

ПРОБЛЕМЫ. ФАКТЫ. РЕШЕНИЯ

Научная статья

УДК 655.42 (571) (091) «200/202»

Книготорговая инфраструктура в Сибири и на Дальнем Востоке в 2019–2021 гг.

*(по материалам проекта «Культурная карта России.
Литература. Чтение»)*

Ольга Николаевна Альшевская¹, Светлана Юрьевна Зорина²

¹Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Россия, alshevsk@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-6109-1300>

²Журнал «Книжная индустрия», Москва, Россия, zorinasv@gmail.com

Аннотация. В статье на основе материалов очередных этапов проекта «Культурная карта России. Литература. Чтение» проанализировано состояние книготорговой инфраструктуры Сибирско-Дальневосточного региона в 2019–2021 г. Охарактеризованы совокупная инфраструктура книгораспространения, обеспеченность книжными магазинами. Выявлены лидеры и аутсайдеры среди субъектов Федерации Сибири и Дальнего Востока. Обобщены основные характеристики и особенности современного состояния книжной торговли в регионе, раскрыты особенности адаптации элементов книготорговой инфраструктуры к последствиям пандемии. Определены способы оптимизации развития книгораспространения в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах.

Ключевые слова: «Культурная карта России. Литература. Чтение», инфраструктура для чтения, книготорговая инфраструктура, Сибирь, Дальний Восток

PROBLEMS. FACTS. SOLUTIONS

Original article

Bookselling infrastructure in Siberia and the Far East in 2019–2021 *(based on the materials of the project «Cultural map of Russia. Literature. Reading»)*

Ol'ga N. Al'shevskaya¹, Svetlana Y. Zorina²

¹State Public Scientific and Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Novosibirsk, Russia, alshevsk@yandex.ru

²“Book Industry” magazine, Moscow, Russia, zorinasv@gmail.com

Abstract. The article is based on the materials of the next stages of the project «Cultural map of Russia. Literature. Reading» the state of the bookselling infrastructure of the Siberian-Far Eastern region in 2019–2021 and has been analyzed. The aggregate infrastructure of book distribution, the availability of bookstores are characterized. The leaders and outsiders among the subjects of the Federation of Siberia and the Far East have been identified. The main characteristics and features of the current state of the book trade in the region are summarized, the peculiarities of the adaptation of the elements of the bookselling infrastructure to the consequences of the pandemic are revealed. The ways of optimizing the development of book distribution in the Siberian and Far Eastern Federal Districts are determined.

Keywords: «Cultural map of Russia. Literature. Reading», reading infrastructure, bookselling infrastructure, Siberia, Far East

© Альшевская О.Н., Зорина С.Ю., 2022

Федеральный проект «Культурная карта России. Литература. Чтение», реализуемый журналом «Книжная индустрия» при поддержке Российского книжного союза (РКС), Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ (до 2021 г. Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям) направлен на совершенствование информационного обмена и повышение прозрачности книжной отрасли. Сведения о количественных и качественных показателях развития элементов инфраструктуры для чтения как на уровне регионов, так и в целом по стране необходимы для выработки государственной политики в области книжного дела, востребованы профессиональным сообществом для формирования и оптимизации маркетинговой тактики и стратегии.



О. Н. Альшевская

Основной целью проекта «Культурная карта России. Литература. Чтение» является оценка состояния инфраструктуры для чтения в субъектах РФ, выявление потенциала ее развития для повышения качества чтения и обеспечения доступа к культурному наследию и интеллектуальному капиталу [1, с. 3]. Разработка интегрального индекса развития инфраструктуры для чтения в регионах представляет собой многоэтапный процесс, включающий поиск подходов и отбор параметров для формирования рейтинга, обозначение критериев оценки различных объектов инфраструктуры [2, с. 302–310], дальнейший учет результатов мониторинга и информации анкет субъектов Федерации, присланных на конкурс «Самый читающий регион», консолидирование данных стати-



С. Ю. Зорина

стики и корреляционный анализ.

Методика расчета индекса развития инфраструктуры для чтения в рамках проекта основана на показателях, характеризующих состояние трех ключе-

вых элементов инфраструктуры для чтения: «Продвижение и информирование. Литературный потенциал региона» (25%), «Доступность и качество библиотечных фондов» (30%), «Состояние инфраструктуры книгораспространения» (45%). Последний комплект (45%), включающий основные каналы продаж бумажных книг, является наиболее весомым показателем при расчете индекса и, таким образом, книгораспространение оказалось одним из основных объектов исследования при реализации проекта. Первый из двух авторов статьи была куратором проекта по Сибири и Дальнему Востоку и на протяжении 2017–2021 гг. осуществляла мониторинг книготорговых предприятий региона. Всего было охвачено 1500 респондентов из 28 городов Сибири и 14 городов Дальнего Востока с населением свыше 75 тыс. человек и около 500 респондентов из малых городов и поселений региона.

Проект вызывает большой интерес профессионального и научного сообществ. Обзор и анализ итогов текущих этапов «Культурной карты России» дан в публикациях руководителей и экспертов проекта [3, с. 111–124; 4, с. 380–390 и др.], его результаты регулярно освещались на страницах журнала «Книжная индустрия» [5, с. 18–19; 6, с. 16–23; 7, с. 14–25; 8, с. 18–25; 9, с. 13–21; 10, с. 26–31; 11, с. 22–31; 12, с. 52–60; 13, с. 48–54 и др.], обсуждались в научной [14, с. 107–109; 15, с. 14–20;

16, с. 19–28; 17, с. 46–52 и др.] и отраслевой прессе.

События 2019–2021 гг. (пандемия коронавируса COVID – 19), спровоцировав кризисные явления во всех сферах жизни, нанесли урон и книжной индустрии страны, значимо отразились на региональном книгораспространении.

По данным проекта «Культурная карта России. Литература. Чтение» в целом по стране в 2021 г. инфраструктуру книгораспространения составляли 75 324 объекта, среди них: книжных магазинов — 5 289, киосков печатной продукции — 15 273, непрофильных магазинов с присутствием книг в ассортиментной карте — 27 075, отделений почты с книжным ассортиментом — 27 687 [18, с. 17].

Книжные магазины занимают небольшую долю в совокупной инфраструктуре книгораспространения (7%). В 2019–2021 гг. в целом по стране количество книжных магазинов уменьшилось незначительно — на 3,6% (с 5486 до 5289) (таблица 1). Количественно преобладающие объекты (киоски печатной продукции, непрофильные магазины с присутствием книг в ассортименте, отделения почты с книжным ассортиментом) в 2019–2021 гг. имели разные показатели изменений. Значи-

тельно сократилось количество киосков печатной продукции — в некоторых регионах до 35–50%. Снижалось (до 20,2% за 2020–2021 гг.) и число отделений «Почты России» с присутствием книг в ассортименте торгового отдела. Важно отметить, что книжная продукция в этих сегментах представлена незначительно. Напротив, в последние годы произошел рост числа непрофильных магазинов с присутствием книг в ассортименте — крупных сетевых структур «Ашан», «FixPrice», «Светофор», «Маяк» и др.: к началу 2021 г. действовало более 27 тыс. объектов по стране. Большая часть из них расположена в европейских регионах страны (Центральном, Южном, Приволжском и Северо-Западном федеральном округах), но в Сибири и на Дальнем Востоке сетевые ретейлеры также активно развиваются.

В Сибирско-Дальневосточном регионе книжная торговля представлена всеми действующими на современном книжном рынке каналами — магазинами, киосками, отделами (в супермаркетах, дискаунтерах, отделениях почты и др.), интернет-магазинами и др. Их совокупное количество в регионе в 2021 г. составляло 14 500 предприятий: Сибирский федеральный округ (СФО) — 10046, Дальневосточный

Таблица 1

Книготорговая инфраструктура РФ, СФО, ДФО в 2019 г. и 2021 г.

Охват территории	2019 г.				2021 г.			
	Численность населения, тыс. чел.	Количество объектов книготорговли	из них книжных магазинов	Обеспеченность населения книжными магазинами	Численность населения, тыс. чел.	Количество объектов книготорговли	из них книжных магазинов	Обеспеченность населения книжными магазинами
РФ		78810	5486	26750		75324	5289	27637
СФО и ДФО	25361,88	15465	1161	21844	25127,90	14500	997	25203
СФО	17173,31	10874	697	24638	17004,00	10046	599	28387
ДФО	8188,57	4591	464	27114	8123,90	4454	398	20411

федеральный округ (ДФО) — 4454 (таблица 1).

В 2019–2021 гг. в целом по стране книготорговая инфраструктура сократилась на 4,4%, в Сибири и на Дальнем Востоке уменьшение было значительнее — на 6,24%; при этом книгораспространение СФО пострадало больше — падение составило 7,62% (ДФО — около 3%). Наибольшее снижение совокупного количества книготорговых объектов в СФО произошло в республиках Тыва, Хакасия, Красноярском крае; в ДФО — в Забайкальском и Приморском краях. По материалам анкет,

присланных на конкурс «Самый читающий регион», в 2019–2021 гг. в целом по стране количество книжных магазинов сократилось на 3,6%. В Сибири и на Дальнем Востоке сокращение было более значительным — около 14% (с 1161 до 997). Необходимо отметить, что в некоторых субъектах Федерации (Республика Бурятия, Амурская область) совокупное число книготорговых объектов увеличилось.

В 2021 г. лидерами по совокупному количеству действующих книготорговых объектов являлись Новосибирская (2476), Кемеровская (1497), Иркут-

Таблица 2

Книготорговая инфраструктура СФО в 2019 и 2021 гг.

СФО	2019 г.				2021 г.			
	Численность населения, тыс. чел.	Количество объектов книготорговли	из них книжных магазинов	Обеспеченность населения книжными магазинами	Численность населения, тыс. чел.	Количество объектов книготорговли	из них книжных магазинов	Обеспеченность населения книжными магазинами
Республика Алтай	218,87	174,00	13	16937	221,00	168,00	13	16996
Алтайский край	2332,81	1386,00	146	15980	2296,40	1306,00	73	31457
Иркутская область	2397,76	1501,00	130	18394	2375,00	1454,00	131	18130
Кемеровская область	2674,26	1558,00	72	36915	2633,50	1497,00	73	36075
Красноярский край	2874,02	873,00	83	34626	2855,90	750,00	78	36614
Новосибирская область	2793,38	2693,00	103	27120	2785,80	2476,00	71	39237
Омская область	1944,20	1144,00	63	31075	1903,70	1077,00	63	30217
Томская область	1077,42	1120,00	41	26324	1070,30	1100,00	62	17264
Республика Тыва	324,42	110,00	10	32738	330,40	52,00	5	66074
Республика Хакасия	536,17	315,00	36	14841	532,00	166,00	30	17735
Итого	17173,31	10874,00	697	24638	17004,00	10046,00	599	28387

ская (1454) области; в ДФО — Хабаровский край (767), Амурская область (760), Приморский край (675); аутсайдерами — в СФО — Республики Тыва (52), Хакасия (166) и Алтай (168), в ДФО — Чукотский АО (1), Еврейская АО (105), Магаданская область (107) (таблицы 2, 3).

Одним из самых важных показателей состояния книгораспространения является количество книжных магазинов, в пересчёте на население, которое ими обслуживается. Сбор и унификацию информации по этому пулу осложняет отсутствие в отрасли на современном этапе четкого определения книжного магазина. Критериями отношения предприятия к книжному магазину могут быть: площадь предприятия (не менее 50 кв. м); площадь помещения, отданная под книжную продукцию (более 50%); доля книжной продукции в общем товарообороте (не менее 50%) и др. При подготовке документов об отношении книготорговых предприятий к социальному предпринимательству (Федеральный закон от 02.07.2021 N 335-ФЗ «О внесении изменения в статью 24.1 Федерального закона “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации”») были учтены два критерия: 55% выручки предприятия должна составлять книжная продукция, предприятия должны проводить мероприятия в поддержку книги и чтения (<http://duma.gov.ru/news/51794/>; <https://sozd.duma.gov.ru/bill/949670-7>).

Показатель обеспеченности населения (количество человек в пересчёте на один магазин) является обратным: чем меньше человек приходится на 1 магазин, тем лучше должны обстоять дела с книжной торговлей в регионе. Различные уровни обеспеченности регионов книжными магазинами формируются под влиянием объективных причин: размера и статуса города, плотности и платежеспособности населения, со-

стояния логистических каналов, уровня социально-экономического развития и др. Важнейшее значение для развития книготорговой инфраструктуры имеют сложившиеся традиции книгораспространения, а также наличие предприятий с многолетней историей и стабильных сетевых формирований.

Наибольшие потери по количеству книжных магазинов понесли в СФО — Алтайский край (с 146 до 73), республики Тыва (с 10 до 5), Хакасия (с 36 до 30); в ДФО — Забайкальский (с 93 до 21), Приморский края (с 99 до 75), практически отсутствуют книготорговые предприятия в Чукотском АО. В то же время значительному количеству регионов удалось сохранить и даже увеличить количество книжных магазинов: в СФО — Иркутская (с 130 до 131), Кемеровская (с 72 до 73), Омская (63), Томская (с 41 до 62) области, Республика Алтай (13); в ДФО — Хабаровский (с 60 до 83) край, Амурская (с 22 до 37), Сахалинская (36) и Магаданская (8) области.

В среднем по РФ уровень обеспеченности книжными магазинами в 2021 г. составил — 1 магазин на 27,6 тыс. жителей (в 2017 г. — 35,9 тыс., в 2019 г. — 26,7 тыс., в 2020 г. — 26,8 тыс.). Анализ информации, собранной в рамках проекта в 2021 г., свидетельствует о том, что в целом обеспеченность населения книжными магазинами в Сибирско-Дальневосточном регионе ухудшилась (с 21,8 тыс. в 2019 г. до 25,2 тыс. в 2021 г.), при этом в Сибири (с 24,6 тыс. в 2019 г. до 28,4 тыс. в 2021 г.) положение стало хуже, чем общероссийское. Однако есть приятные исключения — это ДФО, где такая обеспеченность сегодня лучше, чем в Сибири и в среднем по стране. Об этом говорят цифры (27,1 тыс. в 2019 г. и 20,4 тыс. в 2021 г.).

Регионами с лучшей обеспеченностью населения книжными магазинами в СФО в 2021 г. являлись Республика Алтай (16 996), Томская (17 264),

Таблица 3

Книготорговая инфраструктура ДФО в 2019 и 2021 гг.

ДФО	2019 г.				2021 г.			
	Численность населения, тыс. чел.	Количество объектов книготорговли	из них книжных магазинов	Обеспеченность населения книжными магазинами	Численность населения, тыс. чел.	Количество объектов книготорговли	из них книжных магазинов	Обеспеченность населения книжными магазинами
Амурская область	793,19	554,00	22	35911	781,80	760,00	37	21131
Республика Бурятия	983,27	523,00	51	19332	985,40	700,00	50	19709
Еврейская АО	159,90	110,00	5	31980	156,50	105,00	4	39125
Забайкальский край	1065,78	522,00	93	11518	1053,50	355,00	21	50166
Камчатский край	314,72	193,00	18	17390	311,70	181,00	16	19479
Магаданская область	141,23	117,00	8	17519	139,00	107,00	8	17379
Приморский край	1902,71	944,00	99	19150	1877,80	675,00	75	25038
Республика Саха (Якутия)	967,00	618,00	71	13690	982,00	612,00	68	14441
Сахалинская область	489,64	196,00	36	13563	485,60	191,00	36	13489
Хабаровский край	1321,47	792,00	60	21927	1301,10	767,00	83	15676
Чукотский АО	49,66	22,00	1	50288	49,50	1,00	0	0
Итого	8188,57	4591,00	464	27114	8123,90	4454,00	398	20411

Иркутская области (18 130); в ДФО — Сахалинская область (13 489), Республика Саха (Якутия) (14 441), Хабаровский край (15 676); с худшей обеспеченностью: в СФО — Республика Тыва (66 074), Новосибирская область (39 237), Красноярский край (36 614); в ДФО — Чукотский АО, Забайкальский край (50 166), Еврейская АО (39 125).

Современную основу книготорговой инфраструктуры региона составляют магазины федеральных и региональных сетей. Экстенсивно и ин-

тенсивно развиваясь, они обладают мощным финансовым, административным и организационным ресурсом, создают логистическую основу инфраструктуры книжного рынка региона, в особенности в городах-форпостах компаний.

Крупнейшей федеральной сетью является Объединенная розничная сеть (ОРС) «Читай-город — Буквоед», насчитывавшая в 2021 г. более 686 магазинов. В Сибири первые магазины ОРС были открыты в 2009 г., на Дальнем Востоке — в 2015 г. Компания ди-

намично осваивает региональный книжный рынок: к 2021 г. в 30 городах Сибирско-Дальневосточного региона было расположено 82 магазина. В 2019–2021 гг. были закрыты магазины в Красноярске, Кемерове (2); но в то же время открыты подразделения сети в Ангарске, Владивостоке, Иркутске, Омске; в Новосибирске и Омске произошла передислокация магазинов. В целом количество книготорговых объектов компании в регионе увеличилось.

Определяющее влияние на книготорговую инфраструктуру региона оказывают сети, созданные книготорговцами Сибири и Дальнего Востока: «Приморский торговый Дом книги» (Владивосток, год основания — 1926), «СибВерк» (Новосибирск, 1991), «Мирс» (Хабаровск, 1992), «ПродаЛитЪ» (Иркутск, 1996) и др.

Как же чувствовали себя эти компании в 2019–2021 гг.?

«ПродаЛитЪ» закрыл по одному магазину в Ангарске, Братске, Шелехове, но прибавил предприятие в Иркутске. В 2021 г. в книготорговую группу входило 56 магазинов, что характеризует ее деятельность как стабильную. Подобная ситуация и в старейшем книготорговом предприятии страны «Приморском торговом Доме книги». Компания демонстрирует завидную прочность и постоянство: до 1991 г. книготорговое объединение включало 43 книжных магазина во Владивостоке и в крае. В 2019 г., спустя более 25 лет, сеть объединяла 39 предприятий. За 2019–2021 гг. были закрыты магазины в Новошахтинске, Ярославском. В 2021 г. сеть объединяла 38 магазинов. Значительно пострадал в кризисный период лидер книжного рынка Дальневосточного региона — оптово-розничная сеть «Мирс», в 2019 г. насчитывавшая 61 книжный магазин. Компанией в 2019–2021 гг. были закрыты магазины в Хабаровске, филиалы в Новосибирске

и Якутске; общее количество сократилось до 53.

Наиболее уверенно в кризисных обстоятельствах чувствовали себя крупные (объединяющие более 10 книготорговых предприятий) и средние местные сети. Некоторые из крупных местных сетей СФО и ДФО не только не сократили количество магазинов, но и открыли новые филиалы: «Книжный маркет» (Якутск; 16 магазинов в 2019 г. и 19 в 2021 г.), «Полином» (Улан-Удэ, 11 и 12), «Летопись» (Барнаул, 12 и 15), «ЦентрКнига» (Омск, 13 и 15), «Генезис» (Чита, 11 и 14), «Глобус» (Владивосток, 11 и 12) и др. Но в большинстве местных сетей произошло сокращение магазинов. Наименее устойчивыми в кризисных условиях оказались мелкие сети, микроформирования, состоявшие из 2–3 магазинов, и одиночные книжные магазины.

Редким явлением на сибирско-дальневосточном книжном рынке были независимые магазины-гиганты. Литературный магазин «КапиталЪ» открыл свои двери для покупателей в 2008 г. и был одним из самых больших книжных магазинов Новосибирска и всей Сибири: 1500 м², три этажа. В 2021 г. «КапиталЪ» переехал в меньшее и менее респектабельное помещение.

Основная же часть независимых магазинов на современном региональном рынке — это специализированные книготорговые предприятия или небольшие книготорговые объекты с универсальным или профилированным ассортиментом (детским и/или учебным). Большинство специализированных книготорговых объектов сумело выжить в кризисных условиях: «Магеллан Books» (Новосибирск, иностранная книга), «Секретная галактика» (Новосибирск, комиксы), «Сибирская горница» (Новосибирск, антикварно-букинистический ассортимент), «АкадемКнига» (Красноярск), «Доллар по 15» (Красноярск, комиксы), «Британия» (Красноярск),

«Тональ» (эзотерика, Красноярск), «Мед-книга» (Иркутск), «Медицинская книга» (Томск) и др.

Позитивной тенденцией последних лет стала деятельность книжных магазинов клубного-кулуарного формата — авторских магазинов. И хотя основная масса подобных предприятий действует в европейской части страны, в Сибирско-Дальневосточном регионе продолжали работу клубные магазины: «Перемен» (Новосибирск, открыт в 2014 г.), «Бакен» (Красноярск, 2013), «Догма 80» (Томск, 2020), «Кирпичики_букс», Владивосток; магазины с детской специализацией: «Кукуля» (Иркутск, 2016), «Бархатята» (Петропавловск-Камчатский, 2018); магазины комиксов: «Дом для сов» (Красноярск), «Убежище 14» (Владивосток) и др. Их функционирование выстраивается на базе единой стратегии и определяется следующими факторами: основным и сопутствующим ассортиментом, дизайном помещения, мерчендайзингом, формами пропаганды и рекламы, работой персонала, предлагаемыми клиентам услугами, проводимыми мероприятиями и, как следствие всех перечисленных характеристик, присутствием некой «атмосферности». История появления и деятельности каждого магазина уникальна и является «культурной самоотверженностью». В целом в регионе процесс создания особых магазинов с книжным наполнением идет крайне медленно, и пока не сформировался кластер нишевых специализированных объектов.

Как положительный опыт необходимо отметить работу немногочисленных магазинов, распространяющих региональную книгу. В Якутске действует магазин издательства «Айяр», в котором собраны книги местных авторов, книги о Республике Саха, краеведческие издания, альбомы. Книготорговые (офлайн и онлайн) подразделения имели издательства «Апекс» (Норильск), «Охотник» (Магадан), «Рус-

ский остров» (Владивосток), издательский отдел ОАО «Амурская ярмарка» (Благовещенск), компания «Новая книга» (Петропавловск-Камчатский) и др. Многолетним опытом продвижения краеведческой литературы обладает Национальная библиотека Республики Бурятия (Улан-Удэ), в которой с 2000 г. действует книжная лавка краеведческой литературы и интернет-магазин.

Активно развивалась в 2019–2021 гг. интернет-торговля. Структура канала в СФО и ДФО представлена федеральными интернет-магазинами, лидирующими по всем показателям (Ozon.ru, «Лабиринт» и др.) и региональными интернет-магазинами, не составляющими им конкуренцию. В регионе действуют интернет-магазины, предлагающие книгу наряду с другими товарами; интернет-подразделения издательств; интернет-магазины книготорговых предприятий. Во всех группах присутствуют как универсальные, так и специализированные предприятия. Преимуществами канала являются широкий и постоянно возрастающий ассортимент, развивающиеся клиентские сервисы, активное продвижение в социальных сетях и блогах, расширяющиеся и улучшающиеся способы доставки, разнообразные услуги, дисконтные программы. Происходит мультиканальное развитие: большинство книготорговых предприятий позиционируют себя как интернет-магазины, предлагая различные варианты доставки, в том числе и используя в качестве пунктов выдачи заказов собственные магазины [19].

Анализ материалов, представленных регионами в рамках проекта, и мониторинг книготорговых объектов Сибири и Дальнего Востока дают основания заключить, что для книготорговой инфраструктуры Сибирско-Дальневосточного региона по-прежнему значимы проблемы территориальной диспропорциональности: большая часть книжных магазинов расположена в крупных

и средних городах — административных центрах. Малые города, поселки и сельская местность имеют незначительное количество книготорговых объектов.

Проблемой провинциального книжного рынка является незначительность доли полноценных книжных магазинов в общем количестве книготорговых объектов. Подавляющее большинство действующих объектов представляют собой мелкие магазины «Книги», «Учебники», «Книги. Канцелярские товары» с традиционным небольшим ассортиментом учебной и/или детской литературы и высокой долей сопутствующих товаров. К сожалению, в провинции постепенно исчезает такое понятие как специализированный книжный магазин. Определение книжного магазина как розничного объекта с преимущественно книжной выкладкой постепенно размывается, доля книжных товаров в обороте магазинов опускается до 20–40%, книга уступает место сувенирной, канцелярской продукции, товарам для хобби, садовым товарам и др.

Особенностями состояния современной книготорговой инфраструктуры являются динамизм и изменчивость, подвижность, еще более усилившиеся в кризисные годы. Карта книготорговых объектов в регионе постоянно обновляется: закрываются действовавшие, появляются новые предприятия, магазины меняют свое месторасположение.

В условиях снижения посещаемости и роста цен на книги происходят позитивные изменения способов и методов предложения книги: распродажи книг по низким ценам под лозунгами «Все по 100» сменяются акциями «купи интересный товар», когда ценностным ориентиром служат не пониженная стоимость издания, а особенности ассортимента и достоинства самого книготоргового объекта.

На фоне повсеместного распространения непрофильных (сетевых) мага-

зинов и онлайн-овых FMCG-маркетов (Ozon, Wildberries и др.) традиционные книжные магазины региона испытывают серьезное конкурентное давление со стороны непрофильной розницы по отдельным книжным позициям. Демпинг от среднерыночной цены на книги, предлагаемые непрофильными предприятиями и интернет-магазинами, постоянно практикуемые ими «черные пятницы» оказывают негативное влияние на продажи в традиционных розничных книжных магазинах, роняют имидж книжного магазина, снижают его маржинальность и вынуждают владельцев крупных книжных сетей сокращать инвестиции в развитие, в том числе открытие новых объектов.

Рост интернет-канала является естественной эволюцией книготорговой инфраструктуры в России. Год от года совершенствуется транспортная логистика, растет число компаний, специализирующихся на курьерской доставке, благодаря чему максимально расширяются возможности контакта интернет-магазинов с региональными клиентами. Однако, как неоднократно подчеркивали сами издатели, без физических книжных магазинов продажи книг в интернет-канале снижаются. Поэтому для развития книготорговой инфраструктуры важен баланс физических и интернет-магазинов.

Обобщая основные характеристики книготорговой инфраструктуры СФО и ДФО, можно выделить следующие особенности современного состояния книгораспространения региона: незначительность доли региона в коммерческом книжном рынке страны при сопоставимой со среднероссийскими показателями обеспеченности книготорговыми объектами; неравномерность, диспропорциональность книготорговой инфраструктуры; разнородность и нестабильность оптового звена; сетевизация; сложная логистика книгопроводящих

каналов в силу отдаленности от центра страны, большой протяженности региона; незначительность доли полноценных книжных магазинов в общем количестве книготорговых объектов; многоформатность; мультиканальность; товарная и клиентская специализация; связанная и несвязанная диверсификация деятельности.

Отметим особенности состояния регионального книжного рынка к последствиям кризиса в 2019–2021 гг.: стабильное развитие федеральных и региональных сетевых книготорговых формирований; успешная адаптация местных крупных и средних сетевых формирований; сокращение крупноформатных и небольших независимых универсальных книжных магазинов; активное развитие книжной интернет-торговли; в целом большее, чем в среднем по стране (4,4%) сокращение общего количества книготорговых объектов (около 6,24%), книжных магазинов (около 14%).

Анализ результатов проекта «Культурная карта России. Литература. Чтение» способствует выявлению факторов, влияющих на текущее состояние книготорговой инфраструктуры региона, и в целом направлен на поиск способов ее оптимизации: учет обеспеченности населения книготорговыми предприятиями при осуществлении градостроительной деятельности; организацию социальной рекламы книги и чтения; обеспечение получения на бесконкурсной основе права на без-

возмездное или льготное использование помещений, субсидий на открытие (расширение) книжного магазина, льготного режима налогообложения; реализацию комплекса мер по переподготовке и подготовке книготоргового персонала.

Процесс реструктуризации книготорговой инфраструктуры региона не завершен, закрытия и замещения новыми форматами продолжают. Во многом развитие ситуации на книжном рынке будет зависеть от внимания к проблемам книгораспространения со стороны государства и бизнеса, от ценовой политики издательств и от их желания сохранить книжные магазины как самостоятельную часть книготорговой инфраструктуры [20].

Оценка состояния инфраструктуры для чтения, мониторинг активности по продвижению книги и чтения, формирование рейтинга субъектов Федерации в рамках проекта «Культурная карта России. Литература. Чтение» показали себя необходимыми инструментами повышения информационной прозрачности отрасли. Перспективами развития проекта должны стать старт единого портала для общения, обмена данными и открытого доступа к информации о состоянии инфраструктуры для чтения; создание экспертного совета из представителей субъектов Федерации; унификация методики и инструментария сбора данных для формирования объективного рейтинга регионов.

Список источников

1. Индекс инфраструктуры для чтения российских регионов. 2016–2017. Москва, 2017. 199 с.
2. Альшевская О. Н. Федеральный проект «Культурная карта России. Литература. Чтение» как базовый элемент стратегии эффективного развития региональной книжной культуры / О. Н. Альшевская // Книга: Сибирь — Евразия. Информационное общество: новые приоритеты книжной культуры : сб. науч. тр. Новосибирск, 2019. С. 302–310.
3. Зорина С. Ю., Альшевская О. Н. Инициативы Года литературы: «Культурная карта России» и «Самый читающий регион» как факторы оценки и формирования инфраструктуры чтения российских регионов // Труды

ГПНТБ СО РАН. Новосибирск, 2016. Вып. 11. Современное чтение в контексте социокультурной модернизации. С. 111–124.

4. Соловьева Е.В., Зорина С.Ю., Альшевская О.Н. Инфраструктура для чтения в Российской Федерации: итоги второго этапа проекта «Культурная карта России: рейтинг российских регионов»/Е.В. Соловьева, С.Ю. Зорина, О.Н. Альшевская // Одиннадцатые Макушинские чтения : материалы науч. конф. (Томск, 29–30 мая 2018 г.). Новосибирск, 2018. С. 380–390.

5. Книга и чтение в культурном пространстве России // Книжная индустрия. 2014. № 3. С. 18–19.

6. Книжная магистраль на Культурной карте России // Книжная индустрия. 2014. № 4. С. 16–23.

7. Культурная карта России: книжное Поволжье // Книжная индустрия. 2014. № 5. С. 14–25.

8. Книжный Север на Культурной карте России // Книжная индустрия. 2014. № 6. С. 18–25.

9. Культурная карта России: инфраструктура чтения в российских регионах // Книжная индустрия. 2017. № 4/5. С. 13–21.

10. Культурная карта России: рейтинг российских регионов. 2016–2017 // Книжная индустрия. 2018. № 1 (153). С. 26–31.

11. Культурная карта России: итоги 2018 года // Книжная индустрия. 2019. № 5 (165). С. 22–31.

12. Культурная карта России 2019–2020 // Книжная индустрия. 2020. № 8 (176). С. 52–60.

13. Культурная карта России: влияние пандемии на книжную инфраструктуру регионов // Книжная индустрия. 2022. № 1 (185). С. 48–54

14. Никонорова Е.В. Совместное заседание Секции по издательской и книготоргостельской деятельности и Секции по формированию библиотечных фондов: научное издание/Е.В. Никонорова, Т.В. Петрусенко // Инф. бюл. РБА. 2014. №70. С. 107–109.

15. Шибаева Е.А. Национальные проекты на международном форуме: новый виток развития Крымской конференции/Е.А. Шибаева // Библиотековедение. 2014. № 4. — С. 14–20.

16. Никонорова Е.В. Устойчивое развитие культурного и человеческого капитала: роль библиотек и ее оценка/ Е.В. Никонорова // Библиотековедение. 2017. Т. 66. № 1. С. 19–28.

17. Дворцова Н.П. Книготорговый ландшафт Тюменской области/Н.П. Дворцова, О.Б. Волкоморова, Е.К. Булатова // Библиосфера. 2017. № 2. С. 46–52.

18. Культурная карта России. Литература. Чтение. Индекс инфраструктуры для чтения российских регионов. 2020–2021. Москва, 2022. 212 с.

19. Альшевская О.Н. Книжная интернет-торговля в Сибири и на Дальнем Востоке/ О.Н. Альшевская // Библиосфера. 2021. № 3. С. 63–71.

20. Сухоруков К.М. 13-й съезд Ассоциации книгоиздателей России. Библиография и книговедение. 2021. № 4 (435). С. 155–157.

Статья поступила в редакцию 05.10.2022; одобрена после рецензирования 12.10.2022; принята к публикации 19.10.2022.

The article was submitted 05.10.2022; approved after reviewing 12.10.2022; accepted for publication 19.10.2022.

Вышли в свет

Библиографические указатели

**Книги императорского
дома Романовых в Фундаментальной библиотеке Герценовского университета /**
Российский государствен-

ный педагогический университет имени А.И. Герцена, Фундаментальная библиотека имени императрицы Марии Федоровны; составители: С.Е. Волоскова [и др.]. — Санкт-Петербург : Издатель-

ство РГПУ, 2022 (Санкт-Петербург : Типография РГПУ им. А.И. Герцена). — 109 с. : ил., цв. ил., факс. — (Herzen). — На авантит.: к 225-летию Герценовского университета. — 80 экз.