности и т.д. Кроме того, это была система, успешно выполнявшая свое предназначение в условиях существовавшего государственного строя.

С разгосударствлением многих мощных издательств и возникновением множества мелких (как правило, непрофессиональных, коммерчески ориентированных, но в силу объективных обстоятельств решающих судьбу книги, книгоиздания и книжной политики общества) процесс реструктурирования книгоиздания привел к распаду этой системы (если не сказать — к развалу). Взамен книжная отрасль не получила ничего альтернативного. Более того, не была учтена специфика, отличающая книгоиздание от всех других отраслей производства.

С точки зрения товарного производства, для государства имеют значение лишь факторы количества и качества продукции. В области книгоиздания, помимо данных факторов, важнейшее значение, с точки зрения государственных интересов, имеют факторы содержательной сущности книги, широты ассортимента, объемов выпуска, каналы распространения книг, возможно-

сти и условия потребления и, особенно, справедливого распределения книг среди всех слоев общества и регионов страны. Эти факторы в процессе перехода книжной отрасли к рыночной экономике оказались неучтенными. Остаются нерешенными проблемы монополизма полиграфической и бумагоделательной промышленности, душащих, по существу, книгоиздание страны. Не создано конкурентоспособной макулатуроперерабатывающей промышленности, не приватизированы малые типографии. Не разработаны меры по эффективной поддержке государственного сектора книгоиздания, выпускающего основной массив социально значимой литературы и находящегося в неравных условиях по сравнению с книгоизданием негосударственным.

С одной стороны, была дана неограниченная и неконтролируемая, по существу, свобода предпринимательству (вплоть до открытого пиратства и книжного словоблудия), а с другой — введена полная и просто постыдная для духовного производства, работающего на общество, на государство, закрепощенность издателя — налоговая, арендная, кредитная, материально-техническая, ресурсная и т.д. То есть созданы такие условия, в которых может выжить отнюдь не издатель, работающий на книжную культуру общества, на образование, воспитание человека, на научно-технический и социально-экономический прогресс государства.

Вместе с тем некоторые представители книжной отрасли склонны утверждать, что именно в последнее пятилетие, впервые за долгие годы, был удовлетворен спрос массового потребителя на книгу, ссылаясь при этом на затоваривание литературы массового спроса.

Это — искаженное представление о реальном состоянии книжного рынка

в силу неразграничения понятий «удовлетворение спроса массового потребителя» и «удовлетворение массового спроса». Удовлетворение массового спроса (т. е. ширпотреб в литературе) действительно произошло. Что же касается удовлетворения массового потребителя, то именно по этому сегменту «сработали» все негативные тенденции рынка. Удовлетворение спроса массового потребителя — это при минимальном спросе на отдельные издания (научные, специальные) в совокупности тираж выражается в миллионах и десятках миллионов экземпляров книг. Понятие «удовлетворение массового спроса» имеет отношение к значительному разовому тиражу конкретного издания (например, 300 тыс. экз.). Даже если удвоить данный тираж, то и это будет ничтожно мало по сравнению с миллионами, десятками миллионов экземпляров совокупного тиража изданий научных, технических, производственно-практических и т. д.

В силу указанных выше диспропорций в книгоиздании на смену деформации, выражавшейся некогда в недостаточных тиражах литературы массового спроса, в избыточных тиражах партийно-политической, во всегда недостающих тиражах литературы специальной, учебной, пришла деформация, при которой тиражи книг массового спроса выросли до затоваривания, литература избыточных тиражей практически исчезла, а специальная либо частично исчезла, либо пребывает в состоянии полной нестабильности по всем параметрам выпуска.

Все это приводит к тревожному выводу, что государство в полной мере не осознает всей катастрофичности сложившейся ситуации, а рыночный механизм саморегулирования оказался недостаточно эффективным в области духовного производства. Это означает, что вмешательство государства в процессы книгоиздания неизбежно,

и речь должна идти только о формах его, с учетом национальной специфики и традиций российского книгоиздания. Поэтому для устранения «ошибок» рынка требуется разработать такой механизм, который, с одной стороны, не сдерживал бы формирования рыночных отношений, а с другой — максимально содействовал бы созданию гибкой структуры книжного выпуска и удовлетворению массового потребителя в нужной книге. <...>

В отличие от рынка прочей продукции производства, книжный рынок более чутко реагирует на социальные изменения в обществе, в гораздо большей степени зависит от уровня реальных доходов населения. К тому же, он резче дифференцирован, из-за чего заметнее выступают ограничения, обозначенные пределами потребительских групп, что время от времени вызывает перенасыщение отдельных его участков однородной литературой, причем затоваривание на одном участке не исключает неудовлетворенного спроса на другом. При гибкой издательской политике подобные деформации легко регулируются путем сокращения тиражей изданий и расширения их ассортимента, что хорошо видно на примере такого крупного издательства, как «Северо-Запад» (С.-Петербург). Если в начале нынешнего года [1994 г.] тиражи выпущенных им изданий доходили до 100–150 тыс. экз., то к концу года в среднем составляют 25 тыс. экз. (от 10 до 50 тыс. экз.). Зато ассортимент книжной продукции расширился; издательство ежемесячно выпускает 15–17 книг. В конечном счете объем производства не сократился, наоборот — увеличился. А главное, издательство вовлекло в орбиту своего влияния новые группы потребителей.

Однако не всем издательствам по силам самим справиться с сюрпризами рынка. Беда книгоиздания в том, что в условиях коммерциализации

общественной жизни престиж книги неизбежно падает, чему есть немало причин, в том числе непосредственно вытекающих из самого характера ее производства. Сокращается выпуск высокохудожественных изданий, собраний сочинений выдающихся деятелей литературы и науки, научных изданий. В то же время увеличивается выпуск книг невысокого интеллектуального уровня, рассчитанных на невзыскательного читателя; падает вообще культура книги, в результате чего она теряет конкурентоспособность.

Это обстоятельство исподволь скажется на кармане издателя. Его остро начинает ощущать книжная отрасль, само издательское сообщество, которое представлено в наши дни различными корпоративными организациями.

К сожалению, в нашей стране еще не сложилась ни система, ни иерархия корпоративных организаций книжников (ассоциаций); не определились принципы их построения. Отдается предпочтение профессиональной или региональной основе. Вероятно, сама жизнь или, как раньше говорили, инициатива с мест определит наиболее жизненные формы подобных организаций. Но то, что они крайне необходимы, вряд ли у кого вызывает сомнения. Можно лишь констатировать, что необходимы как центральные ассоциации, представляющие интересы отрасли в законодательных и исполнительных органах власти, так и региональные, непосредственно соорганизующие деятельность издательских и книготорговых организаций.

Пример тому — Ассоциация издателей Санкт-Петербурга, своей деятельностью высоко себя зарекомендовавшая. Ассоциация существует четыре года. Три четверти входящих в нее издательств являются коммерческими структурами. Кроме них, в Ассоциацию входят две книготорговые органи-

зации, занимающиеся оптовыми поставками. Имеется ассортиментный кабинет, в котором широко представлена продукция входящих в Ассоциацию издательств, что дает возможность комплектовать контейнеры для отправки заказчику в 60–70 названий.

Благодаря инициативе, проявленной Ассоциацией, был организован «Петербургский книжный салон», перешедший впоследствии в ведение городских властей как традиционная ярмарка; налажены международные связи (в частности, в 1994 г. Ассоциация была представлена стендом на Франкфуртской ярмарке), оказана поддержка в издании книг двух петербургских писателей, а также книги академика Д. С. Лихачева, преподнесенной мэрией в качестве подарка выпускникам школ города (30 тыс. экз.). Благодаря снижению арендной платы, проведенной по инициативе Ассоциации, несколько мелких издательств смогли продолжить свою деятельность.

За этими «малыми делами» — большие перспективы. Задача заключается в том, как поддержать подобные объединения, поднять их авторитет и, опираясь на них, выработать приемлемую в книжной отрасли общегосударственную издательскую политику. Со своей стороны, ассоциации, как региональные, так и созданные на чисто профессиональной основе, способны:

1) оказать помощь государству в осуществлении целевых, тематических программ типа «Учебная книга», «Справочная литература», «Научная книга» и т.п., принимая долевое участие в их реализации;

2) мобилизовать общественное мнение на искоренение таких характерных для современной практики пороков, как несоблюдение стандартов и нормативов, нерегулярность доставки обязательных экземпляров;

3) вести просветительскую и пропагандистскую работу с целью повы-

шения культуры отечественной книги и ее оформительского искусства;

4) поддержать издательства, стремящиеся занять незаполненные ниши книжного рынка, и тем самым расширить ассортимент;

5) наладить работу в области маркетинга, установить широкие связи со средствами массовой информации и т.п. в целях пропаганды книжной продукции.

Не исключено, что при отсутствии крупных капиталов и возможности оперативных вложений ассоциации на какое-то время подменяют такие структуры, как корпорации и синдикаты, выполняя по мере сил их функции и стимулируя тем самым развитие отрасли. Но в дальнейшем эти функции призваны осуществлять корпоративные объединения. <...>

Книгоиздание в целом преследует, во-первых, ассортиментное насыщение книжного рынка; во-вторых, обеспечение качественного уровня издаваемых книг; в-третьих, количественное насыщение рынка (тиражная политика).

В странах с развитой рыночной экономикой эти факторы осуществляются в условиях рыночной конъюнктуры, однако процессы их реализации не стихийны. В их регулировании принимают участие и собственно издатели, создающие объединения, и общественные организации, и государство.

Сложные условия, в которых оказалось современное российское книгоиздание, не только не снимают, но, напротив, делают весьма острой проблему конкурентоспособности книжной продукции, ее расходимости. Это напрямую связано с уровнем подготовки книги к печати, ее универсальными качественными характеристиками. Чем выше качественные параметры книжной продукции, тем выше ее конкурентоспособность. В такой ситуации успех книги будет зависеть не только от тематическо-содержательных ее параметров,

но и от культуры издания, издательского дизайна.

Обеспечение высокого качества указанных факторов книгоиздания — это прежде всего обязанность самих издательств. Однако сегодня, когда они переживают период объективных финансовых трудностей, когда книжный рынок еще только формируется, когда не сложились еще дееспособные издательские картели и ассоциации, когда крайне мало спонсоров, усилия издательств в этом деле, несомненно, нуждаются в определенной государственной поддержке и стимулировании. И в этой связи имеет смысл подвергнуть анализу эти издательские аспекты.

Проблема качества книжной продукции сопровождает книгоиздателя со времени появления печатного станка. В России наиболее серьезно этой проблемой занялся в середине прошлого века академик Я.К. Грот, подготавливая научное издание сочинений Г.Р. Державина. В своей работе он опирался не только на теоретические достижения классической германской школы герменевтики, но и на практический опыт издания западноевропейских писателей, будучи одновременно хорошим практиком-текстологом, комментатором, автором работ, содержащих научные принципы подготовки книги к печати.

Но наиболее полно высокая культура издания классической литературы нашла воплощение в работе академика Н.С. Тихонравова. Подготовленные им «Сочинения Н.В. Гоголя» — образцовое издание XIX века.

К 1917 г. отечественное книгоиздание не только по числу названий (2-е место после Германии), но и по богатству ассортимента и культуре книги вышло на передовые позиции в мире. Многие издания, в том числе и многотомные, и по полноте, и по уровню подготовки текстов, и по комментированию до сих пор остаются образцовыми.

Советская власть поставила перед книгоизданием задачу: обеспечить широчайшие народные массы доступной, многотиражной, научно подготовленной книгой. Этот крупный социальный заказ имел явную идеологическую направленность, что сказалось прежде всего на тенденциозном подборе авторов для издания и переиздания. Начался долгий период государственного книгоиздания, который наложил отпечаток не только на репертуар, но и на принципы издания, культуру книги. Государственная поддержка научного издания классического наследия, освобождение его от следов цензуры, развитие текстологической и комментаторской работы — все это не могло не привести к значительным достижениям. Социальный заказ такого рода способствовал выдвижению выдающихся филологов, книгovedов, которые подняли на более высокую ступень теорию и практику книгоиздания, культуру книги (Б.В. Томашевский, М.А. Цявловский, С.М. Бонди, Л.Б. Модзалевский, Н.В. Измайлов, Г.О. Винокур, А.А. Сидоров, В.Н. Ляхов).

Это происходило в тех случаях, когда идеология не вступала в противоречие с принципами культуры книги. И тогда появлялись на свет издания, которые можно считать образцовыми для своего времени.

Основы культуры советской книги, заложенные в 20–30-х гг., оказали благотворное влияние на издательскую школу 50–60 гг. Традиции Госиздата, «Всемирной литературы», издательства «Academia» успешно продолжали и продолжают, по мере возможностей, такие издательства, как «Художественная литература», «Мысль», «Наука», «Современник», «Российская энциклопедия», «Русская книга» и др.

К 70-м годам стала сказываться на читательском спросе однобокость издательского репертуара: появился острый дефицит на более разнообраз-

ную, неидеологизированную, «забытую» книгу, на весь спектр отечественной и зарубежной классики, на произведения писателей так называемого «серебряного века» русской литературы.

Ввиду непродуманной, несбалансированной издательской политики началась погоня за тиражами в ущерб качеству, культуре книги. Последний всплеск научного подхода к изданию книг относится к периоду, когда возникла острая дискуссия по вопросам текстологии. Вскоре после этого сектор текстологии в Институте мировой литературы прекратил существование и не восстановлен до сих пор. Позднее перестал выходить сборник «Редактор и книга», где освещались проблемы культуры издания. Теперь эти проблемы почти не обсуждаются.

Погоня за тиражами ради устранения книжного дефицита (а с приходом рынка — ради чистой прибыли) нанесла культуре книги ощутительный удар. Серьезная, фундаментальная книга уже не является предметом ажиотажного спроса, который еще не изгладился из памяти. Подготовленная по всем канонам культуры издания книга становится по цене все более недоступной широкому читателю.

Так, несколько лет назад было предпринято издание уникального по объему и качеству «Большого англо-русского словаря» в трех томах: первый том был выпущен в 1993 г. тиражом 50 тыс. экз. и стоил 1800 руб., второй — в начале 1994 г. тем же тиражом, но стоил уже 5000 руб., сейчас появился третий том стоимостью 25 тыс. руб., но тираж уже не 50 тыс., а 35 тыс. экз., т. е. две трети реальных потребностей. То же произошло с двухтомным изданием сочинений Декарта. Издательство «Мысль» выпустило I том в 1989 г. тиражом 50 тыс. экз., в конце 1994 г. — II том тиражом всего 10 тыс. экз.; 12-томную «Историю Государства Российского» Н.М. Карамзина постигла та же участь: первый том

вышел в 1989 г. тиражом 350 тыс. экз., а том пятый, вышедший в 1993 г., имеет тираж всего 100 тыс. экз. Приведенные примеры отражают проблему связи тиража и культуры издания, которая усугубляется тем, что научные разработки в области культуры книги практически не оказывают влияния на реальные издательские процессы. Причина этого двоякая: 1) рекомендации и научные разработки зачастую не носят новаторского характера, не могут предложить оригинальных решений; 2) отраслевой орган не придает серьезного значения научным разработкам в данной области и не внедряет их в книгоиздание.

Современный издательский процесс с точки зрения культуры книги характеризуется выпуском следующих групп изданий:

1) Подлинно научных, в духе «добрых старых традиций», в которых уровень текстологической подготовки, составительская и редакторская работа, качество и характер справочного аппарата соответствуют самым высоким аксиологическим критериям (Н.М. Карамзин. История Государства Российского, в 12 т. «Наука» — в каждом томе дан целый комплекс элементов аппарата, подробный комментарий, аннотированный список источников, послесловие, указатели и другие материалы; Мифологический словарь «Российская энциклопедия» — здесь дан разветвленный указатель новаторского типа, облегчающий пользование словарем и дающий возможность превратить его в удобный инструмент для работы; Декарт. Сочинения, в 2 т. «Мысль» — издание достойно продолжает знаменитую серию «Философское наследие»; Греческая эпиграмма. Серия «Литературные памятники», Петербургское отделение издательства «Наука» — хороший справочный аппарат, комментарий содержит необходимые ссылки на источники; Гоголь Н.В. Собрание

сочинений в 9 т. «Русская книга» — издание по составу, редакторской работе превосходит многие из ранее вышедших изданий Гоголя и др.).

2) Издания, которые условно можно назвать «полунаучными» (Розанов В.В. Среди художников. Здесь тексты печатаются по газетным и журнальным источникам, текстологический комментарий, естественно, отсутствует, нет сверки текста с рукописями, что делает его «полунаучным»; книги серии «Книга поколений» издательства «Лексика» — это классические переводные произведения с классическими иллюстрациями, например: Д. Дефо. Робинзон Крузо (1992 г.). На титульном листе книги ошибочно указано «перевод с французского», источник сведений не указан, нет сведений, откуда почерпнута данная информация. Кстати, гарнитура «Петербург» — не лучший вариант для этого издания и для всей серии; «История русской философии» В.В. Зеньковского («Эго», 1991) — книга даже уникальная, но аппарат ее очень скуден для подлинно научного издания: краткое послесловие, примечания фактически отсутствуют, есть предметный указатель, но не указано, кем он составлен). Издания полунаучного типа печатаются не по рукописям, а по предыдущим печатным источникам, зачастую неудовлетворительным с точки зрения культуры издания.

3) Издания, не претендующие на научность (Вересаев В.В. Спутники Пушкина. «Советский спорт», 1993 — в 2 т.). Здесь есть небольшое предисловие, которое не дает анализа книги, носит рекламно-рекомендательный характер, хотя авторы его имеют ученые степени, комментария нет, а он явно необходим; нет и столь нужного для подобного издания алфавитного указателя имен и алфавитного списка лиц, включенных Вересаевым в окружение поэта; Булгарин Ф.В. Сочинения. «Современник», 1990 — есть неплохая ста-

тя, краткие примечания, но все произведения, включенные в книгу, воспроизведены по печатным источникам.

4) Издания халтурные. Например, знаменитая книга немецкого автора XVIII века Адольфа фон Книгге «Об обращении с людьми». Феникс — Дубна, 1994 — перепечатан единственный, но сильно устаревший перевод Якова Лангена, сделанный в начале 20-х годов XIX века. В книге есть «важное» примечание: перевод переработан в соответствии с современными нормами русской орфографии. Предисловие размером с аннотацию написал современный немецкий физик (!) Рудольф Позе.

На фоне происходящей деградации культуры книги опыт советского книгоиздания заслуживает не только изучения, но и внедрения. Например, принцип борьбы за качество книги. Борьба за качество книги занимала важное место в государственной политике советского книгоиздания, что легко проследить и по решениям самых высоких партийных инстанций, и по документам отраслевого уровня (распоряжения, инструкции и др[угие] нормативные документы Госкомиздата).

В таблицах показателей условий премирования работников издательств одним из главных критериев был высокий научный и художественный уровень книг, высокое качество художественного оформления и полиграфического исполнения изданий. Для этой цели служили, кроме премий, книги трудовой славы, нагрудные знаки, звания, ордена и т. д.

Так стимулировалось стремление к высокому качеству книжной продукции на государственном уровне. Преемственность эта сохранилась на десятилетия, вплоть до так называемого перестроечного периода. Пример тому — утвержденное приказом Госкомиздата СССР от 27 августа 1984 г. № 412 «Положение о порядке подготов-

ки, выпуска и распространения в стране собраний сочинений...», где указывалось, что при «издании переводных собраний сочинений на языках и с языков народов СССР используются только текстологически выверенные материалы».

Состав собраний сочинений, как один из элементов качества, никогда не доверялся отдельной творческой личности, какими бы высокими профессиональными достоинствами она ни обладала. Обязательны были решения редсоветов издательств, которые учитывали рекомендации ВГО «Союзкнига», заявки и мнения Академии наук СССР, Академии художеств СССР, других инстанций.

Состав собраний сочинений структурировался по томам согласно типу издания на основе вышеуказанного Положения, вплоть до распределения количества томов в соответствии с жанровым признаком.

Методика подготовки справочного аппарата в целях совершенствования его качества наиболее полно и детально была изложена в «Типовой инструкции о принципах составления и объемах справочного аппарата к собраниям сочинений всех типов, избранным произведениям и другим изданиям художественной литературы» (утверждена приказом Госкомиздата от 20 апреля 1977 г. № 147). В настоящее время была бы полезной творческая переработка этой инструкции в целях создания Памятки или Краткого пособия для издательств, выпускающих художественную литературу (отечественную и зарубежную). Даже не имея статуса государственного документа и обязательности исполнения, такой материал мог бы оказаться настольной книгой издателя, особенно начинающего: ведь культура книги (в частности, составление продуманного справочного аппарата) неотделима от дисциплины труда, от соблюдения определенных логических

требований, от достижений предшественников.

Проблемы подготовки справочного аппарата в информационных изданиях нашли отражение в ГОСТе 7.23–80 «Информационные издания. Общие требования», в котором очень подробно сформулированы требования почти ко всем элементам аппарата основных видов информационных изданий, перечислены требования к их качеству, а также даны определения соответствующих терминов.

Специальный стандарт был посвящен подготовке аннотаций (ГОСТ 7.9–77). При всем своем несовершенстве, он принес несомненную пользу. Нелишним было бы возродить к жизни этот стандарт — усовершенствовать редакцию его с учетом современной ситуации в издательском деле или на его основе выпустить специальное пособие, в котором принципы составления грамотной, доходчивой, информативной аннотации были бы освещены на многочисленных примерах из издательской практики.

Культуре издания учебной книги посвящена «Инструкция о порядке планирования и подготовки к изданию учебников и учебных пособий (книг) для высших и средних специальных учебных заведений» (приказ Минфин СССР и Госкомиздата СССР от 27.06.85 № 477/289). В ней рекомендовалось иметь на любой учебник как минимум две положительные рецензии. Рукописи учебников готовились по утвержденным планам-проспектам; кроме того, перед представлением рукописи в издательство ее в обязательном порядке просматривали совет высшего учебного заведения или предметная комиссия среднего специального учебного заведения, где работает автор. На нее давался отзыв рецензента-специалиста, объективность которого контролировалась руководством учебного заведения. Фами-

лии рецензентов указывались в выходных данных.

Конечно, эта усиленная регламентация свидетельствовала о том большом значении, которое государство придавало воспитательному процессу, учебнику как важнейшему фактору воспитания специалиста. В настоящее время остро стоит вопрос об учебниках, особенно по общественным наукам, о подготовке современных, знающих, культурных, воспитанных на идеалах гуманизма людей, образованных граждан России.

Для многих видов издательской продукции устанавливались предельно допустимые объемы (например, для тематических сборников научных трудов) и тиражи. Регламентировался и объем справочного аппарата к разным типам изданий (например, вступительная статья в издании собрания сочинений или отдельного издания художественной литературы не должна была превышать 1 авторский лист). Помимо экономии бумаги, это преследовало цель соблюдения качества аппарата, так как дисциплинировало работников, возводило их труд на более профессиональный уровень.

Качество готовой книги во многом, если не во всем, зависит от качества рукописи, представленной в издательство, а также от характера совместной работы над ней автора и редактора. В этом смысле одним из наиболее полезных, фундаментально проработанных документов было «Типовое положение о подготовке рукописи к изданию», утвержденное приказом Комитета по печати при Совете Министров СССР (№ 495 от 31.08.67 г.). Здесь учитывались и характер предварительной работы автора с издательством, и требования к оформлению представляемой в издательство рукописи, и особенности приема рукописи от автора, и задачи редакторской работы над ней, и работа над корректурами и т. д.

Среди стандартов, имеющих непреходящее значение для культуры издания книги, независимо от политической ситуации в стране, надо назвать ГОСТ 7.4–69 «Выходные сведения в издательской продукции». К сожалению, игнорирование подобных документов дошло до того, что теперь немало случаев, когда книги появляются не только без выходных сведений, но и без выходных данных.

В связи с вышеизложенным встает вопрос: актуальна ли постановка проблемы нормативно-правового обеспечения культуры издания, если речь идет о таком специфическом объекте, как книга, тем более — о книжной продукции, не являющейся результатом договора между заказчиком и исполнителем. Если правовое обеспечение является неотъемлемой частью лишь договорных отношений, то как быть с книгой, выпущенной автором (и издателем) в индивидуальном порядке? Возможно, в случае с книгой, учитывая ее специфику (продукт мысли, а мысль абсолютно свободна), действуют лишь нравственные нормы, требование соблюдения которых вовсе не обязательно для издателя?

Вопросы эти далеко не простые. Книга — мощное воздействие на нравственно-психологическое и культурное состояние общества. Вред от недоброкачественной книги не поддается исчислению, он не поддается санкциям. Но кто и как должен регламентировать это качество? В недавнем прошлом в той плоскости, которая касалась книги как продукта материального производства, проблема качества решалась с помощью ГОСТов, нормативов, инструкций. Сложнее было регламентировать содержательную сторону книги, и потому существовали цензура, идеологически подкованный редактор и т.п. Теперь же законодательные акты о книгоиздании, печати регламентируют полную свободу издателя, и он

практически перестал заботиться о выпуске полноценной книги. Это касается репертуара, нравственно-эстетических достоинств, уровня научности, справочного аппарата, дизайна книги и ее полиграфического исполнения. Следовательно, если государство найдет формы воздействия на повышение качества издаваемой книжной продукции, это отнюдь не будет означать посягательство на гарантированные законом права издателя. Для этой цели должны быть выработаны гуманитарные принципы правового обеспечения контроля за качеством издаваемых книг с установлением паритета между изготовителями и потребителями книжной продукции в условиях полной экономической самостоятельности, соблюдения законодательства страны и соответствующих международных документов.

Государственная политика в дорыночный период в области культуры книги была четко выраженной составной частью общей политики государства в книжном деле. Это находило отражение в приказах, распоряжениях высшей администрации и подведомственных органов, самих издательств. Эта политика накладывала определенный отпечаток на научные и учебные программы, находила проявление в подготовке всевозможных пособий, памяток, в системе премирования, конкурсах, семинарах, во всесоюзных совещаниях.

Одним из центров научно-исследовательской и методической работы в области культуры книги была Всесоюзная книжная палата. В ее стенах создавались разнообразные документы: ГОСТы, инструкции по качеству книжной продукции для работников издательств. Некоторые из них были названы выше. Можно добавить, что по распоряжению Госкомиздата палатой были подготовлены и изданы (за государственный счет) справочники по состав-

лению указателей в научной и учебной книге, пособие «Справочный аппарат в изданиях художественной литературы».

С постепенным внедрением рыночных отношений внимание государства к проблемам культуры книги стало ослабевать. Считается, что их решение — частное, сугубо внутреннее дело самих издателей. В некоторой степени это справедливо, ибо проблема качества, как известно, увязана с экономикой издательской деятельности. Однако, во-первых, продолжает действовать сектор государственных издательств; во-вторых, хотя кооперативные и частные издательства могут не придерживаться инструктивных документов, но игнорировать выработанный годами опыт и традиции в области культуры книги не должны. И у государства есть рычаги регулирования этих вопросов, как экономические, так и административные. Государство регистрирует издательства, выдает им лицензии, создавая тем самым условия для издательской деятельности, следовательно, оно берет на себя ответственность за характер и качество этой деятельности. Поэтому вопросы качества могут (и должны) стать частью договорных положений для издательств. Явно недостаточно уделено места этому вопросу и в законах об издательской деятельности. Недопустимо, что книго-

издание как таковое в них выступает в качестве «дополнения» к другим средствам массовой информации.

Проблема качества издательской продукции затрагивалась в той или иной степени в ряде законопроектов, однако они не были приняты, а Указ Президента РФ «О дополнительных мерах правовой и экономической защиты периодической печати и государственного книгоиздания» от 20 ноября 1992 г. отражает эту проблематику лишь косвенно.

В принятом во исполнение этого Указа Постановлении правительства «О мерах правовой и экономической защиты периодической печати и государственного книгоиздания» тоже не затрагивается проблема качества издательской продукции и культуры книгоиздания. Все это позволяет сделать вывод, что:

1) государством явно недооценивается важность проблем качества и культуры книги;

2) накопленный опыт и научные традиции выпуска «культурной» книги постепенно утрачиваются, хотя некоторые (как правило, государственные издательства) продолжают уделять этому необходимое внимание;

3) в частном секторе книгоиздания забота о культуре книги становится большой редкостью <...>

Публикацию подготовили

**Светлана Александровна Карайченцева**

*Московский политехнический университет, Высшая школа печати и медиаиндустрии,  
доцент, кандидат филологических наук, Россия, Москва*

**Svetlana Aleksandrovna Karaychentseva**

*Moscow Polytechnic University, High School of Printing and Mediaindustry, associate professor,  
candidate of philological sciences, Russia, Moscow*

**Елизавета Михайловна Сухорукова**

*Московский политехнический университет, Высшая школа печати и медиаиндустрии,  
доцент, кандидат филологических наук, Россия, Москва*

**Elizaveta Mikhailovna Sukhorukova**

*Moscow Polytechnic University, High School of Printing and Mediaindustry, associate professor,  
candidate of philological sciences, Russia, Moscow*

УДК 01

**Валерий Павлович Леонов**

*Библиотека Российской академии наук, научный руководитель, доктор педагогических наук, профессор, Россия, Санкт-Петербург, e-mail: valleo@mail.ru*

## **Вавилонская библиотека в контексте дальнего чтения**

*Аннотация.* В статье обсуждаются два направления нетрадиционного исследования чтения книг. Согласно первому, основанному на расшифровке кодов Вавилонской библиотеки мозга, книга рассматривается как внешний когнитом, отражённая система субъективного опыта, сформированная в организме в процессе эволюции. Чтение такой книги – второе направление – возможно с применением цифровых методов дальнего чтения. Автор предлагает создать литературную и библиографическую лабораторию с целью формирования концепции точного библиографоведения.

*Ключевые слова:* Вавилонская библиотека; дальнее чтение; когнитом; точное библиографоведение.

**Valeriy Pavlovich Leonov**

*Russian Academy of Sciences Library, scientific supervisor, doctor of pedagogical sciences, professor, Russia, St. Petersburg, e-mail: valleo@mail.ru*

## **The Library of Babel in the context of distant reading**

*Abstract.* The article discusses two directions of non-traditional research on reading books. According to the first direction which based on decoding the codes of the Library of Babel of the brain, the book is considered as an external cognitome, as a reflected system of subjective experience formed in the body in the process of evolution. The second direction includes reading such a book which is possible with digital methodology of distant reading. The author proposes to organize a literary and bibliographic laboratory to form new strategy of a precise science of bibliography.

*Keywords:* Library of Babel; distant reading; cognitome; precise science of bibliography.

---

**К**ак известно, чтобы познать объект интереса, его необходимо превратить в предмет увлечения [1, с. 53–56]. В данном случае объектом интереса выступает книжное собрание легендарной Вавилонской библиотеки, а предметом — книга и чтение.

В основу моих размышлений положены два направления оригинальных современных исследований.



**В. П. Леонов**

Первое строится на привлечении концепции нейробиолога, члена-корреспондента РАН К. В. Анохина и его коллег по расшифровке кодов Вавилонской библиотеки мозга [2]. Второе — на возможности использования экспериментальных данных итальянского литературоведа и социолога Франко Моретти — автора книги «Дальнее чтение» ('Distant reading' — DR). Моретти объединил изучение количественных методов в литерату-

поведении с алгоритмами Digital Humanities, т. е. с применением цифровых (компьютерных) методов в гуманитарных науках [3].

Возникает естественный вопрос, зачем это надо делать? Полагаю, для того, чтобы подтвердить или опровергнуть гипотезу о возможности чтения книг Вавилонской библиотеки с помощью методологии дальнего чтения.

В Санкт-Петербурге в Институте эволюционной физиологии и биохимии им. И. М. Сеченова РАН 26 октября 2018 г. проходил семинар «Информационный потенциал биологических объектов», где К. В. Анохин выступил с докладом «Когнитивные процессы и высшая нервная деятельность». В частности, он говорил об исследовании социальных сетей мозга, о когнитоме, т. е. отражённой системе субъективного опыта, сформированной в организме в процессе эволюции, и о человеческом Я как уникальном когнитоме. Попав в новый мир информационных нано- и биотехнологий, человек обязан сохранить свой субъективный мир. В противном случае человек из него может исчезнуть.

На мой вопрос Константин Владимирович ответил: «Книга — это внешний когнитом!» и добавил, что сегодня само понимание человеческой субъективности меняется, многие традиции исследования познания и сознания приходится перестраивать. Это относится и к чтению. Исследуя книгу как внешний когнитом, как сеть, мы, с одной стороны, применяем к ней экспериментальные методы нейронауки, а с другой — движемся в сторону изучения мозга и сознания<sup>1</sup>.

Если согласиться с идеей К. В. Анохина, то исследовательское поле библиотекаря и библиографа может обогатиться новыми проблемами: в чём сущность понятия «когнитом», какой представляется книга как внешний

когнитом, как будет соотноситься книга и теория интегрированной информации, книга и дальнее чтение? Можно ли, вслед за книгой, рассматривать и библиотеку как внешний когнитом? В связи с этим вспоминается известный афоризм: «Хотя наука может ответить на вопрос, как книга возникла, она не может ответить, почему книга появилась». Думаю, без обращения к книжному миру и библиографии здесь не обойтись.

Будем исходить из того, что самая важная и древняя когнитивная технология человечества — это письменность. По степени влияния на нашу жизнь книга вполне конкурирует с биологическими и физическими воздействиями.

Лучшего сочинения о книге и библиотеке, чем это сделал в рассказе «Вавилонская библиотека» аргентинский писатель и библиотекарь Хорхе Луис Борхес (1899–1986), трудно себе представить [5].

«Вселенная — некоторые называют ее Библиотекой — состоит из огромного, возможно, бесконечного числа шестигранных галерей, с широкими вентиляционными колодцами...

Я утверждаю, — пишет Х. Л. Борхес, — что библиотека беспредельна...

Библиотека — это шар, точный центр которого находится в одном из шестигранников, а поверхность — недосягаема. На каждой из стен каждого шестигранника находится пять полок, на каждой полке — тридцать две книги одного формата, в каждой книге четыреста страниц, на каждой странице сорок строчек, в каждой строке около восьмидесяти букв черного цвета...

Библиотека существует *ab aeterno*<sup>2</sup> ... Число знаков для письма равно двадцати пяти<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Извечно (лат.).

<sup>3</sup> Энтузиасты вычислений подсчитали, что размеры Вавилонской библиотеки превосходят объем видимой Вселенной примерно в 10611338 раз [2, с. 84].

<sup>1</sup> Об этом см. также [4].

Основной закон Библиотеки... все книги, как бы различны они ни были, состоят из одних и тех же элементов: расстояния между строками и буквами, точки, запятой, двадцати двух букв алфавита... во всей огромной Библиотеке нет двух одинаковых книг... Библиотека всеобъемлема... на ее полках можно обнаружить все возможные комбинации двадцати с чем-то орфографических знаков (число их, хотя и огромно, не бесконечно) или все, что поддается выражению — на всех языках...

Когда было провозглашено, что Библиотека объемлет все книги, первым ощущением была безудержная радость. Каждый чувствовал себя владельцем тайного и нетронутого сокровища. Не было проблемы — личной или мировой, для которой не нашлось бы убедительного решения в каком-либо из шестигранников. Вселенная обрела смысл, вселенная стала внезапно огромной, как надежда...

...Библиотека огромна, и поэтому любой ущерб, причиненный ей человеком, будет ничтожно мал... каждая книга уникальна, незаменима, но (поскольку Библиотека всеобъемлюща) существуют сотни тысяч несовершенных копий: книги, отличающиеся одна от другой буквою или запятой...

На некоей полке в некоем шестиграннике... стоит книга, содержащая суть и краткое изложение всех остальных: некий библиотекарь прочел ее и стал подобен Богу...

...Я думаю, что человеческий род — единственный — близок к угасанию, а Библиотека сохранится: освещенная, необитаемая, бесконечная, абсолютно неподвижная, наполненная драгоценными томами, бесполезная, нетленная, таинственная...

Библиотека безгранична и периодична. Если бы вечный странник пустился в путь в каком-либо направлении, он смог бы убедиться по прошест-

вии веков, что те же книги повторяются в том же беспорядке (который, будучи повторенным, становится порядком — Порядком). Эта излишняя надежда скрашивает мое одиночество...» [5, с. 88–102].

Некоторым читателям рассуждения Борхеса могут показаться фантазией, но в них, безусловно, содержатся зерна истины. Напомню: они возникли на рубеже 1930–1940-х гг., когда автор работал в библиотеке. Борхес видел, чувствовал и понимал её изнутри не только как библиотекарь, но и как гениальный писатель, создавший образ «горячей Библиотеки», «в которой случайные тома в непрерывном пасьянсе превращаются в другие, смешивая и отрицая все, что утверждалось, как обезумевшее божество» [5, с. 99].

Не сомневаюсь, что мысли Борхеса о Вавилонской библиотеке, о расшифровке её кодов будут востребованы современными исследователями при обсуждении проектов будущего библиотеки.

Хотя концепция библиотеки, созданная Х.Л. Борхесом, представляет поэтическую метафору, она является мощным интеллектуальным орудием, поскольку не только стимулирует воображение, но и способна изменить взгляд на библиотеку и её возможности.

Если мы хотим включить человека в воображаемое пространство, мы должны стремиться к построению такой модели виртуальной библиотеки, где «феномен человека», «феномен разума» будет учитываться таким же образом, как и «феномен технологической реальности».

К. В. Анохин удачно подобрал ключ к расшифровке метафоры Вавилонской библиотеки, подчеркнув, что она скрывает за собой вселенную состояний нашего сознания, полное собрание всех возможных произведений мозга: «В Вавилонской библиотеке возможных состояний нашего мозга, мысли-

мых “кадров” его сознания, есть, например, все кадры фильмов, которые мы видели, и тех, которые когда-либо были или будут сняты. В этих потенциальных комбинациях активности — образы всех встречающихся нам людей и тех, которых мы еще увидим, которые жили и будут жить на Земле. Возможные последовательности активности, “мелодии” этого супероркестра мозга содержат все когда-либо сочиненные людьми мелодии и всю музыку, которая еще будет написана. Среди прочего, эта невероятная библиотека мозга вмещает в себя все сюжеты и все тексты Вавилонской библиотеки» [2].

Правда, когда я внимательно перечитал интервью и тексты К. В. Анохина, появилась мысль о том, что такое видение Вселенной обесценивает всю деятельность человека, не оставляя место творчеству. Не хотелось бы знать, что кто-то об этом уже написал или сказал... Даже если некие коды мозга Вавилонской библиотеки будут расшифрованы и прочитаны, это ещё не значит, что прочитанное изложено осмысленно. Дело уже не в тексте, а в смысле, в том, что говорит живой человек и как он это интерпретирует.

Как же работать с такими невообразимыми величинами, о которых писал библиотекарь Х. Л. Борхес, а позднее задумался нейробиолог К. В. Анохин? Как их прочитывать? Один из вариантов — математический. Нужно научиться считать, а также читать рассеянные нейронные сети нашего сознания.

К. В. Анохин предложил использовать для расчётов сознания оригинальную «теорию интегрированной информации». Это — количественная теория. Её автор — нейробиолог Джулио Тонони (Giulio Tononi) из Висконсинского университета в Мэдисоне (США). Информация в понимании Тонони отличается от математической теории информации, созданной Клодом Шенноном, согласно которой сигналы имеют

значение с точки зрения внешнего наблюдателя, в самих сигналах значения нет. Сознание же субъективно и не зависит от наблюдателя.

По мнению Дж. Тонони, интегрированная информация — это информация, «генерированная системой сверх и помимо той информации, которая генерирована ее частями независимо друг от друга» [6, р. 219, 221]. Отсюда следует, что теория сознания не может не быть информационной и понятие интегрированной информации является важным достижением на пути построения такой теории [7]. Объединение информации о внешнем мире и внутренней информации о состоянии организма происходит путём чтения.

Итак, суть теории интегрированной информации заключается в том, что сознание в нейронной сети — это информация, которая возникает сверх информации, содержащейся в изолированных взаимодействиях её частей — любых её элементов, групп и комплексов. Величина интегрированной информации, измеряемая в битах, позволяет определить потенциальный уровень сознания любых систем: от взрослого человека до младенца, собаки и т. д. Рассмотрение любого объекта как сети переводит проблему в среду физической и математической теории [2, с. 85].

«В отношении к кодам Вавилонской библиотеки мозга, — утверждает К. В. Анохин, — именно рассеянные сети и составляют произведения этой библиотеки. Их тексты не записаны в отдельных книгах, это — распределенный код, где отдельные буквы и слова взяты из миллионов книг по всей библиотеке. Только высветившись вместе в этих книгах в какой-то момент, они составляют некое единое осмысленное произведение. При этом нейроны из разных областей мозга, объединившиеся в такую функциональную систему, начинают обладать свойством

сцепленности единого когнитивного целого» [2, с. 85].

Распределённая по мозгу сеть нейронов сцеплена единым когнитивным опытом. Каждая такая сеть или одно содержащееся в памяти «произведение» нашего мозга, нашего сознания — это когнитивный элемент. Имя ему — ког (Cognitive Group — COG.) Ког — это своего рода атом. Комбинируя коги, можно воссоздать произведения Вавилонской библиотеки. В совокупности коги образуют систему опыта конкретного организма, которая называется когнитом. Она представляет собой совокупность познавательных способностей мозга. Это сеть сетей или гиперсеть (материя сознания).

В концепции «когнитом» проблема мозга рассматривается как междисциплинарная: биомедицинская, технологическая и экзистенциальная. Приведу одно из таких описаний. Когнитом, по К. В. Анохину, состоит из двух слоёв. Нижний слой — это сеть из сотен нервных структур, своего рода география «страны» мозга, куда погружён отдельный ког. Верхний слой — произведения библиотеки мозга. Возбуждение одного кога через тысячи связей с другими элементами когнитома способно почти моментально вызвать богатейшую сеть ассоциаций, осуществить доступ почти ко всему прошлому опыту.

Любая сеть имеет определённые свойства. Она должна иметь узлы, связи, строение. Теория вводит новые понятия для этой скрытой реальности — когнитивные группы, связи этих когнитивных групп и в целом сеть. Концепция «когнитом» позволяет выявить ключевые свойства естественных нервных сетей, важные для создания искусственных сетей. Чтобы научиться этому, надо по-новому взглянуть на работу мозга [2, с. 87]. Таким образом, когнитом становится самостоятельным системным объектом для тео-

ретического описания и экспериментального исследования.

Напомню факт из истории науки о том, как осторожно подходил И. П. Павлов к проблеме возникновения субъективных явлений, психических процессов в головном мозге. Например, обсуждая проблему «сознания» и «сознательного», он подчёркивал в речи на собрании Общества Московского научного института 24 марта 1913 г.: «Конечно, я совершенно не коснусь философской точки зрения, т. е. я не буду решать вопроса: каким образом материя мозга производит субъективное явление и т. д.? Я постараюсь только предположительно ответить на вопрос: какие физиологические явления, какие нервные процессы происходят в больших полушариях тогда, когда мы говорим, что мы себя сознаем, когда совершается наша сознательная деятельность?»

С этой точки зрения сознание представляется мне нервной деятельностью определенного участка больших полушарий, в данный момент, при данных условиях, обладающего известной оптимальной (вероятно, это будет средняя) возбудимостью» [8, с. 247].

Прошло более ста лет со времени выступления И. П. Павлова. Сегодня, «благодаря новому подходу к изучению биологических нейросетей можно увидеть, как при определенном взаимодействии разных частей мозга возникает психическая деятельность» [9, с. 14].

Мы не знаем многих из когнитивных частиц — когов, но некоторые из них связаны с символами и словами. Понимание разума как гиперсети нервных элементов позволит, считает К. В. Анохин, построить модель любого разума, независимо от того, каков его физический носитель [2, с. 87]. Всё это фантастически интересно!

Второй подход к работе с рассеянными нейронными сетями сознания,

как отмечалось в начале статьи, связан с разработкой стратегии и методологии 'Distant reading' («Дальнее чтение»). Общая стратегия, объединяющая разные методы под названием «дальнее чтение», состоит в том, чтобы извлечь из необозримого для человека числа текстов Вавилонской библиотеки релевантную информацию и представить её в обозримом и удобном для исследователя тексте [3].

Гипотеза Ф. Моретти о его методе такова: «...в действительности нам нужен небольшой договор с дьяволом: мы умеем читать тексты, теперь нужно научиться не читать их. Дальнее чтение, для которого расстояние... является условием получения знаний, дает возможность сосредоточиться на единицах, намного больших или намного меньших, чем текст» [3, с. 83]. Другими словами, мы получаем объекты нового типа, надстроенные над языком литературы, которые не нужно понимать, но на которые нужно смотреть. Как писал Л. Витгенштейн: «Присмотрись, нет ли чего-нибудь общего для них всех. Ведь глядя на них, ты не видишь чего-то общего, присущего им всем, но замечаешь подобия, родство, и притом целый ряд таких общих черт... *Не думай, а смотри!*.. (курсив мой. — В. Л.). А результат этого рассмотрения таков: мы видим сложную сеть подобий, накладывающихся друг на друга и переплетающихся друг с другом, сходств в большом и малом... Я не могу охарактеризовать эти подобия лучше, чем назвать их “семейными сходствами”» [10, с. 110–111].

Вы уже не читаете текст, а смотрите через него на свой анализ. Такой способ «чтения» не производит новых интерпретаций, он их просто проверяет. Как поступить в данной ситуации? Для начала стоит попробовать изучить сеть подобий дистантно, выявив некоторые формализованные признаки, по которым компьютер может анализи-

ровать большие цифровые объёмы [4]. В этом преимущество дальнего чтения перед пристальным.

Однако, сообщая и обобщая результаты большого числа исследований, мы ещё не получаем новый результат, мы можем только сформулировать проблему, но не дать на неё ответ. Например, увидеть, какие разделы науки изучены хорошо, а какие недостаточно. Приведу убедительный комментарий Ф. Моретти: «...в литературной реальности намного больше беспорядка и случайности, чем мы ожидали. И беспорядок является не просто преградой к знанию, он сам по себе становится новым объектом знания» [3, с. 341–342].

Что с этими беспорядочными данными дальше делать? Учёные из университета г. Зигена (Германия) справедливо считают, что для исследования проблемы необходимо создать смешанный метод чтения, основанный на изучении того, какие подходы из обеих областей имеют место и для чего используются [11, с. 153]. Такой метод получил название «масштабируемое чтение» ('scalable reading'), которое рассчитано на работу не с текстами, а с «суррогатами» текстов внутри широкой шкалы медийных форм и аналитических заготовок [11, с. 154]. Для работы с огромным количеством эмпирического материала нужна, как мне представляется, специальная литературная и библиографическая лаборатория. По аналогии с исследованиями отечественного учёного Б.И. Ярхо (1889–1942) «Методология точного литературоведения» целесообразно приступить к формированию стратегии точного библиографоведения [12, с. 7].

Объектом точного библиографоведения является книга как внешний когнитом, как гигантская нейронная сеть, как гипертекстовая модель библиотеки. Она сохраняется в структуре нашего опыта независимо от того, в каком состоянии находится сознание.

Книга как внешний когнитом представляет собой отражённую систему субъективного опыта, сформированного в организме в процессе эволюции.

Настоящая статья написана библиографом для библиографов, филологов, биологов, историков. Автор призывает коллег не только аналитически читать, но и научиться с новым знанием дела смотреть на статистическое распределение больших массивов библиографических данных Вавилонской библиотеки. Однако как именно смотреть на привычные визуальные объекты, какими для коллег являются поверхностные данные? Как превращать это видение в аналитический инструмент не только библиографа, но и нейробиолога, историка, социолога, искусствоведа?

Ф. Моретти пришёл к верному заключению, что теоретический ресурс,

имеющийся, например, в распоряжении профессионального филолога, не позволит решить данную задачу, если не прибегнуть к возможностям других областей знания.

Чтобы осуществить этот замысел в рамках библиографии, необходимо создать команду единомышленников, организовать при одной из национальных библиотек межведомственную библиографическую лабораторию и идти на поиски вариантов. Первым этапом работы станет изучение опыта формирования цифрового сегмента библиографических текстов для дальнего чтения, т. е. текстов переходного периода, где библиограф говорит о своих поисках коллегам на понятном им языке. Высшая цель стратегии точного библиографоведения — получить универсальное знание о библиографии.

### **Библиографический список**

1. Шрейдер Ю.А. Библиография — объект интереса и предмет познания // Библиография. 1998. № 2. С. 53–56.
2. Чумаков В. Коды Вавилонской библиотеки мозга : интервью с чл.-кор. РАН К.В. Анохиным // В мире науки. 2013. № 5. С. 83–89.
3. Моретти Ф. Дальнее чтение / пер. с англ. А. Вдовина, О. Собчука, А. Шели. М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2016. 342, [1] с.
4. Орехов Б.В. Искусственные нейронные сети как особый тип Distant reading // Вестн. Приам. гос. ун-та Ш. Алейхема. 2017. № 2 (27). С. 32–43.
5. Борхес Х.Л. Вавилонская библиотека // Борхес Х.Л. Вымышленные истории. СПб., 1999. С. 88–102.
6. Tononi G. Consciousness as integrated information: a provisional manifesto // Biological bul. 2008. № 215. P. 219–242.
7. Нагумнова С.Ф. По поводу гипотезы Д. Тонони о том, что сознание есть интегрированная информация // Натуралистические концепции сознания : рабочие материалы междисциплинар. конф., С.-Петербург, 24–25 мая 2013 г. СПб., 2013. С. 48–52.
8. Павлов И.П. Объективное изучение высшей нервной деятельности животных // Павлов И.П. Полн. собр. соч. Т. 3. Кн. 1. М. ; Л., 1951. С. 236–249.
9. Бассетт Д., Бертолеро М. Как материя становится сознанием // В мире науки. 2019. № 8–9. С. 14–23.
10. Витгенштейн Л. Философские исследования // Философские работы. Ч. 1 / пер. с нем. М.С. Козловой и Ю.А. Асеева. М., 1994. С. 75–319.
11. Соколова Е.В. Истолковать и/или исчислить: о возможности комбинированного метода на стыке герменевтики и digital humanities // Современная наука о литературе : сб. ст. / РАН, ИНИОН. М., 2018. С. 142–155.
12. Ярхо Б.И. Методология точного литературоведения: избр. труды по теории лит. М. : Языки славян. культуры, 2006. XXXI, 926 с.

УДК 019.922:[7+821]

### **Наталья Викторовна Лопатина**

*Московский государственный институт культуры, заведующая кафедрой, профессор,  
доктор педагогических наук, Россия, Москва, e-mail: lis.mgik@yandex.ru*

## **Рекомендательная библиография в стиле «хюгге»**

*Аннотация.* Статья посвящена интеграции рекомендательной библиографии в информационные и культурные практики цифрового мира, в частности – в читательские практики в рамках философии «хюгге». Представлены методологические традиции рекомендательной библиографии («аксиомы») и методики информационного анализа художественного произведения для непрофессионального потребителя («10 практических советов»). Определены технологические и лингвистические задачи построения цифровых ресурсов рекомендательной библиографии (специальных модулей электронных библиотек).

*Ключевые слова:* рекомендательная библиография; чтение; информация; художественная литература; информационное потребление; цифровой мир; культурные практики постмодерна; хюгге; поиск информации; выбор информации; методика; информационный анализ художественного произведения; электронная библиотека.

### **Natalia Viktorovna Lopatina**

*Moscow State Institute of Culture, head of department, professor, doctor of pedagogical sciences,  
Russia, Moscow, e-mail: lis.mgik@yandex.ru*

## **Recommendation bibliography in ‘the hugge’ style**

*Abstract.* The article is devoted to the integration of the recommendation bibliography of the art space into the information and cultural practices of the digital world. The author considers the recommendatory bibliography's possibilities for the implementation of the postmodern era's cultural ideas and the particular-reading practices within the framework of the philosophy of hugge. The paper presents methodological traditions of recommendation bibliography ('axioms') and methods of the artworks' information analysis for non-professional consumers ('10 practical tips'). The technological and linguistic tasks for building of the digital resources of reference bibliography (special modules of electronic libraries) are defined.

*Keywords:* recommendation bibliography; reading; information; fiction; information consumption; digital world; cultural practices of postmodern; hugge; search for information; selection of information; methodology; information analysis of a work of art; electronic library.

---

**Э**та статья — о рекомендательной библиографии художественного пространства (художественной литературы, кинематографа — в первую очередь).

Освоение художественного пространства человеком, не связанным профессиональными узлами со сферой



**Н. В. Лопатина**

---

художественной культуры, обращаясь к литературе, искусству в часы досуга, является важнейшим средством социализации человека, обеспечивает ему возможность свободного, полноценного диалога с внешним информационным пространством, с социумом. Восприятие художественной информа-

ции — канал общения с самим собой:

---

© Лопатина Н.В., 2020

рефлексии, самопознания и саморазвития, подбора типовых моделей поведения, набор которых транслирует художественная информация, компенсации невозможности каких-то переживаний, пребывания в пространстве и ситуациях, в которых (к счастью или к сожалению) мы никогда не сможем оказаться в реальности.

Сегодняшние работы в области общей теории чтения акцентируют внимание на оппозициях «читающий — не читающий человек» и «чтение бумажной книги — чтение в Интернете». Социокультурная динамика определяет новые повседневные практики, ментальные модели, типовые модели поведения, и потребность в чтении, читательские практики требуют осмысления в русле этих явлений. Современный мир заставляет нас посмотреть на художественное пространство сквозь призму идей, концепций, моделей жизненной философии, которые в эпоху гуманитарных приоритетов мироустройства вышли на «верхние позиции рейтинга» моделей жизненной философии.

Очень сложно вписать в официальный и научный библиотечно-библиографический дискурс разновидность информационной потребности, которую мы назвали «модным» словом «хюгге». В российские языковые практики данное понятие пришло из популярной книги Майка Викинга «Маленькая книга Нугге. Секрет датского счастья» [1] и, несмотря на включение его в большинство словарей современных языков, не является научным термином.

С помощью ёмкого понятия «хюгге» обозначают жизненную философию, философию «скандинавских повседневных практик», в основе которой — создание атмосферы покоя, тепла, дружелюбия, удовлетворения. Система ценностей хюгге на ключевые позиции выводит понимание значимости для современного человека простых радостей повседневной жизни. Это — понимание

того, что для социального и психологического равновесия важность имеет не столько встроенность в активные социальные процессы, но и ощущения безопасности, благополучия и удовлетворенности, которые идут от самого элементарного, создаваемого простыми действиями и вещами комфорта, уюта, дружелюбной атмосферы.

Чтение в повседневных культурных практиках, с его особыми эстетическими механизмами, особым воздействием на внутренний мир, уникальностью удовольствия, получаемого от хорошей книги, — несомненно, часть философии хюгге.

Экстраполируя тенденции интеграции в библиотечный мир новых габитусов и типовых моделей поведения, можно предположить активное приращение данной философии к организации библиотечного пространства. Это, безусловно, имеет право на существование, особенно в рамках формата «библиотека как третье место».

Давайте посмотрим на эту философию глазами представителей московской школы рекомендательной библиографии и пропустим её через многогранное понимание чтения как уникального и очень интимного процесса [2].

Создаваемый антураж тепла и покоя, шуршание страниц, запах бумаги, удобство библиотечного кресла и «ласка плюшевого пледа» — являются ли они главными условиями получения удовольствия от книги или фильма, достижения умиротворения, творческой сопричастности и катарсиса, ради которого и существует искусство? Хотим мы этого или нет, но удовольствие от простой и одновременно сложной радости свободного потребления художественной информации помогает точному попаданию содержания художественного произведения, его языка «в нерв», в наше ожидание, настроение.

Вопрос только в том, как найти это произведение в огромном море информации? Найти не библиотеку, в которой есть конкретная книга, и не ресурс, предоставляющий доступ к фильму, а в принципе — художественное произведение, название и автор которого неизвестны.

Можем ли мы с помощью современных поисковых инструментов Интернета или электронных библиотек найти книгу, создающую неуловимое ощущение счастья, которое невозможно передать словами и которое создаёт основу для нашей социальной активности и успешности, для благоприятного климата в семье, для радости наших детей? Увы, на третьем-четвёртом сформулированном нами запросе сам поиск вызовет раздражение и отрицательные эмоции, связанные с непопаданием в поисковый образ, с необходимостью излишних итераций в столкновении с законом экономии информационных усилий (потребитель не будет обращаться к поисковому инструменту, если само обращение создаёт больше трудностей, чем отсутствие искомой информации [3]). И где же в этом случае то тепло, покой, приятное мирозерцание, к которому мы стремились?

Рекомендательная библиография в стиле «хюгге» — тот элемент инфраструктуры чтения, который востребован каждым в субботний вечер, когда вся семья ищет фильм для совместного просмотра. Или в холодную погоду, когда прогулке мы предпочитаем чтение книги с чашкой горячего шоколада. Или во время отпуска, сидя в дачном саду в плетённом кресле и наслаждаясь тёплым ветерком, выбираем эпоху, в которую хочется перенестись. Или в тот момент, когда надо отвлечься от дурных мыслей и уныния, когда нужен «куриный бульон для души» [4]. Или в тот момент, когда лучшим видом социальной активности представляется роль

«либрокубикулариста» (любителя чтения лежа, в «состоянии покоя»).

Какие бы серьёзные книги мы ни читали, как бы ни ценили отечественную и мировую классику и ни были благодарны её вкладу в наше интеллектуальное развитие, художественная информация для удовольствия, для эмоциональной разрядки, для эстетического наслаждения и приятного времяпрепровождения — неотъемлемая составляющая наших повседневных культурных практик и условие гомеостатического развития личности в любую эпоху.

Эффективные инструменты рекомендательной библиографии в стиле «хюгге» на микроуровне должны раскрыть для нас существование художественных произведений, которые способны поддержать необходимое нам эмоциональное состояние (переживания человеком своего отношения к окружающей действительности и к самому себе в определённый момент времени), ввести в нужное эмоциональное состояние, вывести из нежелательного эмоционального состояния (принять несовершенства как часть жизни); получить удовольствие от чтения книги или просмотра фильма как от значимого повседневного переживания; особого вида активности и творческой деятельности; возможность отдыха; чувство сопричастности.

Посмотрим на эти задачи микроуровня с высоты задач социального управления: рекомендательная библиография — это социально-информационная технология [5], в основе которой — информационное (посредством специально созданной и организованной информации) воздействие на отдельную личность, социальные группы, общество в целом с целью получения социального результата. Рекомендательная библиография, во-первых, обладает потенциалом преобразующего воздействия, включающего художественное,

эмоциональное, эстетическое, духовное, интеллектуальное развитие личности; во-вторых, способна изменить социальное поведение (коррекция, адаптация, выбор одной из типовых моделей и т. д.). Безусловно, это свойство рекомендательной библиографии амбивалентно и, к сожалению, может целенаправленно использоваться в качестве «чёрной» технологии.

Как добиться создания нужного для отдыха и последующей активности состояния души, ощущения благополучия с помощью книги или фильма? Для этого необходимо научиться «соединять» потребителя с книгой или фильмом, которые нужны именно ему.

#### Методологические традиции рекомендательной библиографии

В основе методологической традиции рекомендательной библиографии, как и любого другого направления информационной деятельности (информационной инфраструктуры), — дуализм, неразрывность двух начал, двух предметов деятельности: потребителя (читателя) и информации (документа, книги). Эта методологическая традиция идёт не от философии восприятия мира, а от сущностных оснований данного вида деятельности [6; 7]. И она будет сохраняться, несмотря на то, что библиотечные практики и система управления библиотечной отраслью отдадут предпочтение парадигмам со свойствами монизма, сводящим всё к единому началу (подход, ориентированный на клиента, «библиотека как третье место» и т. д.), эффективность подобного решения пока не очевидна.

Методологическая традиция рекомендательной библиографии базируется на пяти аксиомах, которые остаются неизменными и в цифровой среде.

*Аксиома 1.* Рекомендательная библиография — вид информационно-аналитической деятельности, ключевым

инструментом которой является библиографический метод [7], основанный на отборе и свёртывании [7; 8] (моделировании, отражении) суверенных информационных объектов [7] в соответствии с целевым и потребительским назначением конкретных проектов и кейсов.

*Аксиома 2.* В рекомендательной библиографии потребитель — субъект, имеющий **непрофессиональную** информационную потребность, т. е. информационную потребность, не связанную с его профессиональной деятельностью. Непрофессиональные информационные потребности разнообразны, они стимулируются самообразованием, политическими процессами, экономическим поведением, повседневными бытовыми и досуговыми практиками, эстетическим наслаждением, эмоциональными явлениями, воспитанием детей, поддержанием здоровья и другими личностными и социальными практиками, не связанными с трудовой деятельностью. Рекомендательные сервисы, позволяющие ориентироваться в мире информации, имеют единый метод, но различную отраслевую принадлежность контента.

*Аксиома 3.* Непрофессиональная информационная потребность удовлетворяется посредством восприятия информационного сообщения или произведения. Называя его чтением, мы имеем в виду восприятие сообщений в различных знаковых системах (видео, аудио и т. д.). При этом чтение реализует не только функцию трансляции и получения знания, но и функции социализации и инкультурации личности, регулятивную, интегративную, рекреационную, компенсаторную и др.

*Аксиома 4.* Все потребители (читатели), имеющие непрофессиональные информационные потребности единой природы и отраслевого содержания, отличаются друг от друга. Среди них есть

любители, знающие не меньше профессионала, есть те, кто сознательно и системно осваивает массив знаний, а также те, кто интересуется отдельными вопросами, и те, чьи потребности ситуативны и носят импульсный характер. Это люди всех возрастов, различного уровня образования, информационной культуры, психологических характеристик. Они попадают в различные жизненные и эмоциональные ситуации, обладают различным временным и финансовым ресурсом. Рекомендательная библиография всегда реализует дифференцированный подход к потребителю [9; 10; 11].

*Аксиома 5.* По мнению С. А. Трубникова, «для того, чтобы правильно представлять рекомендательную библиографию как основу и метод руководства чтением, нужно... исходить из широкого ее понимания, охватывающего все формы и методы рекомендательного библиографирования литературы, а не из одного только составления печатных рекомендательно-библиографических пособий» [12, с. 37]. Рекомендательная библиографическая информация имеется в любой заметке, в СМИ и индивидуальных интернет-ресурсах (блогах, профилях социальных сетей), в других текстах, фильмах, учебниках и частных беседах — это доказано давно [7; 12; 13; 14].

Рекомендательная библиографическая информация — это не только библиографическое описание, сделанное в соответствии с последним ГОСТом, но и упоминания любых метаинформационных элементов, позволяющих идентифицировать художественное произведение, аллюзии и реминисценции, даже если СИБИБД пока говорит обратное. Необходимо избегать стереотипов, следить за библиографоведческими теориями, которые расширяют наши представления о структуре и возможностях развития информационного мира.

### **Технологические и лингвистические задачи**

Важно помнить об особенностях информационного поведения читателя в процессе свободного выбора художественных ценностей и специфики собственно художественных явлений. Именно они определяют своеобразие процессов информационного анализа, таких как формирование тезаурусов и классификационных схем, экстрагирование фрагментов, приёмы реферирования и т. д., что даже сегодня, во времена прикладной реализации идеологии искусственного интеллекта, остаётся трудной задачей. Современные платформы для создания электронных библиотек создавались с прицелом на читателя с чётко сформулированным запросом. Но когда речь идёт об информационном пространстве «хюгге», потребитель ориентируется не на фильм, книгу или автора, а на образ, настроение, ощущение, ситуацию, перевести которые на искусственный поисковый язык практически невозможно.

Рекомендательно-библиографические сервисы для электронных библиотек, имеющих коллекции художественной литературы и кинематографии, должны моделировать информационное поведение потребителя. Построение средства ориентации и поиска в художественном пространстве требует максимального соответствия естественным интеллектуальным процессам поиска человека, линейному и нелнейному, ассоциативному мышлению, механизмам трансфера эмоций и настроений в образ ожидания, в знаковую систему. В данном случае необходима возможность свободной и ассоциативной навигации в литературном пространстве, изучения сочетания целостных дискретных и системных моделей художественных произведений, условий для перцепций уровня текста и эмоционального контекста произведения.

Архитектура информационно-поисковых систем и сервисов должна быть ориентирована на опережение стадии формирования запроса, на облегчённое осуществление основных поисковых процессов, на реализацию возможности самообучения, которая не стоит как ключевая задача рекомендательной библиографии в стиле «хюгге», но должна приниматься в расчёт. Сложность заключается в том, что моделирование информационного поведения потребителя включает моделирование не только отдельных процедур и операций, но и психологических оснований (волевые решения, самоуправление и самоорганизацию, эмоциональное состояние и т. д.), таких элементов информационного поведения, как адаптивность и экономия усилий.

Перед потребителем художественной информации встают проблемы вербального и формализованного представления потребностей: формулирование запроса предполагает множество усилий при переводе информации из эмоционально-образной системы в логико-понятийную. Образ художественного произведения формируется не в результате чёткого осознания действительно значимых параметров. Лингвистическое обеспечение поисковых систем и сервисов отражает лишь удобно транслируемые параметры (национально- и историко-литературную, жанровую принадлежность и т. д.), которые не способны максимально глубоко передать те уникальные характеристики произведения, ради которых к нему и обращаются в минуты отдыха.

Подбирая речевые формулировки, потребитель опирается на собственные знания, предыдущий читательский опыт и использует, во-первых, формулировки из литературоведения и искусствоведения, критики, истории культуры, с которыми он знакомится в процессах общего образования, неформального образования и самообразования; во-вто-

рых, широко употребляемые в межличностной коммуникации, в средствах массовой информации актуальные обозначения художественных явлений; в-третьих, собственные обозначения, творчески подобранные или заимствованные («роман в длинных платьях», «тёплая, душевная книга»). Несмотря на то что Smart Search позволяет «собрать» массив «оригинальных» запросов, необходимо помнить об уникальности и индивидуальном характере формулировок, создаваемых в процессе непрофессионального потребления художественной информации, что снижает эффективность их воспроизведения и повторения.

Сталкиваясь с литературоведческими формулировками, используемыми в формализованных лингвистических инструментах, потребитель в большинстве случаев не понимает их смысла, не идентифицирует со своей потребностью, интуитивно ищет способы, облегчающие прохождение поискового этапа. В данном случае необходимо идти навстречу потребителю, предлагая иные способы его контактирования с информационной системой, избегающие резкого несоответствия между её языком и языком пользователя. В данном случае наиболее целесообразна организация выбора параметров из готового меню, построенного на основе фолксномии («народной классификации» — нерегулируемой, самообразуемой в ходе накопления информационными системами истории пользовательских формулировок поисковых запросов и произвольных, неструктурируемых метаданных, получаемых от потребителя в ходе интерактивного взаимодействия, например тегов).

Идеология «витрины» («готового меню») позволяет пользователю, во-первых, реализовывать навигацию по массиву художественной информации; во-вторых, осуществлять полноценный самостоятельный выбор произведения,

не делегируя эту значимую функцию даже искусственному интеллекту.

### **Методика рекомендательно-библиографического моделирования художественного произведения**

Информационный анализ как основа формирования рекомендательно-библиографического контента — это комплекс процедур выявления, отбора, системной организации художественной информации, создания библиографического описания изданий произведений, их рекомендательной характеристики, индексирования, фрагментирования художественных текстов, построения системы связей различного содержания между отдельными литературными явлениями.

Что же именно мы моделируем: текст, документ, особый смысл, авторский замысел, информационный массив или контекст? Подробно эти вопросы освещены в работах [7; 12; 14; 15; 16].

Мы рассматриваем модель отдельного произведения, которая, сохраняя и отражая разнообразие и уникальность конкретного явления, делает его обозримым, соразмерным человеческому сознанию, мышлению, языку и обеспечивает лёгкое, свободное восхождение к его оригиналу.

Принципиальное значение имеет информационный анализ художественного произведения в соответствии со спецификой поиска и выбора художественной информации для практик «хьюге». Модель художественного произведения не просто уменьшает, сжимает его, но и представляет те аспекты содержания, которые выражают формулу его отличия от других явлений и помогают выделить его в соответствии с параметрами поисковой деятельности читателя.

Предлагаем **10 практических советов** по созданию рекомендательно-библиографической модели художественного произведения в стиле «хьюге»:

1. Для понимания того, какой должна быть рекомендательная характеристика, предлагаем встать на позиции потребителя и моделировать его интеллектуальные составляющие процесса поиска и выбора. Рекомендательная характеристика должна представлять сведения о смысловых компонентах наряду с анализом уровня текста, автора, контекста.

2. Эти сведения «добываются» посредством традиционных информационно-аналитических процедур работы с художественными произведениями: аннотирования, фрагментирования (экстрагирования), индексирования, сравнения, выделения сходства и отличия с конкретными художественными произведениями, путём построения или реконструкции ассоциативной цепочки, контекстных и эмоционально-образных связей.

3. Смысл художественного произведения пронизывает весь текст, не концентрируясь в отдельном фрагменте, в связи с этим его сложнее выявить, транслировать, чем смысл научного или новостного текста: необходимо понимание всего текста, а не отдельного фрагмента, содержащего вывод (у издательской аннотации, в частности, иная цель).

4. Невозможно определить идеальную степень точности и полноты модели. Чем полнее описание художественного произведения, тем менее точным становится ваш язык. Избежать этого можно только с помощью детальной многоаспектной характеристики — моделирования его отдельных элементов.

5. Информационный анализ смысла художественного произведения — моделирование тех параметров, которые составляют «потребительский» поисковый образ произведения:

во-первых, отражение «каркаса сюжета» — блока элементов, характеризующих определённый фрагмент действительности, выбранный автором для реализации своей коммуникатив-

ной программы: время и место действия, социальная среда, художественное время и пространство (целая эпоха или один день, весь мир или одна комната), представление персонажей (тип героя) и т. д.;

во-вторых, характеристика действия («динамичное», «размышления» и т. п.);

в-третьих, содержание транслируемых эмоций (смех, страх и т. д.), которые соотносятся с ключевыми словами, заложенными в информационную систему;

в-четвёртых, характеристика психологической коллизии и социальных отношений, вокруг которых развивается сюжет (модели «семейный конфликт», «взаимоотношения отцов и детей», «поведение человека в экстремальных ситуациях», «война» и т. п.).

6. Не следует раскрывать преждевременно, «чем всё закончится». Сюжет — лишь один параметр выбора художественного произведения. Потребитель ожидает эстетического наслаждения, возможности задуматься о значимых вещах, достичь нужного эмоционального состояния или забыть о сложности бытия. Для рекомендательной библиографии в стиле «хюгге» принципиальную важность имеет доказанный С. А. Трубниковым критерий эффективности рекомендательной характеристики: одновременное отражение трёх аспектов художественного произведения: содержания, формы, своеобразия его эстетического восприятия.

7. Потребитель должен иметь информацию о композиционном типе произведения, ибо он во многом определяет тип восприятия, понимание текста, а если говорить о библиографии в стиле «хюгге», то и выбор произведения. Результаты информационного анализа должны быть понятными для потребителя, достаточными для выбора, но в то же время не должны лишать его желания обращаться к самому произведению. Например, потребителю можно дать информацию о развязке

не пересказывая сюжет, а с помощью эмоции («счастливый конец») или обозначения типовой модели художественного произведения («история Золушки»).

8. Для выбора художественного произведения потребителю надо попробовать его «на вкус». Экстрагируя фрагменты авторских текстов, мы даём подтверждение своим характеристикам отдельных параметров (динамики сюжета, времени и места действия, транслируемых эмоций), представляем уловимые лишь на уровне образа и ощущения, трудно формализуемые смысловые компоненты, которые нелегко представить в вербальном виде. Рекомендательная библиография в стиле «хюгге» предлагает возможность выбора авторского стиля, лексических единиц, образов, изобразительных средств, эстетических решений, соответствующих особенной информационной потребности, индивидуальному тезаурусу и эмоциональному состоянию.

9. Ожидания художественного произведения базируются и на предыдущем опыте потребителя, на выборе им «модельного» («эталонного») произведения как поискового образа, а запросы вроде «Хочу книгу, похожую на N» составляют более трети от общего их числа. Систематизация и построение рядов по максимальному набору и сочетанию поисковых параметров, прогнозирования возможных ассоциативных цепочек, параллелей, аналогий между отдельными произведениями — задача особой важности.

10. Типичные ошибки библиографа: краткость, бедность, однообразие, схематичность аннотаций художественных произведений [12]. Достижение уровня души потребителя требует двух важнейших условий — творческого подхода и «величины души» библиографа.

Жизнь современного человека в условиях разнообразия информационной феноменологии усложнена профицитом информационных практик,

разобраться в которых становится всё сложнее. Они составляют основу повседневности, выступая базой различных видов социальной активности индивида. Рассуждая об информационной культуре как механизме гомеостаза в новых информационно-коммуникативных форматах, трудно было представить масштаб тех явлений информационного потребления, с которым пришлось столкнуться сегодня.

Мы стали больше общаться, оперативно решать многие вопросы работы и быта, получили удобный доступ ко многим информационным ресурсам. В то же время чрезмерно высокий темп жизни, прозрачность наших будней и частной жизни, новые габитусы, диктуемые социальными сетями и мессенджерами, привносят новое мировосприятие, ценностные изменения, чрезмерную экстраверсию в ущерб простым жизненным радостям, душевному комфорту.

Амбивалентность информационных режимов, свойственных цифровому миру, формирует неизбежные риски для гуманитарного развития социума. Строительство принципиально новой информационной инфраструктуры непрофессиональной деятельности современного человека ориентировано на «цифровое кураторство», на формирование информационной грамотности и смежных «цифровых» компетенций, круг которых крайне ограничен и не связан с ценностными ориентирами, с гармонией информационной повседневности, с многогранностью деятельности, не связанной с профессией. Научить искать информацию, формировать на-

выки её потребления для личностного роста, призывать вносить библиотеку и чтение в «расписание» современного человека — не так уж мало. Но недостаточно для того, кто хочет чувствовать себя счастливым, защищённым, уверенным в себе, умеющим жить в сегодняшнем мире.

Гармоничные и сбалансированные отношения с информационной средой требуют понимания роли художественной информации как источника наслаждения. Официальные программы поддержки чтения вытесняют ментальную традицию, которую лучше всего сформулировала Агата Кристи: «Чтение считалось слишком большим удовольствием, чтобы стать добродетелью» [17]. Получать удовольствие от чтения умели наши родители и умеем мы, и сегодня этому надо учить детей и молодых людей.

Рекомендательная библиография в стиле «хьюге» — это социально-информационная технология, решающая актуальные задачи общественного регулирования, создавая психологический комфорт, позитивное настроение и мировосприятие посредством художественной информации. В современном мире рекомендательная библиография художественного пространства — необходимый элемент цифровой информационной инфраструктуры, и хочется надеяться, что эта идея найдёт отклик и у официальных структур, и у инициативных акторов современных информационных и культурных практик. А мы, со своей стороны, готовы поделиться с ними богатым арсеналом рекомендательной библиографии.

### *Библиографический список*

1. Викинг Майк. Маленькая книга Нугге. Секрет датского счастья. М.: КоЛибри, 2016. 288 с.
2. Мелентьева Ю.П. Общая теория чтения. М., 2015. 230 с.
3. Mooers C.N. Mooers' law, or why some retrieval systems are used and other are not // Amer. Doc. 1960. Vol. 11, № 3.
4. Кэнфилд Дж., Хансен М.В., Ньюмарк Э. Кури- ный бульон для души: история о любви. М.: Эксмо, 2016. 448 с.
5. Сляднева Н.А. Социально-информационные технологии в современном куль-

турогенезе // Культура: теория и практика : электронный науч. журн. 2015. № 3. Режим доступа: <http://theoryofculture.ru/issues/48/767/>.

6. Коршунов О.П. Библиографоведение: общий курс. М., 1990. 232 с.

7. Сляднева Н.А. Библиография в системе Универсума человеческой деятельности: опыт системно-деятельностного анализа : монография. М. : Изд-во МГИК, 1993. 226 с.

8. Зубов Ю.С. Библиография как система свернутого знания // Теоретико-методологические проблемы современного библиографоведения: межвузов. сб. науч. тр. М., 1981. С. 23–40.

9. Трубников С.А. Типология читателей художественной литературы: лекция

для студентов библиотечного факультета МГУ, 1978. 58 с.

10. Тугов Ю.М., Куликова А.П. Психолого-педагогические основы классификации читателей // Совет. библиотечное ведение. 1980. № 4. С. 51–64.

11. Лопатина Н.В., Чазова С.А. Художественное развитие личности в информационном обществе: реабилитация библиографического знания // Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. 2014. № 3 (59). С. 144–149.

12. Трубников С.А. Литературная библиография как средство эстетического развития читателя : пособие по спецкурсу для студентов библиотечного факультета МГУ, 1970. 238 с.

13. Вохрышева М.Г. Основные аспекты изучения системы средств библиографической

пропаганды художественной литературы : дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03. М., 1973. 240 с.

14. Лопатина Н.В. Создание компьютерного аналога рекомендательного библиографического пособия по художественной литературе (вопросы теории и методологии): автореф. дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03. М., 1996. 16 с.

15. Зубов Ю.С. Библиотечно-библиографическое управление художественным развитием личности (теоретические основания): автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 05.25.03. М., 1988. 31 с.

16. Чазова С.А. Информационно-библиографический мониторинг литературного процесса (вопросы теории и методики): дис. ... канд. пед. наук. М., 2000. 212 с.

17. Кристи А. Автобиография. М., 2009.

## Вышли в свет

**Сборники научных трудов Краеведческого музея города Ломоносова (Санкт-Петербург).** Сборник научных трудов сотрудников музея — 2019 / Администрация Петродворцового района Санкт-Петербурга, Краеведческий музей г. Ломоносова. — Санкт-Петербург: Экслибрис Принт, 2019 (Санкт-Петербург: Экслибрис Принт (ООО)). — 140 с.: ил., факс. — Библиогр. в примеч. в конце ст. — 100 экз.

**Принтмедиа: традиции, инновации, перспективы :** сборник научных трудов / Министерство науки и высшего образования Российской Фе-

дерации, Московский политехнический университет (Московский Политех), Институт издательского дела и журналистики; ответственный редактор Е.В. Перевалова. — Москва : Издательство Московского Политеха, 2014— (Москва : Типография издательства Московского Политеха).

Вып. 2 : посвящен юбилею профессора Михаила Федоровича Ненашева. — 2019. — 252 с. : портр. — Рез. ст. англ. — Библиогр. в конце ст. — 125 экз.

**Юбилей библиотек Нам 5 лет :** юбилейный сборник МАУК «ЦБС ТМР» / Муниципальное автономное

учреждение культуры «Централизованная библиотечная система Тюменского муниципального района»; составители: Р.Ф. Арутюнян [и др.]. — поселок Винзили (Тюменская область) : ЦБСТМР, 2019 (Тюмень : Типография ИПЦ «Экспресс»). — 67 с. : цв. ил. — 80 экз.

**Универсальная библиотека им. Д.И. Блохинцева :** [к 70-летию создания : сборник статей] / Объединенный институт ядерных исследований; составитель И.Е. Леонович. — Дубна : ОИЯИ, 2019 (Дубна (Московская область) : Издательский отдел Объединенного института ядерных исследований). — 214, [1] с. : ил., цв. ил. — 300 экз.

УДК [02+655](574)

### **Гульшат Алгабековна Латипова**

*Национальная книжная палата Республики Казахстан, библиограф высшей категории, Ассоциация издателей, полиграфистов и книгораспространителей Казахстана, исполнительный директор, директор сертификационного центра издательско-полиграфической отрасли, Казахстан, Алматы, e-mail: gulshat\_7070@mail.ru*

## **Система книгораспространения в Казахстане**

*Аннотация.* Автор кратко характеризует основные методы и каналы доведения книг от издателя к читателю в Казахстане.

*Ключевые слова:* Казахстан; книжная торговля; библиотечное дело.

### **Gul'shat Algabekovna Latipova**

*National Book Chamber of the Republic of Kazakhstan, bibliographer of the highest category, Association of Publishers, Printers and Book Distributors of Kazakhstan, executive director, Kazakhstan, Almaty, e-mail: gulshat\_7070@mail.ru*

## **System of book distribution in Kazakhstan**

*Abstract.* The author briefly describes the main methods and channels for distribution books from publisher to reader in Kazakhstan.

*Keywords:* Kazakhstan; book trade; librarianship.

---

**К**нигораспространение является составной частью книжного дела, важным элементом экономической, социальной и культурной сфер жизни общества. От того, как распространяются книги, через какие каналы они поступают к читателю и насколько доступны потребителю как по содержанию, так и по цене, зависит решение общевойсковой проблемы повышения интереса к чтению.

Выступая посредником между производителями и потребителями книжной продукции, книгораспространители представляют интересы обеих сторон.



**Г. А. Латипова**

---

Основные каналы книгораспространения в Казахстане — это предприятия книжной торговли (оптовая и розничная), библиотеки (универсальные научные, вузовские, специальные и др.) и сеть Интернет.

Основными сегментами книгораспространения являются издательства (книжные магазины, интернет-магазины), книготорговые организации (книжные магазины, супермаркеты, оптовая торговля) и библиотеки (книжные фонды, электронные библиотеки).

В настоящее время в республике функционирует свыше 140 розничных специализированных книготорговых организаций. В 2019 г. по сравнению с прошлым годом сокращение состави-

ло порядка 20 магазинов, что составляет 14,3%.

По количеству издательств и книжных магазинов лидируют города Алматы и Астана: 53 (37,3%) и 15 (10,6%) соответственно. Здесь расположено около 50% специализированных книготорговых организаций. Остальные розничные книжные магазины функционируют в 14 областях республики: Караганда — 14, Восточно-Казахстанская область — 9, другие регионы — 51.

Наряду с розничными книготорговыми организациями продажей книжной продукции занимаются отделы в супермаркетах и гипермаркетах (MEGA, MAGNUM и др.). Большую площадь занимают бутики с книжной продукцией в торговом центре АДЕМ г. Алматы и на вещевых торговых рынках республики. Кроме того, немало торговых точек, лотков торгуют печатной продукцией. Широкое распространение получила сезонная торговля учебной литературой. Постоянно же в ассортименте торговых точек имеется художественная литература (как детская, так и для взрослого читателя), выпущенная преимущественно в России.

Одним из трендов развития современных книготорговых организаций последних лет является продажа наряду с книгами различных канцелярских товаров, развивающих игр, поделок для детей. Существует и оптовая книжная торговля.

Отрадно, что казахстанские книги продаются и за пределами республики. В частности, в Московском доме книги есть отдел, в котором покупателям предлагаются издания, выпущенные в Казахстане.

Книгораспространением печатной продукции занимаются и крупные издательства, имеющие свои магазины, в которых осуществляется реализация не только собственной продукции, но и выпущенной другими казахстанскими и зарубежными издательствами.

В первую очередь, это корпорация «Атамұра», издательства «Алматыкітап баспасы», «Көкжиек».

Корпорация «Атамұра» имеет разветвлённую торговую сеть, оснащённую современным книготорговым оборудованием: 41 розничный магазин, где представлена преимущественно продукция данного издательства: учебники и учебно-методические комплексы нового поколения для общеобразовательных школ республики, а также научно-популярная, справочная и художественная литература.

В магазинах сети средняя цена одной книги издательства «Атамұра» от 250 до 700 тенге, других казахстанских и зарубежных издательств с учётом наценки — от 500 до 1200 тенге.

Издательство «Алматыкітап баспасы» предоставляет покупателям свою продукцию и других отечественных и зарубежных издательств в 12 специализированных розничных магазинах. Основную часть ассортимента составляют учебники и учебно-методические пособия для школ и вузов, учебно-методические комплексы для воспитания и обучения детей дошкольного возраста. Кроме того, представлены произведения художественной и развивающей литературы, словари, справочники, энциклопедии и детские книги на казахском, русском и английском языках. Предлагается также литература, изданная в странах — членах Содружества Независимых Государств (СНГ).

Цены на книги в магазинах сети «Алматыкітап» колеблются от 200–500 до 5000–7000 тенге. Имеются в продаже подарочные издания, цена которых доходит до 40 000 тенге.

Книжный магазин при издательском доме «Қазақ университеті» Казахского государственного университета им. аль-Фараби осуществляет активную деятельность по распространению книг и другой издательской продукции путём её розничной продажи. Также он

специализируется на оптовом распространении книг по всей территории Казахстана и ближнего зарубежья.

ТОО 'Meloman Home Video' не является специализированным книготорговым магазином и в то же время активно осуществляет продажу книжной продукции. Данное предприятие имеет розничную сеть магазинов «Меломан», в которых часть ассортимента составляет книжная продукция. Магазины активно пропагандируют книги и чтение, создают комфортные условия для покупателей на примере мировой практики, регулярно проводят презентации книг, тематические книжные выставки, автограф-сессии.

Активными распространителями книжной продукции в Казахстане являются библиотеки. По итогам 2017 г. в стране 11310 библиотек различных систем и ведомств. Количество читателей библиотек по республике на 1 января 2018 г. составляет более 9 млн 465 тыс. человек. Общий книжный фонд библиотек Казахстана 303 млн 835 тыс. 337 экземпляров. Ежегодно из государственного бюджета на развитие только общедоступных библиотек (в количестве 4059 единиц) выделяется около 7 млрд тенге. Библиотеки комплектуют свои фонды в основном с помощью государственных закупок печатной продукции. Основным законодательным актом, регламентирующим процедуру комплектования библиотек, является Постановление Правительства Республики Казахстан от 19 марта 2012 г. № 339 «Об утверждении перечня товаров, работ, услуг, являющихся предметом государственных закупок, осуществляемых способом аукциона». Важнейшими источниками комплектования библиотек, при отсутствии библиотечных коллекторов, являются книготорговые организации и издательства.

Активными распространителями книг являются электронные библиотеки. Особое место принадлежит Казах-

станской национальной электронной библиотеке (КазНЭБ). Целью её создания является формирование национального библиотечного фонда электронных документов и обеспечение их доступности всем категориям пользователей.

Наряду с Казахстанской национальной электронной библиотекой, электронные версии печатной продукции предоставляют сайты 22 крупнейших библиотек республики, в том числе Национальной академической библиотеки Республики Казахстан, Национальной библиотеки Республики Казахстан, Республиканской научно-технической библиотеки, областных универсальных библиотек. К примеру, в Национальной библиотеке РК функционируют электронные библиотеки «Современная литература Казахстана», «Мир Мухтара Ауэзова» и «Электронный фонд рукописей и редких книг».

В республике действует также Республиканская межвузовская электронная библиотека — крупнейшая база данных, объединяющая электронные ресурсы вузов Казахстана для обеспечения всех пользователей необходимыми для научной, учебной и учебно-методической деятельности материалами.

Единая Электронная библиотека Национального центра НТИ — комплексная информационная система сбора и хранения разнообразных электронных документов, снабжённых средствами навигации и поиска. Она обеспечивает возможность многоаспектной обработки и многократного использования информации для удовлетворения информационных потребностей. Цель её создания — комплексное развитие отечественных электронных ресурсов для науки и образования, систематическое продвижение в сети Интернет казахстанских научных изданий.

В последние годы заметное место в книготорговой системе занимает Ин-

тернет. Казахстан — это огромная территория в 2724,9 тыс. кв. м с низкой плотностью населения (5,3 (6) чел. на 1 кв. км). При этом около 70% населения проживает в небольших населённых пунктах. Для многих жителей Казахстана дистанционный способ торговли рассматривается как единственно возможный вариант приобретения книги.

Сегодня в Казахстане существует около 40 книжных интернет-магазинов. Среди активно функционирующих: «Книжный город» (Bookcity.kz), «Meloman.kz», «Flip.kz», «Mamapochitai.kz», Интернет-магазин «Toot.kz»

В системе книгораспространения Казахстана немало проблем, требующих разрешения.

В частности, до сих пор нет глобальной переориентации книжного бизнеса на информационную и покупательскую аудиторию, отсутствует диалог между сегментами рынка и не учитываются читательские предпочтения раз-

ных групп пользователей книжной продукции.

На отечественном книжном рынке нет ни одной маркетинговой структуры, работающей с участниками книжного бизнеса, что объясняется в том числе низким спросом на подобные специализированные услуги.

Росту книжного рынка препятствует и неразвитость розничной сети. Уменьшается количество специализированных книжных магазинов: от 216 в 2013 г. до 144 в 2018 г.

Существующие в республике книжные магазины не в состоянии обеспечить продажу всей изданной литературы, поступающей на рынок. Ассортимент даже крупного магазина ограничен размерами его торговых площадей (в среднем 70 кв. м).

Для совершенствования книжного дела необходимо создание расширенной сети книгораспространения, охватывающей все регионы и удовлетворяющей спрос на книжную продукцию всех потенциальных покупателей.

## Вышли в свет

### Монографии

**Салих Н. Р.** Арабграфические рукописи в Башкортостане: исторический очерк: монография / Н. Р. Салих; Министерство науки и высшего образования РФ, Башкирский государственный университет. — Уфа: БашГУ, 2019 (Уфа: Множительный участок Башкирского государственного университета). — 187, [1] с.: ил., факс. — Библиогр.: с. 136–142 (101 назв.). — 500 экз.

**Социокультурный потенциал библиотек в условиях модернизации общества:** коллективная монография: [сборник статей] / Казанский государственный институт

культуры; под научной редакцией О. А. Калегиной, Г. М. Кормишиной. — Казань: Культура, 2018 (Казань: Информационно-издательский центр «Культура» издательства Казанского государственного института культуры). — 215 с.: диагр. — Библиогр. в конце ст. — 500 экз.

**Хадиев И. Г.** Татарская книга / Ирек Хадиев, Раиф Марданов. — Казань: Татарское книжное издательство, 2019 (Казань: Идел-Пресс (ПИК)). — 102, [1] с.: ил., цв. ил., факс. — (История татар). — На 4-й стороне пер. крышки: празднование 100-летия Татарской АССР, 1920–

2020. — Библиогр.: с. 102. — 2000 экз.

### Юбилей библиотек

**Формирование информационной культуры пользователей: опыт, проблемы, перспективы:** (к 100-летию Информационно-библиографического отдела) / Министерство культуры Пермского края, Пермская государственная краевая универсальная библиотека имени А. М. Горького ...; составитель Л. В. Дудина. — Пермь: Пермская государственная краевая универсальная библиотека, 2019 ([Б. м.] : Щелканов А. Г. (ИП)). — 93 с.: цв. ил. — 100 экз.

УДК 016:908Ярополец

## «Ярополец: лица, история, судьбы»: библиографическое своеобразие проекта

*Ярополец: лица, история, судьбы. Родословные росписи / авт.-сост. Л.Б. Сомова; отв. ред. И.А. Ольшанская. — М. : Изд-во МАИ-ПРИНТ, 2009. — 289, [6] с., 16 л. ил. — Посвящается 80-летию МАИ. — 2000 экз.*

*Ярополец: лица, история, судьбы. Семейные хроники / авт.-сост. Л.Б. Сомова; отв. ред. И.А. Ольшанская. — М. : Изд-во МАИ-ПРИНТ, 2011. — 636, [4] с., 48 л. ил. — 2000 экз.*

*Ярополец: лица, история, судьбы. Усадьбы на Ламе / авт.-сост. Л.Б. Сомова, И.Н. Слюнькова; отв. ред. И.А. Ольшанская. — М. : Изд-во МАИ-ПРИНТ, 2019. — 365, [2] с.; 64 л. ил. — 2000 экз.*

**Н**а заседании Общества изучения русской усадьбы (ОИРУ) 30 сентября 2019 г. в Государственном научно-исследовательском музее архитектуры им. А.В. Щусева состоялась презентация книги «Ярополец: лица, история, судьбы. Усадьбы на Ламе», подготовленной членами Пушкинского общества Московского авиационного института (Национального исследовательского университета) при поддержке профкома работников МАИ. Новое краеведческое издание представили доц. МАИ, канд. ист. наук, председатель Пушкинского общества МАИ И.Н. Вельможко; ответственный редактор издания, член Пушкинского общества МАИ И.А. Ольшанская; исследователь В.И. Антонов и члены правления ОИРУ: д-р архитектуры И.Н. Слюнькова; канд. техн. наук Г.Д. Злочевский; проф. РГГУ, канд. ист. наук М.А. Полякова; искусствоведы Л.А. Перфильева и А.В. Чекмарёв.

Книга является завершающей частью трилогии «Ярополец: лица, история, судьбы». Все три тома объединяет общая концепция — исследование историко-культурного значения Яропольца как самобытного усадебного уголка России.

Работа маёвских пушкинистов началась с момента передачи в 1960-х гг. Московскому авиационному институту Яропольских усадеб. Именно тогда почитатели творчества Александра Сергеевича Пушкина узнали, что поэт имеет непосредственное отношение к Яропольцу и дважды бывал в имении Натальи Ивановны Гончаровой — матери его жены. Комнату, где останавливался Александр Сергеевич, и сейчас называют пушкинской.

Желание больше узнать о визите А.С. Пушкина в Ярополец, о самом Яропольце способствовало созданию в МАИ Пушкинского общества, которое с 1992 г. проводит Пушкинские и Гончаровские чтения, приуроченные к дням рождения поэта и его жены Натальи Николаевны Пушкиной — Гончаровой. К 200-летию поэта пушкинисты МАИ подготовили в 1999 г. книгу «Времен связующая нить», посвящённую гончаровскому Яропольцу, в которой помещены наиболее интересные доклады членов Пушкинского общества МАИ, сделанные на этих чтениях.

Впоследствии возникла идея реализации более масштабного проекта по изучению дворянских усадеб села Ярополец, чья история связана с именем А.С. Пуш-

кина. Выявление и анализ материалов по проекту и вылилось в издание трилогии «Ярополец: лица, история, судьбы», которая охватывает широкий круг тем: усадьбы как архитектурные памятники XVIII в., история их создания, повседневная жизнь усадеб, родословные их владельцев.

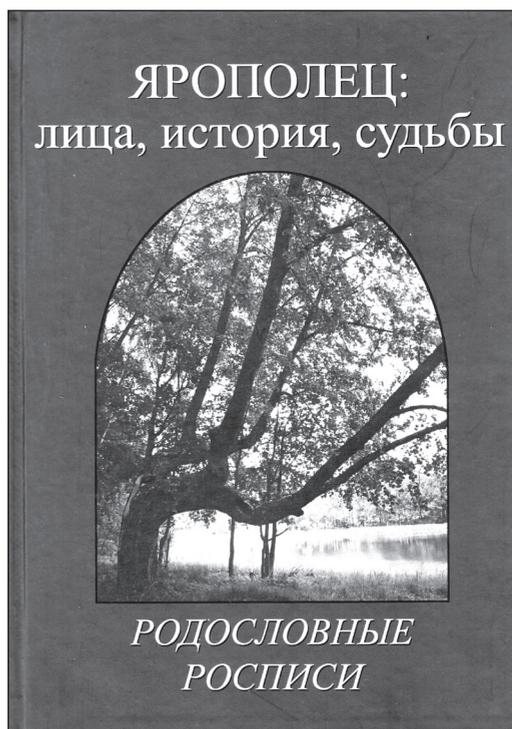
В первой книге — «Ярополец: лица, история, судьбы. Родословные росписи» представлены генеалогические выкладки трёх знаменитых дворянских родов России, к которым принадлежали владельцы ярополецких усадеб: гетман П. Д. Дорошенко, которому ярополецкие земли были пожалованы в наследственное владение за службу; генерал-поручик А. А. Загряжский, получивший ярополецкие владения в качестве приданого после женитьбы на внучке гетмана, именно он и является прадедом Н. Н. Пушкиной; генерал-аншеф Г. П. Чернышев, первый градоначальник Москвы, купивший часть ярополецких владений у наследников гетмана.

Осуществить столь сложный замысел и собрать в «Родословных росписях» исчерпывающую и достоверную информацию о людях, живших в разные эпохи, было непросто, и чтобы реализовать намеченный замысел, автору-составителю Л. Б. Сомовой (1939–2013) пришлось проработать большой пласт исторических и литературных материалов [1].

Чтобы проследить родственные связи российского дворянства, в «Родословных росписях» широко использованы материалы изданий по истории отдельных дворянских родов [2].

Сведения о наиболее выдающихся представителях российского дворянства можно было извлечь из изданий, посвящённых героическим страницам истории нашего Отечества [3], справочных изданий [4].

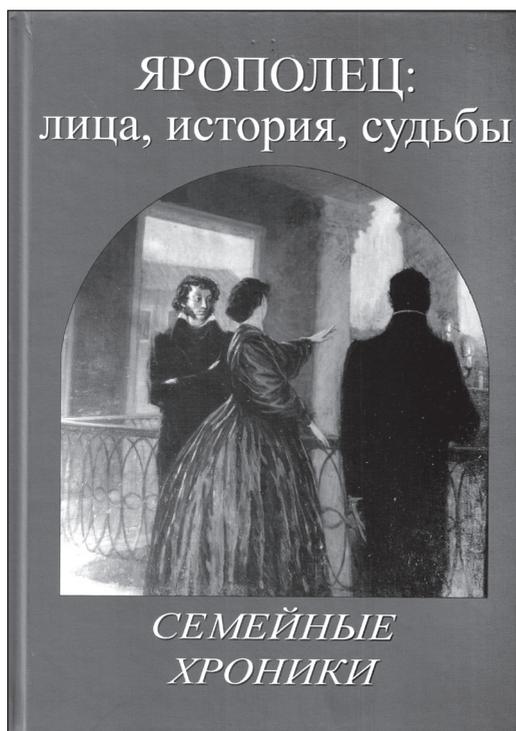
Ценный библиографический и генеалогический материал Л. Б. Сомова почерпнула из «Московского некрополя» (СПб., 1907), «Петербургского некропо-



ля» (СПб., 1912–1913), «Русского провинциального некрополя» в четырёх томах (М., 1914). С помощью этих справочных изданий удалось проследить в «Родословных хрониках» родственные связи и тех представителей дворянских родов, которые не оставили заметный след в истории страны.

Обращение к мемуарной литературе позволило воссоздать картину повседневной жизни и быта ярополецких усадеб [5]. Использовались интересные публикации, появившиеся на рубеже XX–XXI вв.: работы В. И. Шевченко, М. Соловьева, В. Иванова, В. И. Федоренко, В. Н. Алексева, А. К. Нарышкина, И. В. Купцова [6]. Особое место занимают издания, в которых исследуется родословная семьи А. С. Пушкина и семьи Н. Н. Гончаровых [7].

Во второй книге трилогии «Ярополец: лица, история, судьбы. Семейные хроники» исследуются судьбы владельцев ярополецких земель и их родственников. Автор-составитель издания



Л. Б. Сомова проработала большой пласт научной литературы, среди которой такие фундаментальные труды, как «Общий гербовник дворянских родов Всероссийской империи» (Ч. 1–5, 7. СПб., 1798–1800), «История русского дворянства» (Кн. 1–2. М., 1991); «Дворянские роды Российской империи» (Ч. 1. СПб., 1993).

Библиографическую основу издания составили документы из Российского государственного архива древних актов (РГАДА) и Государственного архива Российской Федерации (ГАРФ). Именно они позволили исследовать историю Яропольца и судьбы его владельцев начиная с XVI–XVII вв., т. е. ещё до того времени, когда ярополецкие земли были дарованы гетману П. Дорошенко. Привлечение архивных материалов помогло проследить судьбу гетмана и его потомков, в том числе и в малоизученные периоды, когда он проживал в ярополецкой вотчине. Впервые систематизированы и опубликованы сведения об учёбе

и службе сыновей гетмана, наследников ярополецкой усадьбы, челобитные гетмана к царям Ивану и Петру.

Интерес представляют выдержки из «Камер-фурьерских журналов», которые велись при дворе императоров, о наиболее значимых событиях жизни империи. В 2011 г. были впервые опубликованы письма членов семейства Загряжских к светлейшему князю Г. А. Потемкину, причём некоторые из них были написаны непосредственно в усадьбе Ярополец.

Письма, прошения, выявленные авторами в архивах, позволили воссоздать атмосферу эпохи, её особенности, показать детали повседневной жизни и быта представителей знаменитых дворянских родов России, например, узнать о заработках Н. И. Гончарова, отца Натальи Николаевны, во время его службы.

Пушкинисты МАИ описали, как в ярополецкой усадьбе устраивались музыкальные вечера, театральные спектакли, музицировали на рояле, который и до сих пор находится в усадьбе и звучит на мероприятиях Пушкинского общества МАИ.

Нетривиальность изданию придают опубликованные в нём наиболее интересные доклады членов Пушкинского общества МАИ и его гостей, подготовленные и представленные вниманию публики на Пушкинских и Гончаровских чтениях в Яропольце. Хотелось бы выделить доклад председателя Пушкинского общества Эстонии В. Б. Бобылевой о судьбе бабушки Н. Н. Пушкиной «Дополнения к биографии Ефросинии Ульрики фон Поссе», содержащий уникальные сведения об исторических находках в архивах Прибалтийских государств.

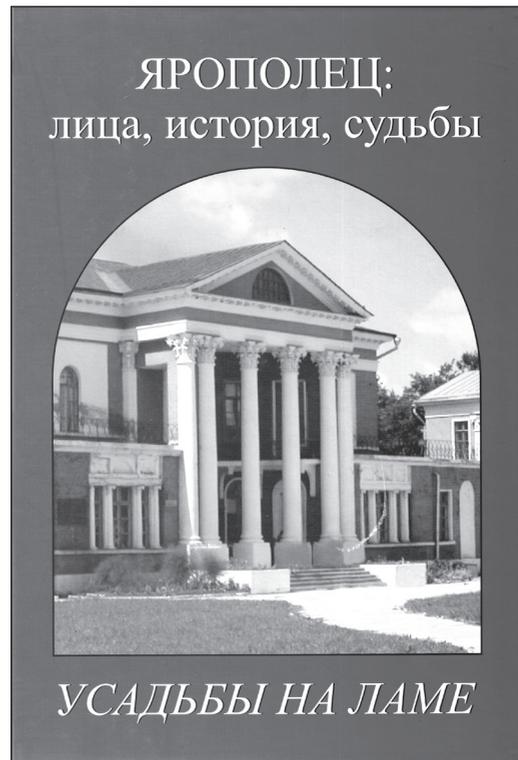
На цветных вклейках представлены портреты персонажей, упоминаемых в издании. Большинство из них уже публиковались, тем не менее, собранные воедино в одном томе, они дополняют картину отношений и родственных связей Загряжских, Чернышёвых и Гончаро-

вых между собой и с представителями других дворянских родов России и Европы. Родословные росписи представлены не только по мужской, но и по женской линии (ранее исследователи не принимали попыток воссоздать и систематизировать родственные связи по женской линии).

Том «Ярополец: лица, история, судьбы. Усадьбы на Ламе» посвящён истории создания в Ярополеце дворцово-парковых ансамблей, судьбам усадеб в советское и постсоветское время. В нём показано историческое и архитектурно-художественное единство ярополецких усадеб, каждой из них посвящена отдельная глава, рассказывается, как они создавались, что их объединяет, в чём заключаются особенности каждой. Для реализации столь масштабного замысла авторы Л. Б. Сомова, И. Н. Слюнькова, А. В. Чекмарёв и другие использовали архивные материалы [8], справочные издания [9]. При этом в книге содержится не просто эмпирическое описание усадеб Ярополяца, в ней прослеживается влияние государственной политики на общероссийские события и на судьбы частных земельных владений.

Здесь впервые в полной мере представлен библиографический перечень различных публикаций, архивных документов, монографий, исторических и литературных источников, к которым обращались исследователи в процессе работы над изданием.

Указатель содержит более 300 библиографических записей, сгруппированных в двух основных разделах «Книги», «Статьи из сборников, альманахов, журналов» (с подразделами «Научные публикации», «Научно-популярные и популярные публикации», «Публикации в справочниках и путеводителях», «Газетные публикации»). Внутри разделов записи расположены в алфавитном порядке. Помимо монографических исследований, составители указателя Г. Д. Злочевский и Л. Б. Сомова перечислили



статьи из сборников, альманахов, журналов, проработав множество справочной, научно-популярной, популярной литературы, газетных публикаций, учебны также и путеводители. Именно использование различных по характеру материалов в качестве библиографической базы помогло передать своеобразие быта и хозяйственной жизни дворянских усадеб в XVIII–XIX вв.

Отдельно представлены статьи о деятельности Пушкинского общества МАИ (98 записей).

Уникальность третьей части монографии заключается ещё и в том, что в ней приводятся сведения о судьбе Ярополяца в XX в. Насыщенный многими, в том числе и драматическими, событиями XX век оставил неизгладимый отпечаток на истории ярополецких усадеб. Немало книг написано о Великой Отечественной войне — как художественных, так и документальных. Том «Ярополец: лица, история, судьбы. Усадьбы

на Ламе» вносит ещё один яркий штрих в летопись о ней. Авторы Л. Б. Сомова и В. И. Антонов, опираясь на материалы Государственного научно-исследовательского музея архитектуры им. А. В. Щусева (ГНИМА), подробно описали, каким разрушениям подверглись усадьбы в годы войны, в каком состоянии они находились в первые послевоенные годы, когда была произведена паспортизация ярополецких усадеб как памятников архитектуры, и разместили фотографии того времени — ярополецкие усадьбы в руинах.

Заключительные главы, посвящённые восстановлению усадеб и участию в этом студентов МАИ, деятельности Пушкинского общества и сегодняшней жизни Яропольца, написаны с использованием материалов периодической печати («Вузовский вестник», «Московская правда», «Общая газета», «Совет-

ская культура», «Советская Россия» и др.), в том числе газет МАИ «Пропеллер», «От винта».

Возрождение интереса к феномену русской усадьбы, характерное для нашего времени, способствует появлению интересных публикаций, тем не менее книга «Ярополец: лица, история, судьбы. Усадьбы на Ламе» не затеряется среди них, потому что, как и другие части трилогии «Ярополец: лица, история, судьбы», является ярким воплощением междисциплинарного подхода к изучению усадебного пространства, комплексным научным исследованием с солидной библиографической базой. Авторские интерпретации документальных материалов, привлечение большого количества разноплановых источников, великолепное иллюстрированное оформление помогут книге обрести своего читателя.

### *Библиографический список*

1. Долгоруков П. В. Российская родословная книга. В 4 ч. СПб., 1854–1857; Румель В. В., Голубцов В. В. Родословный сборник русских дворянских фамилий. В 2 т. СПб. : Изд. Суворина А. С., 1886–1887.
2. Васильчиков А. А. Семейство Разумовских. В 5 т. СПб., 1882–1894; Голицын Н. Н. Род Голицыных. Киев, 1888.
3. Берх В. Жизнеописание адмирала и ордена Св. Александра Невского Кавалера Ивана Михайловича Головина. СПб., 1825; Берх В. Жизнеописание первых российских адмиралов, или Опыт истории Российского флота. Ч. 1. СПб., 1831; Материалы для истории Русского флота. В 4 ч. СПб., 1866; Дирин П. Н. История лейб-гвардии Семёновского полка. Т. 1, 2. СПб., 1883; Общий морской список: от основания флота до кончины Петра Великого. СПб., 1885.
4. Русский библиографический словарь. СПб. : Изд-во Императорского русского исторического общества, 1905–1916.
5. Бибииков А. Из семейной хроники // Ист. вестн. М., 1916; Из моей старины: воспоминания князя Мещерского А. В. / Рус. арх. М., 1900; Из записок Н. Н. Муравьева (Карского): 1838 г.: «Сыновья» / Рус. арх. М., 1900; Камер-фурьерский журнал 1792 г. СПб. : Издание Общего Архива Министерства императорского Двора, 1891; Камер-фурьерский журнал 1806 г. СПб. : Издание Общего Архива Министерства императорского Двора, 1905.
6. Шевченко В. И. Династия Романовых. М., 1991; Соловьев М., Иванов В. История российского дворянства: Генеалогия Ховриных-Головиных. М. : ТЕК, 1993; Дворянские роды Российской империи / сост. С. В. Думин и др. СПб., 1995; Графы Воронцовы и графы Воронцовы — Дашковы. М. : ЗАО Центрполиграф, 2002; Федоренко В. И. Двор российских императоров. М. : АСТ; Красноярск : Издательские проекты, 2004; В родстве с Петром Великим. Нарышкины в истории России. М. : Центрполиграф, 2005; Купцов И. В. Род Строгановых. Челябинск : Каменный пояс, 2005.
7. Русаков В. М. Рассказы о потомках А. С. Пушкина. СПб. : Лениздат, 1992; Черка-

шин А. А., Черкашина Л. А. Тысячелетнее древо А. С. Пушкина: Корни и крона. М.: Либерия, 1998; Ровенский Г. Родословная Гончаровых. Фрязино Моск. обл., 1999; Лотман Ю. М., Марченко Н. А., Павлова Е. В. Лица пушкинской эпохи в рисунках и акварелях. М.: Искусство, 2000; Рожнова Т. М., Рожнов В. Ф. Жизнь после Пушкина: Ната-

лья Николаевна и ее потомки. СПб.: Вита Нова, 2001; Бессонова А. М. Прадед Пушкина Ганнибал и его потомки. Очерки. Родословная роспись. СПб.: Бельведер, 2003.

8. РГАДА. Ф. 1336, 1355, 199; РГИА. Ф. 177, 592.

9. Чебаторев Х. А. Историческое и топографическое описание городов Московской губернии с ее уездами с прибав-

лением исторического сведения о находящихся в Москве соборах, монастырях и знаменитейших церквях. М., 1787; Токмаков И. Ф. Город Волоколамск Московской губернии и его уезды. М., 1906; Экономический вестник по Волоколамскому уезду. Волоколамск: Волоколам. уезд. исполн. ком., 1926; Седов А. П. Ярополец. М.: Стройиздат, 1980.

### **Ирина Николаевна Вельможко**

*Московский авиационный институт (Национальный исследовательский университет), заведующая кафедрой истории, доцент, кандидат исторических наук, председатель Пушкинского общества МАИ, Россия, Москва, e-mail: kaf002-501@mai.ru*

### **Irina Nikolaevna Velmozhko**

*Moscow Aviation Institute (National Research University), head of the department of history, associate professor, candidate of historical sciences, chairman of the Pushkin Society of Moscow Aviation Institute, Russia, Moscow, e-mail: kaf002-501@mai.ru*

УДК 908(470-252Царицыно)

## **Усадьба Царицыно: от райских дней до коммуналок**

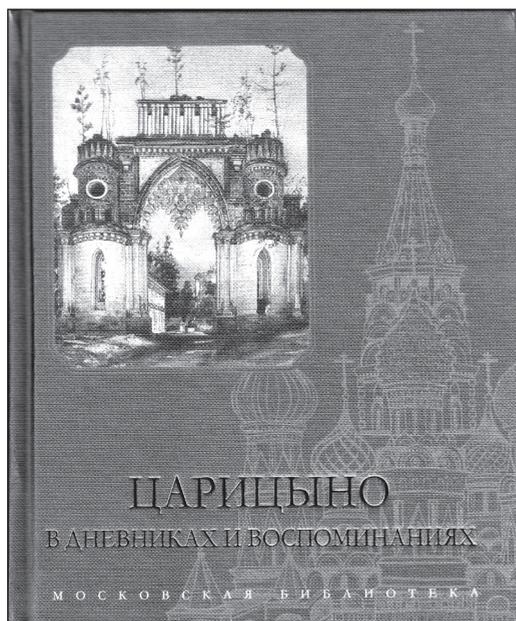
*Царицыно в дневниках и воспоминаниях / [авт.-сост. Л. Г. Ерёмкина]. — М.: Кучково поле, 2018. — 302, [1] с., [8] л. цв. ил., карт. : ил., портр, факс. — (Московская библиотека). — 1500 экз.*

### **Черная Грязь — Царицыно — Ленино-Дачное**

Москвичи и сегодня любят этот уголок, давно вошедший в границы города. О любви к Царицыну говорит и книжная новинка, выпущенная недавно столичным издательством «Кучково поле». «Эта книга, — пишет во вступлении автор-составитель Л. Г. Ерёмкина, — о царицынских жителях и дачниках, рассказанная ими самими. Кто здесь бывал, чем занимался, о чем размышлял. Об этом рассказывают люди, известные (городу, стране, миру) и неизвестные

подавляющему числу читателей (даже безымянные). История России во многом определяла историю местности Черная Грязь — Царицыно — Ленино, отражаясь в жизни его обитателей. А история жизни и дела многих царицынских жителей и дачников решающим образом влияли на историю России — политическую, деловую, научную, культурную. И частичка этой истории запечатлена в представленных здесь воспоминаниях, письмах и дневниках» (с. 22–23).

Под топонимом «Царицыно» в настоящее время подразумеваются три непохожих друг на друга историко-куль-



турных явления — царская усадьба, район Москвы и Музей-заповедник. Непросто, порою драматично складывалась судьба этого усадебного ансамбля. Все это хорошо показано и в авторском вступлении, и в основных разделах книги.

Читатель с интересом погрузится в историю места, которое не раз меняло название, успев побывать Черной Грязью, и Царицыным, и Царицыным-Дачным, и даже — по неумолимой большевистской воле — Лениным-Дачным...

Каждый новый век оборачивался для Царицына новыми испытаниями. Отраднo сознaвать, что все невзгоды, которыми столь богата российская история, не смогли лишить нас этого замечательного памятника архитектуры, усадебной культуры, русского быта.

Царицыно не обижено вниманием историков, москвоведов и усадебоведов. Однако данная книга не повторяет ни одну из уже имеющихся. Читателю адресованы «Вступление», девять глав: «Село Чёрная Грязь», «Я его назвала Царицыным», «Дачная жизнь в Царицыне удобна», «Царицынские» романы

Ивана Бунина», «Лучше Царицына... не придумаешь», «Открытки из Царицына», «Ленино, Царицыно тож», «Царицыно в годы Великой Отечественной войны», «Москва приходит в Царицыно».

Листая страницы нового издания, отчётливо понимаешь: в искусстве книги нет мелочей. Здесь важно всё: и грамотно написанное вступление, и композиция текста, логично разбитого на тематические главы, и толково составленный зрительный ряд, и тактично поданные авторские комментарии.

Богатому содержанию соответствует достойное художественное оформление: аккуратно выполненный твёрдый переплёт тёмно-вишнёвого цвета с глубоким золотым тиснением и красочным воспроизведением одного из широко известных архитектурных памятников усадьбы Царицыно — Виноградных ворот.

#### «На даче, как в раю...»

История донесла до нас немало свидетельств, в которых нашла отражение история села Царицыно. Иной раз это несколько коротких фраз, порою — обстоятельные, насыщенные яркими деталями и меткими наблюдениями повествования. Однако по воле автора пёстрая историческая мозаика составила единую картину, превратившись в целостный и волнующий своей искренностью рассказ «от первого лица».

Общий характер Царицына как популярной дачной местности живо передан в очерках художника К. А. Коровина (1861–1939): «...в Пушкине, Царицыне, Люблине, Перловке, Кунцеве, где отдыхали богатые москвичи, дачи строили архитекторы. Они были крыты железом, с фонтанами перед террасой, с металлическим журавлем, из горла которого била струя воды. В садах стояли столбы, увенчанные зеркальными шарами. Дачи были крашены в желтый цвет, украшены разными финтифлюш-

ками, голубыми и красными. Газоны, куртины цветов, дорожки посыпаны песком...

Утром, обернув голову полотенцем, все шли купаться на речку или большие пруды, где на воде стояли деревянные, сбитые из досок купальни. Что за восхищение — эти купальни!

Когда по деревянным мосткам от берега войдешь в них — вас охватывает при виде воды какая-то особая бодрая радость» (с. 78–79).

Вероятно, для Константина Коровина, как и для многих разлучённых с Россией соотечественников, Царицыно долгие годы вызывало ностальгические переживания. «Были, — вспоминал он, — излюбленные места: Кунцево, Перово, Царицыно, Пушкино, Перловка, и все новые места открывались москвичами. Понравилось Томилино по Рязанской железной дороге, и там на приволье, в лесу, близ речки, строили дачи. И какие дачи! Из сосны, с резьбой финтифлюшками. Внутри дача разделялась на комнаты. Из зала через стеклянную дверь выходили на террасу; на террасе обедали, пили чай. Терраса спускалась в сад, полный сирени и жасмина. Эти дачи были как новые игрушки, выглядывающие из леса. В даче пахло сосной из лесу и из сада неслись ароматы цветов и сена.

Хорошо было жить на даче — как в раю» (с. 79).

Со временем деревянные дачи потемнели, обветшали, а иные навсегда исчезли из царицынского ландшафта. Но сам ландшафт, неповторимые в своей красоте пейзажи сохранились, они волнуют и радуют нас, и сегодня в Царицыне можно наслаждаться «ароматом цветов и сена», вбирать в лёгкие воздух, который когда-то пьянил Коровина. Не будь книги, о которой идёт речь, мы, вероятно, и не задумались бы об этом...

Нельзя не оценить по достоинству то внимание, которое отведено в изда-

нии литературным страницам истории Царицына: писателям А. П. Чехову, Л. Н. Андрееву и И. А. Бунину.

Вот как пишет в своих «Беседах с памятью» жена И. А. Бунина Вера Николаевна: «Мы всегда презирали дачную жизнь, считая, что нам подобает проводить лето в имении. Но жизнь так слагалась, что мы почти всегда ездили на дачу в Царицыно, к которому как раз подходил поезд с его тыловой, так сказать, стороны. И мы, несмотря на наше презрение к дачам, очень любили эту редкую по разнообразию и красоте местность, с ее огромным тенистым парком, в котором находились екатерининские развалины, заросшие непролазной чащей, с «садами Семирамиды», с беседками, воротами, с полянами, на которых росли столетние сибирские кедры, террасами, спускающимися к причудливому пруду. Но особенно любили мы лес, тянувшийся на несколько верст, и поля, примыкающие к нему. Как раз мимо одного из полей шел поезд. И я вспомнила теннис, устроенный на противоположном краю его, те прекрасные летние зори, когда мы с наслаждением ударяли по упругому мячу или, сидя на дерновой скамье, следили за этой увлекательной игрой» (с. 132–133).

Сладко сознавать, что цела, будучи со всех сторон окружённой городскими кварталами, «эта редкая по разнообразию и красоте местность», «её огромный тенистый парк» с «беседками, воротами и полянами». Благодаря новой книге и сами царицынские пейзажи воспринимаются теперь по-новому, будучи одухотворены былым присутствием здесь дорогих нам представителей русской культуры. Кстати сказать, первая встреча Ивана и Веры Буниных состоялась именно здесь, в Царицыне.

Пожалуй, воспоминания, как ни один другой жанр, позволяют ещё в большей степени проникнуться красотой

и обаянием этого живописного уголка в предместьях старой Москвы.

«Вокруг весной, — пишет В. И. Прохорова, дочь последнего хозяина Трехгорной мануфактуры, — всюду цвели вишневые сады, которые для местных крестьян были источником заработка — в город продавали вишни. Там были милые коттеджи с двумя террасами — верхней и нижней, круг на улице, на котором была разбита клумба с пионами. С холма дорожка, по краям которой росла сирень, вела к пруду. Мы по этой сиреневой аллее спускались к воде, на берегу стояли скамеечки, рядом было место для танцев. Поэтому я никогда не представляла себе дачной местности без воды. Потом уже, после революции, “товарищи” воду спустили и стали на месте пруда сажать капусту» (с. 170).

Пруды, купы сирени, клумбы с пионами, вишневые сады — все это приметы такого замечательного явления отечественной культуры, каким была и каким — вопреки всем историческим невзгодам — продолжает оставаться русская усадебная культура.

В разные годы Царицыно выглядело по-разному. Это отмечают многие. «Теперь, — вспоминала княгиня Т. Е. Волконская в 1941 г., — Царицыно сделалось излюбленным местом прогулок московской публики, но тогда, во времена моего детства, это был уединенный и тихий уголок, очаровательный развалинами дворца, великолепным парком и прудами» (с. 83).

До чего же прекрасны и несокрушимы памятники отечественной архитектуры, если даже развалины дворца будят очарование!

Материал, собранный и представленный читателю автором-составителем, позволяет нам погрузиться в ту жизнь, которая когда-то была ключом в дачах старого Царицына. Вот как описывала Е. Н. Иванова проходившие здесь семейные торжества по случаю именин

её родственницы Юлии Тимофеевны Морозовой: «Обычно это был большой праздник. В Царицыно из Москвы и со всей России съезжалась ближняя и дальняя родня: Крестовниковы, Листы, Морозовы, Стахеевы, Карповы, Вышеславцевы, Кончаловские, Гарелины с детьми, няньками и гувернантками. Даже заказывался ночной поезд, чтобы доставлять гостей до Москвы и обратно. За несколько дней делали гирлянды, венецианские фонари, выкупалось из ломбарда серебро. Чтобы не хранить, его закладывали. Из гостиницы “Метрополь” привозили поваров...

Гости задерживались, кто на сколько хотел. Именинное утро начиналось с церковной обедни — приглашался поп из Заречья. Потом холодный завтрак. Затем гости играли в крокет, теннис, преферанс и вист, катались на лошадях и лодках, пили чай под липами. <...>

Обедали на трех балконах, дети отдельно. Вечером над прудом устраивали фейерверк. Я никогда не видела лучшего фейерверка, за исключением, пожалуй, к 100-летию освобождения Парижа. Потом был домашний бал» (с. 110–112).

### **Лабиринты Хлебного дома**

В послереволюционный период царская усадьба разделила драматичную участь большинства памятников русской усадебной культуры. Об этом с нескрываемым осуждением писал в дневнике за 1924 г. археолог А. В. Орешников: «После обеда... мы пошли в парк; руины дворца заросли (я не был в Царицыно, вероятно, лет 20); обошли большую куртину с двумя великолепными кедрами, верно, времен Петра I, прошли к Миловиде, прошлись по липовой аллее; Миловиду (ее колонки) разрушают, пруд не чищен, зарос; посмотрел на зады нашей дачи на Воздушных садах... Сколько воспомина-

ний связано с Царицыном! Последнюю нашу каменную дачу, так называемый Кавалерский корпус, большевики отделили под детскую колонию, перестроили фасад, сузили окна, стала мерзость мерзостью <...> Пешком дошел до <...> Золотого снопа; колосья на этом храме Цереры сшиблены гражданами нашей республики» (с. 161–163).

В 1920–1930-х гг. дворцовые покои стали пристанищем многих «граждан республики», а если говорить прямо и откровенно — обездоленных людей. Пристанище это было убогим, некомфортным, но памятники архитектуры, подвергаясь беспощадным перестройкам и переделкам, всё же дали кому-то возможность обрести, как говорится, какой-никакой угол. «Хлебный дом... — свидетельствует Н. Ф. Баранова, — решили заселять методом “самостроя”. Каждый обустраивал квартиры как мог — ставил двери, перегородки, устраивал печное отопление и дымоход. Благодаря хаотической внутренней застройке Хлебный дом изнутри представлял собой настоящий “Шанхай” — бесчисленные лабиринты, извилистые темные коридоры, которые то сужались, то расширялись, то шли с уклоном, а то с подъемом, зачастую обрываясь тупиком в виде дымохода. Входы в квартиры были также крайне причудливы — одни имели полноценные высокие двери, обитые дерматином, а другие могли напоминать скорее калитки, обитые дерюгой, войти в которые можно было либо боком, либо низко нагнувшись» (с. 212).

Пещеру трудно превратить во дворец. Но ничего не стоит дворец превратить в пещеру!

### Дворцовый быт советского периода

Октябрьский переворот 1917 года обернулся немалыми и далеко идущими последствиями для старинной усадьбы, постепенно превратившейся в село Царицыно. В угоду новым хозяе-

вам, весьма бесцеремонно относившимся к российской топонимике, оно получило новое, «более современное» название — Ленино. Понятно, что мнение местных жителей по этому вопросу во внимание не принималось.

Почти все дачи были национализированы, т. е. насильственно изъяты у законных владельцев. Заметно увеличилась численность населения. Однако не за счёт дачников, а за счёт тех, кто бежал от голода, и тех, кто спасался от раскулачивания. Так поселок Ленино, наряду с тысячами других российских поселений, надолго погрузился в неприглядную советскую повседневность.

Внешне всё выглядело «как везде»: здесь работали школы, детские сады, открылись амбулатория при железнодорожной станции и даже новый роддом. В предвоенные годы весь Ленинский район Московской области был электрифицирован.

К середине 1920-х гг. поселок Ленино (москвичи по старой памяти называли его по-прежнему — Царицыно) снова стал популярным местом отдыха. Тысячи людей приезжали сюда из Москвы в выходные и праздничные дни.

Однако одно дело — беззаботно гулять по старинному парку, любоваться величием полузабытых памятников архитектуры, и совсем другое дело — жить здесь годами, а то и десятилетиями. Вот как рассказывает об этом царицынский старожил А. Л. Гришунин (1921–2006), филолог, языковед, доктор филологических наук. «Мы теперь, в отдельных своих квартирах с центральным отоплением, телефоном, газом, горячей водой, пылесосом и стиральной машиной; с “теплым клозетом”, в конце концов! — можем ли мы представить себе жизнь без всего этого, с единственным примусом, который только разжечь надо терпение иметь... Сколько хлопот и сил стоила заготовка дров, даже одно их добывание; растопить печь — тоже целая история.

Внутристенные дымоходы, устроенные в XVIII веке, бывали засорены, так что печи часто нещадно дымили.

В Хлебном корпусе “удобства”, как теперь говорят, были в дальнем отсеке коридора; разумеется, холодные, порой — ледяные. С заселением всех развалин и усилением чисто “советской” разрухи эту “проблему” пришлось решать кардинально, устраивая выносные сооружения во дворе, а потом и вовсе на краю парка. Канализацией служила открытая канава, сток из которой вел в соседний овраг, под баженовский же “Оранжевый мост» (с. 191–192).

Так что обитатели царицынских памятников архитектуры скорее не жили, а выживали в прямо-таки спартанских условиях. Справедливости ради надо признать, что люди выживали не только здесь, в ближнем Подмосковье, но и на всех российских просторах...

### **Научно-справочный аппарат как зеркало библиографической культуры**

Одно из главных достоинств рецензируемой книги заключается в её строго документальной основе. Тут нет «сочинительства», привычной на краеведческой ниве беллетристской составляющей. Зато есть документы и тщательно составленные научные комментарии.

Уместно отметить наличие добросовестно составленного научно-справочного аппарата, позволяющего вдумчивым читателям войти в творческую лабораторию автора-составителя, убедиться в строгой достоверности собранных фактов, а в случае необходимости самим погрузиться в тексты захватывающих исторических источников, какими, бесспорно, являются дневники и воспоминания.

Из чего складывается этот аппарат?

Во-первых, из профессионально составленных комментариев.

Во-вторых, из безукоризненно оформленных библиографических ссылок.

В-третьих, из списка основной литературы, приведённого в конце книги.

В-четвёртых, из «Краткой хронологии истории Царицына», библиографического списка за 1589–2008 гг., а также именного указателя. Всё это делает книгу доступной и привлекательной для читательской аудитории, особенно для самой заинтересованной и взыскательной.

### **Не словом единым**

Читателя привлечёт не только содержание, но и зрительный ряд. Текст сопровождается многочисленными иллюстрациями.

Можно только догадываться, каких трудов стоило Л. Г. Ерёмовой собрать воедино старую царицынскую иконографию, разыскать в музеях и частных собраниях уникальные портреты и групповые фотографии людей, чьи биографии тесно переплетены с Царицыным, выявить подборку почтовых открыток, написанных самыми разными персонами.

Автору-составителю пришлось изрядно потрудиться, «выуживая» необходимые сюжеты из музейных и личных коллекций, из периодической печати и других источников.

Визуальный ряд отличается разнообразием. В первую очередь это подборка старинных изображений усадьбы. Привлекают внимание графические работы В. И. Баженова («Генеральная панорама села Царицыно»), О. И. Бове («Вид с западной стороны села Царицыно от Москвы в 12 верстах»), А. Н. Голицына («Вид на Большой дворец») и др.

Впечатляет и царицынская портретная галерея. Здесь можно видеть лица авторов публикуемых воспоминаний и дневников, портреты Екатерины II и её ближайшего окружения, виды Царицына. Трогательны старые фотографии, погружающие нас в атмосферу

усадебной повседневности второй половины XIX — начала XX в. Перед нами предстают хозяева и гости царьцынских дач, беседующие у кипящего самовара (с. 80), позирующие «на память» в аллеях царьцынского парка (с. 82), созерцающие окрестные пейзажи с открытой дачной веранды (с. 129) или проезжающие по аллеям старинной подмосковной в открытом конном экипаже (с. 84).

Изобразительные материалы обнаружены автором в Государственном историческом музее, Государственном Эрмитаже, Государственном музее истории российской литературы им. В. И. Даля (Государственном литературном музее), Российском государственном архиве литературы и искусства, Государственном научно-исследовательском музее архитектуры им. А. В. Щусева, Российском государственном историческом архиве, Российской государственной библиотеке.

В книге опубликованы фотографии и иллюстрации из архивов и коллекций автора-составителя Л. Г. Ерёминой, В. В. Егорычева, А. Л. Гришунина, А. А. Васильева, Н. Б. Виллер, А. Ю. Казанцева, Н. В. Оболенского, И. Н. Сергеева, А. П. Ткачева и др.

Ряд текстов и материалов иконографического характера публикуется впервые.

### **Царицыно в контексте русской культуры**

Благодаря новой книге Царицыно по-новому воспринимается в широком историческом контексте. Согретое присутствием таких корифеев, как писатели А. Н. Плещеев, А. П. Чехов, И. А. Бунин, Л. Н. Андреев, Андрей Белый, художники К. А. Коровин, С. Ю. Жуковский, оно выходит за пределы широко известного архитектурного ансамбля и превращается в один из заметных очагов отечественной культуры XIX — начала XX в.

Разнообразная по характеру, немалая по объёму, тщательно подобранная и выверенная информация важна для понимания истинной ценности многочисленных памятников истории и культуры Царицына — как уцелевших до настоящего времени, так и не сохранившихся.

Неоспоримая заслуга автора заключается во внимании к судьбе Царицына в послеоктябрьский период. При этом судьба выдающегося историко-культурного памятника рассматривается сквозь жизненную призму людей, которые здесь жили, учились, работали.

Книга представляет безусловную ценность с исторической, научной и образовательной точек зрения. Она доступна для понимания любым категориям читателей. Порукой тому — и язык, и стиль, и расположение материала, который удачно сочетает в себе документальную составляющую, авторские комментарии и зрительный ряд.

Не приходится сомневаться в том, что новое издание будет с интересом встречено музейными работниками, экскурсоводами, москвоведом, усадебоведами и всеми, кому дороги страницы московской истории.

### **Издательские горизонты**

Царицыно, как и другие памятники русской усадебной культуры, нашло отражение во многих исторических документах. Наряду с дневниками и воспоминаниями заслуживают внимания источники изобразительные, документальные, вещественные. Поэтому выход в свет работы Л. Г. Ерёминой — не столько итог, сколько этап в изучении и популяризации замечательного дворцово-паркового ансамбля. Очень возможно, что появление этого труда расширит круг лиц, которым есть что вспомнить о любимом многими поколениями уголке Москвы.

Современное Царицыно — это популярная зона отдыха, музей-заповед-

ник, объект притяжения многочисленных отдыхающих, а также туристских и экскурсионных групп. Достаточно сказать, что здесь ежегодно бывает свыше 7 миллионов москвичей и гостей столицы! Можно помечтать о том, что со временем появится новое, расширенное и дополненное издание замечательного исследования.

Царицыно — далеко не единственная московская усадьба, обладающая неповторимой историей и неподражаемой «аурой места». Хочется верить, что найдутся специалисты, которые скрупулезно соберут и опубликуют воспоминания о таких столичных усадебных комплексах, как Кузьминки, Кусково, Коломенское, Останкино, Люблино.

#### **Книга и её читатели**

Исследование, выполненное Любовью Георгиевной Ерёмкиной, как и следовало ожидать, вызвало немалый интерес у краеведческой общественности.

Достаточно сказать, что в январе 2019 г. книга была представлена на за-

седании комиссии «Старая Москва» в Государственной публичной исторической библиотеке России, в феврале — на «Народном радио» в краеведческой программе «Город чудный — город древний» (ведущий программы — председатель Московского краеведческого общества профессор В. Ф. Козлов), на 177-м заседании — конференц-представлении новой литературы и научно-просветительных проектов по краеведению и москвоведению «Краеведческие встречи на Берсеневке» в палатах Аверкия Кириллова; в апреле — на заседании Общества изучения русской усадьбы.

Это издание может послужить основой для разработки новых экскурсионных маршрутов, без чего трудно представить динамичное развитие внутреннего и въездного столичного туризма.

Остаётся добавить, что книга вышла в рамках Издательской программы Правительства Москвы при финансовой поддержке Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

#### **Александр Иванович Фролов**

*Российский новый университет (РосНОУ), доцент, кандидат исторических наук, член Союза писателей России, Россия, Москва, e-mail: alexander.frolow@gmail.com*

#### **Alexander Ivanovich Frolov**

*Russian New University (RosNOU), associate professor, candidate of historical sciences, member of the Union of Writers of Russia, Russia, Moscow, e-mail: alexander.frolow@gmail.com*

## **Курьер**

■ 11 февраля 2020 г. вышел приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии № 31-ст «О прекращении применения межгосударственного стандарта на территории Российской Федерации». В нём, в частности, сказано: «1. Прекратить при-

менение на территории Российской Федерации межгосударственного стандарта ГОСТ 7.1–2003 “Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления” с 1 июля 2020 г. в связи

с утверждением и введением в действие национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 7.0.100–2018 “Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления”».

УДК 655.535.52

**Екатерина Алексеевна Тутатина**

*Московский политехнический университет, Высшая школа печати и медиаиндустрии,  
аспирант, Россия, Москва, e-mail: e.tutatina@gmail.com*

## **Заглавия книг: современные тенденции в книгоиздании**

*Аннотация.* Рассматриваются тенденции озаглавливания книг в издательских практиках. На базе более чем 5000 заглавий проведён анализ данных при помощи статистического метода, чтобы выявить характерные черты, присущие заглавиям в разных жанрах, и возникающие ошибки. Материал представлен в наглядной форме в виде таблиц. Результаты исследования могут быть использованы в редакционно-издательской деятельности.

*Ключевые слова:* книга; заглавие; количественный метод; бестселлер; дальнейшее чтение.

**Ekaterina Alekseevna Tutatina**

*Moscow Polytechnic University, High School of Printing and Media Industry,  
postgraduate student, Russia, Moscow, e-mail: e.tutatina@gmail.com*

## **Book titles: modern trends in book publishing**

*Abstract.* The article is about studying the trends in book naming in modern publishing practices. The author compiled a database of more than 5000 book titles using quantitative calculations and analyzed the obtained quantitative data to find out typical features of book naming in different genres, and also errors can occur in the process of naming. The data is presented in visual form in tables. The results of investigation may be applicable in editorial and publishing processes.

*Keywords:* book; book title; quantitative data; bestseller; distant reading.

---

**В** последние годы в гуманитарных науках активно используются методы количественного анализа данных. В Стэнфордском университете существует «Литературная лаборатория» (Stanford Literary Lab, <https://litlab.stanford.edu/>) [1] под руководством автора теории «дальнего чтения» — Франко Моретти (<https://english.stanford.edu/people/franco-moretti>), где вводятся в цифровой формат массивы текстов и на их основе разрабатываются



**Е. А. Тутатина**

---

методики статистических исследований в литературоведении. Направление digital humanities развивается в США и Европе, его возможности изучаются в России [2; 3].

Одно из ключевых преимуществ digital humanities — возможность обрабатывать большие массивы текста и получать точные данные,

с помощью которых можно подтвердить или опровергнуть ту или иную гипотезу. Так, Дж. Арчер и М. Л. Джокерс [4] проанализировали несколько тысяч романов, чтобы выявить особенности бестселлера. При помощи схем и гра-

## Заглавия бестселлеров и заглавия-подражатели

Заглавие бестселлера	Заглавие-подражатель
Девушка с татуировкой дракона	Миллениум. <i>Девушка</i> , которая играла с огнем <i>Девушка</i> , не умеющая ненавидеть <i>Девушка</i> из тихого омота <i>Девушка</i> в поезде Все пропавшие <i>девушки</i> <i>Девушка</i> с синей луны <i>Девушка</i> , которая искала чужую тень <i>Девушка</i> с часами вместо сердца <i>Девушки</i> с английского парома
Код да Винчи	<i>Код</i> мастера Числовой <i>код</i> бессмертия <i>Код</i> одиночества <i>Код</i> 93 <i>Код</i> фортуны <i>Код</i> личного счастья
Гарри Поттер	<i>Академия</i> Пяти Стихий. Искры огня <i>Академия</i> Стихий. Испытание Огня <i>Академия</i> Проклятий <i>Академия</i> вампиров <i>Академия</i> Ринвуд. Ученица темного мага <i>Академия</i> отверженных. Избранница зимы <i>Академия</i> целителей. ДТП для варвара <i>Академия</i> первого чувства Роннская <i>Академия</i> Магии. Кафедра демонологии <i>Академия</i> магических секретов. Расправить крылья <i>Академия</i> темных властелинов Демоническая <i>академия</i> Рейвана Заря в <i>Академии</i> Крови Высшая <i>школа</i> имени Пятницы, 13 Закрытая <i>школа</i> магии Высшая <i>Школа</i> Библиотекарей <i>Школа</i> спящего дракона <i>Школа</i> Добра и Зла. В поисках славы Огненный <i>факультет</i> <i>Факультет</i> рыболовной магии <i>Факультет</i> судебной некромантии, или Поводок для Рыси <i>Факультет</i> интриг и пакостей <i>Университет</i> Чароплетства <i>Университет</i> высшей магии <i>Университет</i> некромагии
Игра престолов (Песнь льда и пламени) / Голодные игры	Жестокие <i>игры</i> (серия) <i>Игра</i> Эндера <i>Игры</i> скорпионов <i>Игра</i> на минном поле Медичи. Королевские <i>игры</i> Средневековья Смертельные <i>игры</i> (серия) Мертвые <i>Игры</i> Лжедмитрий. <i>Игра</i> за престол <i>Игра</i> стихий Ведьма и закон. <i>Игры</i> вестников Святая. <i>Игра</i> по темным правилам Ведьма и закон. <i>Игры</i> вестников

Заглавие бестселлера	Заглавие-подражатель
Пятьдесят оттенков серого	<i>Пятьдесят оттенков</i> Серого волка Атака по правилам. <i>Все оттенки</i> черного (фэнтези) <i>Все оттенки</i> желаний <i>Разные оттенки</i> смерти Русские <i>Пятьдесят оттенков серого</i> . Романы Алисы Клевер (серия) Эпоха Мертвых. Экспедитор. <i>Оттенки</i> тьмы

фигов авторы сравнивают элементы сюжета, композиции и количественное соотношение лексических единиц, которые делают книгу бестселлером. Б. Блатт [5] демонстрирует, как по-разному можно использовать простые вычисления в литературоведении и какие выводы можно сделать на их основе.

Цифровые методы помогли нам выяснить тенденции в озаглавливании книг в российском издательском деле. Для начала было необходимо составить массив заглавий актуальных изданий массовой литературы. В него вошли книги издательств ЭКСМО, АСТ, «Альфа-книга», «Центрполиграф». Выбор этих издательств обусловлен статистикой Российской книжной палаты за 2018 г. [6], так как они входят в топ-50 издательств по тиражам, а некоторые авторы — в топ-20 самых издающихся по тиражам (в том числе Д. А. Донцова, А. Б. Маринина, Т. В. Полякова, Е. Н. Вильмонт, Б. Акунин, М. Метлицкая). Была составлена библиографическая база из 5165 заглавий в формате .xlsx, которая включает название книги, имя автора, год издания и жанр (например, роман, рассказ, повесть). Кроме того, книги были разделены на три направления: детектив, сентиментальная проза, фэнтези. Функционал программы Excel ограничен и не позволяет проводить более глубокий анализ по массивам текстов, однако для настоящего исследования эта программа представляет оптимальный вариант. Исследование лингвистических источников также имеет традицию в книговедении: например, в исторической перспективе это описано в монографии О. В. Андреевой [7].

Основная гипотеза заключалась в том, что заглавия бестселлеров формируют «моду» на заглавия в издательском процессе. Как только книга становится бестселлером, её переводят на множество языков, появляются экранизации, сообщества фанатов, и тогда заглавие такого бестселлера начинают копировать — даже вне того жанра, к которому принадлежит книга.

Проверке подверглись издания, которые за последние 20 лет входили в список бестселлеров «Нью-Йорк таймс» (за исключением произведений Агаты Кристи и Артура Конан Дойла: их творения давно вошли в золотой фонд мировой литературы и часто цитируются). Нам необходимо было выяснить, как влияют заглавия современных бестселлеров на книгоиздательский процесс. Для этого было выбрано несколько популярных во всем мире книг: «Девушка с татуировкой дракона» Стига Ларссона, «Код да Винчи» Дэна Брауна, «Гарри Поттер» Джоан Роулинг, «Игра престолов» Джорджа Мартина и «Пятьдесят оттенков серого» Э. Л. Джеймс (табл. 1).

После успеха саги о Гарри Поттере появились не только пародии, обыгрывающие оригинальное заглавие («Таня Гроттер», «Порри Гаттер» и пр.), но и издания фэнтези для подростков с заглавиями, в которых есть слова *академия, школа, факультет, университет*. Это не прямое заимствование, однако можно увидеть очевидную связь. Множество книг называется так, чтобы было понятно: действие разворачивается в учебном заведении, но не простом, а волшебном. Читатель, которому хочется прочитать что-то наподобие «Гарри Поттера»

про школу волшебства, сразу понимает: это то, что ему нужно. Кроме «Гарри Поттера», ничто не могло спровоцировать такой бум заглавий с учебными заведениями магии.

Неслучайно также заимствование слова *оттенки* в заглавиях сентиментальных романов после успеха произведения Э.Л. Джеймс. Так произошло и со словом *код*, которое после «Кода да Винчи» Дэна Брауна стало встречаться в заглавиях детективов, триллеров и даже сентиментальных романов. Слово *игра* появляется в заглавиях после выхода романов Джорджа Мартина (и их экранизации) — и цикла романов «Голодные игры» Сьюзен Коллинз.

Остановимся на заглавии «Девушка с татуировкой дракона». В книге «Код бестселлера» Д. Арчер и М.Л. Джокерс замечают, что в последние годы в заглавиях популярных романов (в частности, в детективах и триллерах) часто используется слово *девушка* [4, с. 45]. Мода на такие заглавия появилась после мирового успеха романа Стига Ларссона «Девушка с татуировкой дракона». Кроме того, авторы связывают это с глобальным изменением общественного взгляда на роль девушки в романе: она больше не жертва, а решительная главная героиня.

Если зайти на сайт goodreads.com в раздел Popular crime books [8], то в заглавиях первых пяти книг встречается слово *girl* (девушка). Тенденция, замеченная авторами «Кода бестселлера», набирает силу, поэтому мы решили проверить, изменилось ли значение слова *девушка* в заглавиях на российском книжном рынке. Посмотрим на вхождение этого слова в заглавия детективов. Как правило, девушки либо играют роль жертвы (классический вариант), либо активно действуют, на них сфокусировано внимание (новая тенденция). Выявленные заглавия представлены в табл. 2, где в левой графе «классическая» девушка в заглавии детектива, а в правой — девушка современная, пришедшая к нам после «Девушки с татуировкой дракона».

Как видно из табл. 2, мода оказала большое влияние на заглавия: все они составлены по схеме «девушка + определение». Такая формулировка, привычная и комфортная для читателя, нередко встречалась в детективных романах прошлого. Например, почти все заглавия в серии «уютных» детективов американской писательницы Лилиан Браун «Кот, который...» построены именно так. Однако в заглавиях романов Стига Ларссона (например, «Де-

Таблица 2

#### Заглавия со словом «девушка» в двух значениях

Девушка – жертва	Девушка – деятельный персонаж
Все пропавшие девушки (М. Меган)	Девушка, не умеющая ненавидеть (А. Данилова)
	Девушка из тихого омута (А. Князева)
	Девушка в поезде (П. Хокинс)
	Девушка, которая искала чужую тень (Д. Лагеркранц)
	Девушка с синей луны (И. Бачинская)
	Девушки с английского парома (Л. Тайлс)
	Девушка с татуировкой дракона (С. Ларссон)
	Девушка с часами вместо сердца (П. Свенсон)
	Девушка, которая застряла в паутине (Д. Лагеркранц)
	Девушка, которая взрывала воздушные замки (С. Ларссон)
	Гении и злодейки, или В деле только девушки (Н. Александрова)

вушка, которая взрывала воздушные замки») и его последователей (например, «Девушка, которая застряла в паутине», «Девушка, которая искала чужую тень» Д. Лагеркранца) ничего уютного нет, т. е. форма напоминает нам о классике детективного жанра, но содержание книг совершенно другое.

Анализ вхождения со словом *девушка* в корпусе заглавий сентиментальных романов выявил другую картину: в фокусе — романтика. Образ девушки нежнее, она не ворошит осиные гнезда, не едет на пароме или поезде: «Девушка из нежной стали», «Девушка с проблемами», «Девушка-праздник», «Экстрим, или Девушка с амбициями», «Девушка без имени», «Девушка из кофейни», «Девушка с глазами цвета неба», «Экстремальное интервью, или Девушка для героя». Можно заключить, что на сентиментальный роман, в отличие от детектива, эта мода не распространилась.

Интересно также проверить, как функционируют другие слова, обозначающие возраст и статус женщины: девочка, женщина, невеста, жена, любовница.

В сентиментальном романе *девочка* часто идёт вместе с притяжательным местоимением («Наша девочка», «Девочки мои»). Девочки обладают разными характеристиками («Девочка-беда, или Как стать хорошей женщиной», «Плохие девочки», «Летние девчонки»).

В романах фэнтези почти нет заглавий со словами *женщина* и *девушка*, однако часто употребляется слово *девочка*: «Девочка, которая лгала» (схоже с известными нам заглавиями Стига Ларссона), «Девочка из прошлого», «Девочка из провинции», «Тайны взрослых девочек». Есть также вхождения со словом *девчонка*: «Дрянная девчонка», «Правильная девчонка».

Девочки появляются в фэнтези и в набирающем популярность жанре *young adult*: «Плохие девочки не умирают», «Девочка с Земли», «Пропавшие

девочки», «Девчонка из Слезных трущоб». Важно учитывать, что в фэнтези девочка означает не только переход ко взрослому состоянию, но скорее важна сама по себе. Эти книги рассчитаны на подростков, поэтому важно, чтобы читатель мог ассоциировать себя с яркой главной героиней. Здесь по заглавиям становится понятно, что девочек ждёт приключение, часто опасное и загадочное.

В заглавиях детективов *женщина* чаще представляется жертвой, объектом насилия: «Распиливать женщин строго воспрещается», «Мужчины, которые ненавидят женщин» (первый вариант заглавия романа «Девушка с татуировкой дракона»). Часто используется сниженная лексика. Женщиной не восхищаются, хотя образ, который создаётся этим словом, почти всегда связан с силой: «Слишком сильная женщина», «Гнев влюбленной женщины», «Закон сильной женщины». Часто в заглавиях детективов *женщина* — это фигура, которая нужна для раскрытия персонажа-мужчины: «Любимые женщины клана Крестовских», «Роль любимой женщины», «Любимая женщина-маньяка».

В сентиментальном романе иначе: *женщина* здесь в центре событий. Важен её путь, характер, успехи: «Женщина из шелкового мира», «Слабости сильной женщины», «Личная жизнь женщины-кошки», «Женщина с чужим паспортом», «Маленькая женщина в большом бизнесе», «Беспокойная жизнь одинокой женщины».

В массиве заглавий детективов и фэнтези немного вхождений со словом *жена*: «Жена Цезаря вне подозрений», «Чужая жена», «Жена самурая», «Исповедь обманутой жены». Порой это слово употребляется прямолинейно: «Моя жена — ведьма», «Жена воина, или Любовь на выживание». В фэнтези подчёркивается социальный статус, но в то же время важен элемент при-

ключения. В любовном романе нередко можно увидеть такой приём, как оксюморон: «Разведенная жена», «Идеальная фиктивная жена», «Жена-незнакомка».

Ещё один статус женщины — *невеста* — представлен примерно в одинаковом количестве в заглавиях всех трёх рассматриваемых жанров, но больше всего, как ни странно, в фэнтези.

В детективе невеста скорее объект, жертва, с которой произойдёт что-то страшное: «Обреченная невеста», «Невеста Мафии», «Невеста смерти», «Фата пропавшей невесты».

В сентиментальном романе картина та же — невеста представляется скорее объектом, с которым происходит что-то нетипичное, несправедливое: «Неправильная невеста», «Неузнанная невеста», «Невеста в подарок», «Невеста с доставкой на дом», «Невеста по наследству». В фэнтези и романтической фантастике совсем иначе. Видно использование мифологического мотива свадьбы как перехода в иную жизнь, а также присущие фэнтези приключения и историзм: «Тень невесты», «Невеста по приказу», «Невеста для князя», «Невеста для дофина», «Невеста снежного короля».

*Любовниц* оказалось мало и в сентиментальном романе (что кажется странным на первый взгляд), и в детективе, но много — в фэнтези и романтической фантастике: «Любовница снежного лорда», «Любовница лилий», «Любовница демона», «Любовница ледяного дракона».

В фэнтези также часто встречаются *принцессы*. Они обладают властью, но могут быть и романтическим объектом: «Приключения Принцессы и Мистера Уиффла», «Принцесса пепла», «Принцесса воров», «Ледяная принцесса». Можно сделать вывод, что наиболее деятельная роль у девушек, судя по заглавиям, именно в фэнтези. Девушки (невесты, любовницы, девочки)

добиваются влияния, власти, преуспевают в выбранном деле. Если в любовном романе принцесса, судя по заглавию, а значит, и по посылу, который оно отправляет читателю, будет вовлечена в романтическую историю, то в фэнтези она будет активно действовать. Заглавие интригует: почему она принцесса воров? Принцесса значит молодая девушка: почему она руководит ворами? Ледяная принцесса: почему она ледяная, какое волшебство сделало её такой? Возникает вопрос, ответ на который можно узнать, прочитав книгу.

Также мы решили проверить, как «окрашены» заглавия. Кажется очевидным, что детективы мрачнее, а сентиментальные романы светлее, следовательно, в заглавиях должны использоваться оттенки тёмного в первом случае и светлые оттенки — во втором. Кроме того, было интересно понять, в каком участке спектра лежат заглавия фэнтези. Эту гипотезу тоже можно проверить с помощью массива заглавий: поиском по основам слов, обозначающих цвета спектра, а также оттенки (например, не только «красный», но и «розовый», «багровый» и т. д.).

Проверку начали с оттенков красного. В детективах его оказалось достаточно. Это оправданно, потому что красный — цвет крови, ярости: «Красное на голубом», «Пелагия и красный петух», «Красные цепи», «Кот, который зверел от красного», «Красный дракон», «Багровые реки». В любовных романах красного почти нет, а в фэнтези есть, но символика цвета отличается, потому что оттенки красного скорее связаны с мистикой, тайной, космосом и темой вампиризма: «Красный Марс», «Красный космос», «Красная угроза», «Красное Зеркало».

Розовый цвет, казалось бы, должен присутствовать в сентиментальном романе, но эта гипотеза не подтвердилась: в нашем массиве заглавий сентиментальной прозы не было ни одного вхож-

дения со словом «розовый». Зато розовый цвет встретился в детективах: «Дело о розовой жемчужине», «Вилла розовых ангелов».

Оттенков тёмного (мы проверяли слова «чёрный» и «тёмный») оказалось больше всего в детективе и фэнтези. В детективе — *чёрные* орхидеи, нарциссы, петухи и пр.; *тёмные* окна, душа, след, тайны. В фэнтези тёмные цвета скорее связаны со стихиями и оружием: *тёмные* стихии, король, лес, паладин, властелин, короны, трон, времена, травник; *чёрные* пламя, магия, копье. Интересный факт: в детективах больше чёрного, чем тёмного (27 вхождений против 15), а в фэнтези, наоборот, больше тёмного, чем чёрного (25 вхождений против 17). Это связано с оттенками значения этих двух слов: «чёрный» связан с несчастьями, горем, трудностями и коварством, тогда как «тёмный», помимо сближающего его со словом «чёрный» значения тёмного цвета, также означает нечто таинственное, мрачное, смутное и непонятное.

В любовных романах почти нет тёмных цветов, как и красных, а немногие заглавия с этими цветами — это романы с мистической составляющей: «Секрет чёрной книги», «Время чёрной луны».

Оттенков белого (белый, серебряный) предсказуемо много оказалось в детективе (начиная с «Женщины в белом» У. Коллинза и заканчивая «Смертельной белизной» Р. Гэлбрейта). Цвет обыгрывается в переосмыслении устойчивого образа или фразеологизма: белый кролик, белые мышки, белые халаты.

В любовном романе белого цвета гораздо меньше, но заглавия строятся по той же формуле, что и в детективе, а вот в фэнтези белый цвет почти не упоминается.

Проанализировав остальные цвета спектра и их оттенки, мы выяснили, что наиболее «окрашенные» заглавия — в детективных романах, где есть почти все цвета радуги, кроме фиолетового (заглавия с использованием цвета составляют 4,9% во всём массиве заглавий

Таблица 3

Заглавия с числами

Детективный роман	Сентиментальный роман	Фэнтези
<i>Два</i> командира	<i>Два</i> месяца и <i>три</i> дня	<i>Два</i> темных королевства
<i>Три</i> курицы на Плющихе	<i>Два</i> дня в апреле	<i>Три</i> темные короны
<i>Три</i> Гарридеба	<i>Три</i> косточки тамаринда	<i>Две</i> короны
<i>Три</i> студента	<i>Три</i> сестры, <i>три</i> королевы	<i>Три</i> момента взрыва
<i>Три</i> слепых мышонка	<i>Три</i> чайные розы	<i>Три</i> желания для художника
<i>Три</i> «котла» красноармейца	<i>Четыре</i> стороны света	<i>Шесть</i> пробуждений
Полухина	и одна женщина	<i>Шестерка</i> воронов
<i>Четыре</i> покойника и одна свадьба	<i>Пять</i> дней в Париже	<i>Семь</i> горных воронов
<i>Пять</i> зернышек апельсина	<i>Семь</i> признаков счастья	<i>Восемь</i> секунд удачи
<i>Пять</i> поросят	<i>Пятьдесят</i> оттенков	<i>Восемнадцать</i> капсул
<i>Пять</i> капель смерти	Серого волка	красного цвета
<i>Семь</i> лепестков зла	<i>Пятьдесят</i> оттенков	<i>Деять</i> принцев Амбера
<i>Семь</i> дней	серого	Претендентка номер <i>девять</i>
<i>Девять</i> незнакомцев	<i>Тысячи</i> ночей у открытого	
<i>Десять</i> негрятят	окна	
<i>Десять</i> стрел для одной		
Тайна <i>тринадцати</i> апостолов		
<i>Тринадцать</i> загадочных случаев		
<i>13</i> способов ненавидеть		
<i>29</i> отравленных принцев		

детективов). Меньше всего цветов — в заглавиях любовных романов (1,4%).

Проведена также проверка заглавий, которые содержат числа (табл. 3).

Оказалось, что в сентиментальном романе считают *дни*, в детективе *мышат*, *поросят*, *негрятят*, в фэнтези — *королевства*, *короны* и *воронов*. Традиция употребления числительных гораздо сильнее в детективе, чем в сентиментальном романе или фэнтези. Кроме того, особенно много заглавий с числом «три» — из-за его сакрального значения.

Франко Моретти исследовал, как после успеха романа «Замок Отранто» Хораса Уолпола в заглавиях готических романов стало использоваться слово «замок» и указываться место действия [9, с. 286]. Эта черта проявляется и в заглавиях детективов, например «герметичного». Как правило, если заглавие представляет собой указание на место действия, то это обособленное от остального мира, закрытое пространство, например *отель*, *поезд*, *лайнер*, *экспресс*, *коттедж*. В фэнтези, как мы упоминали выше, после успеха «Гарри Поттера» стало много *академий*, *школ*, *университетов*, однако популярны также *аббатства*, *библиотеки*, *замки*, *башни* и *королевства*. Эти слова достаточно точно показывают различия между заглавиями детективов и фэнтези. Легко можно представить себе детективный роман, сюжет которого развёртывается в *отеле*, но не в *королевстве*, а события фэнтези-романа скорее будут происходить в *замке*, чем в *экспрессе*.

Как правило, когда мы представляем себе заглавие детектива, сентиментального романа, фэнтези, на ум приходит готове клише: в детективе должно быть что-то связанное с убийствами, в сентиментальном романе — с любовью, страстью, а в заглавии фэнтези, вероятно, будут фигурировать магия, драконы и мечи. Мы решили составить список слов, которые ожидаем увидеть

в заглавиях, и проверить, насколько они популярны в этих жанрах. Оказалось, что некоторые слова действительно встречаются чаще, а некоторые, наоборот, попали в список безосновательно.

Больше всего повторов в заглавиях детективов: 178 заглавий из 2282 содержали разные формы слов *мёртвый*, *смерть*, *умирать*, *убийство*. Это означает, что заглавия детективов в современных издательских практиках являются традиционными. Это помогает читателю ориентироваться в выборе книги: если он видит «убийство» в заглавии, то уверен, что под обложкой найдёт детектив. Почти 2% заглавий — со словами *тайна* и *загадка*, 1,2% — со словом *сердце*, 1% — со словом *кровь*, т. е. меньше, если сравнивать с «убийством» и «смертью», но тоже достаточно много. Другие слова, например «следствие», «зло», «тишина», «кости», «стекло», которые мы предполагали увидеть в массиве заглавий детективов, встречаются нечасто. Кроме повтора лексики, в заглавиях детективов постоянно употребляются формулы, уже ставшие привычными для этого жанра. Например, «Дело о...», «Тайна...», «Загадка...», «По следу...». С уверенностью можно говорить о частых лексических и грамматических повторах. Более того, в процессе работы с массивом заглавий нам встретилось большое количество полных повторов: «Жажда», «Крушение», «Седьмая казнь», «День закрытых дверей». Это говорит о том, что сочинители стремятся не выходить за рамки жанровых особенностей.

В сентиментальном романе не оказалось, в отличие от детектива, большого количества повторов одного слова, но все же есть группа слов, которые употребляются чаще остальных: *любовь* (4,7%), *счастье*, *сердце* и *страсть* (примерно по 2%). Следующие слова в заглавиях встречались редко: «чудо»,

«поцелуй», «взгляд», «рок», «соблазн», «брак»/«брачный», «ночь», «невинный», «французский». Можно сделать вывод, что лексика в заглавиях сентиментальных романов разнообразнее, чем в заглавиях детективов, но их объединяет частое употребление инфинитивов глаголов и личных и притяжательных местоимений: «Ее последний вздох», «Ты мой или ничей», «Уйти, чтобы остаться», «Я буду любить тебя вечно». Исходя из практики, не всегда можно однозначно сказать, что заглавие принадлежит сентиментальному роману, и это порой может вызвать путаницу, например с расстановкой книг в магазине. Так, роман Антонии Байетт под названием «Обладать» мы нашли в книжном магазине на полке сентиментальных романов, хотя это издание к ним не относится.

В заглавиях книг фэнтези больше всего драконов, демонов и ведьм, но также часто фигурируют короли и королевы, принцессы и принцы, маги, волшебники, жнецы, вороны, девочки и инженеры. Много заглавий встретилось со словом *время*: как правило, подразумевались махинации со временем, путешествия во времени.

Часто встречаются слова, которые имеют отношение к природе (в про-

тивовес лексике, относящейся к городскому пространству), к неким таинственным явлениям, к историческим эпохам: *тень, звезда, зеркало, сердце, корона, сталь, железо, стекло, кровь*. С помощью таких слов автор сообщает о том, что сюжет не будет связан с бытовыми явлениями и повседневной жизнью, читателю обещаются необычные приключения, другие миры, некий эскапизм. Именно это является отличительной чертой заглавий фэнтези.

Таким образом, в издательских практиках заметны тенденции копировать популярные заглавия книг, ставших мировыми бестселлерами, и использовать прижившиеся в жанровой литературе клише. Заглавие, подобно коду, информирует читателя о том, что он встретит под обложкой, и служит своеобразной рекламой книги.

Франко Моретти заметил, что заглавие является наполовину знаком, наполовину рекламой: «Название становится тем местом, где встречаются роман как язык и роман как продукт потребления» [9, с. 251]. Исследование современных издательских практик позволяет понять, как заглавие влияет на популярность книги, какие заглавия являются модными и какие могут возникнуть при этом ошибки.

### Библиографический список

1. The Digital in the Humanities: an interview with Franco Moretti / Melissa Dinsman interviews Franco Moretti. Text : digital // Los Angeles Review of Books. 2016. URL: <https://lareviewofbooks.org/article/the-digital-in-the-humanities-an-interview-with-franco-moretti>.
2. Data & Science: цифровые методы в гуманитарных науках. М., 2019. URL: <https://events.yandex.ru/events/ds/02-mar-2019>.
3. Зими́на Л. В. Поэтика и прагматика заглавий книг в перспективе Digital Humanities (DH) // Книга в информационном обществе : материалы XIII Междунар. науч. конф. по проблемам книговедения (Москва, 28–30 апр. 2014): в 4 ч. М.: Наука, 2014. Ч. 1. С. 459–463.
4. Арчер Дж., Джокерс Мэтью Л. Код бестселлера. М.: КоЛибри, 2017. 256 с.
5. Blatt B. Nabokov's Favorite Word is Mauve. New York : Simon & Schuster, 2017. 276 p.
6. Статистические показатели по выпуску печатных изданий. Российская книжная палата, 2019. URL: <http://www.bookchamber.ru/statistics.html>.
7. Андреева О. В. Книга в России 1917–1941 гг. : Источники изучения. М.: МГУП, 2004. 307 с.
8. Popular Crime Books. URL: <https://www.goodreads.com/shelf/show/crime>.
9. Моретти Ф. Дальнее чтение / пер. с англ. А. Вдовина, О. Собчука, А. Шели. М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2016. 342, [1] с.

УДК 821.161.1Булычев:655

## Кир Булычёв / Игорь Можейко: границ таланта в зеркале статистики печати

**В** Российской государственной детской библиотеке (РГДБ, Москва) 30 ноября 2019 г. состоялось заседание «круглого стола», посвящённое творчеству замечательного писателя-фантаста Кира Булычёва и приуроченное к 85-летию со дня рождения Игоря Всеволодовича Можейко (1934–2003). Специалисты Российской книжной палаты подготовили к мероприятию статистические данные о выпуске книг этого автора за последние 10 лет.

За период с 2009 по 2019 г. зарегистрировано 479 изданий, связанных с именем Кира Булычёва. В основном это книги его авторства или сборники, в которые включены его произведения, но есть и издания библиографического и литературоведческого плана.

Количество издаваемых книг от года к году, конечно, меняется (*табл. 1*). Наибольшие количественные показатели «булычёвского» книговыпуска относятся к 2000 г. — тогда увидело свет 57 книг. Следует предположить, что таким оказалось книгоиздательское «эхо» 1999 г., когда отмечался 65-летний юбилей «живого классика» отечественной фантастики: в тот год зафиксировано 32 наименования. В 2009 г., тоже юбилейном, но уже посмертном, издано 30 книг. Десять лет спустя, в 2019-м, в статистику вошло 31 издание (но следует учесть, что общие итоги 2019 г. на момент заседания «круглого стола» ещё не были подведены). Такое же количество книг (по 31)

было выпущено в 2001 и 2002 гг.; также сравнительно «богатым» оказался 2016 г. (30 наименований). В остальное время статистика показывает от 10 до 27 наименований в год и лишь в 2011 г. всего 8 книг.

Наибольшее количество книг Кира Булычёва — 92 наименования — выпущено издательством «Эксмо»; небольшую лепту внесли его подразделения «Эксмо-пресс» (1 книга) и «Э» (6 книг), итого в совокупности 99 наименований. Издательство «АСТ» за десять лет выпустило 56 наименований, его столичное отделение «АСТ Москва» добавило 2 книги, а «Астрель» ещё 9, итого 67 книг. Если учесть, что два этих «рыночных монстра» несколько лет назад объединены в один издательский холдинг, то понятно, что их общий «рекорд» — более полутора сотен изданий — вряд ли возможно побить. Вслед за лидером рынка массовой литературы идут «Армада-пресс» (43 книги) и Издательский дом Мещерякова — 40 наименований (*табл. 2*).

К категории «художественная литература для детей» относится 292 наименования из 479, т. е. львиная доля книг этого автора, выпущенных за рассматриваемый 10-летний период. Наиболее популярными (точнее — чаще всего издаваемыми) являются повести об Алисе Селезнёвой, рассчитанные на читателей младшего и среднего школьного возраста. Читателям постарше чаще всего предлагается «Посёлок» и произведения «гуслярского цикла».

© Порядина М.Е., 2020



**Ведущий «круглого стола» —  
писатель Сергей Белорусец (в центре)**

Очень странно то обстоятельство, что к разделу, обозначаемому библиографическим индексом 9 — «География. Биографии. История», относится в десятилетней статистике всего 6 наименований книг Кира Булычёва. Это всякого рода «тайны» («Тайны истории», «Тайны древнего мира», «Тайны морей и островов»), которые выпускались издательствами «Дрофа-Плюс» и «Армада-пресс». Фактически подобных познавательных книг у этого автора гораздо больше, но в статистике их «как бы нет». Дело в том, что государственная библиография, за которую отвечает в нашей стране Российская книжная палата, ведёт обработку изданий по формальным признакам, не анализируя содержание книг; если издатель сам не обозначил своё издание как познавательное и/или научно-популярное, то библиографы Российской книжной палаты не могут самовольно перенести книгу в этот разряд — и статистика не может её правильно учесть. И это вопрос об издательской культуре и о качестве редакционно-издательской подготовки книг: если издатель не сумел определить тип собственного издания и не смог

указать его читательский адрес, то понятно, что такая книга рискует «затеряться» не только в статистике, но и в продаже.

Пристального внимания заслуживают издания поэтических произведений Кира Булычёва (Игоря Можейко) — сборники «Кое-какие стихи», «Конец моего века», «80 стихотворений» (к 80-летию со дня рождения автора) и др.

Особое место в библиографии рассматриваемого периода занимают два издания автобиографической книги Кира Булычёва

«Как стать фантастом. Записки семидесятника» и знаменитый сборник его избранных произведений о фантастике и её авторах под названием «Падчерица эпохи» (Челябинск, 2018).

Для специалистов в области книговедения представляют несомненный интерес справочные издания, относящиеся к разделу 01 «Библиография. Каталоги». Это четыре библиографических справочника, которые подготовил М. Ю. Манаков (инженер, исследователь, редактор и составитель книжных серий, коллекционер, основатель международной Любительской ассоциации библиографов и исследователей творчества Кира Булычёва «ЛАБиринТ КБ») или/и вышли под его общей редакцией. Все эти справочники изданы в Челябинске — два к 65-летию и один к 80-летию со дня рождения любимого писателя.

Кроме того, в разделе 7 «Искусство» представлено два справочника «Фильмография Кира Булычёва», тоже составленные М. Ю. Манаковым и выпущенные в Челябинске; одно из этих изданий было приурочено к 80-летию писателя и сценариста.



И. В. Можейко

Наконец, нельзя не отметить издание из раздела 821.0 «Теория и изучение литературы» — мемориальный сборник «Кир Булычёв и его друзья», подготовленный к 70-летию писателя и изданный в 2004 г., т. е. появившийся на книжном рынке уже посмертно. В книгу вошли малоизвестные произ-

ведения самого фантаста, а также воспоминания его коллег, друзей и близких. К этому же разделу относится сборник научных статей о творчестве Кира Булычёва, составленный уже не раз упомянутым М. Ю. Манаковым и выпущенный к 80-летию со дня рождения писателя под заглавием «Игорь Можейко / Кир Булычёв. Грани таланта».

К сожалению, большая часть книг, перечисленных в последних абзацах нашего обзора, выходила в серии «Для узкого круга», тиражи которой составляют 100 или 500 экземпляров. Нельзя не отметить, что и распространение этих изданий осуществлялось на любительском уровне. Разумеется, это ни в коем случае не упрёк в адрес энтузиастов, которые ведут активную исследовательскую и рекомендательно-библиографическую работу почти всегда вопреки обстоятельствам и по преимуществу бескорыстно. Это скорее свидетельство того, что абсолютно некоммерческие сферы литературоведения, а также научного книговедения, как и область рекомендательной библиографии, ныне существуют поистине «для немногих». Но тем выше ценность научных и творческих достижений специалистов, которые служат некоммерческим отраслям книжного дела, и тем больше читательская благодарность таким людям.

Таблица 1

**Количество изданий произведений Кира Булычёва (и о нём) в 1999–2009 гг.**

Год издания	Кол-во изданий
1999	32
2000	57
2001	31
2002	31
2003	19
2004	11
2005	27
2006	20
2007	17
2008	12
2009	30

Год издания	Кол-во изданий
2010	20
2011	8
2012	10
2013	10
2014	14
2015	21
2016	30
2017	24
2018	24
2019	31
Всего	479

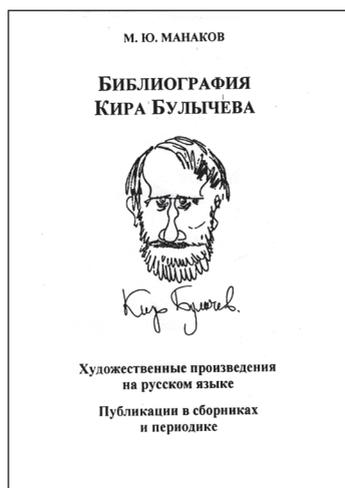
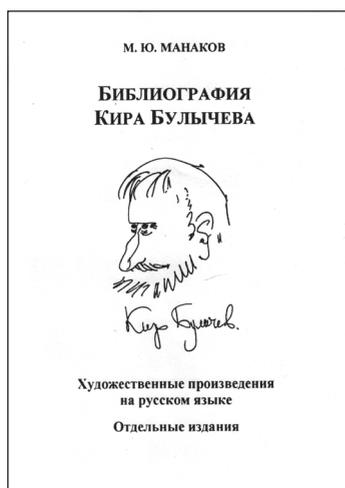
Таблица 2

**Издательства, выпустившие наибольшее количество книг  
Кира Булычёва (и о нём) в 1999–2009 гг.**

Издательство	Кол-во наименований	Общий тираж, экз.
Армада-Пресс	43	380000
АСТ + АСТ Москва + Астрель	56 + 2 + 9	390001 + 5000 + 50500
Издательский дом Мещерякова	40	175800
Э + Эксмо + Эксмо-пресс	6 + 92 + 1	19000 + 386201 + 10000

**Личность и творчество Кира Булычёва. Избранные пособия  
(1999–2019 гг.)**

- Библиография. Каталоги** ков. — Челябинск : Рейх, бинск : Полиграф-Мастер). — 1999. — 57, [1] с. — 500 экз. — 133, [1] с. — Указ.: с. 81–132. — 100 экз.
- Кир Булычев в XX веке :** библиогр. справ. / Любит. ассоц. библиографов и исследователей творчества К. Булычева; [сост. В.А. Колядин и др.]. — 1-е изд. — Челябинск : Околица, 2002. — 263 с. : ил. — 100 экз.
- Кир Булычев. Библиография, 1961–2014 :** справочник : к 80-летию со дня рождения И.В. Можейко (Кира Булычева) / [авт.-сост. М.Ю. Манаков]. — Челябинск : ИзЛит, 2014 (Челябинск : Полиграф-Мастер). — 495, [2] с. — 150 экз.
- Манаков М.Ю.** Библиография Кира Булычева : художеств. произведения на рус. яз. Отд. изд. : к 65-летию И.В. Можейко / М.Ю. Манаков. — Челябинск : Рейх, 1999. — 58, [1] с. — 500 экз.
- Массовые развлечения и представления**
- Фильмография Кира Булычева :** справочник : к 80-летию со дня рождения И.В. Можейко (К. Булычева) / [Любит. ассоц. библиографов и исследователей творчества К. Булычева; авт.-сост. М.Ю. Манаков]. — Изд. 2-е, испр. и доп. — Челябинск : ИзЛит, 2014 (Челя-
- Фильмография Кира Булычева :** справочник / Лабиринт КБ, Любит. ассоц. библиографов и исслед. творчества К. Булычева; [сост. М.Ю. Манаков]. — Челябинск : Околица, 2002. — 88, [1] с. — Указ.: с. 56–87. — 100 экз.
- Теория и изучение литературы**
- Русская литература**
- Булычев К.** Как стать фантастом : Записки семидесятника / Кир Булычев. — 3-е изд., доп. и сокр. — Челябинск : Околица, 2001. — 323, [2] с. : ил. — (Серия «Для узкого круга»). — Перед вып. дан. авт.: Кир Булычев (Мо-



жейко Игорь Всеволодович). — 500 экз.

**Булычев К.** Как стать фантастом : Записки семидесятника / Кир Булычев. — 4-е изд., испр., доп. и сокр. — М. : Дрофа, 2003. — 380, [2] с. : ил. — 5000 экз.

**Булычев К.** Кир Булычев на «Русской фантастике» : стихи, рассказы, эссе, статьи интервью : к 80-летию со дня рождения И. В. Можейко (К. Булычева) / ил. авт.;

[Любит. ассоц. библиографов и исследователей творчества К. Булычева (ЛАБИринТ КБ)]. — Челябинск : ИзЛиТ, 2014 (Челябинск : Полиграф-Мастер). — 154, [2] с. : ил. — (Для узкого круга). — Библиогр.: с. 154–155. — 150 экз.

**Булычев К.** Падчерица эпохи : [сборник избранных произведений о фантастике и фантастах] / Кир Булычев. — Челябинск : ИзЛиТ, 2018 (Волгоград : Типогра-

фия издательства «ПринТера-Дизайн»). — 846, [1] с., [22] л. ил. : ил. — (Для узкого круга). — Над вып. дан. авт.: Булычев Кир (Можейко Игорь Всеволодович). — Часть текста болг., нем., англ. — 100 экз.

**Кир Булычев и его друзья** : мемор. сб. произведений К. Булычева и воспоминаний о нем его друзей : к 70-летию со дня рождения И. В. Можейко (К. Булычева) / [сост. К. А. Сошинская и др.]. — Челябинск : Челяб. дом печати, 2004. — 319 с. : ил. — (Серия «Для узкого круга»). — 500 экз.

**Манаков М. Ю.** Игорь Можейко / Кир Булычев. Грани таланта : сб. науч. ст. : к 80-летию со дня рождения И. В. Можейко (К. Булычева) / М. Ю. Манаков, К. В. Ратников. — Челябинск : ИзЛиТ, 2014 (Челябинск : Полиграф-Мастер). — 236, [1] с. : ил. — Библиогр.: с. 227–228. — Имен. указ.: с. 229–235. — 250 экз.

### **Мария Евгеньевна Порядина**

Российская книжная палата (филиал ИТАР–ТАСС), научный работник, Россия, Москва, e-mail: m.poryadina@mail.ru

### **Maria Yevgen'evna Poryadina**

Russian Book Chamber (branch of ITAR–TASS), researcher, Russia, Moscow, e-mail: m.poryadina@mail.ru

## **Вышли в свет**

### **Материалы научных конференций**

**Традиции и инновации в массовой коммуникации** : материалы первой международной научно-практической конференции, Краснодар, 23 марта 2019 г. / редакционная коллегия: В. В. Касьянов,

Г. А. Абрамова (ответственные редакторы) [и др.]. — Краснодар : Кубанский государственный университет, 2019 (Краснодар : Издательско-полиграфический центр Кубанского государственного университета). — 253 с. — В надзаг.: Министерство на-

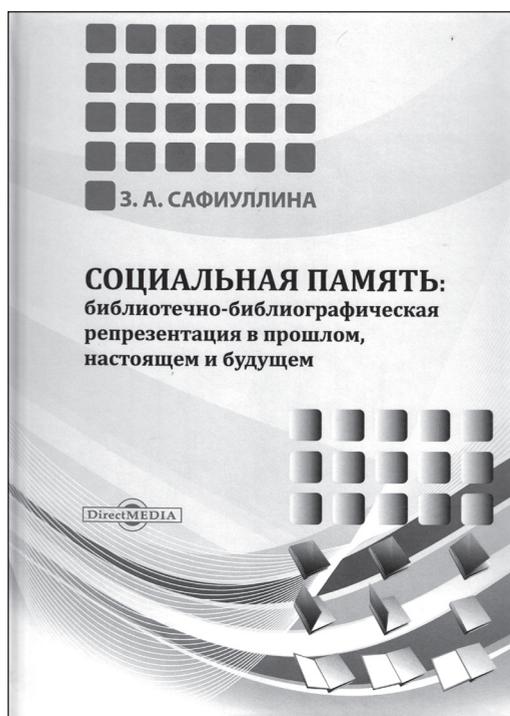
уки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет, Факультет журналистики, Кафедра издательского дела, стилистики и медиаиндустрии. — Библиогр. в конце докл. — 500 экз.

УДК 01/02

## Ценное исследование библиографических аспектов социальной памяти

*Сафиуллина З.А. Социальная память: библиотечно-библиографическая репрезентация в прошлом, настоящем и будущем / З.А. Сафиуллина. — М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. — 495, [2] с. — 500 экз.*

**П**обедное наступление новых информационных технологий оказалось стимулом для теоретических поисков в сфере библиотечно-библиографических дисциплин. Развёртывание невиданных ранее технических возможностей доступа к информации заставляет традиционных «хранителей знания» осмысливать своё место в обществе, свою культурную миссию. Одной из важных тенденций этой профессиональной ауторефлексии является анализ библиотечно-библиографической деятельности в рамках концепции социальной памяти. В мировой гуманитаристике такого рода исследования давно уже занимают видное место, оформившись в 'memory studies' со своими научными учреждениями, журналами и пр. В нашей стране также немало достижений в этой области (достаточно назвать работы Ю.М. Лотмана). Появление обстоятельной монографии З.А. Сафиуллиной представляется событием не только важным, но и знаменательным, обозначающим определённый этап в развитии профессионального самосознания. Признавая заметное снижение статуса нашей профессии в последние десятилетия, З.А. Сафиуллина заняла чёткую позицию в этом отношении: «При снижении статусности, престижа, имиджа деятельности одно из самоорганизу-



ющихся условий нормального ее функционирования связано с апеллированием к ее сущностным основам и иллюстрацией их обществу и властным структурам» (с. 363). Собственно, апеллирование к сущностным основам библиотечно-библиографической деятельности и составляет суть рецензируемой книги.

Уважительно относясь к своим предшественникам на этом теоретическом пути, автор пишет о тех, кто внёс

вклад в разработку проблем социальной памяти в связи с библиотечно-библиографическими дисциплинами: о московских исследователях Э.К. Беспаловой, Г.Л. Левине, И.В. Теплицкой, петербуржцах А.В. Соколове и С.А. Басове, зарубежных учёных М. Бодике и Б. Белле (не забыт и Н.А. Рубакин, заложивший основы изучения мнемической функции книги и чтения). При этом надо признать, что в монографии З.А. Сафиуллиной, много лет разрабатывающей это направление, впервые столь обстоятельно исследуются различные аспекты проблемы.

«Архитектура» книги логична и естественна. Если в первой главе показана «генеалогия» научной проблемы, то затем исследуется актуальный теоретический контекст понимания мнемической функции библиотечно-библиографической деятельности, с анализом существующих точек зрения. Широко используются терминология и теоретические наработки в области теории социальной коммуникации, что позволило автору, не замыкаясь в узкопрофессиональных рамках, осветить различные аспекты проблемы социальной памяти в целом и документальной библиотечно-библиографической памяти — в частности.

Особое внимание в монографии уделяется реализации в библиотечно-библиографической деятельности ресурсной концепции социальной памяти. Такой подход позволил по-новому осветить вопросы аналитико-синтетической обработки материала, касающиеся описания, классификации и индексирования документальных потоков. Мнемический подход придаёт «новое измерение» традиционным для библиографоведения вопросам. Особо хочется отметить, что именно З.А. Сафиуллина ввела понятие «библиографический образ документа», обозначившее новый подход к проблемам библиографического описания.

Важное место в работе занимают вопросы, связанные с ролью новых информационных технологий. Эта «острая» для традиционных библиографов проблема раскрыта в книге обстоятельно, многоаспектно и на основе проведённых исследований. По мнению автора, являясь новым, технологически более совершенным каналом передачи информации, компьютерные технологии сохранили функции реализации ресурсной памяти и ценностно-ориентационной функции социальной памяти. З.А. Сафиуллина провела статистический анализ тем, обсуждаемых в Интернете, самостоятельный интерес представляют результаты социологического опроса потребителей библиотечно-библиографической информации. В итоге мы имеем обоснованные суждения о роли информации в формировании селективной памяти, о непреходящем значении библиографической информации в сегодняшнем мире.

В монографии подробно рассмотрены различные практические аспекты библиотечно-библиографического воздействия на формирование социальной памяти. Большое внимание уделено вопросам ценностного ориентирования потребителей информации, мотивационного воздействия на потребителя. Проблемы информационной аксиологии (автор говорит и об аксиотехнологии — с. 274) органично увязываются с наработками отечественного читателеведения (Ю.М. Тугов, Б.Г. Умнов). В конце книги автор останавливается на вопросе статуса библиотечно-библиографической деятельности в свете предложенной концепции социальной памяти. Особо хочется отметить, что в монографии помимо обширного списка литературы содержится алфавитно-предметный указатель, своего рода терминологический словарь с отсылками к конкретным страницам книги. Это не только существенно помогает

читателю, но и решает важнейшую задачу разработки и закрепления понятийного аппарата междисциплинарной области исследований.

З. А. Сафиуллина прослеживает важный в наш технократический век личностно-гуманистический подход к поставленным проблемам: «И в библиотечно-библиографической модели социальной памяти, действенной в конкретно-исторический период ее применения, важна четко обозначенная ценностная связь со временем и людьми, живущими в этом времени и ярко выраженными их потребностями» (с. 282). При этом она подчёркивает: «Но библиотечно-библиографическая деятельность характеризуется и тем, что в ней выражается и личностное отношение субъекта библиотечно-библиографической коммуникации в подаче (передаче) информации (смысла). Поэтому не исключается возможность случайного включения в общее информационное поле содержательных моментов, выделенных библиотечным работником или библиографом на основе личного интереса» (с. 258). Таким образом, раскрывается гуманистический эвристический потенциал концепции социальной памяти применительно к библиотечно-библиографической

деятельности. Неслучайно автор пишет: «При дестабилизации общества библиотечно-библиографическая деятельность и библиотечно-библиографическая память в определенной степени предотвращают полную ценностную деструктуризацию информационных ориентаций людей (вот почему и при социальных катаклизмах не в последнюю очередь библиотеки спасают накопленную веками память)» (с. 365).

Исследовательское направление, разрабатываемое автором, органично включается в контекст современных международных исследований. Назову лишь две статьи зарубежных специалистов, посвящённые проблемам, рассматриваемым в монографии: Jacob Christian. *Gathering memory: thoughts on the history of libraries* // *Diogenes*. 2002. Vol. 49, № 4. P. 41–57; Garberson Eric. *Libraries, memory and the space of knowledge* // *Journal of the history of collections*. 2006. Vol. 18, № 2. P. 105–136. Важным событием научной жизни стал международный проект «Места памяти», в котором значительное внимание уделено библиотекам и архивам.

Как видим, работа З. А. Сафиуллиной находится на «передовых рубежах» современной науки, пожелаем автору выйти на международный уровень.

**Дмитрий Константинович Равинский**

*Российская национальная библиотека, старший научный сотрудник,  
кандидат педагогических наук, Россия, Санкт-Петербург, e-mail: dravinskij@mail.ru*

**Dmitriy Konstantinovich Ravinskiy**

*National Library of Russian, senior researcher, candidate of pedagogical sciences,  
Russia, Saint Petersburg, e-mail: dravinskij@mail.ru*

**Вышли в свет**

**Сборники научных статей**  
**Взаимовлияние информационно-библиотечной среды и общественных наук** : сборник научных статей / Российская академия наук,

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Институт научной информации по общественным наукам, Фундаментальная библиотека; ответственный редактор С. В. Со-

колов. — Москва : ИНИОН, 2018– (Саратов : Амирит (ООО)).  
Вып. 2. — 2019. — 228 с. : диагр. — Рез. ст. англ. — Библиогр. в конце ст. — 300 экз.

УДК 655:069.9(470-25)''2019''

## Книжный Новый год в Гостином Дворе

**М**еждународная ярмарка интеллектуальной литературы pop/fictio№, происходящая в Москве в конце осени — начале зимы, считается главным и самым ожидаемым книжным событием в нашей стране. Именно к концу ноября многие издатели выпускают наиболее значимые новинки, представляют книжно-интеллектуальные тренды будущего года. Крупные и малые издательства, книготорговые компании, литературные объединения и культурные фонды разных стран предлагают посетителям ярмарки большой выбор книг, ориентированных на профессионального и просвещённого читателя.

В 2019 г. (с 5 по 9 декабря) ярмарка pop/fictio№ состоялась в 21-й раз. Впервые она проходила на новой площадке — в культурно-деловом комплексе «Гостинный Двор» на Ильинке. Возможности, предлагаемые этим пространством, позволили заметно увеличить количество участников и гостей ярмарки. В 2019 г. выставочные места получили более 330 издателей и издающих организаций (на 10,5% больше, чем в 2018 г.). Был установлен и рекорд посещаемости — за пять дней было зарегистрировано 36 742 посетителя (предыдущий рекорд, по словам организаторов, был отмечен пять лет назад — в 2014 г. на «нонфике» побывало 35 879 человек).

Помимо основных выставочных стендов, как обычно, на ярмарке была организована коллективная экспозиция Альянса независимых издателей и книгораспространителей, на которой в этот раз разместились 48 московских и реги-

ональных издательств. Именно здесь можно было приобрести немалое количество новинок, попавших в рекомендательные списки литературных критиков и журналистов, а также в топ-лист ярмарки. Важным событием, инициированным Независимым альянсом, стал «круглый стол» на тему «Издательские школы и Fellowship. Новые форматы профессиональной издательской коммуникации в России». Приглашённые эксперты книжной индустрии поделились опытом, рассказали про будущие проекты и сошлись во мнении, что книжные ярмарки имеют огромный потенциал для того, чтобы стать площадкой для коммуникаций внутри профессионального сообщества.

Важнейшим дополнением к экспозиции книжной ярмарки является деловая и культурная программа. На ярмарке состоялось более 400 мероприятий — творческие встречи с авторами, презентации новых книг, лекции, семинары, «круглые столы», панельные дискуссии и даже театральные представления.

Международная ярмарка pop/fictio№ проходит при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и при активном участии посольств и культурных учреждений многих зарубежных стран. На стендах и в мероприятиях деловой программы pop/fictio№21 были представлены, кроме России, 28 государств: Австрия, Беларусь, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Израиль, Иран, Испания, Италия, Казахстан, Китай, Мексика, Нидерланды, Норвегия, Польша, США, Тайвань, Украина, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швеция, Эстония и Япония.

© Порядина М.Е., 2020

В качестве Почётного гостя свою обширную программу на non/fictio№21 представило государство Израиль. Цикл мероприятий прошёл под общим девизом «Робким мечтам здесь не место». Так называется автобиографическая книга Шимона Переса<sup>1</sup>, выпущенная в России издательством «Манн, Иванов и Фербер» и представленная 8 декабря при огромном стечении народа. Также в этот день состоялся целый ряд встреч с современными израильскими авторами, такими как Йоав Блум, Дан Лаор, Орли Кастель-Блум, Эшколь Нево и Давид Гроссман, а завершением программы стал вечер памяти Амоса Оза.

В программу Почётного гостя вошли также выступления бывшего посла Израиля в России Дорит Голендер-Друкер и вечер израильского кино, в ходе которого состоялись показы фильмов «Этгар Керет: основано на реальных событиях» и «Три дня и ребёнок».

На протяжении всей ярмарки посетители могли ознакомиться с выставкой «Вот и я!» («Here I am»), на которой была наглядно представлена история детской литературы Израиля с момента возникновения государства (в 1948 г.) до наших дней. Кроме того, впервые в истории ярмарки non/fictio№ был представлен отдельный топ-лист Почётного гостя, включивший в себя 23 книги израильских авторов, переведённые на русский язык и выпущенные в свет российскими издательствами. Это художественные и научно-популярные произведения как для взрослых, так

и для детей, изданные в России за последние три года.

Ярмарка non/fictio№ — удобная и завидная возможность увидеться и пообщаться с писателями, переводчиками, редакторами, иллюстраторами, дизайнерами, издателями и другими «ответственными лицами», от которых зависит уровень и престиж отечественного книгоиздания. Основная программа ярмарки, как всегда, состояла из книжных презентаций, лекций и семинаров, встреч с авторами и других мероприятий как для профессиональных участников «нонфика», так и для широкого круга интересующихся той или иной проблемой, сферой деятельности или литературной традицией.

В числе наиболее значимых мероприятий, собравших большую аудиторию, в первую очередь следует отметить презентации книг, относящихся к базовому компоненту ярмарки, т. е. к nonfiction: «Дом правительства» историка Юрия Слезкина, «Испанская тетрадь. Субъективный взгляд» тележурналиста Владимира Познера, «Средневековые крупным планом» историка-медиевиста Олега Воскобойникова, «Опасные советские вещи» антропологов Александры Архиповой и Анны Кирзюк.

Писатель Андрей Жвалевский, физик по образованию и прозаик по призванию, широко известный в первую очередь по целому ряду повестей и романов для подростков, написанных в соавторстве с Евгенией Пастернак, представил свою книгу «Рептилоиды на плоской Земле» (издательство «Дискурс», Минск, Беларусь). Это убедительно, логично и остроумно написанное пособие по формированию навыков информационной гигиены. В наше время каждый читатель и пользователь СМИ должен уметь защищать своё сознание от всякого рода манипуляций, отличать науку от шарлатанства и достоверную информацию от «фейков» и «вбросов».

<sup>1</sup> Шимон Перес (1923–2016) — девятый президент Израиля (2007–2014). Кроме того, дважды занимал пост министра обороны Израиля, трижды — министра иностранных дел; также в разные годы возглавлял министерства внутренних дел, финансов, связи, транспорта, абсорбции, регионального развития, по делам религий и др. 48 лет (с перерывами) был депутатом Кнессета. Лауреат Нобелевской премии мира (1994). Почётный профессор многих научных учреждений и учебных заведений, в том числе российских, в частности МГИМО (2010) и РАН (2012).



**М. Немцов формулирует ответ на основной вопрос семинара:  
«Почему мы любим переводить?»**

Историк, литературовед и телеведущий Игорь Волгин посвятил своё выступление творчеству Достоевского; всемирно известный архитектор, основатель благотворительного Фонда архитектурного рисунка Сергей Чобан — визуальным феноменам московской архитектуры; писатель и культуролог Марина Москвина — опыту путешествий и творческих открытий.

Весьма интересными оказались также выступление кинорежиссёра Андрея Звягинцева, в котором также участвовали сценарист Юлия Идлис и член экспертного совета ярмарки Александр Гаврилов; интерактивная лекция «Технологии меняют всё» президента Вольного экономического общества Сергея Бодрунова; встреча с писателем Дмитрием Быковым.

Огромный ажиотаж вызвал семинар по обмену опытом, устроенный современными переводчиками, активно дей-

ствующими на рынке немассовой, «непростой», в каком-то смысле даже «элитной» литературы, и издательством «Фантом Пресс». Не только любители интеллектуальной зарубежной прозы под завязку заполнили выделенную для них зону семинаров, но даже и основные участники мероприятия, переводчики, среди которых были Мария Александрова, Любовь Сумм, Анастасия Завозова, Макс Немцов, Шаши Мартьянова и др., с трудом уместились «в президиуме».

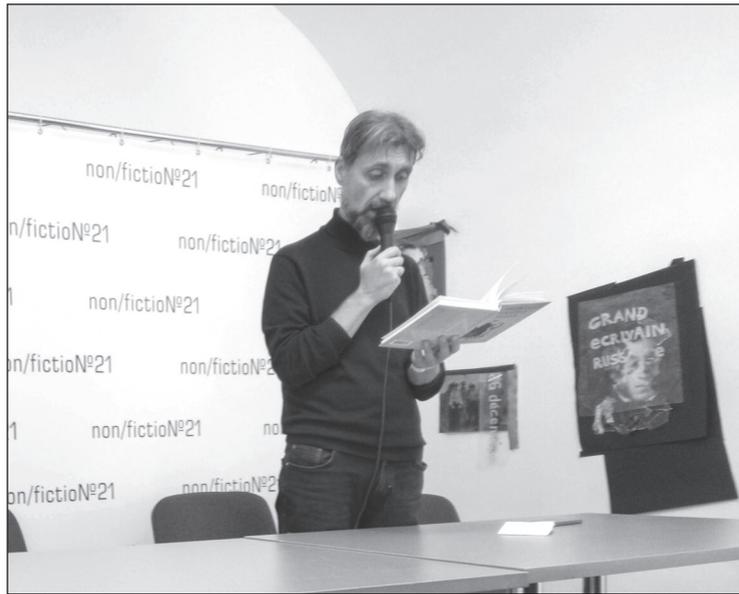
В презентации российского издания дебютного и весьма успешного романа Мадлен Миллер «Песнь Ахилла» (издательство «Corpus») участвовали переводчик романа Анастасия Завозова, редактор Екатерина Владимирская, литературный критик Галина Юзефович, переводчики Александра Борисенко и Виктор Сонькин.

Книга «Венеция в русской поэзии. 1888–1972» (издательство «Новое ли-

тературное обозрение») — практически первый опыт сводной антологии русскоязычных поэтических текстов, посвящённых этому городу. Наряду с широко известными произведениями знаменитых поэтов, признанных классиками, в сборник вошли сочинения малоизвестных авторов, иногда совсем любительского уровня, в сопровождении основательного, обширного комментария. Презентацию с участием авторов-составителей антологии Александра Соболева и Романа Тименчика провёл филолог, переводчик Николай Котрелёв.

Прозаик, переводчик, педагог, знаток латинской книжности, доктор филологических наук Роман Шмараков приехал из Петербурга, чтобы лично представить «Книжицу наших забав» (ОГИ). Для этого сборника автор-составитель перевёл, пересказал, проанализировал и прокомментировал фрагменты исторических хроник и иных сочинений Роджера Ховеденского, Гервасия Тильберийского, Цезария Гейстербахского («Беседы о чудесах») и других средневековых авторов, посвящённые всякого рода удивительным явлениям, таинственным происшествиям, встречам с демонами и т. п.

Французский институт при Посольстве Франции в РФ и Центр книги «Рудомино» отвечали за презентацию сборника «Детская комната французской поэзии», составленного поэтом, переводчиком, литературоведом Михаилом Ясновым. Это третья книга в его авторской серии, посвящённой французской поэзии и её интерпретациям в российской культуре.

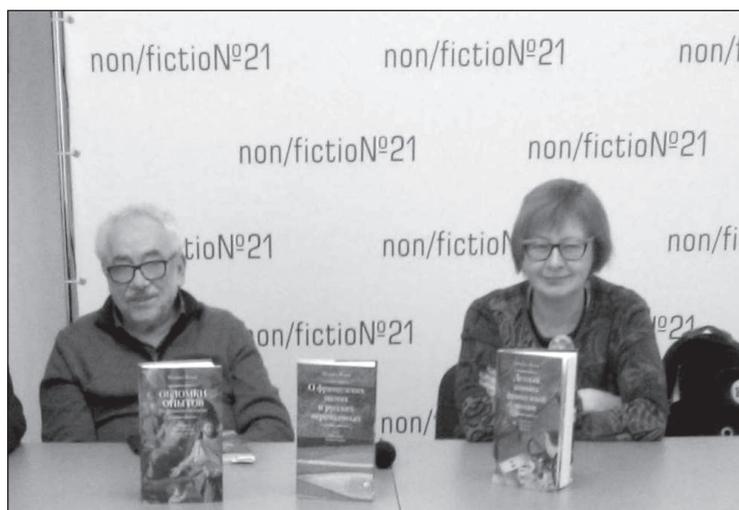


Р. Шмараков ведёт беседы о чудесах

В сборники включаются не только переводы стихотворений (значительная часть которых публикуется впервые), но и относящиеся к ним культурологические, аналитические и биографические заметки, комментарии, рассказы о личных встречах с мастерами французской словесности. Третья книга, что понятно из заглавия, посвящена франкоязычной (не только собственно французской, но и, скажем, бельгийской или старинной бретонской) поэзии для детей. Встречу вела Ольга Мязотс.

С участием авторов и редакторов были представлены новый сборник рассказов Людмилы Улицкой «О теле души» («Редакция Елены Шубиной»); роман Дины Рубиной «Ангельский рожок» — завершающая часть трилогии «Наполеонов обоз» («Эксмо»); современные романы «Бывшая Ленина» Шамиля Идиатуллина и «Средняя Эдда» Дмитрия Захарова («Редакция Елены Шубиной»).

Детская программа non/fictio№21 носила общее название «Театр 0+», поскольку 2019 год был объявлен в России Годом театра. Традиционная детская



**М. Яснов и О. Мязотс показывают читателям  
«Детскую комнату французской поэзии»**

площадка ярмарки «Территория познания» расположилась в амфитеатре Гостиного Двора и была оформлена под руководством художника-иллюстратора и театрального художника-постановщика Евгения Подколзина.

Куратором детской программы и организатором «дня библиотекаря», как и годом раньше (хотя и в другом составе ответственных лиц), выступила Российская государственная детская библиотека. В «библиотечный» день (5 декабря) более 200 российских библиотекарей из разных регионов смогли встретиться с авторами, издателями, руководителями книжных проектов, литературными критиками, обсуждавшими проблемы детского чтения. В программе этого дня участвовали директор Болонской книжной ярмарки Елена Пазоли и руководитель секции Международного совета по детской книге (IBBY), автор

многих программ и выставок Болонской ярмарки Грация Готти.

Детская программа включала более 80 мероприятий — лекций, презентаций, творческих встреч, дискуссий, «круглых столов», а также интерактивных театральных постановок, занятий по сторителлингу, мастер-классов по созданию театральных афиш и театрализованных квестов. Перед читателями выступали Анна Десницкая, Андрей Жвалевский и Ев-

гения Пастернак, Ирина Зартайская, Юлия Лавряшина, Антон Долин, Ляля Кандаурова, Максим Кронгауз, Александра Литвина, Ольга Мониная, Татьяна Глущенко, Игорь Олейников, Анастасия Орлова, Мария Рупасова, Анастасия Строкина, Лариса Романовская, Михаил Яснов и другие детские писатели, художники-иллюстраторы, педагоги, журналисты, переводчики и учёные.



**Ш. Идиатуллин и Д. Захаров представляют серию  
«Актуальный роман»**



**В обсуждении темы «особого детства» принимали участие А. Годи́нер (слева) и М. Порядина (справа)**

В рамках детской программы был представлен новый издательский проект «Книжный дом Анастасии Орловой». Орлова — не только детский поэт, автор множества книг для малышей, но и лауреат Президентской премии в области литературы и искусства для детей и юношества, член Совета при Президенте РФ по культуре и искусству.

В соответствии со сложившейся традицией, на ярмарке был представлен «малый» топ-лист «Особое детство», ответственность за формирование которого берёт на себя историк и библиограф, исследователь детской литературы Анна Годи́нер. Ею же был проведён «круглый стол», участники которого обсудили хрестоматийное высказывание Йеллы Лепман «Дайте де-

тям книгу, и вы дадите им крылья» с точки зрения тех, кто работает с детьми-инвалидами либо воспитывает детей с особенностями развития или/и с особыми потребностями.

Настоящим «гвоздём» детской программы стала почти импровизированная (потому что запланированная и подготовленная издательством презентация по какой-то причине была исключена из списка ярмарочных мероприятий) встреча с Алёной Васнецовой — автором научно-позна-

вательной книги «Поразительные паразиты: растения, грибы, животные». Фактически это первая написанная на русском языке детская книга о роли паразитирующих организмов в живой природе, об их вреде и пользе. Автограф-сессия Васнецовой на стенде изда-



**А. Васнецова и «Поразительные паразиты» — звёзды вне программы**



На арене М. Парр (слева) и переводчик О. Дробот

тельства «Пешком в историю» превратилась в шоу, в котором (на правах полезных организмов) участвовали педагоги, журналисты, литературные критики, а также научный редактор книги Юрий Маслов и художник Фёдор Владимиров.

Свою долю заслуженного читательского внимания получили и зарубежные гости ярмарки. С юными читателями и руководителями детского чтения продуктивно общались Йессика Баб Бунде (Швеция) и Изабель Пандазопулос (Франция), которых представляли издательства «Белая ворона» и «Самокат» соответственно. Особенный же интерес и огромный энтузиазм посетителей вызвала встреча с норвежской писательницей Марией Парр (при участии переводчицы Ольги Дробот) — амфитеатр «Территории познания» был переполнен, а очередь за автографами по окончании встречи выстроилась от стенда издательства «Самокат» через весь Гостиный Двор.

Пользовалась успехом и программа издательств «КПД» и «Александра» (Таллинн), посвящённая новым публикациям творческого наследия знаменитого художника-иллюстратора Эдгара Вальтера, и выставка новой эстонской детской книги, развёрнутая параллельно ярмарке в московском Культурном центре им. В. Вульфа при поддержке Посольства Эстонии в Москве.

Центр немецкой книги в Москве (представительство Франкфуртской книжной ярмарки в России) и журнал «Книжная индустрия» организовали дискуссию на тему «Книга для детей и подростков: как найти свою», основным гостем которой стала Кристина Паксманн, специалист по детской книге в Германии, разработчик издательского сервиса «Текст. Концепт. Графика» и учредитель журнала «Eselsohr» (буквально «Ослиное ухо» — так по-немецки называют самодельную книжную закладку). Журнал, основанный в 1982 г. и выпускающийся

в Мюнхене, считается одним из самых авторитетных профессиональных периодических изданий, посвящённых проблемам современной литературы для детей и подростков. В диалоге участвовала Марина Аромштам — педагог, детский писатель, журналист, редактор портала «Папмамбук». Модератором встречи выступила Светлана Зорина, главный редактор журнала «Книжная индустрия».

По традиции последних лет на ярмарке была реализована международная программа иллюстраторов «ДНК книги». Основные темы программы 2019 г. — механизмы взаимодействия издателя и иллюстратора, а также возможности как можно более точного и качественного воплощения художественного замысла в печатном продукте. Перед посетителями ярмарки с лекциями и мастер-классами выступили ведущие отечественные и зарубежные мастера книжной графики. В число российских участников программы иллюстраторов вошли Полина Бахтина, Анна Десницкая, Антон Ломачев, Александра Литвина, Виктор Меламед, Влада Мяконькина, Мария Скаф, Маша Судовых. Среди зарубежных участников программы — Капка Кынева (Болгария), Петр Соха (Польша), Мерав Саломон (Израиль), Кристина Паксманн (Германия), Аня Далэ Эвербю (Норвегия), Урмас Вийк (Эстония).

Также в рамках программы работала «Лаборатория non/fictio№», на которой проходили презентации работ начинающих и молодых дизайнеров и иллюстраторов. Речь шла о самых интересных образовательных программах, по-



**«Книжная индустрия» представляет «Ослиное ухо».**  
**Слева направо: С. Зорина, М. Аромштам, К. Паксманн, переводчик С. Щербакова**

свящённых коммуникативному дизайну и иллюстрации. Выпускники ведущих московских вузов рассказали о себе и своих лучших проектах, а их преподаватели — о своих учениках и о тех задачах, которые важны в процессе обучения творческих людей.

Впервые в истории non/fictio№, благодаря возможностям новой площадки, на ней появился новый раздел под названием «Комиксы», вызвавший большой интерес посетителей. Куратором нового раздела стал основатель Международного фестиваля рисованных историй «Бумфест» и издательства «Бумкнига/Boomkniga» Дмитрий Яковлев. На коллективном стенде были представлены десять издательств: «Altgraph», «Bubble», «Jellyfish Jam», «Zangavar», «Бумкнига», «Истари Комикс», «КомпасГид», «Комикс Паблишер», «МИФ Комиксы» и «Параллель Комикс». Участники этой экспозиции предложили вниманию гостей ярмарки самые разнообразные комиксы со всего мира — автобиографические, исторические, фантастические, приключенческие, супергеройские, научно-популярные, юмористические, детские и многие



**«Событие–2019»: награду получает А. Мунипов**

другие, пользовавшиеся заметным спросом покупателей. А в воскресенье 8 декабря на стенде была организована целая серия автограф-сессий.

Наполнение и функционирование раздела «Гастрономическая книга», существующего на ярмарке с 2013 г., в 2019 г. было поручено сотрудникам «Perito Burrito» (интернет-проект, посвящённый путешествиям). Раздел обновился: у него появились новое название — «Книга: гастрономия и путешествия» — и новый вектор развития, позволяющий многоаспектно рассматривать вопросы кулинарии на базе истории и культуры разных стран и народов. В течение всех пяти дней работы ярмарки в «гастрономической» зоне семинаров проходили презентации книжных новинок, лекции, мастер-классы. Руководитель отдела культуры представительства Тайваня в Москве Николас Сюй представил особенности гастрономических пристрастий жителей острова Тайвань через призму культуры и истории своего народа. Этнограф Юрий Габров прочитал лекцию о кулинарных технологиях и системах питания кочевых и полукочевых скотоводов Евразии прошлого и современности, научный сотрудник ИВГИ РГГУ и ШАГИ РАНХиГС Вера

Мильчина — о феномене «политических банкетов» во Франции XIX столетия, пивовар Роман Егоров — об истории крафтового пивоварения в России. В программу раздела вошли также презентации романа «Красота — это горе» индонезийского писателя Эки Курниавана, нового бестселлера Юджина Рогана «Арабы. История. XVI–XXI вв.», гастрономического путеводителя «Моя Венеция»,

написанного известным карикатуристом Андреем Бильжо.

Как всегда, заметное место в экспозиции ярмарки занимал раздел «Антикварная книга и букинистика», существующий с 2005 г. Кроме того, одновременно с non/fictio№21 уже в 16-й раз состоялась ярмарка виниловых пластинок, CD и аксессуаров «Vinil Club», ставшая привычным местом встречи коллекционеров и ценителей раритетных изданий.

Своей основной задачей ярмарка non/fictio№21 считает пропаганду качественной интеллектуальной литературы и поддержку издательств, выпускающих книги для образованного, просвещённого, вдумчивого читателя. Справедливо мнение, что независимые издательства, работающие на «немассового» читателя, являются главными площадками формирования новых интеллектуальных трендов. В соответствии с этой стратегией оргкомитет ярмарки в 2016 г. учредил ежегодную премию, вручаемую в нескольких номинациях. Лауреаты 2019 г. получили свои награды 5 декабря в ходе пресс-конференции ярмарки.

В номинации «Книга — событие года» лонг-лист формируется на основе

топ-листа ярмарки, а формирование шорт-листа и выбор победителя осуществляются путём голосования экспертов. «Событием — 2019» была признана книга Алексея Мунипова «Фермата: Разговоры с композиторами» — сборник комментированных интервью с современными академическими музыкантами, выпущенный «Новым издательством». В номинации «Издательский проект», предназначенной для книжных серий и других долговременных издательских акций, была награждена книжная серия «Азбука понятий» (издательство Европейского Университета в Санкт-Петербурге). Лауреатом премии в номинации «За заслуги перед книжным сообществом» была признана Елена Макеенко (1986–2019), литературный критик, ре-

дактор проекта «Полка» и постоянный автор сайта «Горький» (обзоры современной отечественной прозы). Награда, присуждённая посмертно, была передана родным и близким лауреата.

В нынешнем году, как и прежде, ярмарка удостоилась высокой оценки участников, посетителей и СМИ. В репортаже Ксении Егоровой (телеканал «Культура», 5 декабря 2019 г.) было отмечено: «Non/fictio № сравнивают с книжным Новым годом, когда ожидание само по себе праздник, к ярмарке появляется множество новинок. А в соцсетях задолго до её начала — списки рекомендаций. Ведь кроме гигантов книжной индустрии есть и малые издательства, которые открывают неизвестные страницы в мировой истории, географии и литературе».

**Мария Евгеньевна Порядина**

*Российская книжная палата (филиал ИТАР–ТАСС), научный работник,  
Россия, Москва, e-mail: m.poryadina@mail.ru*

**Maria Yevgen'evna Poryadina**

*Russian Book Chamber (branch of ITAR–TASS), researcher, Russia, Moscow,  
e-mail: m.poryadina@mail.ru*

---

**Вышли в свет**

**Учебные и методические материалы**

**Антропова В. В.** Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике : учебное пособие / В. В. Антропова, М. В. Загидуллина, С. И. Симакова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Челябинский государственный университет. — Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2019 (Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета). — 130 с. — Библиогр. в конце гл. — 100 экз.

**Адлер М.** Как читать книги : руководство по чтению

великих произведений / Мортимер Адлер; перевод с английского Л. Плостак ; [предисловие Б. С. Есенькина]. — 7-е изд. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020 (Казань : Идел-Пресс (ПИК)). — 335, [1] с. — Имен. указ.: с. 333–336. — Перевод изд.: How to read a book / Mortimer Adler. Simon & Schuster. — 2000 экз.

**Антонов-Овсеенко А. А.** Печать России в 1917 году : учебное пособие / А. А. Антонов-Овсеенко; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тверской государственный университет, Филологический

факультет, Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью. — Тверь : Тверской государственный университет, 2019 (Тверь : Редакционно-издательское управление Тверского государственного университета). — 72 с. : ил. — Библиогр.: с. 44–46 (46 назв.), 71 (7 назв.). — 500 экз.

**Елфимова Г. С.** Библиотека тактильных образов для незрячих : концепция формирования / Галина Елфимова; Российская государственная библиотека для слепых. — Москва : РГБС, 2019 (Москва : Логосвос (ИТПК)). — 47 с. : ил. — Библиогр.: с. 45–47. — 150 экз.

УДК 769.2:655.534

**Любовь Васильевна Зимина**

*Московский политехнический университет, Высшая школа печати и медиаиндустрии,  
профессор, доктор филологических наук, Россия, Москва, e-mail: ziminalv@gmail.com*

## **Книжная обложка как интерсемиотическая интерпретация в цифровую эпоху**

*Аннотация.* В статье рассматривается двойственное влияние новых технологий на книжную обложку (печатную и цифровую); оцениваются перспективы анимированных книжных обложек применительно к новому поколению мультимедийных книг. Цифровая обложка, сохраняя основные атрибуты печатной, является как интерсемиотической интерпретацией и визуальным образом книги, так и паратекстуальным входом в книгу.

*Ключевые слова:* цифровые технологии; визуальные исследования; книжная обложка; анимированная книжная обложка; титульный лист; интерсемиотическая интерпретация.

**Lubov' Vasil'evna Zimina**

*Moscow Polytechnic University, High School of Printing and Mediaindustry, professor,  
doctor of philological sciences, Russia, Moscow, e-mail: ziminalv@gmail.com*

### **Book cover as an intersemiotic interpretation in digital age**

*Abstract.* The article deals with animated book covers as a new technology and book covers within the context of the publishing industry at large. While digital reading poses obvious complications for how books may be aesthetically packaged, it is suggested that an animated image is a great way for a book to reach a wider audience. The author points out that digital cover preserves most of traditional cover's features such as intersemiotic interpretation and visual presentation of a book or paratextual entry into a book.

*Keywords:* digital technologies; visual studies; book cover; animated book cover; title page; intersemiotic interpretation.

---

**Т**ематизация книжных обложек как объекта исследований на стыке разных научных направлений — от дисциплин филологического и искусствоведческого круга до визуальных и медиаисследований — является актуальной задачей, так как сама обложка претерпевает сущностные трансформации под влиянием цифровых технологий. Генезис обло-



**Л. В. Зимина**

---

жек, их эволюция, функции, типология, технологии создания, традиции воплощения, визуальные заимствования могут рассматриваться в сочетании различных междисциплинарных подходов. Обложку можно трактовать как вариант «интерсемиотического перевода» [9] заключённого в книге содержания, но она может сохранять и условную связь с произведением при рыночной ориентации издательства на массовую читательскую

---

© Зимина Л. В., 2020

аудиторию, в лучшем случае маркируя жанр повествования.

В издательской терминологии различают понятия «обложка» и «переплёт», но в данном контексте предпочтительнее использовать общий термин «книжная обложка», по аналогии с английским 'book cover'. К тому же развитие полиграфической индустрии приводит к закономерному слиянию понятий «обложка» и «переплёт» и появлению гибридных видов покрытий, не нашедших отражения в ГОСТ 7.84–2002 «Издания. Обложки и переплеты».

В обсуждение заявленной темы органично включить и суперобложки. В западной практике удачное графическое решение суперобложки для издания в переплёте ('hardcover') воспроизводится порой на обложке массового издания ('paperback'). У некоторых дизайнеров оформительская концепция часто основывается именно на сложной визуальной игре между суперобложкой и изображением на сторонах переплёта.

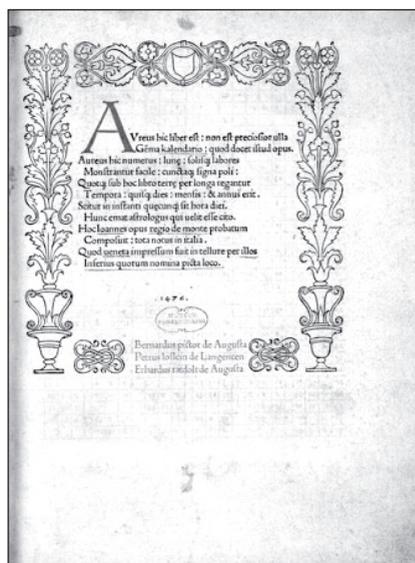
История суперобложек развёртывалась параллельно истории обложек. Другое дело, что из-за их эфемерной природы сохранилось мало экземпляров до 1890-х гг. На первых порах суперобложки выполняли в основном защитную функцию, и их выбрасывали сразу же после покупки книг. Несмотря на точки сближения с обложками, формируется и история суперобложек как отдельного направления [24].

Новый поворот к визуальному в гуманитарных науках обусловлен прогрессом в цифровых технологиях, чьё влияние на обложки двоякое. Изменились способы их создания: от использования программ графических редакторов и депозитариев лицензионных изображений до селф-публишинговых платформ, предназначенных для самопубликаций авторами произведений в книжных форматах. Все это вызвало разрастание пользовательского кон-

тента ('user generated content', UGC) и отчасти привело к девальвации профессиональных навыков. Заметим, что UGC-трендом не преминули воспользоваться традиционные издатели, устраивающие среди читателей состязания на лучший дизайн обложек: от изобретшего жанр мэшап (mash-up) американского издательства 'Quirk Books' до ЭКСМО с конкурсом 'Cover Revolution' (2016). Так, арт-дизайнер Д. Хорнер для первого мэшапа 'Pride and Prejudice and Zombies' — «Гордость и предубеждение и зомби» (2009 г.) С. Грэма-Смита сделал обложку с «Леди-Зомби», взяв за основу портрет Марсии Фокс английского художника-портретиста Уильяма Бичи. Репродукция была предоставлена Бриджменской библиотекой искусств. С помощью всего лишь нескольких приёмов — удалённой с линии челюсти кожи, красных глаз и пятен крови на платье — родилась одна из самых узнаваемых книжных обложек последнего времени. С тех пор издательство использовало изображения из коллекции библиотеки для создания других обложек этой серии, а в 2011 г. даже объявило для читателей конкурс обложек по мотивам репродукций из той же библиотеки 'Quirk Classics' Art of the Mash-Up Contest', приурочив его к выходу трилогии мэшапов по Джейн Остин.

История появления современных издательских обложек насчитывает немногим более 150 лет и ведёт отсчёт с первой половины XIX в. Обратимся к **генезису книжных обложек**.

До начала XIX в. книги переплетались вручную. В роскошных средневековых рукописных книгах, создаваемых в монастырских скрипториях, для украшения переплёта (оклада) использовались дорогостоящие материалы (иногда даже золото, серебро и драгоценные камни). На протяжении сотен лет книжные переплёты/оклады функционировали и как защитное средство,



Титульная страница «Календаря Региомонтана» в издании 1476 г.



Титульная страница «Календаря Региомонтана» в издании 1482 г.

и как декоративный вклад в культурную значимость книг, являющихся средством фиксации и сохранения культурной памяти.

В начале XIX в. параллельно с распространением полиграфическо-издательского переплёта происходили существенные изменения в способах «покрытия». Ткань, а затем бумага стали основными используемыми материалами для переплёта благодаря внедрению паровых прессов и мануфактурного производства бумаги, вызвавших общее удешевление книг. Стоимость же ручного переплёта стала несоразмерна стоимости самой книги, что привело к его вытеснению.

Первые «обложки» конца XVIII — начала XIX в. делались без привычных титульных элементов с расчётом, что купленная книга сразу же будет переплетена. Однако необходимость её рекламировать и продавать вынуждала издателей печатать название книги на обложке, как и воспроизводить основной текст титульного листа.

В этом смысле обложка вторична по отношению к титулу. Один из самых

ранних образцов декоративного титульного листа с комплексом «выходных сведений» представлен в «Календаре Региомонтана», изданном в партнёрстве в 1476 г. в Венеции печатником Эрхардом Ратдольгом [17]. Этот титул с указанием года издания, названия, места, имени автора и имён издателей украшает ксилографическая рамка с листьями и вазами. Правда, заглавие и имя автора вплетены в стихотворный панегирик — эпитому, сообщающую, что сей труд был написан неким Иоганном Регио де Монте с кратким перечнем содержащихся в книге сведений. Титульный лист, кроме обрамляющей рамки, дополнительно украшен красным инициалом — характерное влияние рукописной традиции выделять начало книги, сказавшееся на первых порах и на титулах с буквицами. Ратдольг неоднократно переиздавал эту книгу на трёх языках (латинском, немецком и итальянском) в 1476 г. и последующие годы. Изящное издание 1482 г. повлияло на Уильяма Морриса и включает великолепную титульную страницу с выгравированным инициалом.

циалом и декоративным бордюром. Рамочная композиция, в том числе и с растительным орнаментом, стала впоследствии широко использоваться в оформлении титульных страниц, а позже — книжных обложек.

Несколько поколений библиографов занимались подробным описанием и осмыслением всех сторон титула на этапе его становления. Назовём трактат американского издателя, типографа и исследователя Теодора Лоу де Винн [11] с многочисленными факсимильными репродукциями. За двухсотлетний период эволюции (с 1500 по 1700 г.) прослеживается усиление типографической сложности и информационной «плотности» титульного листа, достигшего расцвета в XVII в. Роскошные титулы декорировались орнаментами (бордюрами), типографскими виньетками или гравюрами с аллегорическими фигурами, издательскими марками, занимающими подчас значительное место на полосе, а также включали пространственные заглавия-синопсисы или эпитомы со сведениями рекламно-рекоммендательного свойства.

В XIX в. книжная обложка «родилась» из титульного листа, постепенно перетянув на себя декоративно-художественные функции, характерные для титулов, которые ныне пребывают в забвении и сохраняют преимущественно библиографические функции. Новые виды книжных обложек стали дешевле в производстве, они печатались с помощью многоцветной литографии, а позже и процессов полутонных иллюстраций. Методы, заимствованные из плакатного искусства XIX в., постепенно проникали в книжную индустрию и профессиональный графический дизайн. Обложка книги стала не просто защитой для страниц, а приняла на себя функции рекламы и информирования о содержании текста.

Искусства, ремёсла и в целом движение стиля модерн на рубеже XIX —

XX вв. стимулировали ренессанс в оформлении обложек. Новации внедрялись в растущее массовое книгоиздание прогрессивными издателями по всей Европе и за её пределами. Значительное воздействие на облик обложек оказало творчество Обри Бёрдслея (1872–1898), в частности его яркие обложки первых четырёх выпусков ежеквартального иллюстрированного литературного журнала «Желтая книга» ('The Yellow Book' в 1894–1895) в переплёте. Эстетский журнал создавался в противовес массовой периодике, хотя название «Жёлтая книга», данное О. Бёрдслею от противного, намекало на фривольные французские романы, издававшиеся в жёлтых обложках [27].

В России веяния стиля ар-нуво заметно повлияли на творчество художников «Мира искусства» А. Н. Бенуа, Л. С. Бакста, К. А. Сомова и др., в том числе и на принципы книжного оформления. Упомянем обложки К. А. Сомова к сборнику стихов К. Д. Бальмонта «Жар птица, Свиристель славянина» (Скорпион, 1907) и к знаменитой «Азбуке в картинах» А. Н. Бенуа (1904). Эти традиции были прерваны революцией, когда ряд художников и деятелей культуры оказался в эмиграции.

Следующий этап развития, напротив, был вызван революционными умонастроениями эпохи. Некоторые из первых радикально новаторских по дизайну обложек создавались в 1920-е гг. авангардистами А. М. Родченко и Л. М. Лисицким. Их работы стали классикой конструктивизма. Лисицкий в выходных сведениях указывал себя как «конструктора книги». Родченко активно прибегал к фотомонтажу (фотоколлажу) и необычным ракурсам при оформлении книг. Сошлёмся на хрестоматийные примеры — сделанную таким образом поэму «Про это» В. В. Маяковского (1923) и обложки журнала «Новый Леф», в которых дизайнер отчасти

предвосхитил современные способы создания.

Параллельно с развитием книжной индустрии обложки начинают играть важную роль, отражая стилистические веяния, характерные для тех или иных историко-культурных периодов и национальных традиций. Функции обложек расширяются. Как визуальные подсказки они начинают маркировать жанр и тематику книг, ориентироваться на различные целевые аудитории. Однако радикальные трансформации их оформления и полиграфического воплощения связаны с влиянием цифровых технологий, инновациями в книжной индустрии и с новыми вызовами, продиктованными конкуренцией печатного книгоиздания с электронным.

Типограф и книжный дизайнер Ян Чихольд, сыгравший значительную роль в развитии дизайна XX в., писал: «Для оформления книг не годятся художники с чисто визуальным восприятием, без литературных интересов, потому что им трудно признать, что в их творениях нет уважения к литературе, которой они должны служить» [8]. Неслучайно ведущие дизайнеры книги одержимы чтением; источник их вдохновения — книги и рукописи. В этом смысле обложку можно трактовать как вариант интерсемиотического перевода заключённого в книге содержания, т. е. перевода вербальных знаков в визуальные (иконические).

Что касается *степени разработанности* заявленной темы, то к одной из ранних публикаций относится работа искусствоведа, литературного критика, библиофила и коллекционера книжных обложек Э.Ф. Голлербаха «Современная обложка» [1], посвящённая советским («пролетарским») обложкам 1920-х гг. преимущественно ленинградских издательств с воспроизведением иллюстративного материала по клише — всего 75 обложек.

Обложка осознавалась как важный элемент книжного искусства.

Также необходимо упомянуть незаслуженно забытую и намного опередившую время работу русского лингвиста А.А. Реформатского [7], которая представляет собой значительный вклад в семиотику печатного знака. Приведём цитату, касающуюся обложки и титула: «Титул и обложка, имея как титульные элементы много общего, различаются по своей конкретной функции <...>. Титул — это прежде всего паспорт книги, ее общий справочный элемент; по титулу ведется описание книги библиографами, по титулу читатель и библиотекарь должны составить себе ясное представление о теме и характере книги, о ее внутренней ценности. Зато по титулу не требуется узнавать книгу среди других (например, на витрине или на прилавке магазина) <...> титул не рассчитан на привлечение внимания и т. д. — это все уже функции обложки.

Кроме чисто материальной функции — охраны текста от внешнего мира, обложка, во-первых, призвана кратко, синтетично ввести впервые видящего книгу в ее содержание; это «увертюрная» функция обложки; в этом отношении обложка прежде всего — осмысленный знак, где все признаки (цвет, рисунок, словесная нагрузка и ее графика, пространственная композиция и т. д.) должны быть соответствующими содержанию; во-вторых, обложка призвана быть сигналом к узнаванию и запоминанию данной книги среди других <...>. Большая эмоциональность восприятия обложки диктует более сильный акцент на ее художественном качестве, на роли цвета, иллюстрации и т. д. по сравнению с приемами оформления титула, рассчитанного по преимуществу на интеллектуальное восприятие. Подводя итог, следует указать, что титул типизирует книгу, обложка — индивидуализирует» [7].

Из отечественных работ, так или иначе соотносящихся с темой обложек, укажем книгу В. Н. Ляхова «Оформление советской книги: суперобложка, переплет, обложка, форзац» [5], а также сошлёмся на альбом В. Г. Кричевского «От модерна до ежовщины. 107 замечательных обложек» [4].

Первое в Великобритании издательство 'Penguin Books', выпускавшее книги в обложке (paperback) для массового рынка с момента создания, подготовило издание [10] каталожного типа, раскрывающее историю своих брендовых обложек за семидесятилетний период (1935–2005 гг.). К этому изданию полезно обращаться при сравнении дизайнерских экспериментов в данной сфере.

Метод кейс-стади по обложкам к роману «Имя розы» У. Эко предложен М. Сонцони [25], а по обложкам к роману В. Набокова реализован в книге «Лолита — история девушки с обложки. Роман Владимира Набокова в книжной графике и дизайне» [18] под редакцией Дж. Бертрама и Ю. Левинга. Подобный подход позволяет не только проследить визуальную историю изданий произведений, но и выявить различные социально-культурные подтексты их рецепции.

Необходимо упомянуть работы известных графических дизайнеров: Чипа Кидда «Судите сами. Как отличить хороший дизайн от плохого» [3] и две книги Питера Мендельсунда 'Cover' [20] и 'What We See When We Read' [21], в которых осмысливается собственный творческий опыт, а также труд Н. Дрю и П. Стернбергера [12], посвящённый современному американскому дизайну книжных обложек. В эпоху, когда печатной книге предрекают возможное вымирание, Н. Дрю и П. Стернбергер задаются вопросом — «устаревает ли продуманный дизайн обложки книги?» и сами же отвечают: «...есть что-то особенное в массовой книге как объекте —

это больше, чем просто презентация идей автора. Когда текст опубликован и книга спроектирована и напечатана, она становится материальным проявлением не только идей автора, но и культурных идеалов и эстетики отдельного исторического момента. Если материальная книга выдержит натиск виртуальных форм информации, это, скорее всего, будет именно материальная сущность, благодаря чему она выживет <...>. Во времена, когда столько информации распространяется в виртуальной форме, особенно важно изучать книгу, отражающую единство авторских слов и видения дизайнеров» [12, р. 8].

Как коллекционировались обложки в «доцифровую» эпоху? Ведь обложка — часть единого организма книги, и было бы кощунством «отделять» её от книжного блока. Значительное собрание советских книжных обложек 1920–1930-х гг. (около 880 наименований) Э. Ф. Голлербаха хранится в Российской национальной библиотеке и экспонируется на выставках. С 1923 г. он заведовал художественным отделом Петроградского отделения Госиздата и тогда же обратил внимание на то, что количество экземпляров обложки ограничивалось тиражом издания, не считая пробных оттисков. Голлербах предложил увеличить тираж обложки, с тем чтобы собранная коллекция представляла деятельность издательства и позволяла оценивать работы художников. Предложение было принято, а типография «Печатный двор» стала выпускать «примерно на 25 экземпляров» больше сверх тиража [6]. Так был создан запасной фонд. Иногда обложки сохраняются в эскизах художников. В 2014 г. в Третьяковской галерее на Крымском валу проходила выставка «Обложка — лицо книги», посвящённая истории отечественной книжной графики 1910–1930-х гг., где экспонировались наряду с печатными книжными обложками и эскизы.

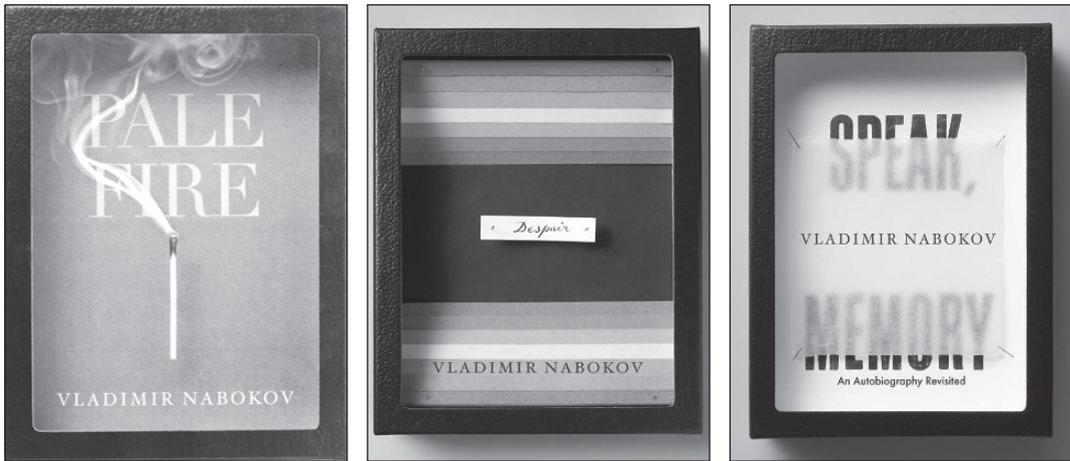
В наш век повсеместного распространения оцифрованных архивов, библиотечных и музейных хранилищ существуют специализированные культурные коллекции, посвящённые исключительно книжным обложкам. Сошлёмся на ресурс ‘The Book Cover Archive’ («Архив книжных обложек») [26], который ориентирован на лучшие образцы англо-американского дизайна. Поиск в архиве, созданном в целях оценки и классификации обложек, осуществляется по основным категориям: дизайнерам, заглавиям, авторам, арт-директорам, фотографам, иллюстраторам, жанрам, датам публикаций, издательствам, шрифтам. Архив поддерживается энтузиастами, а не институциями, а потому не относится к числу всеобъемлющих так называемых конверсионных проектов, поэтому здесь нет должной полноты, столь необходимой, в том числе в ретроспективных исследованиях (на 2013 г. приходилось порядка 1300 обложек). Эта цифровая коллекция отражает современные тенденции книжного оформления и включает знаковые фигуры американо-английского графического дизайна. Впрочем, даже на звёзд дизайна приходится в лучшем случае около 50 обложек, что составляет малую долю ими созданного, правда, есть ссылки на персональные портфолио-сайты.

Среди русскоязычных интернет-ресурсов подобного типа имеется любительский сайт «Просто Обложки» (book-cover.ru), созданный в 2013 г. и содержащий несколько сотен обложек с поиском по различным категориям, включая облако тегов по объектам или мотивам, изображённым на обложках. Правда, под категорией «художник» подразумевается отнюдь не книжный дизайнер, а тот, чья репродукция или её фрагмент воспроизводится в качестве иллюстрации на обложке.

Далеко не всегда книжные обложки сохраняются в оцифрованных глобаль-

ных и национальных библиотечных хранилищах. В одних нет распознаваемых графических изображений (сохраняются текстовые файлы книг); в других представлена монохромная гамма; в иных отражены в лучшем случае титульные элементы, так как объектом консервации выступает скорее содержимое, а не внешнее «облачение». Лишь на электронных коммерческих площадках (например, Amazon) и в социальных медиа представлены обложки, обычно в уменьшенном двухмерном виде. Здесь они выполняют элементарные идентификационные и информационно-рекламные функции. Даже проект Google Books, позднее интегрированный в Google Play, не позволяет увидеть оцифрованные обложки, если книга не перешла в общественное достояние или её нельзя купить на сайтах партнёров, занимающихся электронной коммерцией. Таким образом, законодательство об авторском праве охватывает эту креативную сферу. Правда, в ряде случаев задача облегчается с использованием сервисов поиска по изображениям — Google Images, Яндекс Картинки. Здесь необходимо иметь в виду, что параллельно демонстрируются нереализованные версии обложек, а также фейковые или так называемые мемы с обложками (например, наложение провокационных заглавий на винтажные обложки или сочетание заглавий классики с контрастирующими фотографиями современных медийных персон). В 2010 г. возник интернет-сервис Pinterest, который является всемирным каталогом изображений. Фотохостинг позволяет формировать также коллекции по обложкам, однако весьма хаотично и бессистемно.

Несмотря на то что все чаще приходится сталкиваться при покупке книг с цифровыми обложками в онлайн-магазинах и социальных медиа, книжный дизайн развивается, о чём свидетельствуют лучшие образцы вдох-

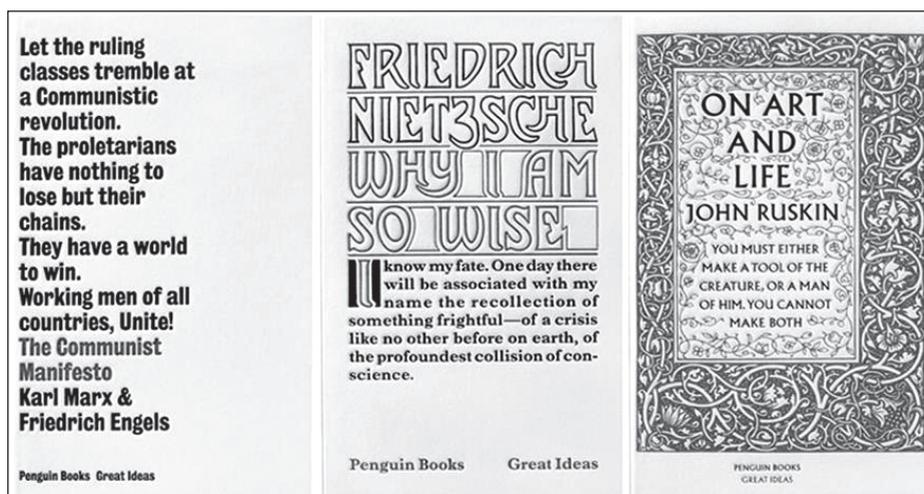


Обложки авторской серии книг Вл. Набокова ведущих дизайнеров

новенного творчества. Упомянем известного графического дизайнера Чипа Кидда [15], чьи «непредсказуемые обложки», как отмечает журнал 'Publishers Weekly', «заставляют читателей оценивать книги одновременно в качестве объектов искусства и литературы»; сошлёмся на концептуальные обложки Питера Мендельсунда [22] или креативные трёхмерные обложки к произведениям Вл. Набокова, которые созданы ведущими художниками книги, откликнувшимися на призыв дизайнера Дж. Галла воплотить их в стиле энтомологической коллекции. Как дань уважения к писательской любви к собирательству бабочек каждая обложка была создана при помощи булавок, бумаги и коробочек для бабочек; последующего фотографирования и доработки с помощью графических редакторов. При сопоставлении их с текстом обнаруживается, сколь искусно и элегантно интерпретируются произведения Набокова. Этот амбициозный проект [14] начал реализовываться в конце XX в., а последняя обложка появилась вместе с публикацией незаконченного произведения «Оригина́л Лауры» (2013). Джон Галл является арт-директором 'Vintage Books' и 'Anchor Books' (импринтов 'Random

House'), а также дизайнером книжных обложек. В его творениях — попытка придать третье измерение литературному произведению: коллаж, фотография, типографика, искусство — всё в комплексе создаёт сложные визуальные эффекты. В одном из интервью Дж. Галл говорит о том, что «действительно великолепная обложка стремится передать суть книги уникальным и удивительным образом», что может даже «добавить и усилить редакционное содержание книги... миссия обложки — позволить книге создать сильное первое впечатление» [19].

Цифровые технологии с акцентом на визуальности спровоцировали интерес к данному элементу внешнего облика книг. На Западе в авторитетных периодических изданиях и их социальных аккаунтах: от 'NYTimes', 'The New Yorker' до блога 'The Guardian', как и в российских медиа, стали регулярно появляться различные коллекции обложек. Так, в западных подборках последних лет прослеживается модный (помимо 3D — стиля) оформительский тренд — (пост)концептуализм — желание выразить сущность, эйдос книги, а не следование яркой показной изобразительности. Остановимся на творчестве лондонского ди-



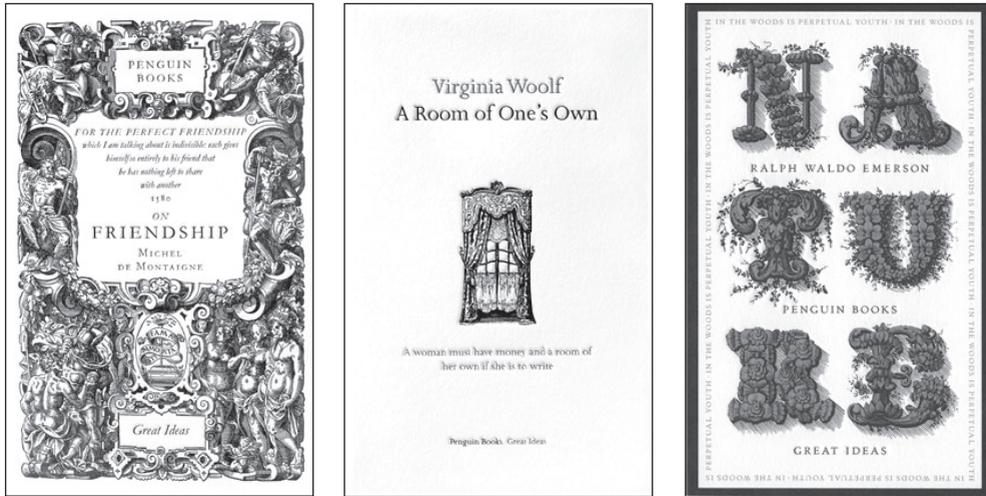
### Обложки серии 'Great Ideas'

зайнера Дэвида Пирсона, чьи обложки в визуальном смысле рефлексивны и ретроспективны.

Удостоенный множества наград Дэвид Пирсон в начале нулевых годов разработал для 'Penguin Books' дизайн нескольких серий, в том числе 'Great Ideas', 'Great Loves', 'Great Journeys', 'Penguin Reference', 'Pocket Penguins'. В 2007 г. он покинул «Пингвин», создав студию 'Type as Image' («Шрифт как образ») [23]. Как и многие именитые дизайнеры, Пирсон регулярно выступает с лекциями и проводит семинары в школах дизайна и университетах по всему миру. Серия 'Great Ideas', состоящая из 5 подсерий по 20 книг, стала своего рода «визуальной историей его карьеры». Уже книги первой чёрно-красной подсерии ([typeasimage.com/greatideasone.html](http://typeasimage.com/greatideasone.html)) заметно выделялись на общем фоне изданий. Их фактурность, тактильность (благодаря тиснению и качеству плотной бумаги), ограниченная цветовая палитра (неизменный чёрный плюс варьируемый для каждой подсерии один из цветовых оттенков красного, зелёного, голубого, фиолетового или охры) и смелая типографика отсылали к истории дизайна книг «Пингвина» и книжного

искусства. В обложках серии — реверанс титульным листам, явленным на самом раннем этапе становления. Можно восхищаться тем, сколь много культурных подтекстов, визуальных кодов втиснуто в оформление шрифтовых обложек. При всей орнаментальной декоративности они подобны ребусу и требуют определённого уровня декодирования. Так, относительно дешифровки обложки Рёскина 'On Art and Life' можно написать эссе с упоминанием Уильяма Морриса и его издательства 'Kelmscott Press' и титула уже другого издания «Календаря Региомонтана» (1482) Э. Ратдольта, вдохновившего У. Морриса. Впрочем, каждая обложка серии — завораживающая 'cover story', рассказывающая историю о произведении и его издательскую историю.

Параллельно отметим принцип текстуализации шрифтовых обложек — вынесение значимых цитат, предваряющих опубликованный текст произведений — носителей «Великих идей». Подобная текстуализация — дополнительная отсылка к титульному листу на раннем этапе своей эволюции с ещё не сформировавшимися практиками аннотирования и рекламирования книг.

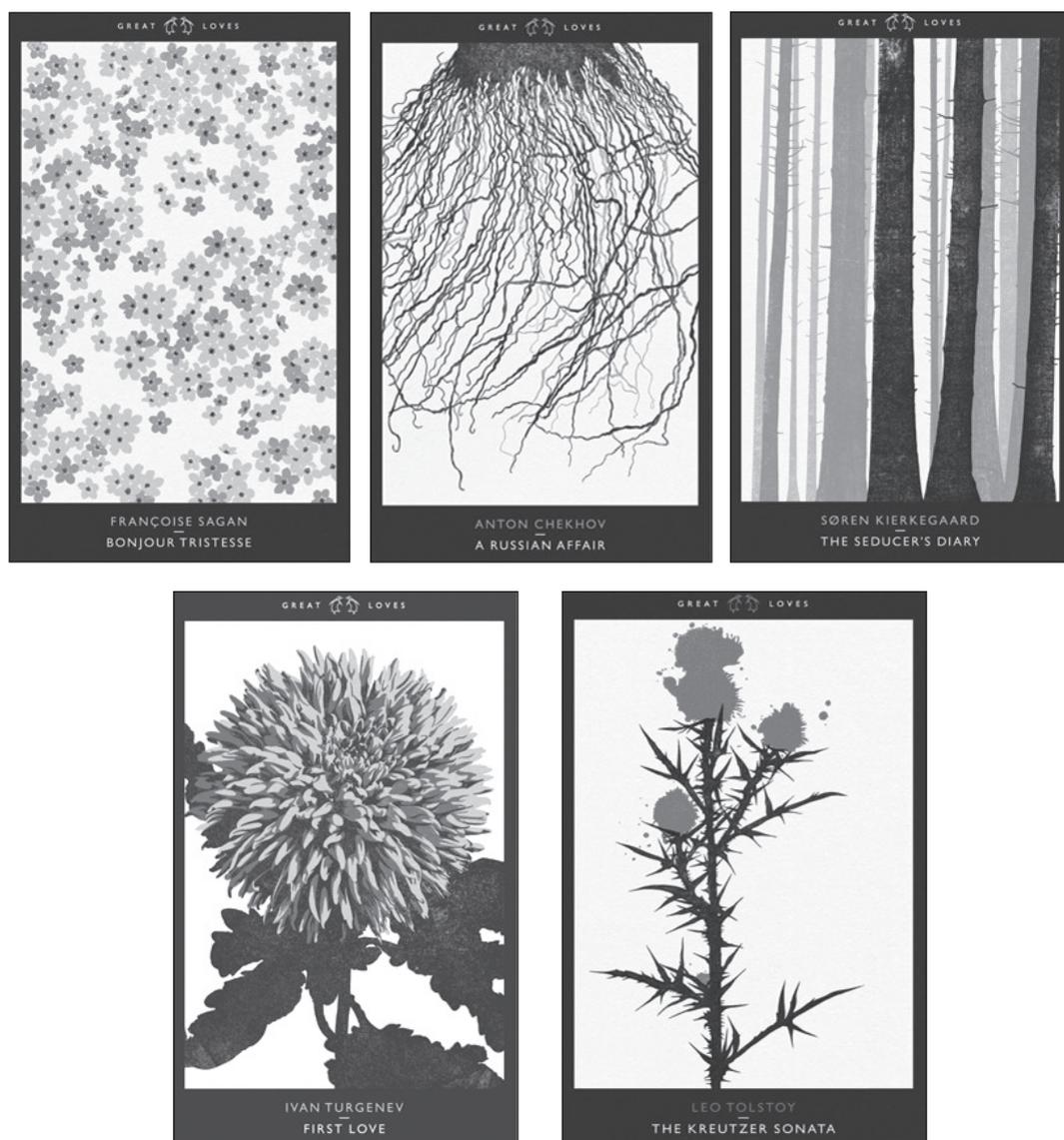


Обложки серии 'Great Ideas'

Так, на обложку «Манифеста Коммунистической партии» вынесена цитата: «Пусть господствующие классы содрогаются перед Коммунистической Революцией. Пролетариям нечего в ней терять кроме своих цепей. Приобретут же они весь мир. Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» — этим призывом, как известно, завершается 'The Communist Manifesto', а на обложке он предваряет текст. Всё сделано одним кеглем и гарнитурой, только красным цветом выделено заглавие. На обложке Ницше 'Why I Am so Wise' («Почему я так мудр») дана цитата Ницше: «Я знаю свою судьбу. Мое имя будут вспоминать в связи с кризисом, какого никогда не было на земле, глубочайшим конфликтом сознания, разрывом со всем, во что раньше свято верили...». Узнаваем стиль шрифта — «модерн» (югендстиль). Представители этого стиля отказывались от прямых линий и углов в пользу более естественных, природных линий. Книга Ницше состоит из разрозненных записей. Попытавшись найти первое издание, мы обнаружили обложку 'Ессе Номо' Ницше (1908), оформленную также в стиле модерн.

Обложки серии 'Great Ideas' в основном шрифтовые, иногда используются

орнаментально-декоративные бордюры и очень редко — иллюстративные элементы. Например, в барочном стиле сделана обложка Мишеля Монтеня «О дружбе». Подобная причудливость, склонность к визуальным излишествам характерна для тогдашних титулов, являвшихся «парадным входом» в книгу. На обложке с вынесенным заглавием знаменитого эссе «Своя комната» Вирджинии Вулф мы видим зашторенное окно и выразительную цитату: «У каждой женщины, если она собирается писать, должны быть средства и своя комната». На обложке Ральфа Эмерсона 'Nature' / «Природа» ([typeasimage.com/greatideasthree.html](http://typeasimage.com/greatideasthree.html)) по краям рамочной композиции — зацикленная цитата-афоризм «В лесах скрывается непреходящая молодость», а заглавие — декоративный шрифт с растительным орнаментом и вплетёнными лепестками и дивными цветами. Можно продолжать эту увлекательную игру в поисках культурных аллюзий, подтекстов, ассоциаций. Подобные типографические приёмы свидетельствуют также об ином аспекте текстуализации обложки — авторском поглощении одного из важнейших издательских элементов.



Обложки серии 'Great Loves'

Визуальная интертекстуальность имеет разные грани влияний и заимствований: на одном полюсе — полнота аллюзий, отсылки к традиции, рефлексивность, культурная многозначность, на другом — жалкое подражание, эпигонство. Такова, например, серия «Великие идеи» (ЭКСМО). Здесь заимствовано многое (её название, шрифтовое оформление, ограниченная цветовая палитра и вынесенные цитаты),

при этом что обложки лишены фактурности с тиснениями, нет шрифтового стилистического многообразия, нет глубинной соотнесённости с текстом книги и пр., а результат — налицо.

Обратимся к замечательной серии 'Great Loves' ([typeasimage.com/greatloves.html](http://typeasimage.com/greatloves.html)). Бросается в глаза заведомое нарушение композиционных принципов расположения титульных элементов, вытесненных на периферию



### Обложки серии ‘Great Loves’

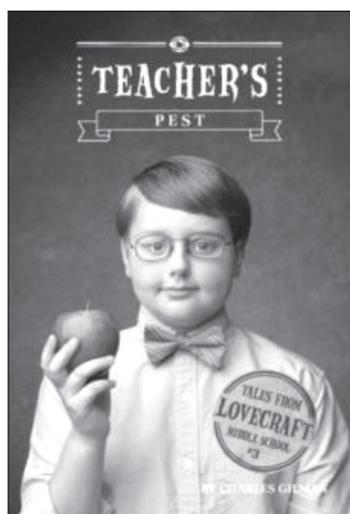
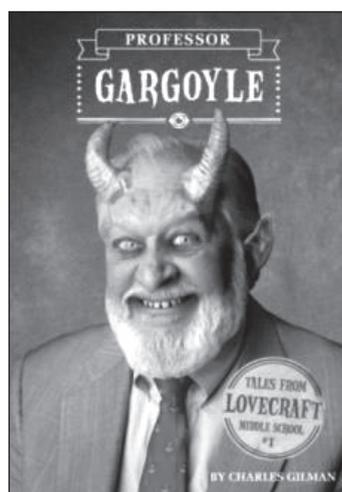
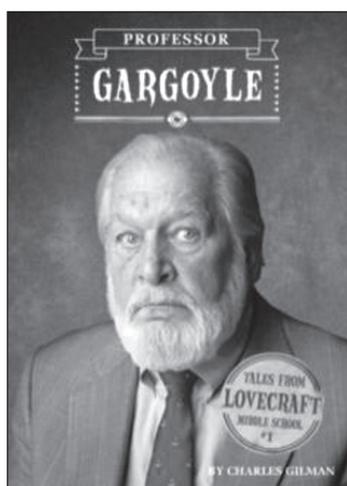
нижней и верхней полос. Дизайн книг на любовную тему часто эксплуатирует заезженные штампы, но здесь реализован абстрактный символический подход с использованием ботанических мотивов в качестве главного источника вдохновения. Многие сюжеты произведений — это истории с печальным или даже трагическим исходом, но в них — присутствие сильных страстей. Для обложек также характерна завораживающая интерсемиотическая интерпретация произведений посредством утончённой символики.

Так, на обложке первого романа Франсуазы Саган ‘*Bonjour Tristesse*’ — «Здравствуй, грусть» (на момент выхода романа писательнице было 19 лет) мы видим трогательные незабудки; на обложке «Дневника обольстителя» датского религиозного философа и писателя Сёрена Кьеркегора — стволы деревьев с засохшими, словно колючие шипы, сучьями; на обложке А. П. Чехова ‘*A Russian Affair*’ (судя по всему — английский перевод заглавия рассказа «Пропавшее дело») изображена некая корневая система, обычно скрытая от глаз. Для повести И. С. Тургенева «Первая любовь» выбрана хризантема

(в ряде европейских стран хризантема — символ любви, смерти и глубокой печали); для подборки писем Абельяра к Элоизе под названием «Запретный плод» — сморщенное, поблёкшее яблоко и т. д. В конечном итоге всякие оценки дизайна обложек должны соотноситься с содержанием произведения, которому они и призваны служить, несмотря на расхожие представления маркетологов о «продающих обложках».

В цифровом литературном мире приходится сталкиваться с неизбежными утратами многообразных читательских практик, которые сопряжены с опытом чтения печатных книг. Это касается не только всевозможных тактильных, звуковых и обонятельных ощущений — важных составляющих книги как материального объекта, но и недостаточно отрефлексированных сопутствующих читательских практик. Вспомним, как благодаря обложкам читаемых книг можно было легко познакомиться с незнакомкой в метро или составить себе первое впечатление о человеке, читающем ту или иную книгу.

При обсуждении перспектив книжных обложек в цифровую эпоху не-



**Образцы трансформаций образов на обложках двух книг  
в жанре мэшап по Лавкрафту**

обходимо обратить внимание на новый тренд — **анимированные обложки** [2]. Одними из первых они были реализованы в двух соперничающих форматах (печатном и электронном) упомянутым издательством 'Quirk Books', которое продолжило публиковать серию книг, представляющую собой смешение классических литературных произведений с нарративами массовых жанров (часто «хоррор») в единое повествование. От исходного классического текста может сохраняться от 60

до 85% объёма, но с новыми радикальными поворотами сюжета и вымышленными образами (зомби, демоны, вампиры, хищные морские чудовища, роботы и пр.), добавленными современными «соавторами». В 2012–2013 гг. в продолжение серии была опубликована подсерия мэшапов по Лавкрафту ('Tales from Lovecraft Middle School') из четырёх книг ('Teacher's Pest', 'Professor Gargoyle', 'The Slither Sisters', 'Substitute Creature'), написанных «соавтором» Чарльзом Гилманом [28].

Каждый том иллюстрирован, а на обложке с пластиковым покрытием изображены оригинальные портреты персонажа с использованием технологии «линзовидной» ('lenticular') печати. Расположив книгу на книжной полке, можно наблюдать, как в зависимости от угла зрения эти персонажи превращаются в монстров.

Подобная технология анимации в печатных книгах была подробно описана издателями [16]. Арт-директор Д. Хорнер нашёл профессиональных актёров (например, для профессора Гаргуля), пригласил фотографа, который сделал фотографии профессора «до» и «после» изменения, чья демоническая внешность достигалась специальным гримом. Дополнительные эффекты были получены дизайнером с помощью программного обеспечения посредством разложения на последовательность из дюжины изображений, а также добавления элементов движения и деталей при трансформации образа. Чтобы изображение выглядело как обычное, на него нужно смотреть через объектив. Таким объективом явилось тонкое пластиковое покрытие обложки в виде прозрачной выпуклой линзы. В цифровых книгах естественный результат подобного динамического превращения (так называемого морфинга лица) — анимированная обложка с использованием Gif-анимации, т. е. зацикленной комбинации из нескольких статичных кадров, что и было реализовано 'Quirk Books' в серии мэшап-произведений. На торговых онлайн-площадках («Амазоне») подобные обложки не увидишь. Они встречаются только на сайтах издательств и в социальных медиа. Так, указанные мэшэпы по Лавкрафту в цифровом формате продаются лишь с одним изображением лица — благообразным или демоническим.

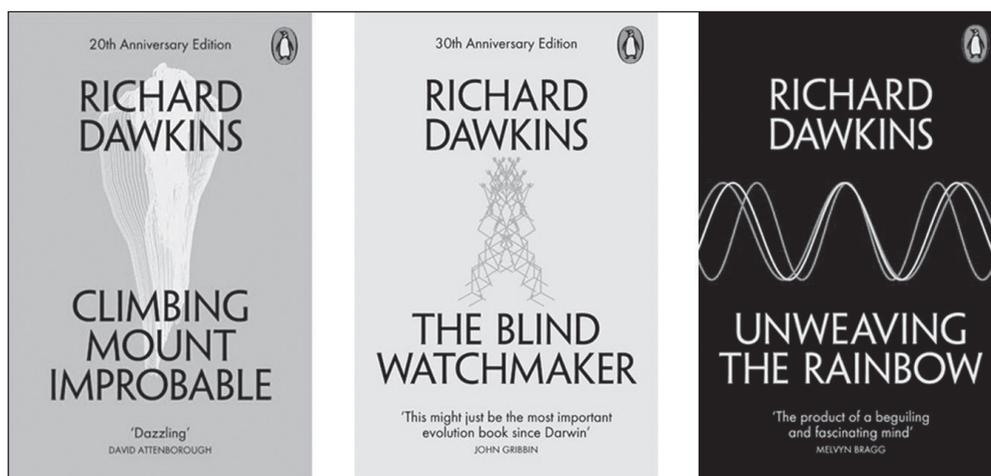
Новое поколение всё больше предпочитает читать с экрана, что подразу-

мекает и новую потребность в «захвате» или привлечении внимания аудитории. Цифровые технологии позволяют добавить «живое» к статичному изображению, что совершенно невозможно на бумаге. Типичные анимационные приёмы — кинетическая типографика или подвижный текст титульных элементов (в основном заглавие, имя автора); наложение и выборочное воспроизведение эффектов погодных явлений (дождя, снега, тумана, молнии) или развевающихся от ветра деталей (волос, одежды); имитация движения разнородных объектов (птиц, бабочек, капель воды, различных типов механизмов); создание прочих цвето-световых эффектов (огня, сияния, бликов, отражений) и зум (приближение или удаление изображения).

В Интернете, к примеру, можно найти анимированные обложки к книгам Стивена Кинга с завораживающими визуальными динамическими эффектами. На обложках триллеров идёт дождь ('Mr Mercedes'); зонтик покачивается на воде, а под водной гладью плавают рыбки ('End of Watch'); огонь пожирает страницы книги с вздымающимся пеплом ('Finders Keepers'); в кошачьих глазах — дымка и движущееся отражение ('Doctor Sleep').

Среди встречающихся на просторах Интернета анимированных обложек [34] обнаруживаются как нетривиальные художественные решения, так и банальные. В отражении динамических явлений цифровые носители имеют явные преимущества перед материальными (бумажными), но при этом визуальный эффект должен органично вписываться в концепцию обложки.

Анимированные обложки только начали проникать в книжный дизайн, но уже некоторые образцы демонстрируют интерпретативный потенциал, позволяя показать явление, человека или событие в новом свете и привнести новый смысл в сюжет или повествова-



**Анимационный ребрендинг юбилейных обложек книг Р. Докинза ('Penguin Books')**

ние. К числу наиболее примечательных примеров нового поколения цифровых обложек относятся не только официальные обложки книг, разработанные профессиональными дизайнерами. Часто сами поклонники создают анимированные варианты оригинальных или альтернативные версии (фан-арт). В данной креативной сфере также приходится сталкиваться с UGC-трендом, т. е. создаваемым пользователями контентом. Сама же анимированная обложка, притягивающая внимание как более сильный визуальный «раздражитель», брендирует и произведение, и автора, тем более при активном распространении в Интернете.

Приведём пример анимационного ребрендинга юбилейных обложек научно-популярных книг Ричарда Докинза — 'Climbing Mount Improbable' («Поднимаясь на пик невероятного». 1996) и 'The Blind Watchmaker' («Слепой часовщик». 1986), посвящённых теме эволюции через естественный отбор. Издательство «Пингвин» выпустило в 2016 г. новые издания не только упомянутых текстов, но и 'Unweaving the Rainbow' («Расплетая радугу». 1998) о скрещении науки и искусства, причём каждый отдельный экземпляр

был с уникальной обложкой. Эта компания получила различные награды, в том числе от журнала 'The Bookseller' в номинации 'Digital Campaign of the Year'. Минималистский дизайн обложек визуализировал процесс эволюции и был обязан обновлённой компьютерной программе, разработанной Докинзом ещё в 1980-х гг. для иллюстрации генетического разнообразия так называемых биоморфов (насекомоподобных, ракушкоподобных и пр.). В сочетании с динамичным сайтом (mountimprobable.com) команда «Пингвина» создала систему, которая генерировала бесконечное количество уникальных книжных обложек как отголосок концепции эволюции, сделав её доступной для читателей. Пользователи разрабатывали свои биоморфы путём изменения входных данных, влияющих на эволюцию, а полученные изображения могли быть опубликованы на обложках печатных книг в юбилейный 2016 г. (для обложек «Расплетая радугу» иллюстрации представлены в виде цветowych волн-синусоид).

Анимированные обложки могут присутствовать на книгах практически всех сегментов книгоиздания: от литературно-художественных и научно-по-

пулярных изданий до научных. Сошлёмся на профессионального немецкого моушен-дизайнера Х. М. Ледерера [30], который «оживил» 55 винтажных графических обложек известных научных книг и сопроводил их саундтреком, превратив всё в завораживающий цифровой арт. На них представлено динамическое моделирование и визуализация ряда физических явлений (например, интерференции), а также многообразии движущихся геометрических фигур и даже «танцующие» полимеры. Эта винтажная анимированная коллекция, выставленная ещё в 2015 г., демонстрирует, насколько совершенным и стильным может быть как дизайн научных книг, так и их моушен-дизайн, давший им новую жизнь. Среди книг встречаются труды по квантовой механике, термодинамике (Э. Ферми), философии (М. Хайдеггер), антропологии, социологии (М. Вебер), психологии и даже английский перевод «Смысла творчества» Н. А. Бердяева. Впрочем, говорящие заглавия книг также привносят новые смыслы в этот видео-арт.

В 2017 г. Ледерер выставил в продолжение вторую часть из 36 анимированных обложек научных книг [31] по философии, социологии, психологии в музыкальном сопровождении, обратив всё действие в психоделический видеоролик. Забавно, что ожившая библиотека включает одну советскую обложку Н. И. Орлова «Съедобные и ядовитые грибы» (Медицина, 1965). Источником же винтажных обложек послужил инстаграм дизайнера Джулиана Монтегю [32], который собирает обложки книг середины прошлого века. В 1918 г. Ледерер выпустил уже третью часть (из 66) популярной серии анимированных винтажных обложек [29], дающих ответ на вопрос, как бы выглядели эти великолепные обложки из прошлого, если бы они были в движении.

Возможно, что как только коммерческие интернет-платформы начнут активно поддерживать анимированный формат, нас ожидают существенные изменения в книжном дизайне; и с анимированными обложками мы будем сталкиваться уже не эпизодически на сайтах отдельных издательств или в социальных медиа. Анимация воздействует как компенсация недостатков цифровых обложек — двухмерности, отсутствия всевозможных тактильных, обонятельных и прочих ощущений, характерных для печатных книг как материальных объектов. Анимированные обложки отнюдь не являются финальной стадией их эволюции. Пользователи начинают добавлять звук, превращая их в мультимедийный формат [33] и выставлять на видеохостингах. Правда, подобные эксперименты с обложками сближаются с появившимися ранее буктрейлерами, с той лишь разницей, что действие разворачивается на одной плоскости с обязательными атрибутами обложки — титульными элементами. В Интернете, демонстрирующем высокие темпы роста видеоконтента, резонно использовать анимацию для продвижения печатных книг.

Вместе с тем, будущее анимированных обложек органично связано с новым поколением мультимедийных книг. Пока же в магазинах приложений компаний Apple и Google мы видим иконки интерактивных книжных приложений (interactive ebook/apps) — весьма приблизительный визуальный эквивалент обложки. Однако есть и первые сдвиги, например, формат динамических книг — ‘Kindle in Motion’ (буквально «Киндл в движении»), запущенный в 2016 г. компанией «Амазон». Этот инновационный цифровой формат включает, наряду с текстом, иллюстрации, анимацию, аудиоклипы, видео — всё для оживления и дополнения повествования. Книги можно

читать на любом современном гаджете при условии, что скачено приложение-ридер 'Kindle'. Примечательно, что «Амазон» широко не анонсировал подобные книги.

Для продвижения 'Kindle in Motion' на сайте «Амазона», помимо стандартного описания с цифровой обложкой, предоставлен либо краткий видеоролик для предварительного просмотра ('video preview'), либо озвученный фрагмент ('audible sample'), или все вместе, как правило, с анимированной обложкой и подборкой «живых» иллюстрированных страниц. В промоутивных роликах обычно демонстрируются два способа их чтения: при включении кнопки 'Show Media' можно читать книгу в медийном сопровождении, а при её выключении — только в текстовом варианте.

В отличие от уже привычных детских интерактивных книг (или приложений) для планшетов и смартфонов с наиболее распространёнными по жанру сказочными сюжетами, к числу любимых жанров 'Kindle in Motion' можно отнести триллер, хоррор, фэнтези, научную фантастику и даже любовный роман, как и обнаружить прочие жанры художественной литературы. Многостраничные книги (иногда более 300 стр.) ориентированы в основном на взрослую аудиторию.

Вот лишь выборочный список с именами авторов произведений и иллюстраторов [35] с указанием нового формата в скобках [*Kindle in Motion*]: избранные рассказы Эдгара По (Darkness There: selected tales by Edgar Allan Poe and M. S. Corley. 2016. 26 July); «Гарри Поттер и философский камень» (Harry Potter and The Philosopher's Stone / ill. by J. K. Rowling and Jim Kay. 2017.

5 Sep.); хроника одной из самых ужасных женщин-убийц в Америке (Hell's Princess: the mystery of Belle Gunness, Butcher of men by Harold Schechter. 2018. 1 Apr.); любовный роман, по которому был снят фильм «Кодекс сводника» (The Matchmaker's Playbook by Rachel Van Dyken. 2016. 1 Apr.) или роман о Дракуле (Dracula by Bram Stoker and J. H. Williams III. 2018. 30 Jan.). Эти первые книги с расширенными мультимедийными возможностями приносят новый, иммерсивный опыт чтения. А в контексте заявленной темы нам впервые пришлось увидеть «динамичные» цифровые книги с адекватными анимированными обложками в онлайн-магазине.

«В искусстве обложки, как в зеркале, отражается каждая историческая эпоха», — об этом в 1927 г. писал Э.Ф. Голлербах [1, с. 7]. В условиях экспансии медиаконтента книжная обложка продолжает играть важную роль (рекламно-маркетинговую, идентификационную, брендовую, мнемоническую, интерпретационную, художественно-эстетическую). По обложкам можно проследить визуальную историю произведения в широком историко-культурном контексте; составить представление о национальной и издательской идентичности. На её дизайн влияет комплекс параметров: намерения автора, ожидания читателя, стратегии издателя, креативность дизайнера, культурные традиции, тенденции рынка как в локальном, так и в глобальном масштабе. И печатная, и анимированная обложка как визуальный образ книги, и «паратекстуальный» (Ж. Жетт) [13] вход в книгу суть место встречи автора, дизайнера, издателя и читательской публики.

### Библиографический список

1. Голлербах Э.Ф. Современная обложка. Л.: Изд. Акад. художеств, 1927. 102 с., 75 ил.
2. Зимина Л.В. Анимированные цифровые книжные обложки // Румянцевские чтения — 2018: Библиотеки и музеи как культурные и научные центры: историческая

ретроспектива и взгляд в будущее : к 190-летию со времени основания Румянцевского музея : материалы междунар. научно-практ. конф. / Рос. гос. б-ка, Библ. Ассамблея Евразии ; сост. Е. А. Иванова. Ч. 1. М. : Пашков дом, 2018. С. 289–295.

3. Кидд Чип. Судите сами. Как отличить хороший дизайн от плохого / пер. с англ. П. Миронова. М. : Corpus, 2015. 144 с. (Серия TED Books).

4. Кричевский В. Г. От модерна до ежовщины. 107 замечательных обложек. М. : Контакт-культура, 2006. 128 с.

5. Ляхов В. Н. Оформление советской книги: супер-обложка, переплет, обложка, форзац. М. : Книга, 1966. 135 с.

6. Николаева Е. «Блаженная болезнь». Коллекция книжных обложек Эриха Фелдоровича Голлербаха // Антиквариат, предметы искусства и коллекционирования. 2015. Апрель (№ 4). С. 86–93.

7. Реформатский А. А. [Каушанский М. М.]. Техническая редакция книги. Теория и методика работы / под ред. Д. Л. Вейса. М. : Гос. изд-во легкой промышленности, 1933. 414 с.; <http://philologos.narod.ru/reformat/ref-tech.htm>

8. Чихольд Ян. Облик книги. М. : Изд-во студии Артемия Лебедева, 2013. С. 16.

9. Якобсон Р. О лингвистических аспектах перевода // Вопросы теории перевода в зарубежной лингвистике. М. : Междунар. отношения, 1978. С. 16–24.

10. Baines Phil. Penguin by Design: A Cover Story 1935–2005. L. : Allen Lane; Penguin Books Ltd., 2005. 256 p.

11. De Vinne Theodore Low. A treatise on title-pages, with numerous illustrations in facsimile and some observations on the early and recent printing of Books. New York : The Century Co., 1902. 485 p.

12. Drew N., Sternberger P. By its cover. Modern American book cover design. New York : Princeton Architectural Press, 2005. 192 p.

13. Genette G. Paratexts: thresholds of interpretation. Cambridge Univ. Press, 1997. 454 p.

14. Judge these Books by their Covers: Nabokov Giveaway! Posted 12.15.09. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vintagebooks.wordpress.com/2009/12/15/judge-these-books-by-their-covers-nabokov-giveaway>.

15. Judge This: Chip Kidd [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://chipkidd.com/home>.

16. How Do the Covers Work? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lovecraftmiddleschool.com/extra-credit/covers.html>.

17. Kalendarium Regiomontanus. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.univie.ac.at/hwastro/rare/1476\\_Regiomontanus.htm](https://www.univie.ac.at/hwastro/rare/1476_Regiomontanus.htm).

18. Lolita: the story of a cover girl. Vladimir Nabokov's novel in art and design / ed. by J. Bertram and Y. Leving. Print Books, 2013. 256 p. Лолита — история девушки с обложки. Роман Владимира

Набокова в книжной графике и дизайне / под ред. Джона Бертрама, Юрия Левинга. СПб. : Крига, 2018. 264 с.

19. Lewis Rebekah: John Gall (part of the article) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bekilew.blogspot.ru/2010/02/john-gall.html>.

20. Mendelsund Peter. Cover. N. Y. : PowerHouse Books, 2014. 270 p.

21. Mendelsund Peter. What we see when we read. (Vintage original) Paperback — August 5, Vintage Books, 2014. 304 p. Мендельсунд П. Что мы видим, когда читаем. М. : АСТ; Corpus, 2016. 448 с.

22. Mendelsund Peter [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.petermendelsund.com/>.

23. Pearson David. Type as Image [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://typeasimage.com/>.

24. Salisbury Martin. The illustrated Dust Jacket, 1920–1970. L.: Thames & Hudson, 2017. 200 p.

25. Sonzogny Marco. Recovered Rose. A case study in book cover design as an intersemiotic translation. Amsterdam / Philadelphia : John Benjamins Publ. Co., 2011. xviii, 182 p.

26. The Book Cover Archive [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bookcoverarchive.com/>.

27. The Yellow Book [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://archive.org/search.php?query=subject%3A%22The+Yellow+Book%22>.

28. QuirkBooks: Charles Gilman's Lovecraft Middle

School [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.quirkbooks.com/book-authors/charles-gilman>.

29. Lederer Henning M. Even More Covers: A Series of 66 Animated Vintage Book Graphics. 2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vimeo.com/297671782>.

30. Lederer Henning M. Covers: A Series of 55 Animated Vintage Book Graphics. 2015 [Электронный ресурс].

Режим доступа: <https://vimeo.com/141891887>.

31. Lederer Henning M. More Covers: A Series of 36 Animated Vintage Book Graphics. 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vimeo.com/228577316>.

32. Montague Projects. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.instagram.com/montagueprojects/>.

33. 1984 (Animated Book Cover) [Электронный ресурс].

Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=Z5gw8yDII0o>.

34. 35 most entertaining animated book cover [Электронный ресурс]. <https://ebookfriendly.com/best-animated-book-covers/>.

35. 33 results for Kindle in Motion [Электронный ресурс]. [https://www.amazon.com/b/ref=dbs\\_P\\_R\\_oz\\_land\\_page?encoding=UTF8&node=14530743011](https://www.amazon.com/b/ref=dbs_P_R_oz_land_page?encoding=UTF8&node=14530743011).

## Вышли в свет

### Материалы научных конференций

«Берковские чтения. Книжная культура в контексте международных контактов», международная научная конференция (5 ; 2019 ; Пинск, Беларусь). Берковские чтения. Книжная культура в контексте международных контактов = Berkovskye chteniya. Book culture in the context of international contacts : материалы [V] международной научной конференции, Пинск, 29–30 мая 2019. — Москва : Центр исследований книжной культуры; Минск : ЦНБ НАН Беларуси, 2019– (Москва : Буки Веди (ООО)). — На авантит.: Международная ассоциация академий наук, Совет по книгоизданию, Национальная академия наук Беларуси, Центральная научная библиотека им. Я. Коласа, Российская академия наук, Научный и издательский центр «Наука», Научный совет «История мировой культуры».

Ч. 2. — 2019. — 55 с. — Часть текста белорус., рез. докл. англ. — Библиогр. в примеч. в конце докл.

Будущее библиотек в условиях цифровой экономики : материалы Ежегодного совещания руководителей федеральных и центральных региональных библиотек России, Санкт-Петербург, 14–15 ноября 2018 г. / VII Санкт-Петербургский международный культурный форум; составители: И. А. Трушина [и др.]. — Санкт-Петербург : РНБ, 2019 (Санкт-Петербург : Отдел оперативной полиграфии РНБ). — 169 с. : ил. — В надзаг.: Министерство культуры Российской Федерации, Российская национальная библиотека, Российская государственная библиотека. — Библиогр. в конце докл.

Лицевые рукописи XI–XVII веков. Проблемы и аспекты изучения : материалы научной конференции [24–25 октября 2011 г.] / автор-

составитель Е. В. Гладышева. — Москва : Государственная Третьяковская галерея, 2017 (Москва : Репар (ООО)). — 319, [1] с. + 1 CD. — (Научные конференции, круглые столы, симпозиумы). — В надзаг.: Государственная Третьяковская галерея. — Библиогр. в примеч. в конце докл.

Личные библиотеки в составе фондов российских книгохранилищ: проблемы изучения / составление и научная редакция: О. Н. Ильина. — Санкт-Петербург : РНБ, 2017– (Санкт-Петербург : Отдел оперативной полиграфии РНБ). — В надзаг.: Российская национальная библиотека.

Вып. 2 : Материалы второго научно-методического семинара, 16–17 октября 2018 г. — 2019. — 314 с. : ил., факс. — Список основной лит. (1897–2018 гг.) : Книжный переплет: с. 303–310 (84 назв.). Библиогр. в примеч. в конце докл.

**Наталья Николаевна  
Грузинская  
(1936–2019)**

10 декабря 2019 г. на 84-м году жизни скончалась Наталья Николаевна Грузинская — одна из самых авторитетных в 1970–1980-х гг. сотрудниц Российской книжной палаты, хорошо известных в учреждении и за его пределами.

По окончании Московского государственного института культуры она немало лет проработала в ГПНТБ СССР, откуда в ноябре 1974 г. пришла во Всесоюзную книжную палату (ВКП). Будучи уже сложившимся и высококвалифицированным специалистом, она сразу же возглавила «мозговой центр» палаты — научно-исследовательский отдел теории и методики государственной библиографии. В это время началась давно уже необходимая автоматизация основных процессов библиографического учёта, и Наталья Николаевна была призвана не только методически обеспечить этот сложнейший процесс, но и увязать совершенствование отечественной государственной библиографии с международными принципами библиографического учёта. Сегодня коллегам и соратникам Н.Н. Грузинской очевидно, что этот человек во многом определил стратегию дальнейшего развития автоматизации библиографического и статистического учёта, что отразилось на принципах и приёмах ти-

пологии издательской продукции в нашей стране, подготовки государственных библиографических указателей (летописей), разработки стандартов СИБИД, ввода международной стандартной нумерации изданий и многих других процессов, которые сегодня в палате являются обыкновенными и привычными, но в те годы вызвали множество споров и сомнений. Палате, её руководству и сотрудникам повезло, что при внедрении вполне революционных по тем временам новаций именно Наталья Николаевна оказалась в нужное время в нужном месте — на переднем крае. Эта хрупкая с виду женщина не только обладала обширными знаниями и трудолюбием, но и умела организовать работу, уверенно и твёрдо контролируя производственную и научную деятельность своих подчинённых, с прицелом на конкретный конечный результат.

На счету Н.Н. Грузинской — руководство десятками научно-исследовательских разработок, подготовка множества государственных и отраслевых стандартов (тогда во многом пионерских, а ныне базовых) по библиографическому учёту, нумерации, типологии изданий, авторство целого ряда методических материалов для нужд ВКП и тогдашних республиканских книжных палат СССР, почти сотня статей в профессиональной печати и докладов на конференциях, совещаниях и семинарах.

Особенно следует отметить работу Н.Н. Грузинской



«на международном фронте». Эрудированный и принципиальный специалист, никогда не боявшийся споров и дискуссий, быстро завоевала авторитет и симпатии коллег, с которыми регулярно общалась на совещаниях библиографов социалистических стран, проводившихся почти ежегодно, и на конференциях ИФЛА. Если же она не имела возможности лично выступить на каком-либо международном форуме, то, как правило, именно ею подготовленный доклад зачитывался там кем-либо из более высокопоставленных сотрудников (или руководителей) палаты. Так было на Международном конгрессе по национальной библиографии в сентябре 1977 г. в Париже.

Деятельность и заслуги Н.Н. Грузинской неоднократно отмечались различными наградами и поощрениями.

Свидетельством огромного авторитета Н.Н. Грузинской стало её избрание на должность секретаря партбюро Книжной палаты, тогда ещё весьма многочисленной по ко-

---

личеству сотрудников (и коммунистов). Наталья Николаевна никогда не боялась трудностей, ответственности за порученное дело. Так было и на коммунистическом посту, причём руководство партийной ячейкой Н.Н. Грузинская успешно совмещала с основной служебной деятельностью. Но на партийной должности далеко не всё могло зависеть от личности и её лучших качеств — напротив, всегдашняя порядочность сыграла здесь не в пользу Натальи Николаевны. Не желая играть роль доносчика — при том что поведение тогдашнего директора палаты действительно бывало неблагоприятным, — Грузинская получила строгий выговор и была снята с обеих руководящих должностей: и по партийной, и по научно-производственной линии. С 1984 г. она не руководитель большого научно-исследовательского отдела, а всего лишь сотрудник одного из его подразделений — сектора республиканских книжных палат.

Тем не менее, роль неформального лидера она сохраняла до конца работы в палате (до 1995 г.). О широте души и благородстве натуры Натальи Николаевны лучше всего говорит тот факт, что сама она более всех помогала пришедшему ей на смену молодому руководству отдела, поддерживая его и поощряя во многих начинаниях.

Квалификацию, эрудицию и незаурядность самой личности Н.Н. Грузинской признавали и ценили не только прежние сотрудники, но и новые руководители палаты во главе с Ю.В. Торсуевым.

Многие тогдашние проекты Всесоюзной (а затем Российской) книжной палаты планировались на совещаниях с участием Натальи Николаевны и осуществлялись с помощью её рекомендаций или даже личных советов. Она обладала не только огромным опытом, не только знанием способностей сотрудников, но и, как говорили, даром предвидения при выборе наиболее эффективных и наименее затратных решений.

Профессионализм этого человека был известен и далеко за пределами палаты. К примеру, именно Н.Н. Грузинская была командирована в 1988 г. в Библиотеку Конгресса США, где в течение недели — ежедневно по 10–12 часов — отработывала с заокеанскими коллегами технологии обмена машиночитаемыми библиографическими данными.

Последним по времени работы Н.Н. Грузинской в палате, но далеко не последним по значению документом, разработанным при её участии, стал в 1990-е гг. закон об обязательном экземпляре. В подготовку этого законопроекта, действительно пионерского для нашей страны, Наталья Николаевна активно включилась с первого дня и в течение многих месяцев отстаивала позицию Книжной палаты в жарких спорах не только с представителями разных сфер книжного дела, но и с чиновниками и законодателями. Руководство палаты, делегировавшее Наталью Николаевну вместе с другими экспертами на эту работу, сделало правильный выбор, зная, что именно на такого человека

и специалиста можно положиться в любой сложной ситуации.

К сожалению, совсем скоро после принятия этого закона (в 1994 г.) Н.Н. Грузинская приняла решение об уходе с работы на пенсию. Здесь сказались многие причины и сыграли свою роль многие факторы, в том числе и состояние здоровья (о котором она мало заботилась и никогда не любила говорить), и социально-политическая ситуация в стране, не позволявшая надеяться на лучшее будущее палаты, настоящим патриотом которой Н.Н. Грузинская была всё это время. Потеря такого сотрудника в очередной раз подтвердила ошибочность расхожего суждения о том, что незаменимых людей нет.

Свою энергию и любовь эта женщина, всегда предпочитавшая заботиться о других, а не о себе, переключила на членов семьи, включая внуков и правнуков. Тяжёлая болезнь в последние годы сделала Наталью Николаевну немощной физически. Но все знавшие хотят её помнить энергичной, обаятельной, остроумной женщиной, неожиданной и свободной во всех проявлениях — настоящей душой Книжной палаты, в истории которой Н.Н. Грузинская сыграла большую и очень важную роль.

Эта благодарная память останется вписанной не только в документы и публикации, но и в наши сердца.

***Руководство и кол-  
лектив Российской  
книжной палаты***

**Александра Алексеевна  
Гусева  
(1945–2019)**

18 декабря 2019 г. ушла из жизни Александра Алексеевна Гусева — учёный, книговед, специалист по истории и библиографированию кириллической книги XV–XX вв.

Вся жизнь Александры Алексеевны была связана с Российской государственной библиотекой (РГБ), где в научно-исследовательском отделе редких книг (Музее книги) она проработала более 55 лет. Придя в библиотеку в 1964 г., сразу после школы, она начинала с азов библиотечной профессии и стала корифеем в области изучения кириллической книги. С 1995 по 2006 г. А. А. Гусева возглавляла отдел редких книг, а затем продолжила работать там же в должности ведущего научного сотрудника.

А. А. Гусева — заслуженный работник культуры Российской Федерации, учёный с мировым именем, выдающийся специалист по библиографированию и научному описанию книг кирилловской печати XV–XX вв. Её в полной мере можно считать продолжательницей лучших традиций научной школы изучения кириллической книги, которые были заложены А. С. Зёрновой (1883–1964), а затем развиты Т. Н. Каменевой (1909–1985).

Александра Алексеевна — автор серии печатных каталогов, непревзойдённых по ши-

роте охвата и тщательности исполнения, и универсальной методики атрибуции книг кирилловской печати XVI–XVIII вв., рассчитанной на специалистов любого уровня подготовки.

Первый масштабный труд был подготовлен ею в соавторстве с коллегами по отделу, Т. Н. Каменевой, а затем И. М. Полонской (1922–1996): это три тома каталога украинских книг кирилловской печати XVI–XVIII вв., хранящихся в собрании библиотеки. Каталог основан на одном из крупнейших собраний кириллической книги, а представленный в нём альбом орнаментики и иллюстративного материала изданий позволяет атрибутировать фрагментарно сохранившиеся экземпляры.

Перу А. А. Гусевой принадлежит ряд статей, вышедших параллельно с её работой над крупными проектами. В статьях отражены исследования орнаментики украинской кирилловской книги, изданий Верхней типографии Симеона Полоцкого, однолистных изданий Московского печатного двора, символики и оформления старопечатных изданий кирилловского шрифта, переплёта, рассматриваются другие важные вопросы истории кириллической книги.

Востребованным среди коллег направлением научной деятельности А. А. Гусевой было создание методических рекомендаций по работе с редкой старопечатной кирилловской книгой и в обла-



сти идентификации изданий кирилловского шрифта. В 1997 г. она успешно защитила кандидатскую диссертацию на соискание учёной степени кандидата исторических наук «Принципы и методы атрибуции и научного описания книг кирилловского шрифта (на материале книжного репертуара типографий Москвы и Петербурга второй половины XVI–XVIII вв.)». А. А. Гусева щедро делилась знаниями не только на страницах научной печати: она регулярно отвечала на письма с просьбами о помощи в идентификации старопечатных изданий, а также давала консультации коллегам, исследователям и библиофилам.

Несомненной вехой не только для научного творчества А. А. Гусевой, но и для всей книговедческой науки, связанной с историей книг кирилловского шрифта, стали составленные ею сводные каталоги — фундаментальные издания, дающие основу для любого исследования кирилловской книги XVI–

---

XVIII вв. В 2003 г. вышел в свет подготовленный ею сводный каталог книг кирилловской печати второй половины XVI в., в который вошли описания 219 изданий. Помимо традиционных элементов описания, в него включены и принципиально новые: так, для каждого издания приведены полная роспись содержания, сведения о языке, особенностях набора, а также тексты посвящений, предисловий и послесловий, стихов и большой иллюстративный материал. Этим каталогом А. А. Гусева задала новый уровень научного описания старопечатных книг кирилловского шрифта.

В 2011 г. её труд «Свод русских книг кирилловской печати XVIII в. типографий Москвы и Санкт-Петербурга и универсальная методика их идентификации» (М.,

2010) был удостоен премии памяти митрополита Московского и Коломенского Макария (Булгакова) в номинации «История России». В «Своде» А. А. Гусева представила около 2200 изданий кирилловского шрифта, несколько масштабных приложений и обстоятельный научно-справочный аппарат.

Сделанного Александрой Алексеевной к началу 2010-х гг. хватило бы на несколько научных биографий, однако она не снижала ни исследовательскую продуктивность, ни масштаб задач, которые ставила перед собой. Это показывает работа над последним составленным ею каталогом изданий кирилловской печати 1801–1918 гг., выпущенных в Российской империи и за её пределами. В его основу положено собрание НИО редких книг (Музея книги) РГБ, составляющее

около 18 тыс. единиц хранения (более 7 тыс. изданий) — самое крупное в мире собрание кириллических книг этого периода. Последние годы жизни Александра Алексеевна посвятила работе над этим каталогом, завершила его авторскую часть. Болезнь настигла её в процессе редактирования рукописи и сверки текста. До последних дней она надеялась самостоятельно закончить грандиозный проект... Этот труд предстоит завершить её коллегам, сотрудникам отдела редких книг.

Светлая память об Александре Алексеевне Гусевой сохранится среди всех, кто с ней работал, знал её и любил, а труды исследовательницы помогут постигать науку о кирилловской книге.

*Д. Н. Рамазанова,  
И. Л. Карпова*

---

## Вышли в свет

### Учебные и методические материалы

**Антонов-Овсеенко А. А.** Тренды рынка отечественных СМИ : учебно-методическое пособие / А. А. Антонов-Овсеенко; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тверской государственный университет, Филологический факультет, Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью. — Тверь : Тверской государственный университет, 2019 (Тверь : Редакционно-издательское управление Твер-

ского государственного университета). — 18 с. : ил. — Библиогр.: с. 17 (11 назв.). — 300 экз.

**Библиотечная жизнь Ивановского региона** : информационно-методический сборник / Департамент культуры и туризма Ивановской области, Центральная универсальная научная библиотека; составитель Р. Б. Брусиловская. — Иваново : А-Гриф (Иваново : А-Гриф (ИИТ)).

Вып. 17. — 2019. — 86, [1] с. — 100 экз.

**Зарубежный тифломир** / Российская государственная

библиотека для слепых. — Москва : РГБС, 2012– (Москва : Логосвос (ИТПК)).

Вып. 10 : [реферативный обзор] / составитель Е. В. Захарова. — 2019. — 55 с. : ил. — 130 экз.

### Энциклопедии, словари

**Брокгауз Ф. А.** Иллюстрированный энциклопедический словарь : современная версия / Брокгауз Ф. А., Ефрон И. А. — Москва : Эксмо, 2019 (Тверь : Тверской полиграфический комбинат). — 957 с. : ил. — (Российская императорская библиотека). — 4000 экз.