

Обзор

УДК 655.42(091)(048.8)

ББК 76.183(2)53я1

DOI 10.25281/2411-2305-2024-6-127-140

Н.А. Гринченко**История российской книжной торговли
XIX – начала XX века
(обзор литературы за 2008–2022 гг.)**

Реферат. Данный обзор отечественных публикаций по истории книжной торговли в России в XIX – начале XX в. продолжает серию библиографических указателей, созданных в Российской национальной библиотеке, и охватывает последние 15 лет. В статье представлен анализ современной литературы по жанрам исследований и по содержанию. Показано, что авторы охваченных публикаций изучают книжную торговлю, учитывая особенности социально-экономического развития единиц административного деления Российской империи (развитие промышленности, транспорта, почтового сообщения, наличие учебных заведений, библиотек, типографий). В поле зрения историков книги находятся различные виды книжной торговли, книготорговый ассортимент, ведомственное книгораспространение, комисснерская и издательская деятельность владельцев книжных магазинов, цензурный контроль. Научная активность историков книги демонстрирует устойчивый интерес исследователей к отечественной книжной торговле и, шире, к книжной культуре рассматриваемого периода.

Ключевые слова: Российская империя, книгораспространение, книжная торговля, историография, книжный магазин, книготорговый ассортимент, провинциальная книжная торговля.

Для цитирования: Гринченко Н.А. История российской книжной торговли XIX – начала XX века (обзор литературы за 2008–2022 гг.) // Библиография и книговедение. 2024. № 6. С. 127–140. DOI: 10.25281/2411-2305-2024-6-127-140.

Книговедческое подразделение (в настоящее время – научно-исследовательский отдел книговедения) Российской национальной библиотеки (РНБ) с конца 1980-х гг. занимается изучением истории книги в России (в XIX – начале XX в.). Отделом проводятся научные конференции (Павленковские

Наталья Александровна Гринченко

Российская национальная библиотека,
научно-исследовательский отдел книговедения,
старший научный сотрудник
Садовая ул., д. 18, Санкт-Петербург, 191069, Россия

кандидат филологических наук

SPIN 1737-5657

books@nlr.ru

чтения), издаются сборники научных трудов («Книжное дело в России в XIX – начале XX века») и монографии по истории книги, ведется библиографирование литературы по теме. В серии указателей «Книга в России», подготовленных в 1980–2000-е гг., отражена литература по истории книжного дела с середины XIX в. до 2007 г. [1–6]. Хронологическими рамками следующего указателя являются последние 15 лет (с 2008 до 2022 г.). Литература за 2008 и 2009 гг. нашла отражение в указателях Л.И. Фурсенко [7; 8].

Для настоящего обзора из потока современных исследований, посвященных истории российского книжного дела в XIX – начале XX в. (истории книгоиздания, типографского дела, чтения, искусства книги), выделены основные работы, касающиеся книжной торговли в России в целом, а также в столицах и в провинции. Источниками являются различные указатели и базы данных Института научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН, а также данные Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Представленный в обзоре материал, не претендуя на исчерпывающую полноту, в целом отражает современную библиографическую ситуацию изучения темы.

Историки книги рассматривают книжную торговлю, наряду с подпiskой, книгообменом, библиотеками, как одну из форм книгораспространения – области книжного дела, которая обеспечивает доведение книжной продукции до читателя. В работах последних лет книготорговая деятельность исследуется, с одной стороны, как область предпринимательства:

изучается административно-правовое регулирование, налогообложение, выдача промысловых свидетельств и т. д. С другой стороны, обращается внимание на культурно-просветительскую направленность деятельности книготорговцев.

Сами представители книготорговой отрасли осознавали «общественное значение» книжной торговли как одного из «могущественнейших средств для распространения и развития просвещения и знаний» [9, с. 338]. На это указывали историки книги первой половины XX века. М.В. Муратов утверждал, что успехи и неудачи издательской деятельности определяются уровнем развития книготорговой сети, от ее функционирования зависит судьба того или иного издательского предприятия. Он отмечал, что «состояние книжной торговли до известной степени определяет тот материальный базис, на котором вырастает литература» [10, с. 21]. По мнению современных исследователей, анализ книготоргового ассортимента (наряду с изучением издательского репертуара, библиотечного фонда, читательских интересов) является важной составной частью для характеристики культурно-исторического процесса эпохи.

Авторы изучают виды книжной торговли – стационарную (книжные магазины, лавки, киоски, склады) и нестационарную (торговлю по почте, вразнос, на ярмарках), устанавливают причины их развития не только в столицах, но и в отдельных территориальных единицах Российской империи. Исследователи обращают внимание на то, что социально-экономические особенности каждого региона: развитие промышленности, транспортной си-

стемы, почтового сообщения, наличие учебных заведений, типографий, библиотек – влияли на книготорговую отрасль. На ее состоянии сказывались также уровень грамотности и рост покупательной способности населения.

Литература по теме нашла отражение в монографиях, диссертациях, учебных пособиях, хрестоматиях, статьях в специальных периодических изданиях и сборниках научных конференций (среди них материалы Международного библиографического конгресса, «Региональные проблемы истории книжного дела», «Книжная культура региона», «Книжная культура Ярославского края», «История книжного дела Юга России»), а также в сборниках Румянцевских, Павленковских, Блюмовских, Чукмалдинских чтений. Источниками для изучения книжной торговли являются документы центральных и областных архивов, книготорговые каталоги, периодические издания.

В монографии Ю.А. Горшкова [11] проведен системный анализ истории предпринимательства как в типографском деле и книгоиздании, так и в книжной торговле в XVIII – первой половине XIX века. С этих позиций рассмотрена рыночная организация книжной торговли в России и основные ее характеристики: превращение книги в товар, развитие конкуренции, спрос, ценообразование, специализация (на примере деятельности В.А. Плавильщика, А.Ф. Смирдина, А.А. Плюшара, Я.А. Исакова, Глазуновых). Обращено внимание на факторы, повлиявшие на развитие торговли, а именно на цензурную регламентацию.

В исследовании Т.Г. Куприяновой [12] история предприниматель-

ства в области российского книжного дела изучена от зарождения торговых отношений до предреволюционного периода, характеризующегося капитализацией процессов создания и распространения книги. Обозначены этапы этого процесса, приведены статистические данные. Монография содержит анализ книжного рынка: рассмотрены вопросы кредитования предпринимательской деятельности, предоставления скидок, внедрения эффективных форм продажи изданий, привлечения провинциальных покупателей, создания акционерных компаний и специализированных фирм (М.О. Вольфа, А.С. Суворина и др.).

В начале XX в. книжная торговля стала важным фактором формирования социально-политической и социально-культурной ситуации в столицах и в провинции. В отдельной главе коллективной монографии Российской национальной библиотеки «Книга в России, 1895–1917» [13, с. 332–378] исследуется книготорговое дело в столицах, развивавшееся в условиях становления книжной торговли как самостоятельной отрасли книжного дела, когда книжный рынок переживал конкуренцию, кризисы, перепроизводство в центре и нехватку книг на периферии. На страницах профессиональной печати («Книжного вестника» и «Вестника книгопродавцев»), на заседаниях Русского общества книгопродавцев и издателей и проходивших в Санкт-Петербурге (1909) и Москве (1912) всероссийских съездах представителей книжного дела [14; 15] обсуждались трудноразрешимые проблемы книготоргового дела (среди них условия ведения расчетов между издателя-

ми, торговцами, покупателями; установление фиксированных размеров скидок).

В монографии приведена статистика книготорговых заведений; прослежена работа инспекторского надзора, контролировавшего книготорговлю; собраны сведения об акционерных обществах, осуществлявших как издательскую, так и книготорговую деятельность (А.С. Суворина, А.А. Каспари, М.А. Ясного, И.Д. Сытина, Салаевых), и о тех, кто ограничивался только книжной торговлей (объединение «Культура», товарищество «Просвещение» Н.С. Цетлина); представлен анализ книготоргового ассортимента; рассмотрена книготорговая библиография и книготорговая периодика как факторы, характеризующие состояние книжной отрасли в начале XX века. История антикварной книжной торговли освещена на примере деятельности петербургского книгопродавца Л.Ф. Мелина.

Историки книги обращают внимание на особенности ведомственного книгораспространения на примере книготорговых заведений, организованных при учреждениях: Академии наук [16], Министерстве народного просвещения [17], Главном штабе [18], а также исследуют историю книжных магазинов, принадлежавших частным лицам в Санкт-Петербурге (М.О. Вольфу, Ф. Беллизару, А.К. Гомулину, Д.Е. Кожанчикову, М.М. Ледерле, А.А. Черкесову, И. Гауэру, В. Греффу, Н.П. Карбасниковой) и Москве (Н.Я. Башмакову, А.С. Панафиной).

Изучается комиссионерская деятельность владельцев книжных магазинов как способ взаимовыгодного сотрудничества между издатель-

ско-книготорговыми предприятиями и ведомствами [19], учреждениями [20], обществами [21–23], распространение отдельных видов изданий [24; 25] и печатной продукции на иностранных языках [26; 27], работа учебных заведений в этой сфере [28], антикварная книжная торговля [29] и работа отдельных ее представителей (П.П. Шибанова [30–34] и др.).

В поле зрения историков книги находятся цензурные законы, регламентировавшие порядок открытия и работы стационарных книготорговых заведений и контролировавшие лиц, производивших продажу изданий вразнос. Изучен цензурный контроль за ассортиментом печатной продукции: иностранных книг в первой половине и середине XIX в. в России в целом [35; 36] и в начале следующего столетия в провинции [37], а также на материале отдельных регионов (например, Урала [38], Оренбургской [39; 40] и Курской губерний).

Наряду с работами исследовательского характера публикуются библиографические и справочные материалы, архивные документы. Последние содержат списки книготорговых заведений в столицах [41], составлявшиеся чиновниками инспекторского надзора цензурного ведомства. В отчетах по надзору за типографиями, литографиями (и другими подобными заведениями) и книжной торговлей в Санкт-Петербурге за 1860–1870-е гг. [42] собраны сведения о столичной книжной торговле: ее видах, ассортименте изданий в продаже, географии сбыта, комиссионерской и издательской деятельности.

Исследователи используют неопубликованные эпистолярные источ-

ники для освещения деятельности книготорговцев: в них сохранились сведения о книготорговом ассортименте, запросах покупателей, ценобразовании, спросе на издания в столицах и провинции, сроках, способах оплаты печатной продукции. Подготовлены публикации писем Н.Я. Башмакова и О.Л. Дыло (управляющего книжным магазином А.С. Панафионой в Москве) к М.К. Лемке [43; 44], П.П. Шибанова к Н.М. Лисовскому [45], Н.П. Карбасникова и П.П. Шибанова к А.В. Смирнову [46], Н.В. Соловьёва к И.А. Шляпкину [47], Д.Е. Конанчикова к И.С. Аксакову [48]. Переписка отражает деловые контакты корреспондентов: в них оговариваются условия взаимных расчетов, обмена и продажи книг, величина уступки. Переписка интересна фактами сотрудничества представителей столичного и провинциального книжного дела, содержит отголоски дискуссий 1900-х гг. о перспективах развития книготорговой отрасли, дополняет историю издания отдельных периодических изданий (например, газеты «День»).

Среди печатных источников, используемых историками книги, следует назвать книготорговые каталоги [49], издавая которые книгопродавцы преследовали коммерческие цели скрепейшего сбыта книжной продукции. Вместе с тем эти издания свидетельствуют о масштабах того или иного книготоргового предприятия и о его участии в распространении просвещения. Изучены книготорговые каталоги Академии наук, в которых отображен ее издательский репертуар в связи с реорганизацией в середине XIX в. книжных магазинов главного научного учреждения страны [50]. Антикварные

книготорговые каталоги рассмотрены как источник изучения личных библиотек [51–53]. Книготорговый указатель книжного и географического журнала Главного штаба 1890–1910-х гг., предназначенный для военных библиотек и включавший списки новых изданий, содержал сведения об особенностях приобретения книг [54]. На основе торговых каталогов установлены особенности распространения восточных книг, привезенных в Дагестан [55].

Исследователи обращаются также к книготорговой рекламе в периодических и справочных изданиях [56–58] как к источнику изучения книжной торговли в Санкт-Петербурге [59] и в провинции (например, в Томске). Специально изучена реклама в антикварной книжной торговле [60–62].

Мемуары петербургских книготорговцев (Н.И. Свешникова, Ф.Г. Шилова, С.Н. Котова, А.К. Гомулина и др.) являются источником освещения столичного книготоргового дела и его особенностей [63].

Истории книжной торговли и в целом книгораспространению в российской провинции в XIX – начале XX в. уделяется большое внимание в книговедческих исследованиях, планомерно проводимых в настоящее время в региональных центрах. Историки изучают нормативно-правовую базу книгораспространения в различных административно-территориальных единицах Российской империи; условия, способствовавшие его развитию, и факторы, которые этому препятствовали; особенности обеспечения того или иного региона печатной продукцией; каналы доставки изданий. Исследователи обращают внимание на виды книжной торговли (земскую,

общественных организаций, ведомств, частную) и формы (стационарную, книгоношество [64; 65]), статистику книготорговой отрасли; прослеживают историю местных книжных магазинов и их распределение по территории, устанавливают их ассортимент, смену владельцев, социальный состав книгопродавцев.

История книготорговли в провинции отражена в персональных и коллективных монографиях и сборниках, а также в циклах статей о книжной торговле в губерниях Казанской [66], Оренбургской [67], Рязанской [68], Тамбовской [69], Ярославской [70], Тверской [71], Курской [72], Томской; в Мордовии [73], на Кубани, Урале, северо-западе России [74], Дальнем Востоке, в Сибири и Якутии [75]. В коллективной монографии РНБ [13] глава о книжном деле в провинции включает очерки о книжной торговле в губерниях Олонецкой, Вологодской, Тамбовской, Пермской, Нижегородской, Саратовской, а также в Сибири и на Дальнем Востоке.

В других работах отражены особенности книгораспространения в том или ином российском регионе. Опыт земств в области книжной торговли — часто, как показывают историки книги, не вполне удачный из-за низкой грамотности, недостаточного спроса и скучных материальных возможностей населения — исследован на примере Казанской [76–77], Курской [78], Пермской [79] губерний, Волго-Камского края [80].

Частные предприятия книжной торговли и библиотеки для чтения при них, их издательская деятельность, участие в книгораспространении земств, духовного ведомства, об-

щественных организаций изучены в губерниях Центрального Черноземья [81]. Становление книготорговой отрасли на юге России рассмотрено на примере организации частных предприятий на Кубани: прослежена динамика их открытия по годам и отдельным населенным пунктам [82]. В поле зрения исследователей находится история русской и татарской книжной торговли в Казани [83], развивавшаяся как частная и земская: выявлен книготорговый ассортимент, включавший миссионерские издания, и определены способы его реализации. Рассмотрено развитие оfenского промысла в Оренбургской губернии, а также продажа книг на тюркских языках, книготорговая деятельность попечительств о народной трезвости в этом регионе [84]. Обращено внимание на работу частных книжных магазинов в Кургане [85]. Почтово-посыпочная книжная торговля как форма внемагазинной продажи изданий исследована на примере Урала [86; 87].

Историей книжной торговли сибирского региона занимается ряд исследователей. В ходе изучения книгораспространения среди сельского населения Западной Сибири сделан вывод о том, что к началу XX в. книжная торговля (разносная, ярмарочная, почтово-посыпочная, стационарная) развивалась «по восходящей линии», ее подъем выражается в увеличении числа книготорговых заведений, в росте объема продаж, в расширении книготоргового ассортимента [88].

Разнообразие книготорговой сети Томска в XIX — начале XX в. находится в центре внимания авторов коллективной монографии [89, с. 104–136]: в городе работали крупные книготор-

говые предприятия (П.И. Макушина, В.М. Посохина, В.А. Феофанова, Товарищество «Новое время»), мелкие книжные лавки, занимавшиеся продажей букинистической литературы и лубочных изданий, сохранялась торговля книгами вразнос. История сибирской книжной торговли изучается и в других работах [90; 91], где внимание акцентировано на внедрении новых форм книгораспространения — почтово-посылочной и выписки книг через комиссионеров из столиц, а также продажи изданий при публичных библиотеках, типографиях, музеях, статистических комитетах, научных обществах.

Последние годы отмечены ростом интереса к личности просветителя, предпринимателя, благотворителя П.И. Макушкина, обладавшего незаурядными деловыми качествами. Начало его книготорговой деятельности знаменовало собой новый этап в продвижении книги к жителям Сибири. В коллективной монографии [92], посвященной его издательско-книготорговому делу, рассмотрен весь комплекс его образовательно-просветительской деятельности, охватывавшей издательское дело, книжные магазины, сеть бесплатных библиотек. Макушин создал книгоиздательский и книготорговый «комплекс», ориентированный на выполнение разнообразных читательских запросов: осуществлял доставку книг из Санкт-Петербурга и Москвы, занимался организацией продажи изданий в отдаленных населенных пунктах Сибири [93; 94].

Причины книжного голода, пути его преодоления и зарождение местной книжной торговли во второй половине XIX в. стали одним из направ-

лений изучения книги на Дальнем Востоке [95].

Анализ книготоргового ассортимента, наряду с изучением национального издательского репертуара и читательских интересов, позволяет установить, что издавалось, распространялось и читалось в России в XIX — начале XX века. Полученные результаты — важные показатели социально-культурного развития страны.

Список источников

1. Белов С.В. Книга в России, 1850—1917 гг. : (материалы к указ. совет. лит., 1917—1982 гг.). 2-е изд., доп. / Гос. публ. б-ка. Ленинград, 1983. 503 с.
2. Никольцева Г.Д. Книга в России. 1850-е гг. — 1917 / Гос. публ. б-ка. Ленинград, 1986. Ч. 1 : Период с середины 50-х гг. до середины 90-х гг. : указ. дорев. лит. 212 с.
3. Белов С.В. Книга в России, 1850—1917 гг. : (материалы к указ. совет. лит., 1983—1990 гг.) / Гос. публ. б-ка. Ленинград, 1991. 157 с.
4. Никольцева Г.Д. Книга в России. 1890-е — 1917 гг. / Рос. нац. б-ка. Санкт-Петербург, 1994. Ч. 2 : указ. дорев. лит. 277 с.
5. Книга в России, 1850—1917 гг. : (материалы к указ. отеч. лит. за 1990—1997 гг.) / Рос. нац. б-ка ; сост. И.С. Зверева, Г.Д. Никольцева, Н.Г. Патрушева. Санкт-Петербург, 2004. 127 с.
6. Книга в России, 1850—1917 гг. : материалы к указ. отеч. лит. за 1998—2007 гг. / Рос. нац. б-ка ; сост. О.Н. Ильина. Санкт-Петербург, 2015 ; Сайт РНБ. URL: <https://vivaldi.nlr.ru/bx000007889/view/#page=> (дата обращения: 04.12.2023).
7. Фурсенко Л.И. Книговедение : указ. лит. за 2008 год / Рос. гос. б-ка, научно-исслед. отдел редких книг (Музей книги). Москва : Пашков дом, 2019. 632 с.

8. *Фурсенко Л.И.* Книговедение : указ. лит. за 2009 год / Рос. гос. б-ка, научно-исслед. отдел редких книг (Музей книги). Москва : Пашков дом, 2023. 701 с.
9. Книжная торговля как коммерческое предприятие и ее общественное значение // Вестник книгопродавцев. 1901. № 22. С. 338–339.
10. *Муратов М.В.* Книжное дело в России в XIX и XX вв. : очерк истории книгоиздательства и книготорговли, 1800–1917 годы. Москва ; Ленинград, 1931. С. 21.
11. *Горшков Ю.А.* Экономическая модернизация книжного дела в России XVIII – первой половины XIX в. : монография / Рос. гос. б-ка, научно-исслед. отдел библиотековедения. Москва : Пашков дом, 2009. 237 с.
12. *Куприянова Т.Г.* Предпринимательство в книжном деле : историография, история, тенденции развития : монография / Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. Москва, 2012. 368 с.
13. Книга в России, 1895–1917 / Рос. нац. б-ка. Санкт-Петербург, 2008. 713 с.
14. *Андреева О.В.* Книжное дело в России в XIX – начале XX в. : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. Москва, 2009. С. 115–117.
15. *Гринченко Н.А.* Петербургский съезд издателей и книгопродавцев (1909 г.) // Печать и слово Санкт-Петербурга : сб. науч. тр. : Петербургские чтения, 2011. Санкт-Петербург, 2012. Ч. 1 : Книжное дело. Культурология. С. 41–54.
16. *Кульматова Т.В.* Август Вейхардт – хранитель книжного магазина Императорской академии наук // Книжное дело в России в XIX – начале XX в. : сб. науч. тр. / Рос. нац. б-ка. Санкт-Петербург, 2016. Вып. 18. С. 101–121.
17. *Гринченко Н.А.* Книжный магазин Министерства народного просвещения (1800–1860-е гг.) // Печать и слово Санкт-Петербурга : сб. науч. тр. : Петербургские чтения, 2016. Санкт-Петербург, 2017. Ч. 1 : Книжное дело. Культурология. Межкультурные коммуникации. С. 44–49.
- Санкт-Петербурга : сб. науч. тр. : Петербургские чтения, 2016. Санкт-Петербург, 2017. Ч. 1 : Книжное дело. Культурология. С. 23–28.
18. *Панченко А.М.* Книжный и географический магазин для продажи изданий Главного штаба (при военной типографии) // Библиосфера. 2018. № 1. С. 16–24. DOI: 10.20913/1815-3186-2018-1-16-24.
19. *Лютов С.Н.* Комиссионерский способ сотрудничества книгоиздателей с военным ведомством во второй половине XIX – начале XX века // Книжное дело в России в XIX – начале XX в. : сб. науч. тр. / Рос. нац. б-ка. Санкт-Петербург, 2008. Вып. 14. С. 69–74.
20. *Гринченко Н.А.* Участие книготорговцев-комиссионеров в комплектовании Императорской публичной библиотеки // Книга. Исследования и материалы. Москва, 2016. Сб. 3/4 (108/109). С. 74–88.
21. *Базылева Е.А.* Распространение книжной продукции Красноярского отдела ВСОИРГО // 8-е Макушинские чтения : материалы науч. конф., Красноярск, 13–15 мая 2009 г. / Гос. публ. науч.-техн. б-ка Сиб. отделения Рос. акад. наук [и др.]. Новосибирск, 2009. С. 143–145.
22. *Базылева Е.А.* Книготорговая деятельность Императорского Русского географического общества // Гуманитарные науки в Сибири. 2014. № 3. С. 99–102.
23. *Базылева Е.А., Эрлик В.А.* Книготорговая практика сибирских отделов Императорского Русского географического общества // Гуманитарные науки в Сибири. 2022. № 4. С. 95–101.
24. *Мозохина Н.А.* Распространение и продажа открытых писем в России в начале XX в. // Печать и слово Санкт-Петербурга : сб. науч. тр. : Петербургские чтения, 2016. Санкт-Петербург, 2017. Ч. 1 : Книжное дело. Культурология. Межкультурные коммуникации. С. 44–49.

25. Балацкая Н.М. Особенности формирования и динамики цен на губернские памятные книжки // Книжное дело в России в XIX – начале XX в. : сб. науч. тр. / Рос. нац. б-ка. Санкт-Петербург, 2018. Вып. 19. С. 150–181.
26. Волкоморова О.Б. Торговля книгами на иностранных языках в Тюмени конца XIX – начала XX веков // Вторые Чукмалдинские чтения : Книга как памятник культуры : тез. науч.-практ. конф., Тюмень, 23–24 ноября 2011 г. / Тюмен. гос. ун-т. Тюмень, 2011. С. 104–107.
27. Уткоф А.Ю. Книгопродавцы иностранного происхождения в России во второй половине XVIII – начале XIX в. : автореф. дис. ... канд. филол. наук / С.-Петербург. ин-т культуры. Санкт-Петербург, 2021. 24 с.
28. Гринченко Н.А. Торговые классы Русского (Всероссийского) общества книгопродавцев и издателей // 300 лет печати Санкт-Петербурга : материалы Междунар. науч. конф., Санкт-Петербург, 11–13 мая 2011 г. / Ком. по культуре Правительства Санкт-Петербурга, Гос. музей истории Санкт-Петербурга, Музей печати Санкт-Петербурга. Санкт-Петербург, 2011. С. 142–149.
29. Лапшина Е.А. О научной деятельности русских антикваров рубежа XIX–XX веков // Книжная торговля: прошлое, настоящее и будущее : материалы науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию со дня рождения А.А. Говорова, Москва, 12 ноября 2010 г. / Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. Москва, 2010. С. 113–117.
30. Рудницкая В.Л. Вывеска как средство рекламы антикварного книжного магазина : (на примере магазина П.П. Шибанова) // Книжная культура: опыт прошлого и проблемы современности : к 285-летию основания академической типографии в России : материалы V Междунар. науч. конф. (Москва, 24–26 октября 2012 г.) : в 2 т. Москва : Наука, 2012. Т. 1, ч. 1 : Культурно-историческое пространство и книжная культура. С. 397–400.
31. Ларионова Л.Г. Основные направления издательской деятельности антиквара П.П. Шибанова (1864–1935) // Книжное дело в России в XIX – начале XX в. : сб. науч. тр. / Рос. нац. б-ка. Санкт-Петербург, 2014. Вып. 17. С. 122–129.
32. Ларионова Л.Г. Михаил Курбанов о Льве Мелине // Невский библиофил. Санкт-Петербург, 2021. Сб. 26. С. 150–165.
33. Берг Е.А. Полвека со старой книгой. Об известном книжнике-антикваре конца XIX – начала XX века Павле Петровиче Шибанове (1864–1935) // Московский журнал. 2008. № 12. С. 32–39.
34. Ермакова М.Е. О реконструкции коллекции портретов П. П. Шибанова // Румянцевские чтения – 2018 : Библиотеки и музеи как культурные и научные центры: историческая ретроспектива и взгляд в будущее : к 190-летию со времени основания Румянцевского музея : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (24–25 апреля 2018) : [в 3 ч.]. Москва : Пашков дом, 2018. Ч. 1. С. 263–268.
35. Гринченко Н.А. Надзор за книжной торговлей в конце XVIII – первой половине XIX века // Цензура в России: история и современность : сб. науч. тр. / Рос. нац. б-ка ; С.-Петербург. филиал Ин-та истории естествознания и техники Рос. акад. наук. Санкт-Петербург, 2011. Вып. 5. С. 83–101.
36. Гринченко Н.А. Контроль за иностранной книжной торговлей в 1830-е – начале 1860-х гг. // Печать и слово Санкт-Петербурга : сб. науч. тр. : Петербургские чтения, 2013. Санкт-Петербург, 2014. Ч. 1 : Книжное дело. Культурология. С. 18–25.
37. Сахневич И.В. Книжная торговля в провинциальной России в начале XX века и ее регулирование государством // История книги и цензуры в России: 2-е Блю-

мовские чтения : материалы 2-й Междунар. науч. конф., посв. памяти А.В. Блюма, 21–22 мая 2013 г. / Ленингр. ун-т им. А.С. Пушкина, Нижегор. обл. отд-ние Российского общества историков-архивистов. Санкт-Петербург, 2013. С. 46–51.

38. Морева О.В. Государство и книжная торговля на Урале во второй половине XIX – начале XX в. : (преимущественно по материалам Пермской губернии) // Книжное дело в России в XIX – начале XX в. : сб. науч. тр. / Рос. нац. б-ка. Санкт-Петербург, 2010. Вып. 15. С. 244–255.

39. Шицкова М.А. Законодательное регулирование книготорговой деятельности в России в эпоху правления Александра II // Вестник Таджикского национального университета. 2014. Вып. 3/2. С. 3–7.

40. Шицкова М.А. Книжная торговля и полицейский штат: точки соприкосновения // Книжная культура региона: исторический опыт и современная практика : материалы III Всерос. (с междунар. участием) науч. конф., Челябинск, 23 апреля 2014 г. / Челяб. акад. культуры и искусств ; Челяб. обл. универсал. науч. б-ка. Челябинск, 2014. С. 79–82.

41. Гринченко Н.А. Книжные магазины Санкт-Петербурга (1862–1917 гг.) // Книжное дело в России в XIX – начале XX в. : сб. науч. тр. / Рос. нац. б-ка. Санкт-Петербург, 2016. Вып. 18. С. 386–436.

42. Книжная торговля С.-Петербурга 1860–1870-х гг. в отчетах инспекторского надзора / вступ. ст., подготовка текста, комм. Н.А. Гринченко // Цензура в России: история и современность : сб. науч. тр. / Рос. нац. б-ка, С.-Петерб. фил. Ин-та истории естествознания и техники Рос. акад. наук. Санкт-Петербург, 2017. Вып. 8. С. 264–287.

43. Письма Николая Яковлевича Башмакова Михаилу Константиновичу Лемке (1909–1915) / публ. Н.А. Гринченко // Чертковские чтения : материалы второй науч.

конф., Москва, 26–27 сентября 2012 г. / Гос. публ. ист. б-ка. Москва, 2013. С. 350–385.

44. Письма О.Л. Дыло М.К. Лемке (1909–1916) / публ. Н.А. Гринченко // Книга. Исследования и материалы. Москва, 2013. Сб. 99 (3/4). С. 148–172.

45. Из переписки Павла Петровича Шибанова и Николая Михайловича Лисовского (1885–1891 гг.) / публ. Н.А. Гринченко // Книга. Исследования и материалы. Москва, 2015. Сб. 102. С. 136–159.

46. Из переписки Александра Васильевича Смирнова с московскими книгопродавцами / публ. Н.А. Гринченко // Книга. Исследования и материалы. Москва, 2016. Сб. 1 (106). С. 55–66.

47. «Отзыв ваш для меня крайне ценен и важен»: письма Николая Васильевича Соловьева Илье Александровичу Шляпкину (1908–1915 гг.) / подгот. текста Н.А. Гринченко ; вступ. ст. и comment. Н.А. Гринченко, О.Н. Ильиной // Библиофилы России : альманах. Москва, 2018. Т. 14. С. 547–572.

48. Письма книготорговца Д.Е. Кожанчикова к И.С. Аксакову, 1861–1864 гг. / публ., вступ. ст., comment. Д.А. Бадаляна // Книжное дело в России в XIX – начале XX в. : сб. науч. тр. / Рос. нац. б-ка. Санкт-Петербург, 2016. Вып. 18. С. 337–385.

49. Гринченко Н.А. Материалы иностранной книготорговой библиографии как источник изучения книжного дела Петербурга в первой половине XIX века // Книжное дело в России в XIX – начале XX в. : сб. науч. тр. / Рос. нац. б-ка. Санкт-Петербург, 2010. Вып. 15. С. 88–111.

50. Кульматова Т.В. Книготорговые каталоги Императорской академии наук в XIX в. (1831–1894) // Труды Международного библиографического конгресса, Санкт-Петербург, 21–23 сентября 2010 г. / Рос. нац. б-ка. Санкт-Петербург, 2012. Ч. 3. С. 267–277.

51. Ильина О.Н. Каталоги антикварной книжной торговли фирмы «Посред-

- ник» Э.К. Гартье как источник изучения личных библиотек // Книжное дело в России в XIX – начале XX в. : сб. науч. тр. / Рос. нац. б-ка. Санкт-Петербург, 2014. Вып. 17. С. 160–191.
52. Ильина О.Н. «Каталог библиотеки пастора Эжена Кроттэ» антикварной книжной торговли «Посредник» Э.К. Гартье // Труды Государственного Эрмитажа. Санкт-Петербург, 2016. Т. 79 : Книги имеют свою судьбу : материалы науч. конф., посвящ. 250-летию б-ки Гос. Эрмитажа (1762–2012), 13–15 марта 2013 г. С. 97–107.
53. Ильина О.Н. Каталоги антикварной книжной торговли как источник изучения личных библиотек // Историко-библиографические исследования : сб. науч. тр. / Рос. нац. б-ка. Санкт-Петербург, 2021. Вып. 14. С. 30–51.
54. Панченко А.М. Каталоги книжного и географического магазина изданий Главного штаба: структура и содержание (1885–1897 гг.) // Книжное дело на Северном Кавказе: методы, источники, опыт исследований / Донская публ. б-ка [и др.]. Ростов н/Д, 2020. Вып. 10 : сб. ст. по материалам 5-й межрегионал. науч.-практ. конф. «История книжного дела Юга России: методы, источники, опыт исследований», Ростов-на-Дону, 9–10 октября 2019 г. С. 344–370.
55. Османова М.Н. Восточная печатная книга, привезенная в Дагестан : (по торговым каталогам дагестанских книгоиздателей и распространителей книг) // Дагестанский востоковедческий сборник. Махачкала, 2008. С. 172–184.
56. Миронова А.А. Реклама в справочных изданиях XIX – начала XX в. : историко-лингвистический аспект. Челябинск : Полиграф-Мастер, 2009. 249 с.
57. Лешуков А.Г. Книготорговая реклама в российской прессе 1861–1900 гг. // Региональные проблемы истории книжного дела : материалы II Всерос. (с междунар. участием) науч. конф., Челябинск, 25–26 октября 2011 г. / Челяб. акад. культуры и искусств, Челяб. обл. универс. науч. б-ка [и др.]. Челябинск, 2011. С. 18–22.
58. Чеботарев А.М. Роль рекламы в продаже книг : (исторический аспект) // Книжная культура региона: исторический опыт и современная практика : материалы III Всерос. (с междунар. участием) науч. конф., Челябинск, 23 апреля 2014 г. / Челяб. акад. культуры и искусств, Челяб. обл. универс. науч. б-ка. Челябинск, 2014. С. 75–79.
59. Гринченко Н.А. Частная иностранная книжная торговля в Санкт-Петербурге в первой четверти XIX в. : (по материалам «Санкт-Петербургских ведомостей») // Книжное дело в России в XIX – начале XX в. : сб. науч. тр. / Рос. нац. б-ка. Санкт-Петербург, 2012. Вып. 16. С. 28–47.
60. Рудницкая В.Л. О роли рекламных объявлений в изучении деятельности отечественных букинистов рубежа XIX–XX вв. // Чертковские чтения : материалы 1-й науч. конф., Москва, 26–27 сентября 2011 г. / Гос. публ. ист. б-ка. Москва, 2012. С. 178–187.
61. Рудницкая В.Л. О внутримагазинной рекламе отечественных букинистов второй половины XIX – начала XX в. // Книжное дело в России в XIX – начале XX в. : сб. науч. тр. / Рос. нац. б-ка. Санкт-Петербург, 2014. Вып. 17. С. 152–159.
62. Рудницкая В.Л. Реклама в отечественной антикварной книжной торговле (конец XVIII – начало XXI в.) : автореф. дис. ... канд. ист. наук / Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. Москва, 2014. 24 с.
63. Смирнова М.А. Мемуары петербургских книготорговцев – выходцев из крестьян пореформенного периода как исторический источник // Проблемы аграрной истории Северо-Запада России : к 150-летию отмены крепостного права в России : тр. межрегион. науч. конф., Псков, 20–22 сентябрь 2014 г. / Псков. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. Псков, 2014. 24 с.

тября 2011 г. / Псков. гос. ун-т. Псков, 2011. С. 220–230.

64. Соловьев А.А. Из истории книгоношества в России : (на примере Владимирской губернии) // Библиотековедение. 2013. № 5. С. 98–107.

65. Шицкова М.А. Развитие провинциального книгоношества : (на примере Оренбургской губернии) // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2016. № 1. С. 36–41.

66. Габдельганеева Г.Г. История казанской книжной торговли (вторая половина XVIII в. – 1917 г.). Москва ; Берлин : Директ-медиа, 2016. 188 с.

67. Савинова Т.Н. Книжная торговля в Оренбургской губернии (вторая половина XIX – начало XX в.) // Региональные проблемы истории книжного дела : материалы II Всерос. (с междунар. участием) науч. конф., Челябинск, 25–26 октября 2011 г. / Челяб. акад. культуры и искусств, Челяб. обл. универс. б-ка [и др.]. Челябинск, 2011. С. 62–66.

68. Шестернева Е.В. Из истории рязанских книготорговых заведений XIX в. // Книга. Исследования и материалы. Москва, 2009. Сб. 90 (1/2). С. 125–130.

69. Балашова Е.Н. История книгораспространения в российской провинции в конце XVIII – начале XX в. : (на примере Тамбовской губернии) // Формирование профессиональной направленности личности специалистов – путь к инновационному развитию России : материалы Всерос. науч.-практ. конф., Пенза, 21–22 ноября 2019 г. / Пензен. аграр. ун-т. Пенза, 2019. С. 21–26.

70. Ерохина С.В. Книжные магазины и склады на рубеже XIX–XX веков : (на примере малых городов и уездов Ярославской губернии) // Книжная культура Ярославского края – 2012 / Ярослав. обл. универс. науч. б-ка им. Н.А. Некрасова. Ярославль, 2013. С. 49–57.

71. Кирьянова Е.Г. Книжная торговля из лавок гостиных дворов во второй половине XIX – начале XX века : (на примере Тверской губернии) // Вестник Тверского университета. Серия «История». 2008. № 3. С. 36–51.

72. Кононова Т.Л. Становление и развитие книжной торговли в Курской губернии во второй половине XIX – начале XX в. // Ученые записки : электрон. науч. журн. Курского университета. 2013. № 1. С. 42–51. URL: <http://scientific-notes.ru/pages/index> (дата обращения: 13.05.2024).

73. Кубанцева И.А. Книжная торговля в Мордовском kraе: особенности формирования в начале XX в. // Культурные мифы Финно-Угрии: опыт прошлого в моделях будущего : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Саранск, 19 апреля 2016 г. / Нац. исслед. Мордов. ун-т им. Н.П. Огарева. Саранск, 2017. С. 434–470.

74. Степанов С.В. Книжная торговля на северо-западе России в XIX – начале XX века : (на материалах Санкт-Петербургской губернии) // Библиосфера. 2016. № 3. С. 15–20.

75. Бойтунова С.И. История распространения книги в Якутии (1638–1917 гг.) // Вестник Арктического государственного института искусств и культуры. 2013. № 1. С. 32–43.

76. Габдельганеева Г.Г. Земская книжная торговля в уездах Казанской губернии // Труды Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук. Новосибирск, 2011. Вып. 2. С. 97–104.

77. Габдельганеева Г.Г. Земская книжная торговля в уездах Казанской губернии // Книжное дело в России в XIX – начале XX в. : сб. науч. тр. / Рос. нац. б-ка. Санкт-Петербург, 2012. Вып. 16. С. 121–128.

78. Кононова Т.Л. Земские книжные склады в Центральном Черноземье: (по ма-

- териалам Курской губернии) // Известия Юго-Западного университета. 2013. № 2. С. 168–177.
79. Шепелева С.В. Продвижение книги к сельскому населению в составе мероприятий земства по распространению естественно-научных и прикладных знаний: (опыт Пермской губернии) // Региональные проблемы истории книжного дела : материалы II Всерос. (с междунар. участием) науч. конф., Челябинск, 25–26 октября 2011 г. / Челяб. акад. культуры и искусств, Челяб. обл. универс. науч. б-ка [и др.]. Челябинск, 2011. С. 87–88.
80. Валеев Э.Н. История книжного дела в Волго-Камском крае (1773–1917) / Казан. ун-т. Казань, 2012. 407 с.
81. Кононова Т.Л. Развитие книготорговли в российской провинции во второй половине XIX – начале XX в. : (по материалам Центрального Черноземья) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение: вопросы теории и практики. Тамбов, 2014. № 7, ч. 2. С. 131–135.
82. Слуцкий А.И. Очерки по истории книгораспространения и книжной торговли на Кубани (1793–1917) / Рос. ин-т культурологии, Южн. фил. Краснодар, 2014. 151 с. (Рабочие тетради по истории книжного дела на Кубани).
83. Габдельганеева Г.Г. История татарской книги : (от истоков до 1917 г.) : учеб. пособие. Казань : Отечество, 2013. 236 с.
84. Шицкова М.А. История книгораспространения в Оренбургской губернии во второй половине XIX – начале XX века / Челяб. акад. культуры и искусств. Челябинск, 2014. 155 с.
85. Толстых Н.Ю. Книжная торговля в Кургане на рубеже XIX–XX веков // Региональные проблемы истории книжного дела : материалы Всерос. науч. конф., Челябинск, 23–24 ноября 2009 г. / Челяб. акад. культуры и искусств, Челяб. обл. универс. науч. б-ка. Челябинск, 2009. С. 60–62.
86. Морева О.В. Книжная культура населения Урала, вторая половина XIX – начало XX века : монография. Saarbrucken : LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co, 2012. 285 с.
87. Морева О.В. Почтово-посыльная книжная торговля во второй половине XIX – начале XX в.: законодательство и организация // Вестник Санкт-Петербургского университета культуры и искусств. 2012. № 2. С. 100–106.
88. Тимофеева Ю.В. Книжная культура сельского населения Западной Сибири (конец XIX – начало XX века) : моногр. / под ред. В.А. Зверева ; Центр развития научно-технического сотрудничества. Новосибирск : Сибпринт, 2012. 192 с.
89. Книжная культура Томска (XIX – начало XX в.) / Томск. ун-т ; под общ. ред. В.А. Есиповой, Т.Л. Воробьевой. Томск, 2014. 415 с.
90. Воробьева Т.Л. Из истории развития книготорговли в Томске и Томской губернии в конце XIX – начале XX в. : (статья первая) // Текст. Книга. Книгоиздание. 2014. № 2. С. 118–131.
91. Воробьева Т.Л. Из истории развития книготорговли в Томске и Томской губернии в конце XIX – начале XX в. : (статья вторая) // Текст. Книга. Книгоиздание. 2014. № 3. С. 123–131.
92. Петр Иванович Макушин: новый взгляд на легенду / Н.В. Васенькин [и др.] ; отв. ред. С.Н. Лютов ; Гос. публ. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук [и др.]. Новосибирск, 2018. 534 с.
93. Тимофеева Ю.В. П.И. Макушин и книжная торговля в городах Томской губернии во второй половине XIX – начале XX в. // Иркутский историко-экономический ежегодник, 2014. Иркутск, 2014. С. 477–485.

94. Тимофеева Ю.В. «Ермак, покоривший Сибирь книгою» // Современные проблемы книжной культуры: основные тенденции и перспективы развития : материалы VI Междунар. науч. семинара, Москва, 9 ноября 2016 г. / Центр. науч. б-ка им. Я. Коласа Нац. акад. наук Беларуси, Науч. и издат. центр «Наука» Рос. акад. наук. Москва, 2016. С. 168–173.
95. Радишкусайтме Н.В. Распространение книги на Дальнем Востоке в 1860–1880-х годах и зарождение местной книжной торговли // Румянцевские чтения — 2019 : материалы Междунар. науч. конф., Москва, 23–24 апреля 2019 г. / Рос. гос. б-ка. Москва, 2019. Ч. 2. С. 328–333.

Статья поступила в редакцию 20.03.2024; одобрена после рецензирования 04.09.2024;
принята к публикации 04.12.2024.

SURVEYS AND CRITICAL REVIEWS

Review

The History of the Book Trade of the 19th – Early 20th Century (Literature Review for 2008–2022)

Natalya A. Grinchenko

National Library of Russia, St. Petersburg, Russia

SPIN 1737-5657; books@nlr.ru

Abstract. The bibliographic review of Russian literature on the history of book trade in Russia in the 19th – early 20th centuries continues the series of bibliographic indexes created in the State Public (Russian National) Library and covers the last 15 years. The article presents an analysis of modern literature by research genres and content. The authors study the book trade of the specified period in the capitals and in certain regions, paying attention to the peculiarities of the socio-economic development of the administrative divisions of the Russian Empire, namely, the development of industry, transport, postal communication, the availability of educational institutions, libraries, printing houses. In the field of view of book historians are the types of book trade, bookselling assortment, departmental book distribution, commission and publishing activities of bookstore owners, censorship control. The scientific activity of book historians demonstrates the steady interest of researchers in the domestic book trade and, more broadly – book culture of the period under consideration.

Keywords: Russian Empire, book distribution, book trade, historiography, bookshop, bookselling assortment, provincial book trade.

Citation: Grinchenko N.A. The History of the Book Trade of the 19th – Early 20th Century (Literature Review for 2008–2022), *Bibliografiya i knigovedenie* [Bibliography and Bibliology], 2024, no. 6, pp. 127–140. DOI: 10.25281/2411-2305-2024-6-127-140.

The article was submitted 20.03.2024; approved after reviewing 04.09.2024;
accepted for publication 04.12.2024.
