

ПРОБЛЕМЫ. ФАКТЫ. РЕШЕНИЯ

Научная статья

УДК 655:31(470+571)

Статистический учёт выпуска изданий: планы обновления

**Мария Евгеньевна Порядина¹,
Константин Михайлович Сухоруков²**

^{1,2}Российская книжная палата, Москва, Россия¹*m.poryadina@mail.ru*²*a-bibliograf@mail.ru*, <https://orcid.org/0000-0002-6109-1300>

Аннотация. Авторы вносят предложения по обновлению действующего ГОСТа 7.81–2001 с целью улучшения издательской статистики посредством внесения новых объектов учёта и выделения группы социально значимых изданий.

Ключевые слова: статистика книгоиздания, ГОСТ 7.81–2001, Российская книжная палата, электронная форма печатного издания

PROBLEMS. FACTS. SOLUTIONS

Original article

Publishing statistics: plans of its replacement

Maria Ye. Poryadina¹, Konstantin M. Sukhorukov²

^{1,2}Russian Book Chamber, Moscow, Russia¹*m.poryadina@mail.ru*²*a-bibliograf@mail.ru*, <https://orcid.org/0000-0002-6109-1300>

Abstract. The authors make proposals for replacement of the existing national standard (GOST 7.81–2001) in order to improve publishing statistics by introducing new accounting objects and selecting the group of social significant editions.

Keywords: publishing statistics, GOST 7.81–2001, Russian Book Chamber, digital form of printed edition

Статистический учёт издательской продукции является важнейшей функцией национального библиографического и статистического центра — Российской книжной палаты (РКП), действующей пока как филиал ИТАР — ТАСС, — и осуществляется на основе регистрации бесплатных

**М. Е. Порядина****К. М. Сухоруков**

обязательных экземпляров изданий, поступающих в РКП в соответствии с Федеральным законом (ФЗ) «Об обязательном экземпляре документов», который регулярно пересматривается и обновляется. В качестве инструкции используется ГОСТ 7.81–2001 «СИБИД. Статистический учёт выпуска неперiodических, периодических и продолжающихся изданий.

Основные положения». Однако всё более очевидной становится необходимость пересмотра этого стандарта, поскольку за два с лишним десятилетия произошли значительные изменения как в сфере вышеупомянутого законодательства об обязательном экземпляре (последняя редакция ФЗ — № 131 от 01.05.2022), так и в издательском репертуаре, в том числе под воздействием новых технологий. Эти изменения нашли отражение в недавно принятом ГОСТе Р 7.60–2020 «СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения», в котором значительно скорректированы и формулировки для определения видов изданий, и их типология. Последняя опирается на главные признаки конкретного издания: целевое назначение, читательский адрес, периодичность выпуска, характер информации, материальная конструкция, способ организации произведений и др.

В стандарте появились новые термины, от точности определения которых напрямую зависят качественные и количественные показатели статистики печати. В числе таких терминов «тираж издания» (и его виды — «дополнительный тираж», «годовой тираж печатного издания»), «копия издания», «печатное издание в электронной форме», «комбинированное издание», «аудиокнига», «малотиражное издание», а также «внетиражное издание».

Необходимо наладить учёт обязательных экземпляров «печатных изданий в электронной форме», которые с 2017 г. поступают (т. е. должны поступать) не только в РКП, но и в Российскую государственную библиотеку (РГБ). В обновлённом федеральном законе об обязательном экземпляре (№ 131) сохранилось требование о поступлении двух экземпляров: они должны поступать в Национальное фондохранилище (за которое все эти годы отвечает РКП) и в РГБ, которая является оператором Национальной электрон-

ной библиотеки (НЭБ) и должна использовать комплектуемые издания для обслуживания читателей (в «цифровом» читальном зале).

Нужно разъяснить, что под «электронной формой» печатного издания подразумевается фактически оригинал-макет, с которого осуществляется печать. Иными словами, это полноценная цифровая копия печатного издания, включающая его содержание (текст, иллюстрации, прочую информацию) и все элементы оформления.

Статистический учёт книг и брошюр ведётся на основе просмотра (*de visu*) обязательного экземпляра книг и брошюр, зарегистрированных в Российской книжной палате за расчётный период (год). К сожалению, культура издательского оформления выходных сведений большинства книг, журналов и газет из года в год остаётся низкой: выходные и выпускные сведения в изданиях не всегда содержат всю информацию, необходимую для точной статистики.

Применительно к деятельности издательств важным корректирующим источником учёта книг и брошюр служит используемая в течение многих лет форма статистической отчётности 1-и «Сведения об издательской деятельности». Именно этой формой издатели должны были ежемесячно отчитываться перед Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям (до его ликвидации), а также перед Российской книжной палатой. Однако потенциал такого учёта практически никогда не использовался, так как ежегодную форму 1-и высылают только 3–4% действующих издательств и издающих организаций. Среди издательств, грубо нарушавших и нарушающих порядок представления государственной статистической отчётности, такие крупные издательства, как «Эксмо», «АСТ», «Фламинго», «Баласс», «Экзамен», «Панорама», «Радуга», «Академия», «Вентана

Граф», «Омега», «Инфра-М», «Центр-полиграф», «Нева», «Азбука», «Мир книги», «Ассоциация XXI век», «Питер», «Феникс», «Оникс», «Самовар», «Невский проспект», «Махаон», «София», «Юнити-Дана», «Весь», «Стрекоза-Пресс».

Ряд издателей не только не присылает форму 1-и, но и не проставляет тиражи в выпускных данных книг, журналов и других печатных изданий, мотивируя это условиями коммерческой тайны.

Российская книжная палата делает всё от неё зависящее по улучшению получения как обязательных экземпляров изданий, так и формы 1-и.

Во-первых, на сайте РКП (www.bookchamber.ru) приведены документы, регламентирующие издательскую деятельность: действующая версия закона РФ «Об обязательном экземпляре документов», Инструкция о порядке доставки федеральных экземпляров печатных изданий, аудиовизуальной продукции и печатных изданий в электронной форме; форма статистической отчётности 1-и «Сведения об издательской деятельности», порядок получения международных стандартных номеров книг ISBN, ISSN, ISMN, а также разъяснительные материалы к ним.

Во-вторых, при первой регистрации издателя в агентстве ISBN РКП он получает комплект документов, регламентирующих издательскую деятельность.

В-третьих, при обращении издателя за новыми номерами ISBN производится проверка по банку данных на присылку издательством обязательного экземпляра.

В-четвёртых, ежегодно практически на всех международных и национальных конференциях и семинарах по проблемам книжного дела в РФ представители РКП ведут информационную и разъяснительную работу по поводу прав и обязанностей издателя в свете требований действующих законодатель-

ства и нормативной базы. Столь же регулярно и оперативно специалисты РКП готовят ответы на вопросы от издателей, разъяснительные публикации, справки по запросам юридических и физических лиц по поводу неясностей в законодательстве, инструктивных документах и пр.

Традиционно служба статистики РКП составляет (как минимум, раз в полугодие, также поквартально и пр.) около 25 таблиц, характеризующих отечественное книгоиздание по различным разрезам: тематике, целевому назначению, издательствам, переводной литературе, литературе, изданной на русском и других языках народов РФ и мира, как в целом, так и по субъектам РФ.

Для характеристики книгоиздательской деятельности используются следующие основные количественные показатели: количество названий книг и брошюр; общий тираж, тыс. экз.; печатные листы-оттиски, тыс.; в процентах к тиражу.

В таблицах, посвящённых книгоиздательской деятельности в целом, таких как «Основные характеристики выпуска книг и брошюр», «Распределение выпуска книг и брошюр по тиражным группам», «Выпуск книг и брошюр группами издательств и издающими организациями», по каждому разрезу приводятся дополнительно показатели: в процентах к общему количеству книг и брошюр; в процентах к тиражу.

Количество книг и брошюр определяется количеством обязательных экземпляров книжных изданий, зарегистрированных в РКП за расчётный период (год), плюс количество наименований дополнительных тиражей книг и брошюр регистрации предыдущих годов.

Общий тираж для обязательных экземпляров книжных изданий, зарегистрированных в РКП за год, складывается из основного тиража издания

и дополнительных тиражей этих изданий, поступивших в расчётный период.

Общий тираж дополнительных тиражей книг и брошюр регистрации предыдущих годов равен сумме дополнительных тиражей одного наименования.

Общий тираж рассчитывается в тысячах экземпляров.

Печатные листы-оттиски рассчитываются по двум формулам: если в выходных данных книги указан объём в печатных листах, приведённых к формату 60 x 90, этот объём умножается на общий тираж в тыс. экз.; если в выходных данных книги не указан объём в печатных листах, приведённых к формату 60 x 90, расчёт выполняется с учётом формата издания и объёма в страницах по формуле:

$$a = (b / d) \times (c / 5600),$$

где a — вычисляемый объём в печатных листах-оттисках,

b — объём издания в страницах,

c — площадь листа бумаги в см²,

d — доля листа.

Проценты к общему числу книг и брошюр рассчитываются по формуле:

$$a = b \times 100 / c,$$

где a — искомое значение,

b — количество наименований по разрезу таблицы,

c — общее количество наименований книг и брошюр.

Проценты к общему тиражу книг и брошюр рассчитываются по формуле:

$$a = b \times 100 / c,$$

где a — искомое значение,

b — тираж книг и брошюр по разрезу таблицы,

c — общий тираж книг и брошюр.

Однако общие цифры не дают представления об уровне развития книгоиздания, если игнорировать пропорцию

между количеством изданий и их тиражами, с одной стороны, численностью народонаселения — с другой, причём следует учитывать также уровень развития книгоиздательского дела. Иначе получится, что Индия будет опережать по абсолютным показателям Израиль, несмотря на то, что в Израиле почти всё взрослое население имеет высшее образование, а в Индии почти четверть населения (более 280 млн человек) функционально неграмотна.

Представляется актуальным введение нового количественного показателя «на 1000 чел. населения (общий тираж, экз.)», который должен рассчитываться по формуле:

Общий тираж, экз. /

Количество населения, тыс.

Ещё один, столь же актуальный новый количественный показатель «на 1000 чел. детского населения (общий тираж)» должен рассчитываться по формуле:

Общий тираж, экз. /

Количество детского населения, тыс.

Добавление новых количественных показателей «на 1000 чел. населения (общий тираж)» и «на 1000 чел. детского населения (общий тираж)» потребует доработки программного комплекса статистического учёта книжной продукции как в части формирования таблиц (вычисление новых показателей), так и в части формирования оригинал-макета (добавление новых граф в таблицы). При этом, конечно, и такие уточняющие, но по сути чисто количественные показатели нельзя абсолютизировать, поскольку о качестве издательской продукции можно судить лишь по доле в ней социально значимых изданий.

Столь же актуально нормативное ведение учёта вышеназванных обязательных экземпляров «электронных

форм печатных изданий», который в последние годы уже ведётся в РКП, но «на общественных началах». Особо полезно объединение показателей статистики по печатным обязательным экземплярам и обязательным экземплярам их электронных форм в сводные таблицы, чтобы получать представление как о степени соблюдения требований ФЗ об обязательном экземпляре, так и о фактическом объёме книгоиздательской деятельности. Это касается тех случаев, когда одно книжное название представлено только печатным обязательным экземпляром, а другое — только электронной формой, но в реальной действительности также было или будет тиражировано на бумаге. К таковым «наполовину законопослушным» издателям относятся (причём всё чаще) не только работающие по технологии «печать по требованию», но и производители малотиражных изданий всех типов и видов.

Основными ассортиментными показателями, характеризующими тенденции развития и специфику отдельных секторов книгоиздательской деятельности, в настоящее время являются:

1. Количество книг и брошюр, выпущенных в расчётном году. Данные группируются по следующим позициям: книги (непериодические издания в виде нескольких сброшюрованных листов печатного материала, объёмом более 48 страниц); брошюры (непериодические издания в виде нескольких сброшюрованных листов печатного материала, объёмом свыше 4, но не более 48 страниц); издания в переплёте; издания в обложке; новые издания; переиздания; сериальные издания; переводные издания.

2. Тиражные группы, имеющие следующие диапазоны: до 500 экз. (в новом ГОСТе предлагается уменьшить этот пункт до 300, чтобы выделить малотиражные издания); до 1000 экз.; до 5 тыс. экз.; до 10 тыс. экз.; до 50 тыс.

экз.; до 100 тыс. экз.; свыше 100 тыс. экз.; без указания тиража.

3. Языки издания — перечень языков народов РФ и зарубежных стран, на которых издавались книжные издания в расчётном году.

4. Языки переводной литературы — перечень языков народов РФ и зарубежных стран, с которых переводились книжные издания, изданные в расчётном году.

5. Тематика издания.

6. Целевое назначение издания.

7. Место издания (согласно справочнику административно-территориального деления РФ).

8. Наименование издательства — перечень издательств и издающих организаций, выпустивших книжные издания за расчётный период.

Добавление новых качественных показателей выпуска социально значимой литературы (научная, образовательная, детская, культурная) требует разработки дополнительной таблицы, в которой:

научная литература формируется по разделу «Научные издания» справочника целевого назначения;

образовательная литература формируется по тематическому разделу «Образование. Педагогика» и разделам целевого назначения «Учебные и методические издания для высшей школы», «Учебные и методические издания для среднего специального образования», «Учебные и методические издания для прочих видов обучения», «Учебные словари, справочники» для остальных тематических разделов;

детская литература формируется по разделу целевого назначения «Издания для детей и юношества»;

культурная литература — в настоящее время нет однозначного соответствия этому термину в рамках существующих качественных показателей статистического учёта; как временный вариант можно предложить формиро-

вание этого показателя по следующим тематическим разделам (исключив научные, образовательные и детские издания): «Общие вопросы науки и культуры», «Культура. Цивилизация. Прогресс», «Литература по филологическим наукам и искусству», «Библиотечное дело. Книговедение. Библиография», «Документалистика. Публицистика», «Мемуары. Биографии»; целесообразно добавлять в справочник целевого назначения раздел «Культурно-просветительные издания». Таким образом, можно будет точнее отражать этот показатель в таблицах статистического учёта книжных изданий.

Новые качественные показатели потребуют разработки программы выпуска таблицы «Выпуск социально значимых книг и брошюр в ... году» и доработки справочника целевых назначений (табл. 1).

Ситуация с учётом периодических и продолжающихся изданий во многом схожа с аналогичной для книг и брошюр. Главной является проблема полноты и своевременной присылки обязательного экземпляра в РКП. В этой сфере есть своя специфика.

Во-первых, произошёл намного больший по сравнению с советским периодом прирост количества названий выходящих журналов и газет.

Во-вторых, есть особенности, отличающие эту сферу от книжного бизнеса: обычный издатель периодики выпу-

скает не сотни или тысячи названий, а считанные их единицы.

В-третьих, издание периодики гораздо более децентрализовано по сравнению с книжным: по количеству названий книг и брошюр на Москву приходится 2/3 всего объёма, а по количеству газет — не более 10%.

В-четвёртых, газетно-журнальный бизнес представляется более рискованным, чем книжный, с финансовой точки зрения, поскольку нужно обеспечивать читательский интерес не к отдельному разовому изданию, а к сотням и даже тысячам номеров, выходящих на протяжении ряда лет, причём в острой конкуренции не только с газетами и журналами аналогичной тематики, но и с сетевыми ресурсами.

В-пятых, ряд газетных изданий, особенно на местах, создаётся в режиме «однодневки»: например, для проведения PR-кампаний (в том числе «чёрных», направленных против политических или иных конкурентов). Вести статистический или какой-либо иной учёт периодических изданий так же нелегко, как получать обязательные экземпляры «пиратских» книжных изданий или выпущенных по технологии «печать по требованию», т. е. в считанных экземплярах тиража.

В-шестых, в газетно-журнальном бизнесе намного чаще, чем в книжном, практикуются перепродажа издания, смена форматов, адресов, изменение названия и периодичности выпуска.

Таблица 1

Выпуск социально значимых книг и брошюр в ... году

	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во экз. на 1000 чел.
Всего			
Литература образовательного значения			
Литература научного значения			
Литература культурного значения			
Детская литература			

В-седьмых, многие издатели не желают изучать, а тем более соблюдать требования российских стандартов по оформлению выходных сведений (причём дело касается не только завышения или сокрытия тиражных показателей). Регулярности подобных нарушений способствует тот факт, что периодика распространяется по преимуществу вне книготорговых каналов, внутри которых всё чаще требуется соблюдение норм и правил информационно-библиографического обеспечения издательской продукции. Именно поэтому ситуация с простановкой ISSN на газетах и журналах не идёт ни в какое сравнение с ситуацией в области ISBN. (Впрочем, и книжные стандартные номера проставляет сегодня в лучшем случае половина тех издателей, которых принято относить к «некоммерческим» или в роли которых выступают физические лица, действующие по принципам «самиздата» или «самсебя-издата». К тому же, среди проставленных ISBN — не менее четверти ошибочных или вообще фальшивых.)

Таким образом, положение с учётом периодики — более сложное, чем с учётом книжной продукции.

Аналогично книжной статистике имеет смысл ввести новые качественные показатели для газет и журналов социально значимой тематики (табл. 2).

Эти нововведения вполне реалистичны и могут быть внедрены в новый ГОСТ на базе ныне действующего федерального закона об обязательном экземпляре. Однако все стандарты СИБИД носят рекомендательный характер и в решающей степени зависят от строгости исполнения вышестоящих нормативных актов, т. е. законов. К сожалению, за 30 лет постсоветской России в ней не принят федеральный закон об издательской деятельности, а закон об обязательном экземпляре имеет лакуны и неясные формулировки. Необходимость модернизации соответствующего законодательства ощущается всё острее, особенно после отмены лицензирования издательской деятельности и при повсеместном распространении новых (цифровых) технологий книгоиздания, печати по требованию и пр.

В предлагаемом к разработке законе (быть может, о культуре) должны быть сформулированы основные права и обязанности издателей, в том числе и в сфере соблюдения российских и международных стандартов по оформлению выходных сведений. Этот закон позволил бы регламентировать участие не только издателей, но и распространителей в деятельности по статистическому контролю и учёту расходимости издательской продукции в соответствии с требованиями Международного

Таблица 2

Выпуск газет и журналов социально значимой тематики в ... году

	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Общий тираж, тыс. экз.	Печ. л.-отт., тыс.	Кол-во изданий на 1000 чел.	Кол-во номеров на 1000 чел.	Кол-во экз. на 1000 чел.
ВСЕГО							
Образование							
Наука							
Культура							
Издания для детей							

стандарта ИСО 9707. Сегодня в РФ издатели остаются чуть ли не единственными производителями, чья продукция не охвачена официальной торговой статистикой, — и это в условиях рыночной экономики, когда необходимо быстро и гибко реагировать на изменения читательского спроса и конъюнктуры рынка. Новый закон мог бы чётко определить пресловутую «коммерческую тайну», а также юридически закрепить само понятие «социально значимого издания», экономически стимулировать выпуск и распространение таких изданий с помощью налоговых льгот (не временного, а постоянного срока действия).

Рыночные условия нынешней издательской деятельности в РФ требуют особого внимания к информационному обеспечению процессов движения книги от автора к читателю. Статистика (особенно если она конкретизирована до уровня отдельного пользователя или определённой социальной группы пользователей) является важным связующим звеном для интеграции книгоиздания, книготорговли и библиотечного дела в единое информационное пространство.

В России до сих пор не сложилась практика пропаганды положений основных государственных и отраслевых стандартов среди субъектов книжного рынка, а тем более корпоративность действий (в рамках различного рода профессиональных союзов издателей книг, журналов и газет) по борьбе с нарушителями действующих норм и законов в сфере государственного статистического учёта. В РКП есть опыт подобной рекламно-информационной деятельности, однако требуются соот-

ветствующее её финансирование и организационные меры для исправления ситуации к лучшему. К числу первоочередных мер следует отнести предложения касательно федерального законодательства если не об издательской и книготорговой деятельности, то хотя бы в сфере обязательного экземпляра. Давно назрела необходимость ввода новых статей о сетевых изданиях, изданиях по технологии «печатать по требованию», о совместном выпуске книг издателями-партнёрами, — иначе все эти категории невозможно учесть библиографически и статистически. Подобные меры в сочетании с экономическими стимулами, в том числе в виде налоговых льгот, позволят добиться качественных изменений в организации статистического учёта выпуска и распространения издательской продукции в целом, а социально значимых для развития науки, культуры и образования книжных, газетных и журнальных изданий в особенности.

Всё вышесказанное — для программы-максимум. А для программы-минимум можно использовать самый простой и эффективный способ внедрения соответствующего ГОСТа СИБИД. Российская книжная палата приступила к подготовке первой редакции новой версии стандарта на статистику. Работа над окончательной редакцией должна завершиться к концу следующего года. Любой стандарт СИБИД проходит процедуры обсуждения и согласования всеми заинтересованными сторонами и, учитывая важность подобного документа, мы призываем читателей высказывать мнения и пожелания по этому поводу.

Статья поступила в редакцию 24.05.2022; одобрена после рецензирования 31.05.2022; принята к публикации 07.06.2022.

The article was submitted 24.05.2022; approved after reviewing 31.05.2022; accepted for publication 07.06.2022.
