

УДК 655(470+571) "2024":31

ББК 76.174к95(2Рос)

DOI 10.25281/2411-2305-2025-1-29-70

Г.В. Перова, К.М. Сухоруков

Книгоиздание России в 2024 году

Реферат. Авторы приводят основные статистические показатели отечественного книгоиздания за 2024 год. 13 таблиц с комментариями дают четкое представление о количестве названий книг и брошюр, их тиражах, тематике, типах и видах изданий, основных издателях, типографиях и самых популярных авторах в сфере художественной литературы для взрослых и детей. Особое внимание уделено проблеме законодательного обеспечения отечественного книжного дела и его главных субъектов — авторов и издателей. Увеличение двух главных статистических показателей 2024 г. по сравнению с 2023 г. составило 7,2% по количеству названий книг и брошюр и 11,02% по их общему тиражу.

Ключевые слова: Россия, издательское дело, статистика книгоиздания, обязательный экземпляр, издатели, авторы, названия книг, тиражи.

Для цитирования: Перова Г.В., Сухоруков К.М. Книгоиздание России в 2024 году // Библиография и книговедение. 2025. № 1. С. 29–70. DOI: 10.25281/2411-2305-2025-1-29-70.

Подведены статистические итоги отечественного книгоиздания за 2024 год. С учетом реалий книжного бизнеса мы не раз не только прогнозировали, но и отмечали как факт, что и количество названий, и тиражи книжной продукции будут значительно сокращаться, особенно применительно к новым произведениям, малоизвестным авторам, а также в сегменте переводной литературы. На книжный рынок влияет падение престижа чтения, снижение покупательского спроса и непрерывный рост



Галина Викторовна Перова

Российская государственная библиотека,
отдел статистики печати
и международной
стандартной нумерации,
начальник отдела
Воздвиженка ул., д. 3/5,
Москва, 119019, Россия
ORCID 0009-0009-9931-2138;
SPIN 8607-8151
PerovaGV@rsl.ru



Константин Михайлович Сухоруков

Российская государственная библиотека,
отдел периодических изданий,
главный редактор
Воздвиженка ул., д. 3/5,
Москва, 119019, Россия
кандидат исторических наук
ORCID 0000-0002-6109-1300;
SPIN 7372-3200
SukhorukovKM@rsl.ru

ником не регулируемых розничных цен на книжную продукцию [1–3].

Многие уже традиционные трудности значительно усилились в условиях

СВО, а потому проблемы российского книжного дела требуют среди прочего адекватного законодательного обеспечения. Мы уже не раз говорили и писали на данную тему [см., например, 4; 5], но пока здесь сдвигов нет, хотя модельный закон для стран-членов СНГ был разработан и принят четверть века назад [6].

Впрочем, проблемы постсоветского книжного дела проявлялись в разных сферах и в разной степени еще с конца XX века. Переход к рыночным отношениям кардинально изменил не только характер книжного выпуска в стране, но и саму систему книгоиздания. Вместо монопольной, огосударствленной издательской системы быстро сформировалась многоукладная, свободная от идеологического пресса сеть издательств, юридически и экономически полностью автономных.

Отмечаемый в последние годы спад бумажного книгопроизводства — явление, характерное для многих промышленно развитых стран. Вызывается он конкуренцией интернета, средств массовой информации, удорожанием полиграфических материалов и услуг, необходимостью все более частого освоения новых издательских технологий и т. п. Вместе с тем ряд стран, ранее не относившихся к лидерам книжного дела, теперь вышли на передовые позиции, наверстав свое отставание. Среди них Бразилия и Турция, Южная Корея и Норвегия, которые входят сегодня в первую дюжину подобного рода книжных держав [7]. В рыночных условиях характер и объемы книжного выпуска в значительной мере вновь стали определяться потребителем. Однако отказ от централизованного управления и планирова-

ния со стороны государства привели к очередной деформации книжного репертуара, вызванной тем, что вместо идеологии превалирующее внимание стало уделяться коммерчески выгодным видам печатной книжной продукции. Усилия издателей теперь в основном направлены на удовлетворение потребностей массового покупателя, т. е. той категории, для которой вполне достаточен ограниченный ассортимент изданий.

Коммерческие издатели сократили и продолжают сокращать выпуск книжной печатной продукции, рассчитанной на небольшие группы профессионалов, специалистов и так называемого элитарного читателя. Этот спад выпуска самой необходимой для развития нашего общества и страны (причем на самом надежном носителе — бумаге), но всегда малоприбыльной книжной продукции особо отразился на издании научной, научно-популярной, производственной литературы. Она печаталась в СССР, как правило, за счет выделения государственных средств, а ныне — за счет каких-либо целевых программ поддержки конкретных проектов и/или выделения грантов издателям и/или авторам. Другим вариантом столь же частичного решения этой проблемы служит печать по требованию, что обычно приводит к тиражу в несколько десятков, а то и нескольких экземпляров.

В еще более тяжелом положении оказалось национальное книгоиздание. С особой остротой встали проблемы издательского обеспечения коренных народов Российской Федерации, в частности малочисленных народов Севера, Сибири, Дальнего Востока. Сокращение объема выпуска литера-

туры на языках народов России принято в последнее время почти необратимый характер. Речь идет о сохранении национальной письменности и языка. Совершенно не была продумана, а тем более обеспечена постсоветская система снабжения литературой на родном языке народов, не имеющих своих государственно-административных образований или живущих вне их границ. Впрочем, и для имеющих такие границы бывших автономных республик ситуация за некоторым исключением (Татарстан, Башкортостан, Саха-Якутия, Бурятия) ненамного лучше.

Структурные изменения издательской системы сказались не только на характере и качестве выпускаемой литературы, но и на ее количественных показателях. Причем сказались явно негативно. Виной тому как материально-технические и финансовые трудности, так и частое пренебрежение традициями и опытом предшественников. Налицо и недостаточная профессиональная подготовка новых издателей, что явно сказывается на культуре книги (как духовной, так и материальной). Речь здесь идет о корректуре и редактуре, структурировании книги, ее издательско-полиграфическом оформлении и др. Государственные стандарты повсеместно не соблюдаются, хотя они по-прежнему разрабатываются заново или пересматриваются достаточно регулярно (и их качество вполне соответствует общемировым критериям). Обо всем этом мы уже не раз писали [8–10].

Процесс вхождения книжной отрасли в рынок оказался сложным. Не существовало концепции разгосударствления и приватизации предпри-

ятий, не продуман был подход к новой системе ценообразования; почти ничего не было сделано для монополизации ресурсопроизводящей промышленности. Это обстоятельство поставило государственные издательства, являвшиеся до 1990-х гг. безусловными лидерами в сфере учебной и научной литературы, в особо тяжелое положение. Масштаб деятельности этих гигантов не позволял самостоятельно перестроить свою деятельность, а государство помощи не оказывало.

В условиях постсоветского бума развлекательной литературы многие издатели фактически самоустранились от решения стратегической для любого бизнеса задачи формирования спроса (и тем самым не количественного, а качественного обновления национального книжного репертуара). В XXI в. заметно расширился лишь репертуар «женских» романов, оккультно-мистической и религиозной литературы (в том числе за счет перепечаток), а также социально-экономической литературы, ориентированной на англо-американские реалии.

И на Западе, и в России в разной степени используются универсальные принципы и методы государственного протекционизма. Это проявляется в сферах налоговой политики и формирования целевых программ книгоиздания, стимулирующих выпуск наиболее нужной обществу литературы. Обо всем этом можно получить подробную информацию из материалов слушаний в Федеральном собрании Российской Федерации 20-летней давности [11].

Занимаясь повседневными проблемами, нельзя забывать и о буду-

щем, о наших детях – и их чтении и/или нечтении книг. И здесь именно библиотеки занимаются «выравниванием» социокультурных и образовательных возможностей разных слоев общества, помогая детям из бедных и малообеспеченных семей. Однако роль библиотек в книжной культуре может усиливаться лишь при условии нормального комплектования их фондов в соответствии с изменяющимися потребностями и интересами читателей – особенно тех, чей новый облик формируется сегодня.

В целом сегодня чтение детей и подростков в России сходно с чтением их сверстников в странах Запада в 80–90-е годы XX века. В этот период в ряде стран наблюдались черты «кризиса чтения», что позднее стало рассматриваться специалистами как процесс изменения характеристик чтения многих групп читателей («трансформации» чтения). Во многих развитых странах (во Франции, Германии, США, Канаде) была осознана важность поддержки чтения на национальном уровне, особое внимание было уделено организации национальной политики в области чтения детей и юношества.

В обществе «экономики знаний» чтение и «человек читающий» все больше будут осознаваться как национальная ценность. Однако читающие нации создаются из читающих детей. Сегодня в России уже произошло осознание сложившейся ситуации с чтением детей и подростков как национальной проблемы. Однако государственные и общенациональные программы поддержки чтения так и не были либо вообще запущены в действие, либо (во втором случае) их эффективность оказалась невелика. Реги-

оны нашей страны отчетливо делятся на «бедные» и «богатые», а общество расколото противоречиями идеологий и политических идеалов. Вопрос о том, где и как пропагандировать конкретную книгу, тесно связан с проблемами поиска «национальной идеи», который пока ничем не увенчался. Поэтому более эффективными оказались не общероссийские, а региональные программы специализированного характера, особенно в области поощрения и пропаганды детской книги, отечественной классики, семейного чтения и т. п. В масштабах отдельно взятого региона проще добиться сколько-нибудь реального объединения усилий авторов, издателей, книготорговцев, библиотечарей и всех, кто так или иначе заинтересован в сохранении и приумножении традиций книжной культуры. Но необходимость общегосударственного подхода давно назрела. И здесь мы снова вспоминаем о так и не принятом законе в сфере книгоиздания.

Кроме отраслевых проблем, на состояние книжного дела оказывают влияние и социально-экономические факторы. Как часть общего рынка товаров и услуг, книжный рынок является специализированным, имеющим свои особенности функционирования. Связаны они прежде всего со спецификой книги как товара, удовлетворяющего информационную потребность людей. Она не относится к первичным потребностям, обеспечивающим жизнедеятельность человека (еда, жилье, работа), хотя опосредованно с ними связана. Традиционно являясь вторичной по значимости, потребность в информации, в том числе содержащейся в книгах, сегодня играет все большую роль в развитии общества. Хотя вос-

питательные и идеологические функции печатного слова почти забыты, издания продолжают формировать стереотипы поведения и взаимоотношения людей.

Покупательский спрос на книжную продукцию зависит от многих индивидуальных особенностей потребителей (уровень образования, сфера профессиональной деятельности, социальное положение, жилищные условия, пол, возраст). Их всегда полезно, а в рыночных условиях необходимо изучать и учитывать при формировании ассортимента как отдельного книготоргового предприятия, так и всей книжной торговли.

Возможность удовлетворения духовных потребностей человека прямо зависит от такого фактора, как экономическое состояние государства. При нестабильном состоянии экономики и низком уровне доходов большей части населения неизбежно усиление приоритетов первичных потребностей человека, именно их удовлетворению отдается предпочтение. Если поднимаются цены на продукты и проезд в общественном транспорте, снижается не только покупательский спрос в целом, но и читательский спрос на книги: приходится тратить время на дополнительный заработок или поиск более дешевых товаров.

Характерная черта современного отечественного книжного рынка — постоянный рост цен на книги, причем с опережением инфляционных показателей. Такая ситуация еще более усугубляет падение покупательского спроса, хотя читательский спрос продолжает существовать и иногда даже растет в других информационных сферах (например, в интернет-простран-

стве). Важно отметить, что повышение цены на книгу происходит в силу различных финансовых трудностей государства и издателя, а не из-за изменений конъюнктуры рынка. Считается, что на любом развитом рынке (в том числе книжном) конкретная ситуация (конъюнктура рынка) может изменять уровень розничных цен в сторону как повышения, так и понижения, но этот постулат не доказывается исторической практикой на российском рынке. Пока наблюдается явное разрушение нормальных рыночных взаимоотношений: только цена продукции является регулятором взаимодействия в системе «спрос — предложение» на книжном рынке.

Но вернемся к статистическим итогам 2024 года: напомним, что они относятся лишь к книгам, брошюрам и альбомам.

Из *табл. 1* и *2* видно, что увеличение по количеству названий в 2024 г. составило 7,2% по отношению к 2023 г., а по тиражам — 11,02%. При этом показатели минувшего года оказались почти провальными, если сравнивать их со среднестатистическими по России за XXI век.

Сильно различаются, но более радуют показатели количества названий и тиража книг в 2024 г. по сравнению с предыдущим годом и по отдельным категориям изданий. Среднестатистический тираж печатной книги в 2024 г. равен 3577 экз. (3477 экз. в 2023 г., 3630 экз. в 2022 г., 3591 экз. в 2021 г., 3520 экз. в 2020 г.). Среди тиражных групп (*табл. 3*), как обычно, по количеству названий лидируют две категории изданий — малотиражные (до 500 экз.) составляют 48,0%, а среднетиражные (от 1 тыс. до 5 тыс. экз.) — 31,33%.

К первой из названных групп относится основная масса научных, а также словарно-справочных, нормативных, производственных и краеведческих изданий, издания прозы и поэзии подавляющего большинства современных действующих авторов, внутривузовские пособия и другие издания для ограниченного круга заинтересованных лиц.

Ко второй следует отнести научно-популярную книгу, учебники, выпущенные центральными издательствами, словари и справочники для школьников и студентов, произведения русской и зарубежной классики либо тексты современных авторов из числа лауреатов конкурсов и премий или просто самых популярных у читателей.

Если же говорить об «удельном весе» тиражей, то здесь на равных лидируют сразу три группы изданий, выпущенных тиражом от 1 тыс. до 5 тыс. экз. и от 10 тыс. до 50 тыс. экз. и, что неожиданно, свыше 100 тыс. экз. На долю этих тиражных групп приходится более трех четвертей всего суммарного тиража.

Группа изданий «Без указания тиража», которая в 2023 г. чуть уменьшилась — 2673 (в 2022 г. — 3767, а в 2021 г. — 3765), теперь снова возросла до 3840 названий. На численность таких изданий традиционно влияет соблюдаемая некоторыми издателями «тайна тиражей». Понятно, что издатели “on demand” действительно не могут заранее указать на своих единичных печатных произведениях их точный тираж; при этом, однако, никто не мешает присылать в службу государственной статистики итоговый тиражный показатель за год,

заполнив специально для этого существующую форму 1-И.

Представляют интерес приведенные в *табл. 4* и *5* показатели по выпуску книг на разных языках и по переводам на русский (но не только) язык с языков народов мира. Всего зарегистрировано книг и брошюр на 106 языках мира, из них на 72 языках народов РФ. На русском языке в 2024 г. выпущено больше всего книг — 99 530 названий тиражом 364,75 млн экз. Второе место занимает английский язык (1526 названий тиражом 1,85 млн экз.), а третье — татарский (193 названия тиражом 0,32 млн экз.). Эти же языки чаще всего встречаются в книгах и брошюрах, где представлены два и более языков текста.

В 2024 г. зарегистрированы книги и брошюры, переведенные со 108 языков мира, в том числе с 48 языков народов РФ. Переводных книг по названиям насчитывается 16 870 (в 2023 г. — 15 713), их общий тираж 65,14 млн экз. (в 2023 г. — 62,43 млн экз.). Вне конкуренции традиционно английский язык — с него переведено 8778 названий книг и брошюр, общий тираж которых составляет 39,68 млн экз. А на втором месте по количеству названий вновь, как и в 2017–2023 гг., оказался русский язык. С него делаются переводы как «для внутреннего пользования» (т. е. на языки народов России), так и «для внешнего рынка» (на языки стран ближнего и дальнего зарубежья). С русского языка в 2024 г. сделаны переводы для 2171 книги и брошюры; общий тираж их, однако, всего 2,25 млн экз. Третье место по количеству названий и второе по тиражам занимают книги на французском языке (1272 и 4,57 млн экз. соответственно).

В *табл. 6* и *7* приведены сведения о тематике и целевом назначении основных групп издательского ассортимента. По-прежнему сильна тенденция к опережающему выпуску изданий тех тематических и целевых категорий, которые призваны удовлетворять государственные и общественные потребности в развитии науки, образования, просвещения и культуры. И в 2024 г. книги, несущие знания, т. е. необходимые как для непрерывного развития нашего общества и функционирования государства, так и для развивающего личность чтения (учебная, учебно-методическая, научная, научно-популярная, познавательная, справочная, а также официальная и нормативно-производственная литература), составили больше половины издательского репертуара — как по количеству названий, так и по тиражам. Относительно научной и учебной литературы — главных индикаторов качества этого репертуара — можно сообщить, что по разделу научной книги выпущено 16 219 названий (против 16 447 названий в 2023 г.); по учебной — 32 205 (против 30 931 в 2023 г.).

Если говорить о художественной литературе, то количество названий за год увеличилось по сравнению с предшествующим годом — 22 044 (против 19 582 в 2023 г.). Показатели для детской литературы увеличились менее заметно: 12 627 названий (против 12 235 названий в 2023 г.). Тиражи взрослой и детской беллетристики в 2024 г. существенно возросли — 62,9 млн экз. (против 54,1 млн экз. в 2023 г.) для взрослых и остались почти неизменными для детей (70,2 млн экз. в 2024 г. и 70,1 млн экз. в 2023 г.).

Что касается тематических разделов изданий, то по количеству названий в их общем ассортименте, как обычно, лидирует политическая и социально-экономическая литература (22,85%). На третьем месте литература по образованию, культуре и СМИ (15,34%), а художественная литература уже вторично (с 2023 г.) вышла на второе место (21,35%). В плане тиражей здесь вне конкуренции литература по образованию (46,97%). Второе место занимают издания для детей (18,99%), а третье — художественная литература для взрослых (17,02%).

Рассмотрим *табл. 8* и *9*, представляющие особый интерес для издателей, которые за год выпустили наибольшее количество названий книг и брошюр наибольшими тиражами. Здесь в верхних строках по преимуществу те же московские и петербургские «лица», но их роли и места иногда меняются весьма существенно. По количеству названий в лидерах не только «Эксмо» и «АСТ», но и «Просвещение», причем это издательство вне конкуренции по тиражам, почти вдвое превышающим показатели вышеназванных двух главных (вместе взятых) соперников. Стабильно высоки позиции «Азбуки-Аттикус» (4-е место), петербургской «Лани» (5-е место), «РИПОЛ классик» (6-е место).

Еще одна, уже традиционная особенность этого раздела статистики: во второй половине первой полусотни ведущих издателей можно видеть множество университетов, которые по количеству наименований своей продукции давно и уверенно теснят коммерсантов.

В *табл. 10* приведены сводные показатели издательской деятельности

в федеральных округах России (с разбивкой по регионам). Как всегда, доминирует Центральный федеральный округ, где львиная доля книжной продукции приходится на Москву, дающую более 3/5 всех российских названий книг и брошюр и почти 9/10 тиражей. На втором месте столь же традиционно и с огромным отставанием — Западный федеральный округ со своей книжной столицей — Санкт-Петербургом. Аутсайдерами по выпуску книг привычно являются Дальневосточный и Северо-Кавказский округа. Что касается отдельных регионов, т. е. областей и республик, то здесь среди отстающих также нет изменений, а потому и особо выделять их из приводимой таблицы нет смысла.

В годовую статистику, кроме Севастополя, уже традиционно включены Донецкая и Луганская народные республики, а также Херсонская область; причем очень заметен прогресс в Донецкой республике (124 названия против 48 в 2023 г.) Если же говорить о регионах-лидерах, то нужно отметить всех «пятисотников» — края и области, в которых общегодовой книжный выпуск составляет более 500 названий. Перечислим по алфавиту эти регионы России. Среди них Республика Башкортостан, Белгородская, Волгоградская, Воронежская области, Республика Дагестан, Кемеровская область, Краснодарский край, Курская, Нижегородская, Новосибирская, Ростовская, Самарская, Саратовская, Свердловская области, Ставропольский край, Республика Татарстан, Челябинская область, Чувашская Республика. При рассмотрении двадцаток самых издаваемых авторов произведений художественной и художествен-

но-познавательной литературы (для взрослых и детей) обнаруживается не очень много нового (*табл. 11 и 12*).

Во «взрослом» отделении первое место по тиражам снова заняла российская писательница Анна Джейн (настоящее имя — Анна Потапкина), к сожалению, умершая 1 февраля 2023 года. Она является автором 79 изданий молодежных романов о любви. На втором месте по тиражным показателям — Ф.М. Достоевский, который намного опережает всех, кроме А.С. Пушкина, по количеству названий. Что касается других призовых мест, то по количеству названий третье место с Анной Джейн делит Стивен Кинг. Третье место по тиражам у Михаила Булгакова. Обращаем внимание, что Ф.М. Достоевский удерживается в двадцатке десятый год подряд! Компанию ему столь же традиционно составляют другие наши классики: Л.Н. Толстой, А.С. Пушкин, Н.В. Гоголь, что не может не радовать.

В двадцатке детских писателей традиционно лидирующего по тиражам Корнея Чуковского не смогли догнать Елена Ульева и А.С. Пушкин, но им удалось превзойти или приблизиться к Чуковскому по количеству названий книг. Первое место здесь у Елены Ульевой, а у нашего классика двойное «призовое место», так как он стоит третьим и по количеству названий. В целом же в «детском» отделении, как обычно, доминируют русские, советские и зарубежные классики.

В *табл. 13* содержатся сведения, которые не относятся (в юридическом смысле) к государственной статистике печати. В эту таблицу, в отличие от предыдущих, включены сведения не только о книгах и брошюрах, но

и о всех других видах непериодических изданий (изо, нотных, картографических). В качестве отправителей обязательного экземпляра в электронной форме в 2024 г. выступили 787 издателей, что даже больше показателя 2023 г. (786). Если сравнить перечень издателей-лидеров с топовыми позициями в общих издательских рейтингах по количеству названий и совокупным тиражам, то обнаружатся явные положительные сдвиги. Кроме издательств «РИПОЛ классик» и «Азбука-Аттикус», которые были в списке законопослушных еще в 2016 г., теперь сюда входит «Просвещение», которое за несколько лет прочно вышло на третье место. Доминируют по-прежнему вузовские издатели; а вот такие гиганты, как «Эксмо» и «АСТ» (правда, теперь частично), а также «Экзамен», «Инфра-М» и «Перо», игнорируют требования действующего федерального закона об обязательном экземпляре (ОЭ) по данному пункту.

Федеральный закон об ОЭ многими субъектами нашего книжного дела либо вообще не соблюдается, либо исполняется частично (как в отношении бумажных изданий, так и их электронных копий). За последние 30 (!) лет мы не знаем ни одного случая реального наказания подобного рода нарушителей.

Если закон давно почти не действует, то нужно либо его пересмотреть, либо усилить жесткий контроль применения всех его норм — нравятся ли они кому-то или нет! И здесь мы снова вспоминаем о лицензиях, а также о возврате к нормированному сочетанию бесплатного и платного печатного ОЭ. Это позволило бы сократить количество бесплатно отчуждаемых у из-

дателя ОЭ (только для крупнейших библиотек и вечного хранения в фондохранилище ОЭ) и дать возможность другим библиотекам осуществлять гибкое комплектование своих фондов, а издателям — повысить материальную заинтересованность в соблюдении закона.

Что касается законопослушных издателей, то лидеры здесь не меняются: третий год подряд на первом месте «Литрес: Самиздат», а на втором «Издательские решения».

Закончить обзор хотелось бы на оптимистичной ноте, однако нужно быть реалистами. Непрерывающаяся санкционная война против России продолжает негативно воздействовать на многие стороны нашей жизни, в том числе и книжную. Это ощущают все субъекты книжного дела, но в разной степени.

Мы уже не раз писали и говорили, что в целом наша библиотечная отрасль живет при социализме, а издатели и книготорговцы — при капитализме. Найти баланс между этими противоположными интересами весьма сложно, но необходимо. Очевидно, что государство должно четко выделить ту сферу нашего книжного дела, которая отвечает за социально важную, а еще точнее — государственно приоритетную книжную продукцию, требующую постоянной поддержки для информационного обеспечения и нормального функционирования важнейших сфер жизнедеятельности нашего общества. Этого можно и нужно достичь только за счет разработки новых и/или корректировки действующих законодательных актов и ужесточением контроля их исполнения.

Кто-то, возможно, захочет возразить авторам данного обзора насчет явно негативного пока сценария развития российского книгоиздания, ссылаясь на вполне очевидный рост сектора электронной книги. Однако, во-первых, нет четкого терминологического определения самого этого понятия, поскольку сегодня электронной книгой зачастую именуют как оригинальное электронное издание, так и электронную копию печатного издания. Впрочем, во-вторых, никакого государственного статистического учета электронных изданий (или электронных копий хотя бы ОЭ печатных изданий) нормативными документами до сих пор не предусмотрено. Речь идет как о действующем уже 30 лет Федеральном законе об

обязательном экземпляре документов, так и давно предлагаемом нами к разработке и введению в действие законе об издательской деятельности. А пока, к сожалению, оказалось невозможно внести соответствующие нынешним реалиям изменения и дополнения именно по электронным изданиям в пересмотренный ныне ГОСТ 7.81–2001 «Статистический учет выпуска неперiodических, периодических и продолжающихся изданий. Основные положения». Новый стандарт СИБИД вводится в действие с 1 марта 2025 г., но по-прежнему охватывает только печатные издания, поскольку его невозможно «привязать» ссылкой на какой-либо федеральный закон, регулирующий издательскую деятельность.

Таблица 1

**Основные характеристики
выпуска книг и брошюр в 2023 и 2024 гг.**

Издания	2024 г.		2023 г.		Данные 2024 г. в % к данным 2023 г.	
	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Число книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж
Всего	103277	369510,21	96344	335005,72	107,20	110,30
Книги	89993	295235,44	83299	265070,24	108,04	111,38
Брошюры	13284	74274,78	13045	69935,49	101,83	106,20
В обложке	62604	260626,69	60015	235604,58	104,31	110,62
В переплете	40673	108883,53	36329	99401,15	111,96	109,54
Новые издания	90215	234564,34	84562	223919,24	106,69	104,75
Переиздания	13062	134945,88	11782	111086,49	110,86	121,48
Сериальные издания	50264	310668,78	46052	277287,59	109,15	112,04
Переводные издания	16870	65142,49	15713	62439,18	107,36	104,33

Таблица 2

**Выпуск книг и брошюр в РСФСР — РФ по отдельным годам и в 2024 г.
в процентах к указанным годам**

Перова Г.В., Сухоруков К.М. Книгоиздание России в 2024 году

Год	Кол-во названий книг и брошюр	Кол-во назв. в 2024 г. в % к указ.	Общий тираж, тыс. экз.	Общий тираж в 2024 г. в % к указ.
1940	32545	317,34	353505,0	235,16
1950	28486	362,55	646798,0	92,47
1960	48940	211,03	990228,0	50,69
1970	50040	206,39	1005785,0	46,94
1980	49563	208,38	1393226,5	33,63
1990	47733	216,36	421496,4	78,73
2000	59543	173,45	471192,4	73,27
2010	121738	146,84	653843,7	66,05
2011	122915	148,07	612506,3	57,60
2012	116888	127,55	540466,3	49,41
2013	120512	115,96	541747,1	52,65
2014	112126	108,15	485499,4	57,43
2015	112647	100,99	459423,9	60,38
2016	117076	94,93	446274,4	55,91
2017	117359	83,74	471459,8	52,01
2018	116915	80,94	432336,1	62,92
2019	115171	84,84	435136,9	64,14
2020	99857	84,02	351478,7	72,19
2021	108460	88,36	389463,1	81,80
2022	108129	85,70	392466,5	79,21
2023	96344	92,11	335005,7	95,02
2024	103277		369510,2	

Таблица 3

Распределение выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2023 и 2024 гг.

Тираж	2024 г.		2023 г.		Данные 2024 г. в % к данным 2023 г.	
	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж
Всего	103277	369510,21	96344	335005,72	107,20	110,30
до 500 экз.	47955	10206,11	47400	9729,43	101,17	104,90
до 1000 экз.	7617	6958,04	7234	6613,84	105,29	105,20

Окончание таблицы 3

Тираж	2024 г.		2023 г.		Данные 2024 г. в % к данным 2023 г.	
	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж
до 5000 экз.	32353	94739,01	28861	86140,07	112,10	109,98
до 10000 экз.	6583	52524,56	5858	47289,50	112,38	111,07
до 50000 экз.	4343	94491,15	3883	82745,32	111,85	114,20
до 100000 экз.	320	22841,73	218	15829,00	146,79	144,30
> 100 тыс. экз.	266	87749,65	217	86658,58	122,58	101,26
Без указания тиража	3840	0,00	2673	0,00	143,66	—

Таблица 4

Выпуск книг и брошюр на языках народов мира в 2024 г.

Язык издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего на языках народов мира	103277	369510,21
В т. ч. на языках народов РФ	101482	367371,23
абазинский	12	4,14
абхазский	16	4,80
аварский	42	98,83
агульский	1	0,30
адыгейский (адыгский)	18	4,80
алтайский	4	1,04
английский	1526	1850,69
арабский	32	46,07
армянский	2	2,10
балкарский	4	3,30
башкирский	123	445,70
белорусский	2	0,30
болгарский	1	0,10
бурятский	15	11,37
венгерский	1	0,15
вепсский	3	0,70
вьетнамский	1	0,10
горно-марийский	3	0,70
горско-еврейский (джуури, джухури)	1	1,00
греческий	3	2,05

Продолжение таблицы 4

Перова Г.В., Сухорукоев К.М. Книгоиздание России в 2024 году

Язык издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
даргинский	30	42,69
дари	1	0,50
датский	1	0,10
долганский	1	0,13
иврит	3	5,05
ингушский	4	1,90
испанский	38	26,17
итальянский	10	5,90
кабардино-черкесский	6	7,82
кабардинский	8	18,13
казахский	10	6,71
каракалпакский	2	3,46
карачаево-балкарский	8	2,34
карачаевский	6	10,90
карельский	2	0,60
киргизский	1	0,30
китайский	35	52,24
коми	9	4,30
коми-пермяцкий	6	3,00
корейский	8	20,50
корякский	2	0,32
крымско-татарский	16	25,56
кумыкский	25	40,93
курдский	1	0,05
лакский	23	11,38
лаосский	1	0,00
латинский	13	3,51
лезгинский	28	37,39
мансийский	3	0,35
марийский	30	10,49
мокшанский	10	2,09
монгольский	2	1,06
мордовский	2	0,20
мордовский-мокша	1	0,30
немецкий	83	56,24
ненецкий	21	2,58
нивхский	1	0,13
ногайский	9	2,43

Продолжение таблицы 4

Язык издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
осетинский	24	9,00
персидский	1	0,50
португальский	1	0,05
пушту	1	0,50
другие языки	1	3,00
румынский	18	1,50
русский	99530	364753,39
селькупский	7	0,19
сербский	3	1,60
сибирско-татарский	3	0,52
словацкий	1	0,01
словенский	1	0,10
табасаранский	23	17,75
таджикский	2	0,42
тайский	1	1,50
татарский	193	316,48
телеутский	1	0,73
тувинский	20	13,47
турецкий	4	7,50
туркменский	1	0,00
удмуртский	16	4,54
узбекский	1	0,50
уйлытинский (уйлытинский, ульта, ульта, ульта)	2	0,31
украинский	5	12,08
финский	3	2,50
французский	65	40,53
хакасский	1	1,00
хантыйский	12	0,63
церковнославянский	29	88,00
цыганский (ромский)	3	2,00
черкесский	3	1,65
чеченский	7	4,31
чувашский	57	102,11
чукотский	2	0,55
шведский	1	0,50
шорский	1	1,03
эвенкийский	3	1,36
энецкий	2	0,20

Продолжение таблицы 4

Перова Г.В., Сухорукоев К.М. Книгоиздание России в 2024 году

Язык издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
эрзянский	7	1,43
якутский (саха)	90	184,00
японский	3	4,50
несколько языков	856	1041,01
в том числе:		
абазинский, русский	1	1,00
абхазский, английский, русский	1	1,00
аварский, русский	2	1,30
авестийский, английский, русский	1	0,10
адыгейский (адыгский), русский	1	0,50
азербайджанский, английский, русский	1	0,02
азербайджанский, русский	1	0,15
английский, арабский, китайский, другие языки	1	0,10
английский, датский, русский	1	0,06
английский, дунганский, русский	1	0,30
английский, иврит, русский	1	0,04
английский, испанский	1	0,50
английский, итальянский, русский, другие языки	1	1,00
английский, карачаевский, русский	1	0,50
английский, китайский, русский	4	0,78
английский, китайский, русский, французский	1	0,04
английский, латинский	1	0,03
английский, латинский, немецкий, русский, другие языки	1	0,60
английский, латинский, русский	3	3,34
английский, марийский, русский	1	1,00
английский, немецкий	1	0,50
английский, немецкий, русский	4	0,45
английский, немецкий, русский, другие языки	1	0,50
английский, немецкий, французский	1	0,03
английский, нивхский, русский	1	1,00
английский, русский	306	430,45
английский, русский, тайский	1	0,20
английский, русский, татарский	1	7,00
английский, русский, турецкий	1	0,50
английский, русский, удмуртский	1	1,00
английский, русский, французский	4	0,28
английский, русский, эрзянский	1	0,50

Продолжение таблицы 4

Язык издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
английский, русский, якутский (саха)	1	1,10
арабский, русский	29	48,10
арабский, русский, татарский	2	1,00
арабский, русский, украинский, другие языки	1	0,30
арабский, татарский	5	2,50
арабский, узбекский	1	0,00
армянский, белорусский, крымско-татарский, русский, украинский	1	0,30
армянский, русский	3	1,00
балкарский, карачаевский, русский	1	12,00
балкарский, русский	12	0,83
башкирский, русский	16	68,12
башкирский, русский, татарский, чувашский	1	0,23
белорусский, казахский, русский	1	0,10
белорусский, русский	2	1,10
бурятский, калмыцкий, русский, другие языки	2	0,60
бурятский, русский	5	3,17
венгерский, русский	1	0,10
вепсский, карельский, русский, другие языки	1	1,00
вьетнамский, русский	3	0,77
греческий, русский	8	7,70
даргинский, русский	1	0,50
дигорский диалект, русский	1	0,50
долганский, русский	1	0,80
древлесловенский, русский	1	0,10
древнегреческий, русский	2	3,60
дунганский, русский	2	1,00
иврит, русский	4	5,80
ингушский, русский	1	0,50
испанский, итальянский, французский	2	1,20
испанский, русский	13	10,37
итальянский, русский	6	6,06
ительменский, корякский, русский, другие языки	1	0,50
кабардино-черкесский, русский	2	1,03
кабардинский, русский	1	3,00
казахский, русский	6	2,00
калмыцкий, русский	4	1,37
караимский, русский	1	0,40

Продолжение таблицы 4

Перова Г.В., Сухорукоев К.М. Книгоиздание России в 2024 году

Язык издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
карачаево-балкарский, русский	2	12,10
карельский, русский	4	5,10
киргизский, русский	3	1,53
китайский, корейский, русский, другие языки	1	0,05
китайский, монгольский, русский	1	0,50
китайский, русский	44	47,89
коми, русский	10	3,99
коми-зырянский, русский	1	1,28
коми-пермяцкий, русский	4	1,40
корейский, русский	6	12,50
крымско-татарский, русский	3	2,65
крымско-татарский, русский, украинский	1	0,30
крымско-татарский, украинский	1	0,30
кумыкский, русский	1	1,00
латинский, русский	9	8,70
лезгинский, русский	1	1,00
марийский, русский	5	2,65
марийский, русский, татарский	1	1,05
мокшанский, русский	3	1,50
мокшанский, русский, татарский, эрзянский	1	1,05
мокшанский, русский, эрзянский	2	0,80
монгольский, русский	1	0,50
мордовский, эрзянский	1	0,03
нганасанский, русский	1	0,05
немецкий, русский	32	28,05
ненецкий, русский	2	1,50
ненецкий, русский, эвенский, другие языки	1	0,50
нивхский, русский	1	1,00
нивхский, русский, уйльтинский (уйльтинский, ульта, уйльта, уйльта)	2	2,00
нивхский, русский, якутский (саха), другие языки	1	1,00
ногайский, русский	2	0,30
осетинский, русский	12	3,50
персидский, русский	1	0,50
польский, русский	1	0,50
португальский, русский	7	6,00
пушту, русский	1	0,50
румынский, русский	1	2,00

Продолжение таблицы 4

Язык издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
русский, горско-еврейский (джуури, джухури)	2	1,20
русский, нагайбакский	3	0,69
русский, рутульский	1	0,30
русский, саамский	1	0,50
русский, санскрит	7	10,50
русский, селькупский	1	0,20
русский, сербский	2	3,00
русский, сербский, хорватский	1	0,30
русский, сибирско-татарский	1	0,30
русский, таджикский	1	0,10
русский, татарский	32	50,38
русский, татарский, удмуртский	1	1,05
русский, татарский, фарси, другие языки	1	5,00
русский, татарский, чувашский	1	2,05
русский, татарский, чувашский, другие языки	1	0,66
русский, татский	1	1,16
русский, тибетский	1	0,50
русский, тувинский	4	3,00
русский, турецкий	10	16,14
русский, туркменский	1	0,10
русский, удмуртский	2	0,30
русский, удэгейский	1	0,70
русский, уильгинский (уйльгинский, ульга, уильга, уйльга)	5	0,77
русский, украинский	1	2,00
русский, фарси	1	0,50
русский, финский	2	3,50
русский, французский	11	9,12
русский, хакасский	2	0,75
русский, хантыйский	5	1,61
русский, цезский (дидойский)	1	0,50
русский, церковнославянский	15	58,80
русский, цыганский (ромский)	3	2,00
русский, чамалинский (чамалальский)	1	0,50
русский, чеченский	2	0,30
русский, чувашский	25	30,31
русский, чукотский	1	0,30
русский, шорский	1	0,80

Окончание таблицы 4

Язык издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
русский, эвенкийский	2	1,10
русский, эвенский	4	1,20
русский, эрзянский	4	1,50
русский, эскимосский	2	1,00
русский, якутский (саха)	17	13,33
русский, японский	6	11,20
татарский, татский	2	2,00
тувинский, хакасский	2	1,00

Таблица 5

Выпуск переводной литературы в 2024 г.

Язык	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего переводов с языков народов мира	16870	65142,49
Всего переводов с языков народов РФ	4174	9468,39
абхазский	2	0,50
аварский	48	80,40
адыгейский (адыгский)	6	2,70
азербайджанский	8	9,95
аккадский	2	8,00
албанский	1	5,00
алтайский	2	0,70
английский	8778	39681,99
арабский	106	190,61
арамейский	2	2,00
армянский	5	9,67
балкарский	12	0,95
башкирский	20	69,26
белорусский	9	23,50
болгарский	8	7,07
бурятский	3	0,32
венгерский	8	17,10
вьетнамский	4	9,90
геэз	3	2,10
горско-еврейский (джуури, джухури)	1	0,20
греческий	48	155,34

Перова Г.В., Сухорук К.М. Книгоиздание России в 2024 году

Продолжение таблицы 5

Язык	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
грузинский	9	25,35
даргинский	3	1,10
датский	98	400,84
дигорский диалект	1	0,50
долганский	1	0,80
древлесловенский	1	1,25
древнегреческий	94	299,17
древнееврейский	9	8,63
древнеегипетский	1	2,00
древнеисландский	2	1,50
древнерусский	3	13,00
иврит	50	71,83
идиш	3	1,62
ирландский	2	9,00
исландский	19	38,30
испанский	261	905,25
итальянский	385	1476,32
кабардинский	2	6,00
казахский	3	1,12
калмыцкий	6	7,37
каракалпакский	1	1,00
карачаево-балкарский	4	4,60
карельский	6	11,70
каталанский	8	22,00
кельтский (гэльский язык)	1	1,00
киргизский	1	0,50
китайский	343	2167,51
киче	1	0,06
коми	4	2,54
коми-пермяцкий	2	0,80
коптский	1	1,00
корейский	245	1565,60
крымско-татарский	1	1,15
кумыкский	1	1,00
курдский	2	0,15
латинский	84	190,41
лезгинский	2	1,30

Продолжение таблицы 5

Перова Г.В., Сухорукоев К.М. Книгоиздание России в 2024 году

Язык	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
литовский	6	14,30
македонский	2	1,50
марийский	4	3,30
молдавский	1	3,00
монгольский	3	0,90
мордовский	1	0,20
нагайбакский	1	0,09
нганасанский	1	0,05
неаполитанский	1	2,00
немецкий	1159	4394,76
ненецкий	1	1,00
нивхский	1	1,00
нидерландский	47	146,70
ногайский	2	0,30
норвежский	72	232,56
осетинский	5	1,40
османский	1	0,50
персидский	51	51,20
польский	87	311,63
португальский	42	152,03
пушту	1	0,50
другие языки	1	0,15
румынский	4	8,00
русский	2171	2246,07
рутульский	1	0,30
саамский	1	0,50
санскрит	25	33,15
сербский	32	126,03
сибирско-татарский	1	0,30
сирийский	8	39,00
словацкий	3	8,70
словенский	3	13,00
средневерхненемецкий	1	0,50
табасаранский	2	0,60
таджикский	1	1,00
тайский	1	0,20
татарский	45	76,45

Продолжение таблицы 5

Язык	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
тибетский	12	13,30
тувинский	1	0,50
турецкий	40	114,85
туркменский	1	0,50
тюркский	2	3,68
удмуртский	3	1,30
удэгейский	1	0,70
узбекский	3	6,50
украинский	3	7,50
урду	5	3,00
фарси	9	18,06
финский	21	36,25
французский	1272	4566,99
хакасский	2	0,95
хантыйский	3	1,00
хинди	12	8,87
хорватский	1	1,50
цезский (дидойский)	1	0,50
церковнославянский	17	56,23
цыганский (ромский)	1	0,50
чеченский	1	0,50
чешский	21	50,38
чувашский	12	18,20
шведский	173	940,71
эвенский	1	0,10
эрзянский	1	0,50
эскимосский	2	1,00
эстонский	3	11,00
эфиопский	1	0,00
якутский (саха)	7	6,50
японский	592	3656,53
несколько языков	121	221,07
в том числе:		
абазинский, карачаевский, русский, другие языки	1	1,00
аварский, русский	1	1,00
азербайджанский, татарский, другие языки	1	1,00
аккадский, немецкий	1	2,00

Продолжение таблицы 5

Перова Г.В., Сухорукоев К.М. Книгоиздание России в 2024 году

Язык	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
аккадский, другие языки	1	0,70
алтайский, корякский, чукотский, другие языки	1	1,00
английский, арабский	1	0,50
английский, греческий	1	2,00
английский, датский	1	0,06
английский, датский, французский, другие языки	1	4,00
английский, древнеисландский, средневерхненемецкий	1	3,00
английский, дунганский	1	0,30
английский, иврит	2	4,00
английский, иврит, идиш	1	1,00
английский, ирландский, японский	1	1,00
английский, испанский, русский, другие языки	1	2,00
английский, испанский, французский	1	0,15
английский, испанский, французский, другие языки	1	0,20
английский, итальянский, латинский	1	7,00
английский, итальянский, немецкий	1	0,30
английский, итальянский, русский, другие языки	1	2,00
английский, итальянский, фарси, другие языки	1	0,50
английский, итальянский, французский, другие языки	1	0,50
английский, китайский, русский, другие языки	1	2,00
английский, латинский	1	3,00
английский, немецкий	5	10,60
английский, немецкий, русский	1	2,50
английский, немецкий, русский, другие языки	1	1,50
английский, немецкий, французский	7	12,00
английский, немецкий, французский, другие языки	1	0,50
английский, нидерландский, другие языки	1	0,60
английский, другие языки	1	8,00
английский, русский	1	3,00
английский, русский, французский, другие языки	2	4,50
английский, санскрит, французский	1	0,70
английский, тибетский	1	0,50
английский, французский	8	15,20
английский, французский, другие языки	1	0,50
английский, хинди	2	1,10
английский, японский	2	7,00
арабский, русский, французский, другие языки	1	2,00

Продолжение таблицы 5

Язык	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
арабский, русский, японский, другие языки	1	3,00
арабский, французский	1	2,00
арамейский, греческий, иврит, другие языки	1	0,30
арамейский, древнегреческий, древнееврейский	1	3,00
арамейский, иврит	1	1,00
армянский, белорусский, крымско-татарский, украинский	1	0,30
башкирский, калмыцкий, русский, другие языки	1	0,60
башкирский, русский	1	1,00
болгарский, польский, украинский, другие языки	1	0,50
греческий, древнегреческий, китайский, другие языки	1	2,50
греческий, древнегреческий, другие языки	1	1,50
греческий, латинский	3	18,10
греческий, латинский, немецкий	1	0,30
греческий, латышский, туркменский, другие языки	1	0,30
греческий, немецкий	1	1,00
датский, латинский	1	0,30
датский, немецкий	2	6,00
датский, немецкий, русский, другие языки	1	3,00
датский, немецкий, французский	2	7,50
датский, немецкий, французский, другие языки	3	12,00
датский, французский	1	3,00
древнегреческий, латинский	1	3,00
древнегреческий, латинский, русский, другие языки	1	1,00
древнееврейский, караимский	1	0,40
испанский, итальянский	1	0,02
итальянский, китайский, русский, другие языки	1	0,60
итальянский, латинский, немецкий	1	0,20
ительменский, нанайский, чукотский, другие языки	1	1,00
казахский, русский	1	1,00
кетский, нганасанский, саамский, другие языки	1	1,00
китайский, пали, санскрит	1	0,00
китайский, персидский	1	2,00
китайский, русский	1	0,10
китайский, японский	2	6,50
корейский, русский	1	5,00
литовский, польский, русский, другие языки	1	4,00
мокшанский, эрзянский	2	1,50

Окончание таблицы 5

Язык	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
нанайский, удэгейский, якутский (саха), другие языки	1	2,00
немецкий, русский	1	1,00
немецкий, русский, французский, другие языки	1	5,00
немецкий, французский	3	3,90
немецкий, французский, другие языки	2	0,15
норвежский, финский, шведский	1	1,50
осетинский, русский	1	0,13
русский, другие языки	1	1,00
русский, татарский, другие языки	1	0,66
русский, тувинский, хинди, другие языки	1	0,50
сербский, хорватский	1	0,30

Таблица 6

Выпуск книг и брошюр по тематическим разделам в 2024 г.

№	Тематический раздел	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
	Всего	103277	369510,21		
1	Политическая и социально-экономическая литература	23598	39282,90	22,85	10,64
1.2	Библиотечное дело. Книговедение. Библиография	368	113,65	0,36	0,04
1.3	Общественные науки в целом	551	237,26	0,54	0,07
1.4	Философские науки	1951	3619,96	1,89	0,98
1.4.1	Философия	959	1473,63	0,93	0,40
1.4.2	Оккультизм. Астрология	823	1948,32	0,80	0,53
1.4.3	Логика	66	45,54	0,07	0,02
1.4.4	Этика. Учение о морали	96	116,27	0,10	0,04
1.4.5	Эстетика	3	31,60	0,01	0,01
1.5	Психология	2827	11298,72	2,74	3,06
1.6	Религия. Атеизм	1900	6464,7	1,84	1,75
1.7	Социология	961	1234,56	0,94	0,34
1.8	Демография	39	17,19	0,04	0,01
1.9	История. Исторические науки	3483	3560,22	3,38	0,97

Перова Г.В., Сухорукоев К.М. Книгоиздание России в 2024 году

Продолжение таблицы 6

№	Тематический раздел	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
1.10	Политика. Политические науки	849	646,56	0,83	0,18
1.11	Государство и право. Юридические науки	4038	4163,45	3,91	1,13
1.12	Военное дело. Военная техника	839	689,54	0,82	0,19
1.13	Экономика. Экономические науки. Торговля	3603	2459,69	3,49	0,67
1.14	Организация и управление. Менеджмент	1030	950,45	0,99	0,26
1.15	Труд. Наука о труде. Организация труда. Охрана труда	167	134,54	0,17	0,04
1.16	Организация и проведение досуга. Туризм	992	3692,48	0,97	0,99
2	Естественно-научная литература	5390	2841,31	5,22	0,77
2.1	Наука в целом. Науковедение	503	251,07	0,49	0,07
2.2	Общие и комплексные проблемы естественных и точных наук	94	37,82	0,10	0,02
2.3	Математика	1103	422,28	1,07	0,12
2.4	Физика. Механика	778	347,68	0,76	0,10
2.5	Астрономия. Астрофизика. Исследование космического пространства	114	102,90	0,12	0,03
2.6	Химия	484	168,19	0,47	0,05
2.7	Биология. Природоведение	749	489,63	0,73	0,14
2.8	Экология. Охрана окружающей среды	452	129,15	0,44	0,04
2.9	Геология. Геофизика. Геодезия. Картография	486	144,11	0,48	0,04
2.10	География. Страноведение. Регионоведение	627	748,54	0,61	0,21
3	Техническая литература	7819	4514,38	7,58	1,23
3.1	Стандартизация и стандарты	556	35,05	0,54	0,01
3.2	Научно-техническая информация. Органы НТИ, документация	92	26,16	0,09	0,01
3.2.1	Статистика. Статистические методы. Метрология	91	25,86	0,09	0,01
3.3	Информатика. Кибернетика. Вычислительная техника	891	399,76	0,87	0,11
3.3.1	Информатика. Информационные технологии	596	271,1	0,58	0,08

Продолжение таблицы 6

Перова Г.В., Сухорукоев К.М. Книгоиздание России в 2024 году

№	Тематический раздел	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
3.3.2	Кибернетика	121	49,13	0,12	0,02
3.4	Компьютерные технологии. Программное обеспечение. Программирование	610	444,97	0,60	0,13
3.5	Общие и комплексные проблемы прикладных наук, техники и промышленности	411	119,52	0,40	0,04
3.6	Вычислительная техника. Аппаратные средства	84	30,66	0,09	0,01
3.7	Автоматика. Телемеханика. Электроника	258	49,51	0,25	0,02
3.8	Радиотехника. Связь	227	39,04	0,22	0,02
3.9	Энергетика	734	167,15	0,72	0,05
3.9.1	Электричество. Электротехника. Ядерная техника	527	124,59	0,52	0,04
3.10	Горное дело	242	66,80	0,24	0,02
3.11	Металлургия	74	19,14	0,08	0,01
3.12	Машиностроение. Приборостроение	423	87,44	0,41	0,03
3.13	Полиграфия. Издательская деятельность. Книжная торговля	34	12,91	0,04	0,01
3.14	Химическая технология. Химическая промышленность	256	60,01	0,25	0,02
3.15	Биотехнология	46	8,24	0,05	0,01
3.16	Жилищно-коммунальное хозяйство. Домоводство. Бытовое обслуживание	685	1765,95	0,67	0,48
3.17	Легкая промышленность	128	117,01	0,13	0,04
3.18	Строительство. Архитектура	959	388,03	0,93	0,11
3.19	Транспорт	1026	637,15	0,99	0,18
3.20	Пожарное дело	77	38,71	0,08	0,02
3.22	Патентное дело. Изобретательство. Рационализаторство	6	1,26	0,01	0,01
4	Сельскохозяйственная литература	2040	1102,43	1,98	0,30
4.1	Пищевая промышленность	217	78,04	0,22	0,03
4.2	Пищевые продукты. Кулинария	83	66,48	0,09	0,02
4.3	Лесная и деревообрабатывающая промышленность	60	16,23	0,06	0,01

Продолжение таблицы 6

№	Тематический раздел	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
4.4	Сельское хозяйство	1495	860,11	1,45	0,24
4.5	Лесное хозяйство. Охота	135	65,01	0,14	0,02
4.6	Рыбное хозяйство. Рыболовство. Рыбоводство	50	16,6	0,05	0,01
5	Медицинская и спортивная литература	5685	7475,77	5,51	2,03
5.1	Медицина и здравоохранение	4792	6792,58	4,64	1,84
5.2	Физическая культура и спорт	893	683,20	0,87	0,19
6	Литература по образованию, культуре и средствам массовой информации	16524	173949,95	15,99	47,08
6.1	Культура. Цивилизация. Прогресс	411	332,85	0,40	0,10
6.2	Журналистика. Средства массовой информации и коммуникаций. Печать в целом	271	82,95	0,27	0,03
6.3	Образование. Педагогика	15842	173534,16	15,34	46,97
7	Литература по филологическим наукам и искусству	7531	7174,73	7,30	1,95
7.1	Филология. Литературоведение. Языкознание	4762	3972,33	4,62	1,08
7.2	Искусство. Искусствоведение	2769	3202,40	2,69	0,87
8	Художественная литература	22044	62865,98	21,35	17,02
8.1	Русская (российская) проза, поэзия, драматургия	9164	14907,22	8,88	4,04
8.2	Русская детективная и приключенческая литература	1508	4478,83	1,47	1,22
8.3	Русская фантастика и мистика	2886	7051,76	2,80	1,91
8.4	Русский сентиментальный (любовный) роман	633	2850,61	0,62	0,78
8.5	Русский исторический роман	187	280,81	0,19	0,08
8.6	Зарубежная проза, поэзия, драматургия	3140	14344,16	3,05	3,89
8.7	Зарубежная детективная и приключенческая литература	987	4467,27	0,96	1,21
8.8	Зарубежная фантастика и мистика	1746	9949,25	1,70	2,70
8.9	Зарубежный сентиментальный (любовный) роман	494	2582,15	0,48	0,70
8.10	Зарубежный исторический роман	69	210,59	0,07	0,06

Окончание таблицы 6

№	Тематический раздел	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
8.11	Мемуары. Биографии	468	781,38	0,46	0,22
8.12	Документалистика. Публицистика	252	405,04	0,25	0,11
8.13	Фольклор. Мифология. Народное поэтическое творчество	178	342,23	0,18	0,10
8.14	Литература на языках народов РФ	332	214,72	0,33	0,06
9	Детская литература	12627	70173,78	12,23	18,99
9.1	Детская научно-познавательная литература	4583	33337,63	4,44	9,03
9.2	Детская художественная литература	8044	36836,16	7,79	9,97
10.1	Литература универсального или многоотраслевого содержания	19	129,00	0,02	0,04

Таблица 7

**Выпуск книг и брошюр
по целевому назначению и читательскому адресу в 2024 г.**

№	Издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
	Всего	103277	369510,21		
1	Научные издания	16219	5859,93	15,71	1,59
2	Научно-популярные издания	2950	6688,46	2,86	1,82
3	Нормативно-производственные издания	753	517,52	0,73	0,15
4	Официальные издания	503	2381,59	0,49	0,65
5	Учебные и методические издания	32205	178952,19	31,19	48,43
5.1	Учебные и методические издания для дошкольников	2873	20770,35	2,79	5,63
5.2	Учебные и методические издания для высшей школы	16298	3380,35	15,79	0,92
5.3	Учебные и методические издания для прочих видов обучения	1570	2777,24	1,53	0,76
5.4	Учебные и методические издания для общеобразовательной школы	9519	149248,84	9,22	40,40
5.4.1	Учебные и методические издания для начальной школы	4852	87408,58	4,70	23,66

Перова Г.В., Сухорукоев К.М. Книгоиздание России в 2024 году

Продолжение таблицы 7

№	Издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
5.4.2	Учебные и методические издания для средней школы	3761	53965,22	3,65	14,61
5.4.3	Учебные и методические издания для старшей школы	906	7875,05	0,88	2,14
5.5	Учебные и методические издания для среднего специального образования	1713	1412,22	1,66	0,39
5.6	Учебные словари, справочники	232	1363,21	0,23	0,37
6	Производственно-практические издания	1426	1558,45	1,39	0,43
7	Литературно-художественные издания	22044	62865,98	21,35	17,02
8	Издания для детей и юношества	12627	70173,78	12,23	18,99
8.1	Научно-познавательные издания для детей и юношества	4583	33337,63	4,44	9,03
8.1.1	Научно-познавательные издания для дошкольного возраста	2352	18712,38	2,28	5,07
8.1.2	Научно-познавательные издания для младшего школьного возраста	1414	10713,18	1,37	2,90
8.1.3	Научно-познавательные издания для среднего и старшего школьного возраста	762	3596,68	0,74	0,98
8.1.4	Научно-познавательные издания для юношества	5	13,20	0,01	0,01
8.1.5	Энциклопедии для детей и юношества	50	302,20	0,05	0,09
8.2	Литературно-художественные издания для детей и юношества	8044	36836,16	7,79	9,97
8.2.1	Литературно-художественные издания для дошкольного возраста	3437	16334,98	3,33	4,43
8.2.2	Литературно-художественные издания для младшего школьного возраста	1895	7484,25	1,84	2,03
8.2.3	Литературно-художественные издания для среднего и старшего школьного возраста	2701	12967,99	2,62	3,51
8.2.4	Литературно-художественные издания для юношества	11	48,96	0,02	0,02
9	Справочные издания	1203	1746,76	1,17	0,48
9.1	Справочники	854	1130,69	0,83	0,31

Окончание таблицы 7

№	Издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
9.2	Энциклопедии и энциклопедические словари	75	215,84	0,08	0,06
9.3	Словари	274	400,25	0,27	0,11
10	Религиозные издания	1351	5493,99	1,31	1,49
11	Издания для широкого круга читателей	11981	33186,88	11,61	8,99
12	Информационно-рекламные издания	15	84,70	0,02	0,03

Таблица 8

50 издателей, лидирующих по количеству изданий книжного вида в 2024 г.

№	Издательская группа (ИГ) / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего в РГБ поступили обязательные экземпляры изданий от 4532 издательств и издательских групп.				
1	Эксмо	Москва	10460	48987,94
2	АСТ (ИГ)	Москва	10127	41863,54
3	Просвещение (ИГ)	Москва	6426	131045,62
4	Азбука-Аттикус (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург	2981	14996,45
5	Лань	Санкт-Петербург	2084	105,85
6	РИПОЛ классик (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург	1973	828,57
7	СИМБАТ	Москва	1521	10822,00
8	Феникс	Ростов-на-Дону	1184	8419,79
9	Клевер-Медиа-Групп	Москва	1143	7722,22
10	Экзамен	Москва	988	16334,00
11	Проспект	Москва	908	2598,57
12	Издательские решения	Екатеринбург	860	4,03
13	Манн Иванов и Фербер	Москва	839	5979,28
14	ИНФРА-М	Москва	801	148,66
15	Росмэн	Москва	778	7532,49
16	Перо	Москва	753	281,23
17	Мозаика-Синтез	Москва	699	7554,60

Перова Г.В., Сухорукоев К.М. Книгоиздание России в 2024 году

Продолжение таблицы 8

№	Издательская группа (ИГ) / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
18	ГЭОТАР-Медиа	Москва	564	403,17
19	Вече	Москва	508	561,82
20	ИЦ Академия	Москва	492	635,94
21	Университетская книга	Курск	491	212,63
22	Стрекоза	Москва	484	3535,00
23	Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина	Краснодар	416	40,08
24	Альпина Паблишер (ИГ)	Москва	400	1121,19
25	Российский институт стандартизации	Москва	371	11,35
26	Фламинго	Москва	368	7615,60
27	Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы	Москва	355	112,98
28	Флинта	Москва	351	64,80
29	Айрис-Пресс (ИГ)	Москва	349	3323,70
30	Питер	Санкт-Петербург	348	1233,20
31	Родина	Москва	346	131,05
32	ВАКО	Москва	330	3763,70
33	Аэтерна	Уфа	326	164,05
34	Амрита-Русь (ИГ)	Москва	325	197,45
35	Русское слово-учебник	Москва	308	2295,57
36	Казанский национальный исследовательский технологический университет	Казань	299	92,97
37	Детство-пресс	Санкт-Петербург	297	639,36
38	Воронежский государственный университет	Воронеж	292	31,11
39	Русский язык. Курсы	Москва	275	152,77
40	Санкт-Петербургский государственный экономический университет	Санкт-Петербург	261	90,16
41	Сам полиграфист (Onebook.ru) (Сампринт)	Москва	260	55,75
42	Амирит	Саратов	260	58,96
43	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	Санкт-Петербург	257	45,17
44	АЛЬ ПАКО	Донецк	255	1330,00
45	Издательство РСП (Российский союз писателей)	Москва	253	73,19

Окончание таблицы 8

№	Издательская группа (ИГ) / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
46	Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева	Орел	250	87,70
47	Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения	Санкт-Петербург	244	13,75
48	Издательский дом «Лев»	Москва	238	3067,00
49	Диалектика	Москва	237	150,80
50	Новое литературное обозрение	Москва	235	247,85

Таблица 9

50 издателей, лидирующих по тиражам изданий книжного вида в 2024 г.

№	Издательская группа (ИГ) / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего в РГБ поступили обязательные экземпляры изданий от 4532 издательств и издательских групп.				
1	Просвещение (ИГ)	Москва	6426	131045,62
2	Эксмо	Москва	10460	48987,94
3	АСТ (ИГ)	Москва	10127	41863,54
4	Экзамен	Москва	988	16334,00
5	Азбука-Аттикус (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург	2981	14996,45
6	СИМБАТ	Москва	1521	10822,00
7	Феникс	Ростов-на-Дону	1184	8419,79
8	Клевер-Медиа-Групп	Москва	1143	7722,22
9	Фламинго	Москва	368	7615,60
10	Мозаика-Синтез	Москва	699	7554,60
11	Росмэн	Москва	778	7532,49
12	Манн Иванов и Фербер	Москва	839	5979,28
13	ВАКО	Москва	330	3763,70
14	Стрекоза	Москва	484	3535,00
15	Айрис-Пресс (ИГ)	Москва	349	3323,70
16	Издательский дом «Лев»	Москва	238	3067,00
17	Национальное образование	Москва	87	2789,00

Перова Г.В., Сухоруков К.М. Книгоиздание России в 2024 году

Окончание таблицы 9

№	Издательская группа (ИГ) / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
18	Проспект	Москва	908	2598,57
19	М-Книга	Воронеж	74	2296,00
20	Русское слово-учебник	Москва	308	2295,57
21	РОМАРТ Медиа	Москва	24	1495,00
22	Легион	Ростов-на-Дону	110	1451,00
23	АЛЬ ПАКО	Донецк	255	1330,00
24	РОСТ	Москва	68	1318,00
25	Питер	Санкт-Петербург	348	1233,20
26	Самовар-книги	Москва	62	1149,00
27	Альпина Паблишер (ИГ)	Москва	400	1121,19
28	Алтей-Бук	Москва	74	1040,00
29	Омега	Москва	49	896,70
30	Духовное преображение	Москва	50	859,00
31	Баласс	Москва	66	840,47
32	РИПОЛ классик (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург	1973	828,57
33	Речь	Санкт-Петербург	156	807,05
34	Детская литература	Москва	234	717,50
35	Бхагиведанта — фонд содействия развитию ведической культуры	Москва	27	707,80
36	Вакоша	Москва	162	680,80
37	Литера	Санкт-Петербург	150	664,00
38	Детство-пресс	Санкт-Петербург	297	639,36
39	ИЦ Академия	Москва	492	635,94
40	Апплика	Москва	30	618,45
41	Башкирское издательство «Китап» им. Зайнаб Бишовой	Уфа	135	609,46
42	Центрполиграф	Москва	207	604,20
43	Леда	Смоленск	69	594,00
44	Контэнт-Канц	Москва	120	590,50
45	Сибирская Благовонница	Москва	56	579,00
46	Вече	Москва	508	561,82
47	Алфея	Смоленск	53	561,00
48	Православный фонд «Благовест»	Москва	47	539,00
49	Свежий ветер	Москва	26	538,00
50	АСТ-ПРЕСС (ИГ)	Москва	54	530,63

Таблица 10

Выпуск книг и брошюр в 2024 г. по субъектам РФ

Перова Г.В., Сухорукоев К.М. Книгоиздание России в 2024 году

Субъект РФ	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего	103277	369510,21
Дальневосточный федеральный округ	1094	479,36
Амурская область	51	8,77
Еврейская автономная область	8	2,03
Камчатский край	41	7,39
Магаданская область	14	6,34
Приморский край	152	45,50
Республика Саха (Якутия)	267	268,42
Сахалинская область	24	13,85
Хабаровский край	258	48,18
Чукотский автономный округ	5	2,15
Республика Бурятия	194	72,02
Забайкальский край	80	4,74
Приволжский федеральный округ	7717	3919,77
Кировская область	260	138,52
Нижегородская область	794	297,63
Оренбургская область	126	56,08
Пензенская область	363	61,29
Пермский край	403	348,2
Республика Башкортостан	1181	937,17
Республика Марий Эл	221	64,48
Республика Мордовия	253	47,08
Республика Татарстан	1449	849,46
Самарская область	687	272,42
Саратовская область	969	386,81
Удмуртская Республика	224	57,01
Ульяновская область	270	105,3
Чувашская Республика	517	298,39
Северо-Западный федеральный округ	12060	16078,77
Архангельская область	194	147,72
Вологодская область	311	196,61
Калининградская область	263	61,89
Ленинградская область	31	10,70
Мурманская область	64	30,02
Ненецкий автономный округ	2	2,22
Новгородская область	104	54,34

Продолжение таблицы 10

Субъект РФ	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Псковская область	116	78,30
Республика Карелия	177	40,44
Республика Коми	150	81,15
Санкт-Петербург	10648	15375,42
Северо-Кавказский федеральный округ	1616	685,37
Кабардино-Балкарская Республика	260	65,49
Карачаево-Черкесская Республика	59	27,45
Республика Дагестан	519	271,97
Республика Ингушетия	18	8,60
Республика Северная Осетия — Алания	166	50,06
Ставропольский край	542	236,99
Чеченская Республика	52	24,82
Сибирский федеральный округ	3365	908,03
Алтайский край	411	92,18
Иркутская область	353	82,25
Кемеровская область — Кузбасс	511	195,50
Красноярский край	247	98,97
Новосибирская область	1055	268,28
Омская область	421	84,29
Республика Алтай	14	7,06
Республика Тыва	31	12,92
Республика Хакасия	107	12,99
Томская область	215	53,63
Уральский федеральный округ	2920	798,43
Курганская область	62	12,07
Свердловская область	1583	310,48
Тюменская область	406	195,52
Челябинская область	869	280,38
Центральный федеральный округ	68766	333218,70
Белгородская область	595	136,22
Брянская область	112	29,12
Владимирская область	201	57,11
Воронежская область	1241	2556,28
Ивановская область	177	42,54
Калужская область	170	142,41
Костромская область	51	54,12
Курская область	605	227,47

Окончание таблицы 10

Субъект РФ	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Липецкая область	202	54,77
Москва	63003	327217,05
Московская область	470	593,68
Орловская область	464	138,30
Рязанская область	294	71,40
Смоленская область	197	850,69
Тамбовская область	145	36,86
Тверская область	174	60,28
Тульская область	249	558,01
Ярославская область	416	392,45
Южный федеральный округ	5557	13323,65
Астраханская область	188	27,57
Волгоградская область	782	365,30
Краснодарский край	1394	686,17
Республика Адыгея	116	52,30
Республика Калмыкия	25	9,97
Ростовская область	2520	12009,87
Республика Крым	443	151,88
Севастополь	89	20,62
Донецкая Народная Республика	124	68,82
Луганская Народная Республика	57	28,85
Херсонская область	1	0,50

Перова Г.В., Сухорук К.М. Книгоиздание России в 2024 году

Таблица 11

**20 авторов, лидирующих по совокупным тиражам книжных изданий
художественной литературы в 2024 г.**

Автор	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Джейн Анна	79	2238,60
Достоевский Федор Михайлович	139	940,70
Булгаков Михаил Афанасьевич	94	717,70
Пушкин Александр Сергеевич	135	606,71
Ремарк Эрих Мария	53	554,00
Остен Джейн	71	500,00
Толстой Лев Николаевич	72	450,92
Оруэлл Джордж	56	423,00

Окончание таблицы 11

Автор	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Омер Майк	43	391,00
Кинг Стивен	79	365,50
Кристи Агата	38	356,00
Лондон Джек	58	339,56
Донцова Дарья Аркадьевна	73	328,00
Лавринович Ася	36	316,00
Делон Дана	36	301,70
Гоголь Николай Васильевич	63	289,31
Олкотт Луиза Мэй	41	281,20
Спаркс Николас	24	277,00
Стругацкий Аркадий Натанович	36	271,05
Пелевин Виктор Олегович	46	262,00

Таблица 12

**20 авторов, лидирующих по совокупным тиражам
книжных изданий литературы для детей в 2024 г.**

Автор	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Чуковский Корней Иванович	127	943,95
Ульева Елена Александровна	160	858,80
Пушкин Александр Сергеевич	124	700,18
Линдгрен Астрид	47	483,00
Волков Александр Мелентьевич	57	476,10
Носов Николай Николаевич	72	465,00
Успенский Эдуард Николаевич	76	450,00
Вебб Холли	59	438,00
Андерсен Ханс Кристиан	80	335,71
Драгунский Виктор Юзефович	45	307,58
Барто Агния Львовна	38	299,90
Толстой Лев Николаевич	56	295,77
Купырина Анна	22	271,06
Гурина Ирина Валерьевна	22	260,80
Перро Шарль	45	253,03
Скоттон Роб	49	234,45
Усачёв Андрей Алексеевич	41	229,70
Остер Григорий Бенционович	41	216,00
Маршак Самуил Яковлевич	45	214,00
Бианки Виталий Валентинович	42	204,10

Таблица 13

50 издательств, лидирующих по количеству присланных в РГБ электронных форм обязательных экземпляров неперIODических изданий в 2024 г.

Перова Г.В., Сухорукоев К.М. Книгоиздание России в 2024 году

№	Издательская группа (ИГ) / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр
Всего в РГБ поступили обязательные экземпляры изданий в электронной форме от 787 издательств и издательских групп.			
1	ЛитРес: Самиздат	Москва	33057
2	Издательские решения	Екатеринбург	18919
3	Просвещение (ИГ)	Москва	5681
4	Эксмо	Москва	1822
5	РИПОЛ классик (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург	1237
6	Азбука-Аттикус (ИГ)	Москва	718
7	АСТ (ИГ)	Москва	482
8	ИЦ Академия	Москва	464
9	ВАКО	Москва	408
10	Настя и Никита	Москва	368
11	Манн Иванов и Фербер	Москва	335
12	Директмедиа Паблишинг	Москва	300
13	Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения	Санкт-Петербург	299
14	Волгоградский государственный технический университет	Волгоград	231
15	Белгородский государственный национальный исследовательский университет	Белгород	216
16	Школьная летопись	Москва	212
17	Издательский дом «Лев»	Москва	210
18	Российский институт стандартизации	Москва	208
19	Владимирский государственный университет им. А. и Н. Столетовых	Владимир	200
20	Новосибирский государственный технический университет	Новосибирск	194
21	Эдитус	Москва	193
22	Южный федеральный университет	Ростов-на-Дону	189
23	Национальный исследовательский университет «МЭИ»	Москва	187
24	МАКС Пресс	Москва	184
25	Санкт-Петербургский государственный экономический университет	Санкт-Петербург	183

Окончание таблицы 13

№	Издательская группа (ИГ) / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр
26	Казанский национальный исследовательский технологический университет	Казань	178
27	Речь	Санкт-Петербург	159
28	Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова	Чебоксары	156
29	Тихоокеанский государственный университет	Хабаровск	154
30	Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова	Санкт-Петербург	153
31	Кубанский государственный университет	Краснодар	150
32	Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	Москва	147
33	Уфимский университет науки и технологий	Уфа	141
34	Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена	Санкт-Петербург	140
35	Тюменский индустриальный университет	Тюмень	129
36	Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева	Орёл	122
37	Башкирское издательство «Китап» им. Зайнаб Бишиевой	Уфа	122
38	Московский авиационный институт	Москва	121
39	Пермский национальный исследовательский политехнический университет	Пермь	120
40	Айар, Национальная издательская компания им. С.А. Новгородова	Якутск	119
41	Северо-Восточный Федеральный университет им. М.К. Аммосова	Якутск	113
42	Контэнт-Канц	Москва	113
43	Альма Матер, ИГ	Москва	112
44	Академиздатцентр Наука РАН	Москва	105
45	Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина	Екатеринбург	104
46	Среда, Издательский дом	Чебоксары	102
47	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова	Москва	97
48	Иркутский государственный университет	Иркутск	96
49	Центр научно-информационных технологий «Астерион»	Санкт-Петербург	95
50	Православный фонд «Благовест»	Москва	93

Список источников

1. *Перова Г.В., Сухоруков К.М.* Статистика российского книгоиздания первой половины 2023 года // Библиография и книговедение. 2023. № 4. С. 62–95. DOI: 10.25281/2411-2305-2023-4-62-95.

2. *Перова Г.В., Сухоруков К.М.* Книгоиздание России в 2023 году // Библиография и книговедение. 2024. № 1. С. 17–60. DOI: 10.25281/2411-2305-2024-1-17-60.

3. *Перова Г.В., Сухоруков К.М.* Статистика российского книгоиздания первой половины 2024 года // Библиография и книговедение. 2024. № 5. С. 35–46. DOI: 10.25281/2411-2305-2024-5-35-46.

4. *Сухоруков К.М.* Перспективы развития науки и законодательства о книге и книжном деле в современной России // Российская книжная палата: славное прошлое и надежное будущее : материалы науч.-метод. конф. к 100-летию РКП. Москва : Российская книжная палата, 2017. С. 234–247.

5. *Сухоруков К.М.* Прогноз развития российского книжного дела и его информационно-правового обеспечения на ближайшую перспективу // Книга. Исследования и материалы. 2019. Сб. 1–2. С. 43–62.

6. Модельный закон об издательском деле (Постановление № 14–17 от 16 октя-

бря 1999 г. Межпарламентской ассамблеи государств — участников СНГ). URL: <https://docs.cntd.ru/document/901818494> (дата обращения: 25.02.2024).

7. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Год 2023: отраслевой доклад. Вып. XVI / под общ. ред. В.В. Григорьева. Москва : Мин-во цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2024. С. 55.

8. *Сухоруков К.М.* Российская печатная книга, книжная и библиографическая культура на современном этапе // Библиография и книговедение. 2022. № 2. С. 85–110.

9. *Сухоруков К.М.* Библиотеки и книжное дело в России: проблемы и перспективы взаимодействия // Библиография и книговедение. 2022. № 4. С. 61–79.

10. *Сухоруков К.М.* Государственная поддержка российских издателей и писателей: новые подходы // Библиография и книговедение. 2024. № 3. С. 29–39. DOI: 10.25281/2411-2305-2024-3-29-39.

11. Проблемы законодательного обеспечения приватизации издательств и полиграфических предприятий России : материалы парламентских слушаний. 3 июня 2004 года. Москва : Издание Государственной Думы, 2005. 48 с.

Статья поступила в редакцию 11.02.2025; одобрена после рецензирования 17.02.2025; принята к публикации 19.02.2025.

ACTUAL STATISTICS

Original article

Book Publishing in Russia in 2024

Galina V. Perova^{1a}, Konstantin M. Sukhorukov^{2b}

^{1,2} Russian State Library, Moscow, Russia

^a ORCID 0009-0009-9931-2138; SPIN 8607-8151; PerovaGV@rsl.ru

^b ORCID 0000-0002-6109-1300; SukhorukovKM@rsl.ru

Abstract. The authors present the main statistical indicators of domestic book publishing in 2024. 13 tables with comments give a clear picture of the number of titles of books

and brochures, their circulation, themes, types and kinds of publications, main publishers, printing houses and the most popular authors in the field of fiction for adults and children. Special attention is paid to the problem of legislative support of the domestic book industry and its main subjects – authors and publishers. The increase in the two main statistical indicators of 2024 compared to 2023 was 7,2 per cent in the number of titles of books and brochures and 11,02 per cent in their total circulation.

Keywords: Russia, publishing, book publishing statistics, legal deposit, publishers, authors, book titles, print runs.

Citation: Perova G.V., Sukhorukov K.M. Book Publishing in Russia in 2024, *Bibliografiya i knigovedenie* [Bibliography and Bibliology], 2025, no. 1, pp. ???–???. DOI: 10.25281/2411-2305-2025-1-29-70.

The article was submitted 11.02.2025; approved after reviewing 17.02.2025;
accepted for publication 19.02.2025.

Курьер

Ярославская областная универсальная научная библиотека им. Н.А. Некрасова и министерство культуры Ярославской области приглашают принять участие в юбилейной XX межрегиональной научной конференции «Книжная культура Ярославского края». Конференция состоится 8–9 апреля 2025 года. Цель — привлечь внимание к вопросам сохранения и изучения регионального наследия — памятников литературы и книжности, обменяться опытом и обсудить результаты научно-исследовательской работы, расширить сотрудничество и взаимодействие учреждений культуры, образования и науки.

Первая конференция состоялась в 1997 г., затем возобновлена и проводится регулярно с 2007 года. По итогам ежегодно издается сборник статей и материалов. В 2025 г. конференция будет организована в гибридном формате.

На конференции предлагается осветить следующий круг тем: устная, иконическая и письменная культура; книговедение, источниковедение, археография, библиография; роль и место библиотек, музеев, архивов, научно-исследовательских институтов в изучении и сохранении памятников литературы и книжности; рукописные и печатные памятники в фондах библиотек, музеев, архивов: создание, бытование, хранение и использование; просветители, исследователи, хранители; роль личности в сохранении и приумножении литературного наследия; история, теория и практика библиотечного дела; деятельность библиотек, музеев, архивов по сохранению, изучению и продвижению книжности в годы Великой Отечественной войны (к 80-летию Победы); книжная культура в эпоху информационных технологий; тенденции развития историко-литературного процесса в Ярославском крае XII — начала XXI века.