

УДК 655(470+571)"2023":31

ББК 76.174к95(2Рос)

DOI 10.25281/2411-2305-2024-1-17-60

**Г.В. Перова, К.М. Сухоруков**

## Книгоиздание России в 2023 году

**Реферат.** Авторы приводят основные статистические показатели отечественного книгоиздания за 2023 год. 13 таблиц с комментариями дают четкое представление о количестве названий книг и брошюр, их тиражах, тематике, типах и видах изданий, основных издателях, типографиях и самых популярных авторах в сфере художественной литературы для взрослых и детей. Особое внимание уделено проблеме законодательного обеспечения отечественного книжного дела и его главных субъектов – авторов и издателей. Снижение двух главных статистических показателей 2023 г. по сравнению с 2022 г. составило 11,9% по количеству названий книг и брошюр и 14,64% по их общему тиражу.

**Ключевые слова:** Россия, издательское дело, статистика книгоиздания, обязательный экземпляр, издатели, авторы, законодательство.

**Для цитирования:** Перова Г.В., Сухоруков К.М. Книгоиздание России в 2023 году // Библиография и книговедение. 2024. № 1. С. 17–60. DOI: 10.25281/2411-2305-2024-1-17-60.

**П**одведены статистические итоги отечественного книгоиздания за 2023 год. Полгода и год назад мы прогнозировали, что и количество названий, и тиражи книжной продукции значительно сократятся, особенно применительно к новым произведениям, малоизвестным авторам, а также в сегменте переводной литературы. При этом возрастет себестоимость изданий и удлиняются сроки реализации печатных книг в традиционных каналах книготорговли [1; 2].

Многие уже традиционные трудности значительно усилились в условиях СВО, а потому проблемы российского книжного дела требуют среди прочего адекватного законодательного обеспечения. Мы уже не раз говорили и писали на данную тему [см., например,



**Галина Викторовна  
Перова**

Российская государственная  
библиотека,  
отдел статистики печати  
и международной  
стандартной нумерации,  
начальник отдела  
Воздвиженка ул., д. 3/5,  
Москва, 119019, Россия  
ORCID 0009-0009-9931-2138;  
SPIN 8607-8151  
PerovaGV@rsl.ru



**Константин Михайлович  
Сухоруков**

Российская государственная  
библиотека,  
отдел периодических изданий,  
главный редактор  
Воздвиженка ул., д. 3/5,  
Москва, 119019, Россия  
кандидат исторических наук  
ORCID 0000-0002-6109-1300;  
SPIN 7372-3200  
SukhorukovKM@rsl.ru

3 и 4], поэтому отрадно отметить некоторые сдвиги в подходе наших законодателей к решению давно назревших оргвопросов.

12 февраля 2024 г. в Госдуме РФ произошло заседание круглого стола на тему «Социальный статус и формы поддержки российских писателей», инициированное фракцией ЛДПР. Оно привлекло к оживленному обсуждению не только заявленной повестки круглого стола, но и всей ситуации в сфере отечественной книжной культуры представителей как со стороны писательского сообщества, так и властных структур. Особое внимание участники заседания уделили вопросу социального и профессионального статуса нашего писателя — и внутри профессиональной сферы книжного дела, и в масштабах всей страны. Ключом к решению хотя бы части этой многоаспектной проблемы специалисты считают создание профессионального стандарта, который должны разработать эксперты из Литературного института при участии сразу трех федеральных министерств (культуры, цифрового развития и труда). Выяснилось, что для каких-либо законодательных или юридических шагов к достижению подобных целей необходима координация действий всех трех ветвей власти: законодательной, исполнительной и судебной [5; 6], поскольку сегодня налицо не только утрата огромного имущества Союза писателей СССР, но и терминологическая путаница даже в обозначении такой профессии или сферы деятельности (к примеру, в Гражданском кодексе РФ вместо понятия «писатель» фигурирует «автор» — см. статью 1228).

Так, на четырнадцатом пленарном заседании Межпарламентской ассамблеи государств — участников СНГ (постановление № 14—17 от 16 октября 1999 г.) был принят модельный закон об издательском деле [7]. Он гласил, что субъектами издательского дела являются авторы произведений, издательства, полиграфические предприятия, а также распространители печатной продукции (статья 1). При этом издатель обязан:

- 1) стремиться к удовлетворению потребительского спроса;
- 2) оформлять печатную продукцию в соответствии с государственными стандартами;
- 3) способствовать утверждению общечеловеческих гуманистических ценностей, развитию науки, культуры, удовлетворению духовных потребностей общества;
- 4) соблюдать нормы авторского права, требования государственных и межгосударственных стандартов, иных нормативно-правовых актов, которые регламентируют издательское дело;
- 5) предоставлять в установленном порядке государственную отчетность и информацию о выпущенных в свет изданиях.

Издатель осуществляет иные права и несет другие обязанности, предусмотренные настоящим Законом и договорами (статья 9).

Однако в этом проекте существовала статья 15 «Государственная регистрация», согласно которой издатель, а также изготовитель печатной продукции вправе заниматься издательским делом после государственной регистрации, которая осуществляется в установленном законом

порядке. Это требование безнадежно устарело и в РФ не действует. Столь же неактуально лицензирование издательской и книготорговой деятельности. Ближе к современности и намного конкретнее Закон Республики Беларусь от 29 декабря 2012 г. № 8-С «Об издательском деле» [8]. Однако здесь имеет значение фактор куда меньшей площади и возможности куда большего контроля за соблюдением государственной политики в сфере издательского дела и распространения печатных изданий в этом союзном с Россией государстве.

Обращает на себя внимание статья 4 «Государственная политика в сфере издательского дела». Она содержит следующие положения:

«1. Государственная политика в сфере издательского дела направлена на:

реализацию конституционных прав и свобод граждан в области получения и использования информации;

регулирование и развитие издательского дела с учетом национальных интересов Республики Беларусь;

развитие и поддержку национального книгоиздания, расширение рынков сбыта печатных изданий;

развитие государственно-частного партнерства;

создание условий для привлечения инвестиций;

содействие развитию международного сотрудничества.

2. Государство определяет приоритеты в выпуске в свет социально значимых изданий».

При этом предусмотрена специальная процедура для поддержки национального книгоиздания. Статья 7

«План выпуска социально значимых изданий» рассказывает о ней.

1. План выпуска социально значимых изданий формируется и утверждается Министерством информации. Порядок формирования Министерством информации плана выпуска социально значимых изданий устанавливается Советом министров Республики Беларусь.

2. Реализация плана выпуска социально значимых изданий осуществляется издателями, а контроль за его реализацией — Министерством информации.

3. Подготовка и выпуск в свет социально значимых изданий осуществляются с привлечением средств республиканского бюджета и (или) других средств, не запрещенных законодательством.

Некая конкретизация термина «социально значимые издания» имеется в статье 1 данного закона: социально значимые издания — включенные в план выпуска социально значимых изданий печатные издания, которые выпускаются в свет в целях исполнения законодательных актов, государственных и отраслевых программ, а также в других целях (в том числе печатные издания, предназначенные для комплектования фондов библиотек). Такая трактовка, может быть, не вполне точна и полна применительно к нашим условиям, но в России ничего похожего нельзя найти ни в одном юридически значимом документе, не говоря уже о законе.

Обсуждаемая проблема неразрывно связана с культурной политикой в нашей стране в целом, причем с состоянием книгоиздания и книгораспространения — в особенности. Это понимают и в комитете по культуре

Госдумы, где обсуждается идея создания Федерального закона о книгоиздании (либо о книжном деле — это не принципиально). Впрочем, определенные шаги предпринимались и ранее (как в России, так и в СНГ), но обычно безрезультатно.

Распад СССР и переход на рыночные условия хозяйствования сопровождались отказом от государственной идеологии, а также от принципов централизованного планирования, регулирования и контроля деятельности в различных отраслях нашего книжного дела. В 2002 г. было ликвидировано лицензирование издательской деятельности, что ускорило стирание граней между издателями-профессионалами (комерческими и некоммерческими) и издателями-дилетантами. В роли последних теперь могут выступать любые физические лица, тем более что новые издательские технологии и формы распространения авторских произведений позволяют использовать печать по требованию и/или самиздат, причем как на бумаге, так и в электронном виде.

Это же стирание различий между профессионалом и дилетантом (любителем) налицо в сфере писательской деятельности. Профессии «писатель», как мы знаем, в нашей стране никогда юридически не существовало, но деятельность пишущих людей была четко инкорпорирована в различные государственные и полугосударственные структуры типа Всесоюзного агентства авторских прав и/или Союза писателей СССР. Попасть в Союз писателей (на уровне СССР или союзной республики) мог далеко не каждый желающий: для этого существовал очень жесткий и многоступенчатый

конкурентный отбор. Зато члены этого объединения получали права на исчисление профессионального стажа и даже официальное разрешение на использование наемного труда своих помощников-секретарей.

По нашему убеждению (о чем мы уже не раз писали), сегодня всё более остро ощущается потребность в установлении социального статуса самой книги (и, конечно, ее автора): является ли она только носителем информации, товаром (пусть и с особыми свойствами), либо представляет собой нечто большее и уникальное с точки зрения воздействия на формирование творческого потенциала человеческой личности и всего социума. Столь же важно и необходимо выделить из всей издательской продукции группу изданий, без которых невозможно развитие образования и просвещения, науки и культуры, экономики и обороноспособности — т. е. всего того, что необходимо для гарантии устойчивого развития нашего общества и государства. Такие издания произведений литературы традиционно именуют «социально значимыми», хотя, на наш взгляд, здесь точнее был бы термин «государственно приоритетные». В любом случае в книжном деле поддерживать можно и нужно далеко не всё и вся: внимания заслуживают издания, которые несут в себе не только информацию, а и знания, т. е. то, что действительно полезно. Это же должно касаться и деятельности писателя — не его профессии в целом, а только той ее части, которая соответствует этим целям и задачам. Здесь налицо масса нерешенных проблем.

В стране сейчас действует немало проектов и программ подготовки мо-

лодых писателей (в том числе вневузовской) либо поддержки чтения, но даже такие известные и популярные, как «Молодая литература России» по линии АСПИР («Ассоциация союзов писателей и издателей России») или «Национальная программа поддержки и развития чтения» (под эгидой Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»), не являются государственными и почти никак не затрагивают деятельности писателей в условиях рынка.

Принципиальным и базовым подходом к решению многих вышеназванных проблем было бы возвращение к лицензированию издательской деятельности — не вообще, а в первую очередь в сфере выпуска детской, образовательной, учебной, научной, научно-популярной, словарно-справочной, официально-нормативной литературы. Только автор — член лицензированного союза (как и издатель с государственной лицензией) должен выступать в роли производителя самой важной и имеющей стратегическое значение для страны и общества книжной продукции, а не любой графоман, желающий прикрыться указанием на научность или особую важность своего творения в книге, выпущенной либо самолично, либо в каком-то издательстве. Система лицензирования позволяет выделить деятельность тех союзов авторов (писателей), которые действительно вносят реальный вклад в сохранение и развитие нашей книжной культуры.

С учетом специфики издательского ассортимента вполне возможно создание нескольких крупных союзов или ассоциаций писателей (к примеру, ав-

торов произведений художественной, детской, научной и научно-популярной, а также учебной литературы).

Этот процесс послужил бы реализации столь востребованного ныне взаимовыгодного партнерства и сотрудничества нашего государства, бизнеса и конкретных представителей научной и творческой интеллигенции для упорядочения работы и преодоления многих нерешенных проблем, в том числе в сфере прав и обязанностей авторов перед государством. Здесь, по опыту СССР, членство в подобного рода союзах писателей могло бы засчитываться в качестве официальной трудовой деятельности.

Что касается проекта создания профессионального стандарта писателя, т. е. оформленных официальных требований к его образованию, знаниям и компетенциям, то указанные требования трудно сформулировать, даже ограничившись рамками сообщества писателей-беллетристов. Однако существует множество писателей, работающих в других литературных жанрах со своей спецификой, столь же сложно поддающейся унификации необходимых для любого стандарта (как официального документа) качеств и правил. Думается, что проще установить базовый набор правил для вступления в вышеназванные специализированные союзы писателей. Но и без принятия документа писатель может заключать упомянутый издательский договор либо зарегистрироваться в качестве самозанятого. В этих случаях гарантированы отчисления в Социальный фонд России, т. е. пенсионные права, независимо от того, введена ли профессия «писатель» в Общероссийский клас-

сификатор или нет. В соответствии с «Основами законодательства РФ о культуре» (последняя редакция от 30.04.2021) право человека заниматься творческой деятельностью может осуществляться как на профессиональной, так и непрофессиональной (любительской) основе. Поэтому такие работники равнозначны в области авторского права и возможностей поддержки государством. В итоге выделить какие-либо юридические основы для конкретного наполнения контента ФЗ именно определением профессии «писатель» (как и его деятельности и социальном статусе) в целом практически невозможно. Это можно осуществить лишь для особо выделенной группы писателей по каким-либо критериям (о чем уже говорилось выше).

Эти союзы должны быть специализированы по целевому назначению и основной тематике, поскольку есть существенные жанровые различия в творчестве таких авторов. И без таких союзов для защиты прав и компенсации затрат времени и труда тех писателей, которые требуют его оплаты (т. е. авторов), уже имеется целый набор документов и механизмов. Главным из них является издательский договор с автором и/или оформление выходных сведений издаваемого произведения в соответствии с действующими стандартами (в том числе на простановку знака авторского права). Соответствующая юридическая норма может быть включена в Гражданский кодекс РФ либо в предлагаемый ФЗ о писательских союзах.

После этих рассуждений вернемся к статистическим итогам 2023 года. Переходя к анализу конкретных

цифр, напомним, что они относятся лишь к книгам, брошюрам и альбомам. Остальные виды непериодических изданий (нотные, картографические, изоиздания, авторефераты) подсчитываются отдельно и в рассматриваемую здесь статистику не включены.

Из *табл. 1* и *2* видно, что снижение по количеству названий в 2023 г. составило 11,9% по отношению к 2022 г., а по тиражам — 14,64%. При этом показатели минувшего года оказались провальными, если сравнивать их со среднестатистическими по России за XXI век. По количеству названий эти ежегодные показатели были ниже в последний раз лишь в 2005 г., но тогдашние тиражи были выше нынешних ровно вдвое.

Сильно различаются, но не очень радуют показатели количества названий и тиража книг в 2023 г. по сравнению с предыдущим годом и по отдельным категориям изданий. Среднестатистический тираж печатной книги составил 3477 экз. (3630 экз. в 2022 г., 3591 экз. в 2021 г., 3520 экз. в 2020 г., 3778 экз. в 2019 г., 3698 экз. в 2018 г., 4017 экз. в 2017 г.).

Среди тиражных групп (*табл. 3*), как обычно, по количеству названий лидируют две категории изданий — малотиражные (до 500 экз.) составляют 49,2%, а среднетиражные (от 1 тыс. до 5 тыс. экз.) — 29,96%.

К первой из названных групп относится основная масса научных, а также нормативных, производственных и краеведческих изданий, издания прозы и поэзии подавляющего большинства современных действующих авторов, внутривузовские пособия и другие издания для огра-

ниченного круга заинтересованных лиц.

Ко второй следует отнести еще сохранившуюся научно-популярную книгу, учебники, выпущенные центральными издательствами, словари и справочники для школьников и студентов, произведения русской и зарубежной классики либо тексты современных авторов из числа лауреатов конкурсов и премий или просто самых популярных у читателей.

Если же говорить об «удельном весе» тиражей, то здесь на равных лидируют сразу три группы изданий, выпущенных тиражом от 1 тыс. до 5 тыс. экз. и от 10 тыс. до 50 тыс. экз. и, что неожиданно, свыше 100 тыс. экз. На долю этих тиражных групп приходится соответственно 25,72%, 24,70% и 25,87% всего суммарного тиража. Для самых внимательных читателей заметим, что показатели процентов в этой и других таблицах в сумме иногда превышают 100%. Так всегда бывает в тех случаях, когда показатель округляется до целых или десятых, поскольку округление делается в сторону увеличения.

Обращает на себя внимание группа изданий «Без указания тиража», которая в 2023 г. чуть уменьшилась — 2673, в 2022 г. — 3767, а в 2021 г. — 3765, но ее данные по-прежнему негативно отражаются на общих статистических показателях. На численность таких изданий традиционно влияет соблюданная некоторыми издателями «тайна тиражей». Понятно, что издатели “on demand” действительно не могут заранее указать на своих единичных печатных произведениях их точный тираж; при этом, однако, никто не мешает присыпать в службу госу-

дарственной статистики итоговый тиражный показатель за год, заполнив специально для этого существующую форму 1-И. Подобное игнорирование действующих норм и правил требует более серьезных мер, чем призывы к соблюдению дисциплины.

Представляют интерес приведенные в табл. 4 и 5 показатели по выпуску книг на разных языках и по переводам на русский (но не только) язык с языков народов мира. Всего зарегистрированы книги и брошюры на 99 языках мира, из них на 73 языках народов РФ. На русском языке в 2023 г. выпущено больше всего книг — 92 837 названий тиражом 330,24 млн экз. Второе место занимает английский язык (1352 названия тиражом 1,87 млн экз.), а третье — татарский (241 название тиражом 0,33 млн экз.). Эти же языки чаще всего встречаются в книгах и брошюрах, где представлены два и более языков текста.

В 2023 г. зарегистрированы книги и брошюры, переведенные со 105 языков мира, в том числе с 53 языками народов РФ. Переводных книг по названиям насчитывается 15 713 (в 2022 г. — 19 724, в 2021 г. — 18 346), их общий тираж 62,43 млн экз. (в 2022 г. — 84,13 млн экз., в 2021 г. — 76,72 млн экз.). Вне конкуренции традиционно английский язык — с него переведено 8844 названия книг и брошюр, общий тираж которых составляет 41,15 млн экз. А на втором месте по количеству названий вновь, как и в 2017–2022 гг., оказался русский язык. С него делаются переводы как «для внутреннего пользования» (т. е. на языки народов России), так и «для внешнего рынка» (на языки стран ближнего и дальнего зару-

безья). С русского языка в 2023 г. сделаны переводы для 2219 книг и брошюр; общий тираж их, однако, всего 2,59 млн экз. Третье место по количеству названий и второе по тиражам занимают книги на французском языке (1104 и 4,04 млн экз. соответственно). Как обычно, в этой таблице высоки показатели у немецкого, итальянского, шведского, датского, норвежского, испанского, польского, а также японского и китайского языков, что во многом объясняется стабильным спросом на произведения для детей (особенно сказки) знаменитых авторов из европейских стран, а также растущей популярностью графических новелл (по этой причине японский вышел здесь на лидерскую позицию).

В табл. 6 и 7 приведены сведения о тематике и целевом назначении основных групп издательского ассортимента. По-прежнему сильна тенденция к опережающему выпуску изданий тех тематических и целевых категорий, которые призваны удовлетворять государственные и общественные потребности в развитии науки, образования, просвещения и культуры. И в 2023 г. книги, предназначенные для серьезного и развивающего личность чтения (учебная, учебно-методическая, научная, научно-популярная, познавательная, справочная, а также официальная и нормативно-производственная литература), составили значительно больше половины всего ассортимента книг и брошюр, причем как по количеству названий, так и по тиражам. Относительно научной и учебной литературы — главных индикаторов качества нашего издательского ассортимента — можно сообщить, что по разделу научной книги выпущено

16 447 названий (против 18 638 названий в 2022 г. и 19 163 в 2021 г.); по учебной — 30 931 (против 36 464 в 2022 г. и 37 959 в 2021 г.).

Если говорить о художественной литературе, то количество названий за год почти не упало по сравнению с предшествующим годом (19 582 против 20 536 в 2022 г. и 19 733 в 2021 г.). Показатели для детской литературы сократились более заметно: 12 235 названий (против 13 857 названий в 2022 г. и 13 251 в 2021 г.). Тиражи взрослой и детской беллетристики в 2023 г. существенно уменьшились: 54,1 млн экз. для взрослых и 70,1 млн экз. для детей (против 64,8 млн экз. и 81,2 млн экз. в 2022 г., а в 2021 г. — 52,9 млн экз. и 81,0 млн экз.).

Что касается тематических разделов изданий, то по количеству названий в их общем ассортименте, как обычно, лидирует политическая и социально-экономическая литература (22,58%). На третьем месте литература по образованию, культуре и СМИ (15,91%), а художественная литература впервые за многие годы вышла на второе место (20,33%). В плане тиражей здесь вне конкуренции литература по образованию (46,63%). Второе место занимают издания для детей (20,92%), а третье — художественная литература для взрослых (16,17%).

Рассмотрим табл. 8 и 9, представляющие особый интерес для честолюбивых издателей. Это те игроки рынка, которые за год выпустили наибольшее количество названий книг и брошюр наибольшими тиражами. Здесь в верхних строках по преимуществу всё те же московские и петербургские «лица», но их

роли и места иногда меняются весьма существенно. По количеству названий в лидерах не только «Эксмо» и «АСТ», но и «Просвещение», причем это издательство вне конкуренции по тиражам, почти вдвое превышающим показатели вышеупомянутых двух главных (вместе взятых) соперников. Обращают на себя внимание стабильно высокие позиции таких издателей, как «Азбука-Аттикус» (5-е место в 2023 г. и 4-е место по количеству названий в 2022 г. и 2021 г.), петербургская «Лань» (4-е место), «Рипол классик» (6-е место).

Еще одна, уже традиционная особенность этого раздела статистики: во второй половине первой полусотни ведущих издателей можно видеть множество университетов, которые по количеству наименований своей продукции весьма уверенно теснят коммерсантов.

В *табл. 10* приведены сводные показатели издательской деятельности в федеральных округах России (с разбивкой по регионам). Как всегда, доминирует Центральный федеральный округ, где львиная доля книжной продукции приходится на Москву, дающую около 3/5 всех российских названий книг и брошюр и более 7/8 тиражей. На втором месте столь же традиционно и с заметным отставанием — Западный федеральный округ со своей книжной столицей — Санкт-Петербургом. Аутсайдерами по выпуску книг столь же привычно являются Дальневосточный и Северо-Кавказский округа, Еврейская автономная область, Магаданская, Сахалинская, Ленинградская, Костромская области, Республика Алтай, Республика Тыва,

Республика Ингушетия, Карачаево-Черкесская Республика и Республика Калмыкия. Почти все эти регионы фигурируют уже многие годы в подобного рода перечнях отстающих, но в годовую статистику, кроме Севастополя, попали Донецкая и Луганская народные республики. Есть надежда, что такой еще общесоюзный книжный центр, как Донецк, достаточно быстро восстановит свою издательскую отрасль и займет видное место в рейтинге регионов. Пока же отметим прирост количества книг и брошюр из Севастополя (87 названий против 59 в 2022 г.).

Если же говорить о регионах-лидерах, то нужно отметить всех «пятисотников» — края и области, в которых общегодовой книжный выпуск составляет более 500 названий. Перечислим по алфавиту все заслуживающие внимания и уважения своей традиционно высокой издательской активностью регионы России. Это Республика Башкортостан, Белгородская, Волгоградская, Воронежская области, Краснодарский край, Московская, Нижегородская, Новосибирская, Ростовская, Самарская, Саратовская, Свердловская области, Ставропольский край, Республика Татарстан, Тюменская и Челябинская области.

При рассмотрении двадцаток самых издаваемых авторов произведений художественной и художественно-познавательной литературы (для взрослых и для детей) обнаруживается не очень много нового (*табл. 11* и *12*).

Во «взрослом» отделении первое место по тиражам заняла российская писательница Анна Джейн (настоящее имя — Анна Потапкина), к сожа-

лению, умершая 1 февраля 2023 года. Она является автором более 50 молодежных романов о любви. На втором месте по этим же показателям — Ф.М. Достоевский, который намного опережает всех по количеству названий. Что касается других призовых мест, то по количеству названий второе у Стивена Кинга, а третье делят Лев Толстой и Михаил Булгаков. Третье место по тиражам у Агаты Кристи. Среди прочих изменений нужно отметить отсутствие в этой двадцатке прошлогодних «лауреатов» Катерины Сильвановой и Норы Сакавич. Обращаем внимание, что Ф.М. Достоевский удерживается в двадцатке девятый год подряд! Компанию ему столь же традиционно составляют другие наши классики: Л.Н. Толстой, А.С. Пушкин, Н.В. Гоголь, что не может не радовать.

В двадцатке детских писателей лидирующего по тиражам и по числу названий Корнея Чуковского не смогли догнать А.С. Пушкин и Елена Ульева, которая попыталась приблизиться к Чуковскому по количеству названий книг, но более чем вдвое уступила ему по тиражам и пропустила вперед здесь и А.С. Пушкина. У нашего классика двойное «призовое место», так как он стоит третьим и по количеству названий. В целом же в «детском» отделении, как обычно, доминируют русские, советские и зарубежные классики.

В *табл. 13* содержатся сведения, которые не относятся (в юридическом смысле) к государственной статистике печати. В эту таблицу, в отличие от предыдущих, включены сведения не только о книгах и брошюрах, но и о всех других видах не-

периодических изданий (изо-, нотных, картографических). В качестве отправителей обязательного экземпляра в электронной форме в 2023 г. выступили 786 издателей, что даже больше показателя 2022 г. (764). Если сравнить перечень здешних издателей-лидеров с топовыми позициями в общих издательских рейтингах по количеству названий и совокупным тиражам, то обнаружатся явные положительные сдвиги. Кроме издательств «Рипол классик» и «Азбука-Аттикус», которые были в списке законопослушных еще в 2016 г., теперь сюда входят «Вече», «Центрполиграф», «Татарское книжное издательство», «Манн, Иванов и Фербер», а также «Просвещение», которое за несколько лет вышло на третье место. Доминируют по-прежнему вузовские издатели; а вот такие гиганты, как «Эксмо» (правда, теперь частично) и «АСТ», а также «Экзамен», «Инфра-М» и «Перо» игнорируют требования действующего федерального закона об обязательном экземпляре по данному пункту. Ссылки на некую консолидированную позицию Минцифры и Роскомнадзора о временном неприменении к таким участникам рынка административных рычагов воздействия и о расчете на их «осознанный самостоятельный выбор в пользу соблюдения норм действующего законодательства» [см. 9, с. 21–22] выглядят крайне беспомощно и ничего, кроме раздражения, у всех законопослушных участников рынка не вызывают.

На состоявшемся заседании 7 февраля 2024 г. Совета директоров Российской государственной библиотеки (РГБ), ставшей теперь (после

вхождения Российской книжной палаты (РКП) в состав Ленинки) главным депозитарием обязательных экземпляров (ОЭ) печатных изданий и их электронных копий в нашей стране, среди ряда принятых решений есть и такое: «Подготовить для Минцифры России предложения по усилению мотивации издателей по доставке ОЭ документов в РГБ, связав оказание государственной поддержки издательской деятельности с полным исполнением издателями и производителями документов 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов». Конечно, стимулирование почти всегда эффективнее принуждения, но во всем нужны баланс и мера! Федеральный закон об ОЭ многими субъектами нашего книжного дела либо вообще игнорируется, либо исполняется частично (как в отношении бумажных изданий, так и их электронных копий). За последние 30 (!) лет мы не знаем ни одного случая реального наказания подобного рода нарушителей. Вряд ли специальное выделение, а фактически — заигрывание с издателями — получателями грантов на государственную поддержку социально значимого книгоиздания сможет что-то переломить в этой сфере. Ведь таких изданий за год набирается от силы 1–1,5% общего количества названий выпускаемых книг и брошюр. Но и как-то гарантировать полное и своевременное поступление ОЭ этой сравнительно небольшой части всего издательского репертуара будет очень сложно. Если получивший грант издатель уже не рассчитывает на его повторение в будущем, то такой нарушитель мало чем рискует по сравнению

с обычными нарушителями (без грантов). Ему вполне достаточно будет отчитаться перед спонсором хотя бы одним экземпляром поддержанного государством тиража. Больше рычагов воздействия на грантополучателей возникает при выдаче денег не до выпуска стимулируемого грантом издания, а после. Но это очень снижает реальную пользу от такой поддержки. Проще всего осуществлять эффективный контроль соблюдения грантополучателем всех сопутствующих правил и условий в случае многолетних издательских проектов, связанных с выпуском многотомных энциклопедий, сборников документов, серийных изданий или собраний сочинений. Однако таких изданий всегда меньше по числу названий, чем обычных разовых.

А как поведут себя не получающие каких-либо грантов другие издатели — это пока тайна, но вполне можно предполагать лишь ухудшение нынешней ситуации со степенью охвата ОЭ выпускаемой книжной продукции. Если закон давно не очень эффективно действует, то нужно либо его пересмотреть, либо усилить жесткий контроль применения всех его норм — нравятся ли они кому-то или нет! И здесь мы снова вспоминаем о лицензиях, а также о возврате к нормированному сочетанию бесплатного и платного печатного ОЭ. Это позволило бы сократить количество бесплатно ныне отчуждаемых у издателя ОЭ (только для крупнейших библиотек и вечного хранения в фондохранилище ОЭ) и дать возможность всем другим библиотекам осуществлять гибкое комплектование своих фондов, а издателям — повысить матери-

альную заинтересованность в соблюдении ФЗ об ОЭ.

Что касается законопослушных издателей, то лидеры здесь не меняются: третий год подряд на первом месте «Литрес: Самиздат», а на втором «Издательские решения». Впрочем, компания «Издательские решения» опирается на сервис, который готовит именно электронные макеты изданий, т. е. не обязана «участвовать в гонках», конкурируя с «бумажными» издателями.

Закончить данный обзор хотелось на оптимистичной ноте, однако нужно быть реалистами. Непрекращающаяся санкционная война против России продолжает негативно воздействовать на все стороны нашей жизни, в том числе и книжную. Это ощущают все субъекты российского книжного дела, среди которых авторы и читатели. Нет смысла здесь повторять характеристику ситуации в книжной политике и книжной отрасли нашей страны. Об этом мы уже подробно говорили год назад в аналогичном обзоре за 2022 г. [см. 2, с. 8–10].

Можно и нужно лишь подчеркнуть тот факт, что книга без адекватной поддержки государства быстро превращается в очень малодоступный для покупателя или потребителя товар из-за стремительного роста ее себестоимости и сокращения сети книготорговых каналов и предприятий. Конечно, здесь можно рассчитывать на некую компенсацию в виде библиотечного комплектования и легального электронного копирования печатного издания. Однако о каком комплектовании фондов печатных материалов в масштабе нашей

огромной страны с ее тысячами библиотек разных типов и видов можно говорить при уже стандартном тираже в 200–300 экз. для научной или справочной книги, цена которой при этом вдвое–втрое выше, чем была еще 3–5 лет назад? Учтем, что идущие на комплектование библиотечных фондов обязательные экземпляры изданий зачастую поступают в их депозитарии через полгода, а то и больше после выхода книги. Что касается ресурсов Национальной электронной библиотеки (НЭБ) и прочих оригинальных сетевых электронных библиотек, то далеко не у всех читателей есть возможность их легко использовать. Столь же далеко не у всех профессиональных авторов и издателей есть желание давать такую возможность, рискуя нанести ущерб своим самым разным экономическим и правовым интересам, которые зачастую не защищены законом.

Мы уже не раз писали и говорили, что в целом наша библиотечная отрасль живет при социализме, а издатели и книготорговцы — при капитализме. Найти баланс между этими противоположными интересами весьма сложно, но необходимо. Очевидно, что государство должно четко выделить ту сферу нашего книжного дела, которая отвечает за социально важную, а еще точнее — государственно приоритетную книжную продукцию, требующую постоянной поддержки для информационного обеспечения и нормального функционирования важнейших сфер жизнедеятельности нашего общества. Этого можно и нужно достичь только за счет разработки новых и/или корректировки действующих текстов законодательных ак-

тов, поскольку всевозможные стандарты (даже профстандарт писателя) не смогут как-то повлиять на государственную книжную политику. Без такой очень сложно рассчитывать на успешное и устойчивое развитие каких-либо отраслей и сфер нашей деятельности.

Кто-то, возможно, захочет возразить авторам данного обзора насчет явно негативного пока сценария развития российского книгоиздания, ссылаясь на вполне вероятный рост сектора электронной книги. Однако, во-первых, нет четкого терминологического определения самого этого понятия, поскольку сегодня электронной книгой зачастую именуют как оригинальное электронное издание (сетевое или на съемном носителе), так и электронную копию печатного издания (подобное копирование происходит по разным причинам значительно чаще и как процесс практически не поддается учету и контролю). Впрочем, и во-вторых, никакого государственного статистического учета электронных изданий или электронных копий хотя бы ОЭ печатных изданий (о чем мы уже говорили в пояснениях к таблице 13) нормативными документами до сих пор не предусмотрено. Речь здесь идет как о действующем уже 30 лет ФЗ об обязательном экземпляре документов, так и давно предлагаемом нами к скорейшей разработке и введению в действие законе об издательской деятельности. Поэтому невозможно внести соответствующие нынешним реалиям книжного дела изменения и дополнения именно по электронным изданиям в пересматриваемый ныне ГОСТ 7.81—2001

«Статистический учет выпуска непериодических, периодических и продолжающихся изданий. Основные положения». Этот стандарт СИБИД по-прежнему будет охватывать только печатные издания, поскольку его невозможно «привязать» ссылкой на какой-либо федеральный закон, регулирующий издательскую деятельность. А что касается вышеизданных электронных копий, то они даже официально именуются *«обязательными экземплярами печатных изданий* (подчеркнуто нами. — Г. П., К. С.) в электронной форме», т. е. не должны считаться равноценными по отношению как к оригиналам печатным, так и к электронным изданиям. Этот терминологический подход к ОЭ нашел свое отражение и в «Рекомендациях» для стран — участников СНГ, принятых 26 ноября 2021 г. на 53-м пленарном заседании Межпарламентской ассамблеи в Санкт-Петербурге [10; 11].

К тому же в условиях падения покупательной способности пользователей в сфере электронного копирования остается почти нерешаемой проблемой (причем возрастающей в масштабах) так называемое книжное пиратство, т. е. незаконное использование чужой интеллектуальной собственности. Однако минувший год ознаменовался и возвратом в массовом масштабе к такому же пиратству и на бумажном рынке, когда незаконно изданная за рубежом книжная продукция ввозится в Россию и распространяется, как правило, в интернете (на маркетплейсах) [9, с. 90—92]. Всё это безусловно сказывается и на нашем книгоиздании, и на его статистике.

Таблица 1

## Основные характеристики выпуска книг и брошюр в 2022 и 2023 гг.

Издания	2023 г.		2022 г.		Данные 2023 г. в % к данным 2022 г.	
	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Число книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж
Всего	96344	335005.72	108129	392466.52	89.10	85.36
Книги	83299	265070.24	93846	310370.23	88.76	85.40
Брошюры	13045	69935.49	14283	82096.30	91.33	85.19
В обложке	60015	235604.58	68530	263670.63	87.57	89.36
В переплете	36329	99401.15	39599	128795.90	91.74	77.18
Новые издания	84562	223919.24	93109	254375.23	90.82	88.03
Переиздания	11782	111086.49	15020	138091.30	78.44	80.44
Серийные издания	46052	277287.59	51608	315232.55	89.23	87.96
Переводные издания	15713	62439.18	19724	84129.95	79.66	74.22

Таблица 2

## Выпуск книг и брошюр в РСФСР – РФ по отдельным годам и в 2023 г. в процентах к указанным годам

Год	Кол-во названий книг и брошюр	Кол-во назв. в 2023 г. в % к указ.	Общий тираж, тыс. экз.	Общий тираж в 2023 г. в % к указ.
1940	32545	296.03	353505.0	94.77
1950	28486	338.22	646798.0	51.79
1960	48940	196.86	990228.0	33.83
1970	50040	192.53	1005785.0	33.31
1980	49563	194.39	1393226.5	24.05
1990	47733	201.84	421496.4	79.48
2000	59543	161.81	471192.4	71.10
2010	121738	79.14	653843.7	51.24
2011	122915	78.38	612506.3	54.69
2012	116888	82.42	540466.3	61.98
2013	120512	79.95	541747.1	61.84
2014	112126	85.92	485499.4	69.00
2015	112647	85.53	459423.9	72.92
2016	117076	82.29	446274.4	75.07
2017	117359	82.09	471459.8	71.06
2018	116915	82.41	432336.1	77.49

## Окончание таблицы 2

Год	Кол-во названий книг и брошюр	Кол-во назв. в 2023 г. в % к указ.	Общий тираж, тыс. экз.	Общий тираж в 2023 г. в % к указ.
2019	115171	83.65	435136.9	76.99
2020	99857	96.48	351478.7	95.31
2021	108460	88.83	389463.1	86.02
2022	108129	89.10	392466.5	85.36
2023	96344		335005.7	

Таблица 3

**Распределение выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2022 и 2023 гг.**

Тиражи	2023 г.		2022 г.		Данные 2023 г. в % к данным 2022 г.	
	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж
Всего	96344	335005.72	108129	392466.52	89.10	85.36
до 500 экз.	47400	9729.43	50525	10700.55	93.81	90.92
до 1000 экз.	7234	6613.84	7867	7239.63	91.95	91.36
до 5000 экз.	28861	86140.07	33520	104856.78	86.10	82.15
до 10000 экз.	5858	47289.50	6879	55460.09	85.16	85.27
до 50000 экз.	3883	82745.32	4801	104512.11	80.88	79.17
до 100000 экз.	218	15829.00	440	31816.07	49.55	49.75
> 100 тыс. экз.	217	86658.58	330	77881.32	65.76	111.27
Без указания тиража	2673	0.00	3767	0.00	70.96	—

Таблица 4

**Выпуск книг и брошюр на языках народов мира в 2023 г.**

Язык издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего на языках народов мира	96344	335005.72
В т. ч. на языках народов РФ	94597	332735.82
абазинский	8	3.63
абхазский	16	3.30
аварский	29	80.17
агульский	1	0.30
адыгейский (адыгский)	15	3.15

## Продолжение таблицы 4

Язык издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
алтайский	5	1.70
английский	1352	1873.33
арабский	18	18.12
армянский	3	0.75
балкарский	8	10.95
башкирский	70	321.12
бежтинский	1	0.50
белорусский	2	0.60
бурятский	37	17.41
венгерский	1	0.20
вепсский	1	0.10
вьетнамский	1	0.20
греческий	2	1.50
грузинский	1	0.10
даргинский	33	40.59
дигорский диалект	3	0.90
древнегреческий	1	1.00
идиш	1	0.00
ингушский	11	9.75
испанский	29	18.85
итальянский	8	1.74
кабардино-черкесский	5	26.06
кабардинский	9	13.90
казахский	2	2.00
калмыцкий	2	2.00
карачаево-балкарский	6	4.18
карачаевский	6	16.14
карельский	2	0.80
китайский	64	79.90
коми	21	8.25
корейский	16	18.16
коряцкий	2	0.26
крымско-татарский	13	4.25
кумыкский	23	42.41
лакский	24	13.91
латинский	11	4.56
лезгинский	29	43.02
мансиjsкий	3	0.32

## Продолжение таблицы 4

Язык издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
марийский	33	16.50
мокшанский	15	3.25
молдавский	4	0.00
монгольский	1	0.10
мордовский	1	0.30
мордовский-мокш	6	1.60
мордовский-эрзя	7	1.90
немецкий	113	117.58
ненецкий	6	1.39
нивхский	1	0.53
ногайский	8	1.75
норвежский	1	0.50
осетинский	11	2.90
персидский	1	0.05
польский	1	0.50
португальский	1	2.00
румынский	8	0.00
русский	92837	330237.60
рутульский	1	0.30
саамский	1	0.50
сербский	4	3.60
сибирско-татарский	5	1.25
словацкий	1	0.10
старославянский	1	0.50
табасаранский	25	14.37
таджикский	3	1.30
тайский	1	2.00
татарский	241	329.68
татский	3	1.90
тибетский	1	0.30
тувинский	11	9.61
турецкий	7	11.00
удмуртский	16	5.34
узбекский	1	1.00
украинский	13	7.21
ульчский	1	0.13
французский	88	47.42
хакасский	2	1.00

## Продолжение таблицы 4

Язык издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
хантыйский	13	1.38
хинди	1	0.00
цахурский	1	0.30
церковнославянский	22	79.00
черкесский	3	1.55
чеченский	5	6.50
чешский	1	1.00
чувашский	65	128.37
шорский	1	1.03
эвенкийский	4	1.54
эрзя-мордовский	1	0.10
эрзянский	12	2.55
эскимосский	1	0.08
эфиопский	1	0.30
юкагирский	1	0.20
якутский (саха)	160	292.81
японский	7	10.40
несколько языков	669	961.57
в том числе:		
абазинский, русский	3	0.70
абхазский, русский	2	0.45
аварский, русский	1	1.00
агульский, русский, другие языки, нагайбакский	1	1.00
адыгейский (адыгский), английский, русский	1	0.30
адыгейский (адыгский), кабардино-черкесский, русский, другие языки	1	0.10
адыгейский (адыгский), русский	2	1.30
азербайджанский, русский, татарский, другие языки	1	0.05
алтайский, русский	2	1.00
английский, арабский, китайский, другие языки	1	0.10
английский, арабский, русский	1	0.00
английский, испанский, немецкий, французский	1	0.10
английский, итальянский, немецкий, русский, французский	1	1.00
английский, казахский, русский	1	0.50
английский, китайский, русский	11	3.21
английский, китайский, русский, разные языки	1	0.10
английский, коми, русский	1	0.50

## Продолжение таблицы 4

Язык издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
английский, латинский	1	0.03
английский, латинский, русский	1	0.04
английский, латинский, русский, французский	1	0.10
английский, мокшанский, русский, эрзянский	1	0.50
английский, монгольский, русский	1	0.10
английский, немецкий, русский	2	0.40
английский, немецкий, русский, другие языки	1	0.10
английский, русский	231	327.79
английский, русский, сербский	1	0.30
английский, русский, таджикский	1	0.30
английский, русский, татарский	1	0.00
английский, русский, татарский, турецкий	2	1.30
английский, русский, французский	5	0.90
английский, русский, французский, другие языки	1	0.10
английский, русский, эрзя-мордовский	1	0.50
английский, татарский	1	1.50
английский, якутский (саха)	1	1.50
арабский, башкирский	1	9.00
арабский, русский	22	24.65
арабский, русский, таджикский	1	1.00
арабский, русский, татарский	1	1.00
арабский, татарский	1	1.00
арабский, чеченский	1	0.50
армянский, русский	13	7.96
армянский, санскрит	1	0.00
балкарский, русский	3	1.78
башкирский, марийский, русский, другие языки	1	1.10
башкирский, русский	11	116.40
бенгали, русский	1	3.00
болгарский, русский	1	0.05
болгарский, русский, сербский	1	0.04
бурятский, русский	9	4.35
вепсский, русский	2	0.34
вьетнамский, русский	4	1.05
греческий, русский	1	1.70
греческий, русский, церковнославянский	1	0.30
даргинский, русский	5	1.70

## Продолжение таблицы 4

Язык издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
древнегреческий, русский	1	1.00
древнерусский, русский	1	1.00
иврит, русский	6	14.00
ингушский, русский	1	0.50
индонезийский, русский	1	0.00
испанский, итальянский, французский	2	1.00
испанский, итальянский, французский, другие языки	1	0.50
испанский, русский	11	6.07
итальянский, русский	4	4.60
ительменский, корякский, русский, другие языки	1	0.60
кабардино-черкесский, русский	3	4.86
калмыцкий, русский	1	0.30
карачаево-балкарский, русский	2	0.35
карачаевский, русский	1	0.25
карельский, русский	3	1.30
киргизский, русский	1	0.20
китайский, русский	27	35.11
китайский, тайский, хинди, другие языки	1	0.62
коми, русский	6	4.20
коми-пермяцкий, русский	3	1.40
корейский, русский	5	5.66
крымско-татарский, русский	2	0.80
кумыкский, русский	3	0.80
лакский, русский	1	0.50
латинский, русский	11	10.30
лезгинский, русский	1	0.50
мансийский, русский	3	0.30
мокшанский, русский	2	0.60
мокшанский, русский, эрзянский	1	0.20
мордовский-мокша, русский	1	0.20
нганасанский, русский, энечкий, другие языки	1	3.00
немецкий, русский	19	28.67
ненецкий, русский	1	0.28
нивхский, русский	1	0.53
ногайский, русский	1	0.30

## Окончание таблицы 4

Язык издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
норвежский, русский	1	1.00
осетинский, русский	9	1.80
персидский, русский	3	1.40
польский, русский	1	1.50
португальский, русский	2	0.00
пушту, русский	1	0.50
русский, рутульский	1	0.30
русский, санскрит	10	90.60
русский, селькупский	1	0.50
русский, табасаранский	2	0.60
русский, татарский	34	71.08
русский, тувинский	2	1.70
русский, турецкий	7	9.07
русский, удмуртский	4	1.54
русский, узбекский	2	0.20
русский, украинский	2	0.45
русский, ульчский	1	0.13
русский, финский	2	0.63
русский, французский	24	25.56
русский, хакасский	1	0.45
русский, хантыйский	5	1.25
русский, церковнославянский	8	32.70
русский, чеченский	1	0.50
русский, чешский	1	1.70
русский, чувашский	11	24.45
русский, шведский	2	2.00
русский, эвенкийский	2	1.00
русский, эвенкийский, тофаларский	1	0.30
русский, эрзя-мордовский	1	0.30
русский, эрзянский	2	0.50
русский, якутский (саха)	23	27.44
русский, японский	1	0.10
русский, уильгинский (уйльгинский, ульта, уильта, уйльта)	1	0.53
русский, цезский (дидойский)	1	0.50

Таблица 5

**Выпуск переводной литературы в 2023 г.**

Язык	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего переводов с языков народов мира	15713	62439.18
Всего переводов с языков народов РФ	2730	4323.31
абхазский	6	1.95
аварский	4	20.00
авестийский	1	1.00
адыгейский (адыгский)	26	12.70
азербайджанский	1	1.10
аккадский	1	3.00
алтайский	3	3.75
английский	8844	41148.69
арабский	59	110.17
армянский	10	8.92
балкарский	2	1.00
башкирский	12	73.75
белорусский	5	13.00
болгарский	3	3.55
бурятский	6	2.25
ведийский	2	3.00
венгерский	2	3.00
вепсский	1	2.00
вьетнамский	3	0.90
гээз	2	3.00
греческий	24	108.70
грузинский	3	9.00
даргинский	5	1.50
датский	94	381.57
дигорский диалект	1	0.10
древлесловенский	1	4.00
древнегреческий	67	206.55
древнееврейский	1	0.10
древнеисландский	2	9.00
древнерусский	6	24.00
древнеславянский	1	2.00
иврит	39	91.14
идиш	1	1.00
индонезийский	1	0.00
исландский	15	42.00

## Продолжение таблицы 5

Язык	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
испанский	183	646.54
итальянский	278	1322.58
кабардино-черкесский	1	0.15
казахский	5	5.20
калмыцкий	2	2.00
карачаево-балкарский	3	9.60
карачаевский	1	0.25
карельский	6	6.60
каталанский	12	51.50
китайский	222	1000.41
коми	3	2.56
коми-пермяцкий	1	2.00
корейский	78	583.66
крымско-татарский	2	0.50
кумыкский	2	0.60
кхмерский	1	0.05
латинский	55	154.10
лезгинский	2	0.60
литовский	11	58.00
македонский	7	2.85
мансийский	2	0.20
марийский	4	1.40
монгольский	1	0.30
нанайский	1	0.75
неаполитанский	2	10.00
немецкий	962	3893.98
нидерландский	42	114.02
ногайский	1	0.30
норвежский	93	339.80
ойратский	2	0.50
осетинский	1	0.20
османский	1	0.20
персидский	21	33.40
польский	106	436.17
португальский	35	129.50
румынский	5	12.10
русский	2219	2586.34
санскрит	9	6.80

## Продолжение таблицы 5

Язык	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
сербский	20	51.00
сербскохорватский	1	0.10
словацкий	2	5.00
словенский	4	11.50
средневерхненемецкий	2	7.00
старославянский	1	8.00
табасаранский	2	0.60
татарский	35	94.18
тибетский	6	8.60
турецкий	28	69.53
тюркский	1	0.20
удмуртский	3	3.40
удэгейский	1	0.50
узбекский	3	2.20
украинский	3	4.25
фарси	4	10.00
финский	19	49.30
французский	1104	4039.06
хантыйский	4	0.95
хинди	8	8.30
хорватский	0	1.50
церковнославянский	14	44.70
чешский	17	54.50
чувашский	8	16.70
чукотский	1	3.00
шведский	162	896.10
эвенкийский	1	0.50
эрзя-мордовский	1	0.50
эрзянский	1	0.20
эстонский	2	6.00
якутский (саха)	14	27.55
японский	465	2959.10
несколько языков	140	342.06
в том числе:		
абазинский, аварский, агульский, другие языки	1	0.50
аварский, лакский	1	0.30
агульский, нанайский, якутский (саха), другие языки	1	1.00

## Продолжение таблицы 5

Язык	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
азербайджанский, армянский, белорусский, другие языки	2	4.80
азербайджанский, датский, литовский, другие языки	1	8.80
аккадский, другие языки	1	0.70
английский, бенгали	1	3.00
английский, греческий	1	10.00
английский, греческий, латинский, французский	1	0.30
английский, греческий, русский, французский, другие языки	1	3.00
английский, датский, немецкий, русский	1	3.00
английский, датский, французский, другие языки	1	3.00
английский, древнегреческий	1	1.00
английский, ирландский	1	1.50
английский, испанский	5	0.70
английский, испанский, русский, другие языки	1	2.00
английский, итальянский	1	1.00
английский, итальянский, русский, другие языки	1	3.00
английский, итальянский, французский, другие языки	1	0.50
английский, латинский	0	0.50
английский, латинский, немецкий	1	2.00
английский, немецкий	3	3.70
английский, немецкий, французский	8	14.03
английский, немецкий, французский, другие языки	4	6.10
английский, польский	1	0.30
английский, другие языки	1	2.50
английский, русский	4	38.83
английский, русский, французский	1	3.00
английский, русский, французский, другие языки	6	12.82
английский, санскрит	10	90.60
английский, тибетский	1	0.70
английский, французский	9	17.23
английский, японский	1	5.00
арабский, древнегреческий, иврит	1	0.10
арабский, персидский, татарский	1	3.00
арабский, русский	1	0.20
арабский, русский, французский, другие языки	1	2.00
арабский, татарский	2	6.00

## Продолжение таблицы 5

Язык	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
арабский, турецкий	2	0.30
арамейский, иврит	2	2.00
бенгали, хинди	1	0.20
греческий, иврит, другие языки	1	3.00
греческий, персидский, русский, другие языки	1	3.00
датский, немецкий	2	6.00
датский, немецкий, французский	2	7.00
датский, немецкий, французский, другие языки	2	5.00
датский, немецкий, французский, чешский	1	3.00
датский, немецкий, шведский	1	5.00
датский, французский	1	5.00
древнегреческий, китайский, латинский, японский	1	1.50
древнегреческий, латинский	1	3.00
древнегреческий, немецкий	1	0.00
древнегреческий, русский	2	2.00
иврит, латинский	1	0.30
испанский, немецкий	1	0.60
испанский, французский	1	2.00
итальянский, французский	1	0.30
ительменский, корякский, чукотский, другие языки	1	0.60
китайский, русский	3	0.70
китайский, японский	2	5.00
корейский, русский	1	3.00
лакский, русский	1	0.30
латинский, немецкий, русский	1	0.00
латинский, русский, французский, разные языки	1	1.00
мокшанский, эрзянский	1	0.50
монгольский, тибетский	2	0.50
немецкий, персидский, французский, другие языки	1	3.00
немецкий, польский, французский, другие языки	1	0.50
немецкий, русский	1	0.50
немецкий, французский	5	6.40
ненецкий, русский, эвенкийский, другие языки	1	0.25
нидерландский, французский	1	2.00
норвежский, финский, шведский	1	1.00
персидский, русский	1	0.60
персидский, русский, французский, другие языки	1	0.80
польский, французский	2	6.00

## Окончание таблицы 5

Язык	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
русский, санскрит	1	0.00
русский, татарский	1	0.30
русский, удмуртский	1	2.30
русский, французский	2	0.10
санскрит, хинди	1	0.50
эвенкийский, тофаларский	1	0.30

Таблица 6

## Выпуск книг и брошюр по тематическим разделам в 2023 г.

№	Тематический раздел	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
	Всего	96344	335005.72		
1	Политическая и социально-экономическая литература	21752	34905.87	22.58	10.42
1.1	Общие вопросы науки и культуры	6	0.50	0.01	0.01
1.2	Библиотечное дело. Книговедение. Библиография	353	95.44	0.37	0.03
1.3	Общественные науки в целом	386	120.11	0.41	0.04
1.4	Философские науки	1565	2876.02	1.63	0.86
1.4.1	Философия	806	1192.18	0.84	0.36
1.4.2	Оккультизм. Астрология	607	1564.97	0.64	0.47
1.4.3	Логика	62	34.22	0.07	0.02
1.4.4	Этика. Учение о морали	81	75.87	0.09	0.03
1.4.5	Эстетика	2	1.15	0.01	0.01
1.5	Психология	2404	8833.14	2.50	2.64
1.6	Религия. Атеизм	1538	5012.14	1.60	1.50
1.7	Социология	938	856.51	0.98	0.26
1.8	Демография	41	17.08	0.05	0.01
1.9	История. Исторические науки	3185	3141.09	3.31	0.94
1.10	Политика. Политические науки	812	570.21	0.85	0.18
1.11	Государство и право. Юридические науки	4120	4797.16	4.28	1.44
1.12	Военное дело. Военная техника	875	726.91	0.91	0.22
1.13	Экономика. Экономические науки. Торговля	3415	2021.95	3.55	0.61

## Продолжение таблицы 6

№	Тематический раздел	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
1.14	Организация и управление. Менеджмент	1195	953.99	1.25	0.29
1.15	Труд. Наука о труде. Организация труда. Охрана труда	185	108.34	0.20	0.04
1.16	Организация и проведение досуга. Туризм	734	4775.34	0.77	1.43
2	Естественно-научная литература	5751	2422.99	5.97	0.73
2.1	Наука в целом. Науковедение	873	359.51	0.91	0.11
2.2	Общие и комплексные проблемы естественных и точных наук	59	15.3	0.07	0.01
2.3	Математика	1058	296.32	1.10	0.09
2.4	Физика. Механика	909	256.88	0.95	0.08
2.5	Астрономия. Астрофизика. Исследование космического пространства	125	128.42	0.13	0.04
2.6	Химия	437	112.12	0.46	0.04
2.7	Биология. Природоведение	689	449.72	0.72	0.14
2.8	Экология. Охрана окружающей среды	470	145.24	0.49	0.05
2.9	Геология. Геофизика. Геодезия. Картография	535	163.13	0.56	0.05
2.10	География. Страноведение. Регионоведение	596	496.39	0.62	0.15
3	Техническая литература	7734	3726.73	8.03	1.12
3.1	Стандартизация и стандарты	533	26.98	0.56	0.01
3.2	Научно-техническая информация. Органы НТИ. Документация	93	19.27	0.10	0.01
3.2.1	Статистика. Статистические методы. Метрология	91	19.19	0.10	0.01
3.3	Информатика. Кибернетика. Вычислительная техника	813	281.53	0.85	0.09
3.3.1	Информатика. Информационные технологии	530	200.08	0.56	0.06
3.3.2	Кибернетика	85	34.95	0.09	0.02
3.4	Компьютерные технологии. Программное обеспечение. Программирование	490	305.99	0.51	0.10
3.5	Общие и комплексные проблемы прикладных наук, техники и промышленности	506	123.63	0.53	0.04

## Продолжение таблицы 6

№	Тематический раздел	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
3.6	Вычислительная техника. Аппаратные средства	48	21.03	0.05	0.01
3.7	Автоматика. Телемеханика. Электроника	336	63.99	0.35	0.02
3.8	Радиотехника. Связь	254	69.55	0.27	0.03
3.9	Энергетика	745	188.05	0.78	0.06
3.9.1	Электричество. Электротехника. Ядерная техника	528	147.11	0.55	0.05
3.10	Горное дело	275	73.31	0.29	0.03
3.11	Металлургия	110	24.43	0.12	0.01
3.12	Машиностроение. Приборостроение	440	89.74	0.46	0.03
3.13	Полиграфия. Издательская деятельность. Книжная торговля	17	2.85	0.02	0.01
3.14	Химическая технология. Химическая промышленность	254	53.67	0.27	0.02
3.15	Биотехнология	46	8.55	0.05	0.01
3.16	Жилищно-коммунальное хозяйство. Домоводство. Бытовое обслуживание	565	1345.29	0.59	0.41
3.17	Легкая промышленность	100	80.05	0.11	0.03
3.18	Строительство. Архитектура	1070	346.52	1.12	0.11
3.19	Транспорт	969	570.26	1.01	0.18
3.20	Пожарное дело	64	30.61	0.07	0.01
3.22	Патентное дело. Изобретательство. Рационализаторство	6	1.5	0.01	0.01
4	Сельскохозяйственная литература	2091	1200.75	2.18	0.36
4.1	Пищевая промышленность	209	59.45	0.22	0.02
4.2	Пищевые продукты. Кулинария	94	84.26	0.10	0.03
4.3	Лесная и деревообрабатывающая промышленность	70	14.27	0.08	0.01
4.4	Сельское хозяйство	1507	955.13	1.57	0.29
4.5	Лесное хозяйство. Охота	146	54.17	0.16	0.02
4.6	Рыбное хозяйство. Рыболовство. Рыбоводство	65	33.49	0.07	0.01
5	Медицинская и спортивная литература	5126	6231.32	5.33	1.87
5.1	Медицина и здравоохранение	4286	5613.43	4.45	1.68
5.2	Физическая культура и спорт	840	617.89	0.88	0.19

## Продолжение таблицы 6

№	Тематический раздел	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
6	Литература по образованию, культуре и средствам массовой информации	15323	156201.84	15.91	46.63
6.1	Культура. Цивилизация. Прогресс	448	301.24	0.47	0.09
6.2	Журналистика. Средства массовой информации и коммуникаций. Печать в целом	248	98.33	0.26	0.03
6.3	Образование. Педагогика	14627	155802.28	15.19	46.51
7	Литература по филологическим наукам и искусству	6731	5980.72	6.99	1.79
7.1	Филология. Литературоведение. Языкоизнание	4248	3309.88	4.41	0.99
7.2	Искусство. Искусствоведение	2483	2670.85	2.58	0.80
8	Художественная литература	19582	54145.31	20.33	16.17
8.1	Русская (российская) проза, поэзия, драматургия	8492	13442.39	8.82	4.02
8.2	Русская детективная и приключенческая литература	1146	3455.74	1.19	1.04
8.3	Русская фантастика и мистика	2311	5047.87	2.40	1.51
8.4	Русский сентиментальный (любовный) роман	470	1481.91	0.49	0.45
8.5	Русский исторический роман	170	271.54	0.18	0.09
8.6	Зарубежная проза, поэзия, драматургия	2926	13438.11	3.04	4.02
8.7	Зарубежная детективная и приключенческая литература	1011	4626.84	1.05	1.39
8.8	Зарубежная фантастика и мистика	1559	8802.84	1.62	2.63
8.9	Зарубежный сентиментальный (любовный) роман	380	2059.55	0.40	0.62
8.10	Зарубежный исторический роман	28	101.58	0.03	0.04
8.11	Мемуары. Биографии	361	566.38	0.38	0.17
8.12	Документалистика. Публицистика	193	277.11	0.21	0.09
8.13	Фольклор. Мифология. Народное поэтическое творчество	124	256.36	0.13	0.08
8.14	Литература на языках народов РФ	411	317.15	0.43	0.10
9	Детская литература	12235	70057.24	12.70	20.92
9.1	Детская научно-познавательная литература	4690	33337.84	4.87	9.96

## Окончание таблицы 6

№	Тематический раздел	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
9.2	Детская художественная литература	7545	36719.4	7.84	10.97
10	Литература универсального содержания	19	133.0	0.02	0.04

Таблица 7

## Выпуск книг и брошюр по целевому назначению и читательскому адресу в 2023 г.

№	Издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
	Всего	96344	335005.72		
1	Научные издания	16477	5657.83	17.11	1.69
2	Научно-популярные издания	2465	5564.54	2.56	1.67
3	Нормативно-производственные издания	808	694.28	0.84	0.21
4	Официальные издания	491	3148.5	0.51	0.94
5	Учебные и методические издания	30931	160154.84	32.11	47.81
5.1	Учебные и методические издания для дошкольников	2889	19879.89	2.99	5.94
5.2	Учебные и методические издания для высшей школы	16547	3262.68	17.18	0.98
5.3	Учебные и методические издания для прочих видов обучения	1385	2215.29	1.44	0.67
5.4	Учебные и методические издания для общеобразовательной школы	8363	133320.5	8.69	39.80
5.4.1	Учебные и методические издания для начальной школы	4422	74352.63	4.59	22.20
5.4.2	Учебные и методические издания для средней школы	3164	50628.81	3.29	15.12
5.4.3	Учебные и методические издания для старшей школы	777	8339.08	0.81	2.49
5.5	Учебные и методические издания для среднего специального образования	1521	404.03	1.58	0.13
5.6	Учебные словари, справочники	226	1072.47	0.24	0.33

## Окончание таблицы 7

№	Издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
6	Производственно-практические издания	1239	1445.64	1.29	0.44
7	Литературно-художественные издания	19582	54145.31	20.33	16.17
8	Издания для детей и юношества	12235	70057.24	12.70	20.92
8.1	Научно-познавательные издания для детей и юношества	4690	33337.84	4.87	9.96
8.1.1	Научно-познавательные издания для дошкольного возраста	2370	17379.92	2.46	5.19
8.1.2	Научно-познавательные издания для младшего школьного возраста	1585	12923.41	1.65	3.86
8.1.3	Научно-познавательные издания для среднего и старшего школьного возраста	675	2734.82	0.71	0.82
8.1.4	Научно-познавательные издания для юношества	5	81.9	0.01	0.03
8.1.5	Энциклопедии для детей и юношества	55	217.8	0.06	0.07
8.2	Литературно-художественные издания для детей и юношества	7545	36719.4	7.84	10.97
8.2.1	Литературно-художественные издания для дошкольного возраста	2915	14671.41	3.03	4.38
8.2.2	Литературно-художественные издания для младшего школьного возраста	1806	8152.45	1.88	2.44
8.2.3	Литературно-художественные издания для среднего и старшего школьного возраста	2806	13840.64	2.92	4.14
8.2.4	Литературно-художественные издания для юношества	18	54.9	0.02	0.02
9	Справочные издания	1057	1241.8	1.10	0.38
9.1	Справочники	766	817.79	0.80	0.25
9.2	Энциклопедии и энциклопедические словари	62	141.79	0.07	0.05
9.3	Словари	229	282.23	0.24	0.09
10	Религиозные издания	1073	4602.8	1.12	1.38
11	Издания для широкого круга читателей	9983	28286.99	10.37	8.45
12	Информационно-рекламные издания	3	6.0	0.01	0.01

Таблица 8

## 50 издателей, лидирующих по количеству изданий книжного вида в 2023 г.

№	Издательская группа (ИГ) / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего в РГБ поступили обязательные экземпляры изданий от 4382 издательств и издательских групп.				
1	АСТ (ИГ)	Москва	8847	35834.11
2	Эксмо	Москва	8643	41830.99
3	Просвещение (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург	5541	120562.21
4	Лань	Санкт-Петербург	2845	168.64
5	Азбука-Аттикус (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург	2627	14020.6
6	РИПОЛ классик (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург	1839	1357.85
7	СИМБАТ	Москва	1640	11838.5
8	Феникс	Ростов-на-Дону	946	6841.53
9	Проспект	Москва	928	3200.31
10	Экзамен	Москва	833	11952.5
11	Клевер-Медиа-Групп	Москва	828	7017.85
12	Издательские решения	Екатеринбург	814	49.11
13	Перо	Москва	762	345.6
14	Манн Иванов и Фербер	Москва	756	4258.46
15	Росмэн	Москва	754	7813.5
16	Мозаика-Синтез	Москва	730	7479.7
17	ИНФРА-М	Москва	698	165.17
18	Стрекоза	Москва	586	2616.8
19	Вече	Москва	501	896.83
20	ГЭОТАР-Медиа	Москва	462	361.13
21	Российский институт стандартизации	Москва	403	10.82
22	Флинта	Москва	396	69.87
23	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	Санкт-Петербург	378	61.37
24	Фламинго	Москва	365	6165.9
25	Родина	Москва	354	168.4
26	Издательский дом «Лев»	Москва	346	4560.0
27	Детство-пресс	Санкт-Петербург	339	811.79

## Окончание таблицы 8

№	Издательская группа (ИГ) / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
28	Альпина Паблишер (ИГ)	Москва	319	900.35
29	Южно-Уральский государственный университет	Челябинск	319	23.01
30	АЛЬ ПАКО	Донецк	305	2743.0
31	Спутник +	Москва	303	51.15
32	Ленанд	Москва	296	0.43
33	Российский университет дружбы народов	Москва	281	79.26
34	Южный федеральный университет	Ростов-на-Дону	278	38.82
35	Амирит	Саратов	278	57.36
36	Университетская книга	Курск	277	124.05
37	Новосибирский государственный технический университет	Новосибирск	276	20.68
38	Государственный университет управления	Москва	276	13.19
39	Забайкальский государственный университет	Чита	274	10.21
40	Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения	Санкт-Петербург	263	16.15
41	Сам полиграфист (Onebook.ru) (Сампринт)	Москва	254	46.55
42	Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина	Краснодар	252	40.96
43	Санкт-Петербургский государственный экономический университет	Санкт-Петербург	251	76.34
44	ВАКО	Москва	244	2860.0
45	Питер	Санкт-Петербург	241	534.93
46	Русское слово-учебник	Москва	238	1206.79
47	Издательство РСП (Российский союз писателей)	Москва	238	82.16
48	Центрполиграф	Москва	234	768.5
49	Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева	Орел	232	79.7
50	Пермский национальный исследовательский политехнический университет	Пермь	232	17.65

Таблица 9

## 50 издателей, лидирующих по тиражам изданий книжного вида в 2023 г.

№	Издательская группа (ИГ) / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего в РГБ поступили обязательные экземпляры изданий от 4382 издательств и издательских групп.				
1	Просвещение (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург	5541	120562.21
2	Эксмо	Москва	8643	41830.99
3	АСТ (ИГ)	Москва	8847	35834.11
4	Азбука-Аттикус (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург	2627	14020.60
5	Экзамен	Москва	833	11952.50
6	СИМБАТ	Москва	1640	11838.50
7	Росмэн	Москва	754	7813.50
8	Мозаика-Синтез	Москва	730	7479.70
9	Клевер-Медиа-Групп	Москва	828	7017.85
10	Феникс	Ростов-на-Дону	946	6841.53
11	Фламинго	Москва	365	6165.90
12	Издательский дом «Лев»	Москва	346	4560.00
13	Манн Иванов и Фербер	Москва	756	4258.46
14	Проспект	Москва	928	3200.31
15	ВАКО	Москва	244	2860.00
16	Национальное образование	Москва	83	2802.00
17	АЛЬ ПАКО	Донецк	305	2743.00
18	Стрекоза	Москва	586	2616.80
19	Самовар-книги	Москва	91	1895.00
20	Эксмо (Канц-Эксмо)	Видное	65	1764.20
21	Омега	Москва	79	1633.65
22	Айрис-Пресс (ИГ)	Москва	183	1608.50
23	Апплика	Москва	60	1538.08
24	РОМАРТ Медиа	Москва	22	1480.00
25	Свежий ветер	Москва	72	1418.02
26	РИПОЛ классик (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург	1839	1357.85
27	Легион	Ростов-на-Дону	123	1261.00
28	Русское слово-учебник	Москва	238	1206.79
29	Алфея	Смоленск	99	1135.00
30	Духовное преображение	Москва	66	1047.00
31	Качели	Санкт-Петербург	72	920.00

Окончание таблицы 9

№	Издательская группа (ИГ) / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
32	Альпина Паблишер (ИГ)	Москва	319	900.35
33	Вече	Москва	501	896.83
34	Детство-пресс	Санкт-Петербург	339	811.79
35	Леда	Смоленск	70	800.00
36	Центрполиграф	Москва	234	768.50
37	Настя и Никита	Москва	156	749.00
38	РОСТ	Москва	63	745.00
39	Православный фонд «Благовест»	Москва	60	693.00
40	Детская литература	Москва	180	681.90
41	Литера	Санкт-Петербург	146	667.00
42	АСТ-ПРЕСС (ИГ)	Москва	65	660.50
43	Речь	Санкт-Петербург	158	581.80
44	Питер	Санкт-Петербург	241	534.93
45	Башкирское издательство «Китап» им. Зайнаб Биишевой	Уфа	95	511.32
46	Сибирская Благозвонница	Москва	67	477.50
47	Детская и юношеская книга	Москва	109	437.70
48	Вакоша	Москва	127	415.40
49	Айар, Национальная издательская компания им. С.А. Новгородова	Якутск	225	402.14
50	ГЭОТАР-Медиа	Москва	462	361.13

Таблица 10

**Выпуск книг и брошюр в 2023 г. по субъектам РФ**

Субъект РФ	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего	96344	335005.72
Дальневосточный федеральный округ	1538	673.07
Амурская область	40	9.98
Еврейская автономная область	15	5.23
Камчатский край	35	5.67
Магаданская область	16	6.3
Приморский край	204	63.49

## Продолжение таблицы 10

Субъект РФ	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Республика Саха (Якутия)	367	406.12
Сахалинская область	9	2.67
Хабаровский край	336	84.19
Чукотский автономный округ	5	1.3
Республика Бурятия	211	73.13
Забайкальский край	300	15.01
Приволжский федеральный округ	7140	3183.58
Кировская область	230	73.69
Нижегородская область	774	264.94
Оренбургская область	218	57.76
Пензенская область	383	69.27
Пермский край	464	89.38
Республика Башкортостан	913	808.8
Республика Марий Эл	190	58.45
Республика Мордовия	264	48.96
Республика Татарстан	1272	751.95
Самарская область	614	149.79
Саратовская область	806	285.42
Удмуртская Республика	250	94.56
Ульяновская область	288	92.81
Чувашская Республика	474	337.87
Северо-Западный федеральный округ	12747	16845.03
Архангельская область	198	156.31
Вологодская область	320	160.67
Калининградская область	188	57.74
Ленинградская область	33	13.63
Мурманская область	64	24.45
Ненецкий автономный округ	2	3.5
Новгородская область	76	39.65
Псковская область	71	159.69
Республика Карелия	294	78.06
Республика Коми	175	84.82
Санкт-Петербург	11326	16066.53
Северо-Кавказский федеральный округ	1616	731.75
Кабардино-Балкарская Республика	265	106.38
Карачаево-Черкесская Республика	65	33.79

## Продолжение таблицы 10

Субъект РФ	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Республика Дагестан	438	179.44
Республика Ингушетия	18	7.5
Республика Северная Осетия – Алания	151	46.78
Ставропольский край	644	342.58
Чеченская Республика	35	15.3
Сибирский федеральный округ	3186	859.43
Алтайский край	429	152.89
Иркутская область	402	98.36
Кемеровская область – Кузбасс	418	129.93
Красноярский край	245	113.63
Новосибирская область	862	204.7
Омская область	484	69.09
Республика Алтай	22	21.14
Республика Тыва	25	9.82
Республика Хакасия	115	15.62
Томская область	184	44.29
Уральский федеральный округ	3130	903.02
Курганская область	65	9.26
Свердловская область	1667	434.89
Тюменская область	440	191.37
Челябинская область	958	267.52
Центральный федеральный округ	61526	299562.21
Белгородская область	619	160.14
Брянская область	138	26.84
Владимирская область	240	58.1
Воронежская область	702	435.35
Ивановская область	151	35.36
Калужская область	146	136.32
Костромская область	58	114.14
Курская область	388	133.24
Липецкая область	365	116.95
Москва	56188	294600.4
Московская область	532	1548.56
Орловская область	450	132.37
Рязанская область	259	79.2
Смоленская область	245	1476.17

## Окончание таблицы 10

Субъект РФ	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Тамбовская область	171	60.97
Тверская область	159	36.32
Тульская область	316	231.16
Ярославская область	399	180.7
Южный федеральный округ	5374	12150.24
Астраханская область	225	54.55
Волгоградская область	637	185.37
Краснодарский край	1189	518.5
Республика Адыгея	195	73.07
Республика Калмыкия	38	13.91
Ростовская область	2652	11156.56
Республика Крым	351	130.71
Севастополь	87	17.59
Донецкая Народная Республика	48	87.62
Луганская Народная Республика	37	8.8
Херсонская область	2	1.0

Таблица 11

**20 авторов, лидирующих по совокупным тиражам книжных изданий художественной литературы в 2023 г.**

Автор	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Джейн Анна	56	874.3
Достоевский Федор Михайлович	116	858.0
Кристи Агата	64	628.0
Ремарк Эрих Мария	62	594.5
Булгаков Михаил Афанасьевич	77	522.85
Толстой Лев Николаевич	77	505.87
Кинг Стивен	80	400.9
Оруэлл Джордж	64	371.0
Лавринович Ася	32	330.0
Остен Джейн	52	324.0
Донцова Дарья Аркадьевна	69	319.5

## Окончание таблицы 11

Гоголь Николай Васильевич	57	313.58
Пушкин Александр Сергеевич	69	310.54
Уайльд Оскар	33	305.0
Пелевин Виктор Олегович	50	301.5
Олкотт Луиза Мэй	35	289.0
Котова Ирина Владимировна	15	283.26
Лондон Джек	58	270.54
Омер Майк	20	262.0
Маринина Александра Борисовна	41	256.0

Таблица 12

**20 авторов, лидирующих по совокупным тиражам книжных изданий  
литературы для детей в 2023 г.**

Автор	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Чуковский Корней Иванович	124	1145.0
Пушкин Александр Сергеевич	98	563.53
Ульева Елена Александровна	115	529.5
Успенский Эдуард Николаевич	87	513.0
Вебб Холли	76	452.0
Драгунский Виктор Юзефович	45	405.6
Гурина Ирина Валерьевна	41	393.3
Барто Агния Львовна	42	390.5
Толстой Лев Николаевич	63	373.39
Линдгрен Астрид	26	364.0
Андерсен Ханс Кристиан	66	326.47
Носов Николай Николаевич	48	304.1
Маршак Самуил Яковлевич	63	293.0
Волков Александр Мелентьевич	34	282.7
Сент-Экзюпери Антуан	30	282.05
Перро Шарль	47	270.12
Остер Григорий Бенционович	45	216.0
Толстой Алексей Николаевич	30	213.25
Михалков Сергей Владимирович	43	207.1
Киплинг Редьярд	30	195.61

Таблица 13

**50 издательств, лидирующих по количеству  
присланных в РГБ электронных форм обязательных экземпляров  
непериодических изданий в 2023 г.**

№	Издательская группа (ИГ) / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр
Всего в РГБ поступили обязательные экземпляры изданий в электронной форме от 786 издательств и издательских групп.			
1	ЛитРес: Самиздат	Москва	26160
2	Издательские решения	Екатеринбург	12991
3	Просвещение (ИГ)	Москва, Санкт-Петербург	4195
4	РИПОЛ классик (ИГ)	Москва	1440
5	Азбука-Аттикус (ИГ)	Санкт-Петербург, Москва	980
6	Директмедиа Паблишинг	Москва	580
7	Манн Иванов и Фербер	Москва	437
8	BAKO	Москва	406
9	Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова	Санкт-Петербург	362
10	ИЦ Академия	Москва	356
11	Российский институт стандартизации	Москва	298
12	Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения	Санкт-Петербург	297
13	Башкирское издательство «Китап» им. Зайнаб Биишевой	Уфа	278
14	Издательский дом «Лев»	Москва	265
15	Новосибирский государственный технический университет	Новосибирск	265
16	Пермский национальный исследовательский политехнический университет	Пермь	247
17	Тюменский индустриальный университет	Тюмень	244
18	Южный федеральный университет	Ростов-на-Дону	240
19	Санкт-Петербургский государственный экономический университет	Санкт-Петербург	230
20	Эдитус	Москва	222
21	Айар, Национальная издательская компания им. С.А. Новгородова	Якутск	203
22	Детская литература	Москва	196
23	Волгоградский государственный технический университет	Волгоград	190

## Продолжение таблицы 13

№	Издательская группа (ИГ) / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр
24	Центрполиграф	Москва	186
25	Национальный исследовательский университет «МЭИ»	Москва	185
26	Белгородский государственный национальный исследовательский университет	Белгород	182
27	Школьная летопись	Москва	181
28	МАКС Пресс	Москва	170
29	Тихоокеанский государственный университет	Хабаровск	165
30	Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова	Нальчик	164
31	Самарский национальный исследовательский университет им. С.П. Королева	Самара	158
32	Кубанский государственный университет	Краснодар	151
33	Владимирский государственный университет им. А. и Н. Столетовых	Владимир	146
34	Государственный университет управления	Москва	146
35	Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова	Магнитогорск	145
36	Речь	Санкт-Петербург	138
37	Забайкальский государственный университет	Чита	129
38	Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена	Санкт-Петербург	128
39	Уфимский университет науки и технологий	Уфа	127
40	Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет	Санкт-Петербург	123
41	Антиква	Симферополь	123
42	Юрлитинформ	Москва	120
43	Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова	Чебоксары	119
44	Нижегородский государственный технический университет	Нижний Новгород	117
45	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова	Москва	114
46	Новосибирский государственный педагогический институт	Новосибирск	110
47	Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева	Орел	104
48	Северо-Восточный Федеральный университет им. М.К. Аммосова	Якутск	100

## Окончание таблицы 13

№	Издательская группа (ИГ) / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр
49	Среда, Издательский дом	Чебоксары	99
50	Детская и юношеская книга	Москва	98

**Список источников**

1. *Перова Г.В., Сухоруков К.М.* Статистика российского книгоиздания первой половины 2023 года // Библиография и книговедение. 2023. № 4. С. 62–95.
2. *Перова Г.В., Сухоруков К.М.* Книгоиздание России в 2022 году // Библиография и книговедение. 2023. № 1. С. 3–38.
3. *Сухоруков К.М.* Перспективы развития науки и законодательства о книге и книжном деле в современной России // Российская книжная палата: славное прошлое и надежное будущее : материалы науч.-метод. конф. к 100-летию РКП. Москва : Российская книжная палата, 2017. С. 234–247.
4. *Сухоруков К.М.* Прогноз развития российского книжного дела и его информационно-правового обеспечения на ближайшую перспективу // Книга. Исследования и материалы. 2019. Сб. 1-2. С. 43–62.
5. *Козлов Ю.* Зачем писателю профстандарт? URL: <https://denliteraturi.ru/article/8016> (дата обращения: 15.02.2024).
6. «Пугает контроль». Что такое профстандарт для писателей и зачем его придумали. URL: <https://mel.fm/zhizn/povestka/6780531-pugayet-kontrol-chto-takoye-profstandart-dlya-pisateley-i-zachem-ego-pridumali> (дата обращения: 15.02.2024).
7. Модельный закон об издательском деле (Постановление № 14–17 от 16 октября 1999 г. Межпарламентской ассамблеи государств – участников СНГ). URL: <https://docs.cntd.ru/document/901818494> (дата обращения: 25.02.2024).
8. Закон Республики Беларусь от 29 декабря 2012 г. № 8-С «Об издательском деле». URL: [https://continent-online.com/Document/?doc\\_id=31325186&ysclid=lsxjd74xew365652660#pos=0;0](https://continent-online.com/Document/?doc_id=31325186&ysclid=lsxjd74xew365652660#pos=0;0) (дата обращения: 29.11.2023).
9. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад / под общ. ред. В.В. Григорьева. Москва : Мин-во цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2023. 106 с.
10. *Сахаров Н.А.* Система обязательного экземпляра и печатные издания в электронной форме // Библиотековедение. 2022. Т. 71, № 1. С. 32–38. DOI: 10.25281/0869-608X-2022-71-1-32-38.
11. Рекомендации по установлению общих подходов по вопросу представления обязательного экземпляра печатного издания в электронной форме в государствах – участниках СНГ : приложение к постановлению МПА СНГ от 26 ноября 2021 г. № 53-13 / Межпарламентская ассамблея государств – участников Содружества Независимых Государств. URL: <https://iacis.ru/public/unload/files/1/999.pdf> (дата обращения: 29.11.2023).

## Book Publishing in Russia in 2023

**Galina V. Perova<sup>1</sup>, Konstantin M. Sukhorukov<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Russian State Library, Moscow, Russia

<sup>1</sup> PerovaGV@rsl.ru; ORCID 0009-0009-9931-2138; SPIN 8607-8151

<sup>2</sup> SukhorukovKM@rsl.ru; ORCID 0000-0002-6109-1300; SPIN 7372-3200

**Abstract.** The authors provide the main statistical indicators of domestic book publishing for 2023. 13 tables with comments give a clear picture of the number of titles of books and brochures, their circulation, themes, types and kinds of publications, the main publishers, printing houses and the most popular authors in the field of fiction for adults and children. Special attention is paid to the problem of legislative support of the domestic book industry and its main subjects – authors and publishers. The decrease in the two main statistical indicators of 2023 compared to 2022 was 11.9 per cent in the number of titles of books and brochures and 14.64 per cent in their total circulation.

**Keywords:** Russia, publishing, book publishing statistics, legal deposit, publishers, authors, legislation.

**Citation:** Perova G.V., Sukhorukov K.M. Book Publishing in Russia in 2023, *Bibliografiya i knigovedenie* [Bibliography and Bibliology], 2024, no. 1, pp. 17–60. DOI: 10.25281/2411-2305-2024-1-17-60.

The article was submitted 26.02.2024; approved after reviewing 29.02.2024;  
accepted for publication 28.03.2024.

## Вышли в свет

### Книговедение. Библиотековедение

**Мутьев В.А.** Книговедение и история книги: современные исследовательские подходы : учеб.-метод. пособие / М-во культуры РФ, Санкт-Петербург. гос. ин-т культуры, Ф-т библиот.-информ., Каф. медиаологии и лит-ры. Санкт-Петербург : СПбГИК, 2023. 38 с. 500 экз. (1-й з-д 1–50).

**Распопов Л.Н.** О, равное С : [альбом]. Москва : Изд-во Олега Пахмутова, 2023. 191 с. : ил.

**Соколов А.В.** Думы о библиологосе – книжном разуме : библиологическое эссе / М-во культуры РФ, Санкт-Петербург. гос.

ин-т культуры. Санкт-Петербург : СПбГИК, 2023. 175 с. 500 экз. (1-й з-д 1–100).

### Библиофильство

**Дружинин П.А.** Антикварная книга от А до Я, или Пособие для коллекционеров и антикваров, а также для всех любителей старинных книг. Москва : Новое лит. обозр., 2023. 601, [1] с. : ил. 1000 экз.

**Невский библиофил** : альманах / Нац. союз библиофилов; гл. ред. А.Ю. Дорошин. Санкт-Петербург, 2022. Вып. 27 : памяти В.А. Петрицкого (1931–2022). 319, [2] с., [19] л. ил., цв. ил. : ил., цв. ил., факс. Рез. англ. 1000 экз.