

АКТУАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА

Научная статья

УДК 050 (470) "2023":655:31

DOI 10.25281/2411-2305-2023-5-14-46

Г.В. Перова, К.М. Сухоруков**Выпуск периодических изданий в России
в первой половине 2023 года**

Реферат. Авторы статьи приводят основные статистические показатели выпуска отечественных печатных периодических изданий в первой половине 2023 г., анализируя текущее состояние и тенденции развития этой сферы в России. 10 таблиц с комментариями дают представление о количестве печатных газет (6159) и журналов (5440), их тиражах (1,7 млрд экз. газет и 277 млн экз. журналов) и тематике. Особое внимание уделено типологической характеристике содержания этих изданий.

Ключевые слова: Россия, статистика печати, газеты, журналы, ГОСТы СИБИД, публикации, статьи, типология, терминология.

Для цитирования: Перова Г.В., Сухоруков К.М. Выпуск периодических изданий в России в первой половине 2023 года // Библиография и книговедение. 2023. № 5. С. 14–46. DOI: 10.25281/2411-2305-2023-5-14-46.

Статистика выпуска периодики в последнее время вызывает ничуть не меньшее, а может быть, большее внимание у по-разному заинтересованных в ней лиц и сторон. Мы уже говорили о возрастающей роли печатных СМИ в эпоху внешне- и внутривнутриполитических кризисов в нашей стране в условиях санкций Запада и СВО [1]. В этом же номере «Библиографии и книговедения» (см. № 2 за 2023 г.) был дан подробный обзор нормативной типологии печатных СМИ, а также основных принципов и традиций отечественной статистики периодики. Однако теория и практика издательского дела не стоят на месте, показывая ярко выраженную тенденцию к дроблению и дифференциации не только типов и видов самих изда-

**Галина Викторовна
Перова**

Российская государственная библиотека,
отдел статистики печати
и международной
стандартной нумерации,
начальник отдела
Воздвиженка ул., д. 3/5,
Москва, 119019, Россия

ORCID 0009-0009-9931-2138;
SPIN 8607-8151
perovagv@rsl.ru

**Константин Михайлович
Сухоруков**

Российская государственная библиотека,
отдел периодических изданий,
главный редактор
Воздвиженка ул., д. 3/5,
Москва, 119019, Россия

кандидат исторических наук
ORCID 0000-0002-6109-1300
sukhorukovkm@rsl.ru

ний, вызванную все большей конкретизацией их читательского адреса, но и контента газет и журналов (в особенности научных) по различным темам и жанрам. Этот процесс находит свое отражение в международных системах стандартной нумерации для идентификации различных частей и элементов сериальных и периодических печатных и электронных изданий, а также имен (личных и коллективных), о чем говорилось и в наших публикациях [2; 3].

Вышесказанное служит обоснованием попытки «заглянуть внутрь» контента газеты или журнала с точки зрения анализа главных его компонентов. И здесь особое место принадлежит понятийному термину «публикация». В ныне действующем ГОСТ Р 7.0.60—2020 СИБИД «Издания. Основные виды. Термины и определения» (п. 3.1.9) этот объект характеризуется как «документ, предназначенный для распространения содержащейся в нем информации на любых носителях и/или в информационно-телекоммуникационных сетях» [4, с. 32]. Столь общее и многозначное толкование позволяет включать в рамки публикации самые разные производные термины и понятия, обозначение которых не всегда стандартизировано, однако они особо широко используются в издательской практике и отличаются многозначностью: статья, сообщение, обзор, доклад, отчет, очерк.

Что касается других трактовок базового термина, то в словарях и справочных изданиях он издавна приводится с несколькими значениями. Одни источники делали упор лишь на факт выхода из печати, без указания того, что опубликовано: «обнародование,

доведение до всеобщего сведения» [5]. Другие рассматривали «публикацию» как продукт опубликования: «научное, литературное или иное произведение» [6]. Третьи признавали за словом «публикация» два значения: «действие по значению глагола *публиковать*» и продукт опубликования, под которым понимается «напечатанное (или изданное) литературное произведение» [7]; «произведение, напечатанное в периодическом, продолжающемся издании, неперiodическом сборнике или в виде самостоятельного издания» [8].

Такие варианты трактовки «публикации» сохранились и по сей день. По нашему мнению, документ, опубликованный в издании, считается публикацией, если он самостоятелен, если он ни логически, ни формально не связан с другими «публикациями» данного издания, если его можно изъять из издания без нарушения смысла других публикаций и общей структуры издания. С другой стороны, самостоятельность публикации проявляется в том, что значение ее содержания сохраняется и вне конкретного издания.

Публикация может быть напечатана в любом сериальном издании — газете, журнале, бюллетене, периодическом или продолжающемся сборнике. Она может помещаться и в неперiodических сборниках. В качестве публикаций могут рассматриваться вступительные или заключительные статьи в моноизданиях, если такие статьи сохраняют свое значение и могут быть поняты вне издания, в котором они опубликованы, и формально — системой ссылок, примеров или другим способом — не связаны с ним.

Определение понятия «вид публикации» основывается на приня-

том определении понятия «вид издания» (п. 3.1.3) вышеназванного ГОСТ Р 7.0.60—2020, где используются формулировки: «по способу организации произведений», «по периодичности», «по читательскому адресу», «по целевому назначению», «по характеру информации» и т. д. В каждом варианте «вид издания» выделяется по какому-либо признаку или сочетанию признаков, которые в данном случае считаются наиболее существенными. Аналогично будет определен и «вид публикаций»: он будет обозначать классификационную группировку, выделяемую по какому-либо признаку, существенному в конкретной ситуации.

Вид публикаций — классификационная группировка, представляющая собой совокупность публикаций, объединенных по какому-либо признаку или сочетанию признаков, которые в конкретной ситуации являются наиболее существенными.

Вид публикации как классификационная группировка может подразделяться на «типы публикаций» или на более мелкие виды публикаций путем использования другого признака или путем уточнения ранее использованного признака.

Определение понятия «тип публикаций» исходит из определения, принятого для понятия «тип издания». Однако помимо признаков, характеризующих издание, на «тип публикации» дополнительно воздействует «тип издания» и раздел издания, в котором публикация помещена.

Тип публикаций — образец, существующий или мыслимый, для группы публикаций, характерных для определенного раздела конкретного типа из-

даний и объединенных общим функциональным назначением, которое понимается как совокупность целевого назначения, читательского адреса, структуры публикации, характера и уровня содержащейся в ней информации.

С философской точки зрения «публикация» как термин выступает в качестве общего по отношению к особенному и единичному, т. е. своим разновидностям (статьям, очеркам и т. п., что уже было перечислено выше), а те, в свою очередь, подразделяются по тематике, читательскому адресу, целям и назначению информирования.

Мы не будем затрагивать здесь все возможные виды публикаций, поскольку по информационной значимости они весьма различаются. Как пример назовем намного реже встречающиеся и обычно второстепенные для большинства читателей по сравнению со статьями письма в редакцию, отклики на публикацию, рецензии и т. п.

Термин «статья» используется для обозначения понятий самого разного объема и значения. Но статья в любом случае должна рассматриваться как вид публикации, предметом которой является тема или проблема, освещаемая с разных сторон. Содержащаяся в статье информация — первичная по уровню, профессиональная, научно-популярная или публицистическая по характеру — излагается логически и логически завершена. Как правило, статья включает анализ и обобщение или многостороннее описание фактического материала и те или иные выводы. Любая статья предполагает ясное развитие строго определенной мысли.

Статьи составляют основное содержание изданий определенных видов: на них приходится большая часть объема политических журналов, всех видов профессиональных журналов и сборников, они составляют значительную часть объема массовых пропагандистских и научно-популярных журналов и сборников, всех типов газет, публикуются в специальных разделах литературно-художественных журналов.

Целевое назначение и читательский адрес статьи как вида публикации неоднозначны и не могут служить видеообразующим признаком.

Статья — вид публикации, содержащий ясное развитие строго определенной мысли, что реализуется в логически излагаемой и логически завершенной первичной информации (профессиональной, публицистической, научно-популярной), которая включает анализ и обобщение или многостороннее описание фактического материала или теоретических доводов по конкретной теме или проблеме и соответствующие выводы.

Статья как вид публикации реализуется во множестве типов, специфика которых определяется их целевым назначением, читательским адресом или видом издания, в котором они публикуются: научные, научно-популярные, публицистические. Не случайно именно статьи нашли свое (хотя и частичное) отражение еще в двух ГОСТах СИБИД, дополняющих вышеназванный базовый ГОСТ Р 7.0.60—2020. Речь идет о ГОСТ Р 7.0.3—2006 «Издания. Основные элементы. Термины и определения» [9] и ГОСТ Р 7.0.7—2021 «Статьи в журналах и сборниках. Издательское оформление» [10].

В первом из них дана общая характеристика статьи (п. 3.1.3.14), а далее выделены передовая (п. 3.1.3.15), редакционная (п. 3.1.3.16), словарная (п. 3.1.3.17), справочная (п. 3.1.3.18) и отсылочная (п. 3.1.3.19) статьи. К периодике относятся лишь передовая и редакционная из этих пяти терминов.

Во втором стандарте имеется п. 4.4, дающий определение типа статьи. Это может быть научная, обзорная, редакционная, дискуссионная статья, а также персоналия, редакторская заметка, рецензия (на статью, спектакль и т. п.), краткое сообщение. Подобного рода тип статьи должен быть обозначен в ее начале отдельной строкой.

Термин «сообщение» используется для обозначения первичных документов, содержащих информацию научного, научно-популярного или публицистического характера.

Предмет сообщения всегда конкретен, современен, актуален — это единственный факт, явление, событие, проведенный эксперимент, сделанное наблюдение и т. п.

По способу изложения материала публикации, обозначаемые термином «сообщение», отличаются краткостью, лаконизмом изложения, отсутствием оценочных комментариев, обобщений и выводов. Целевое назначение любого сообщения — оперативное доведение конкретной информации до потребителя. Читательский адрес сообщения зависит от типа издания, в котором оно опубликовано, и не является видеообразующим признаком для этого вида публикаций. Те или иные типы сообщений публикуются практически во всех видах журналов, кроме реферативных, и в газетах.

В целом «сообщение» — это вид публикации, содержащий сжато изложенную первичную профессиональную, публицистическую или научно-популярную информацию об отдельном факте, явлении, событии, имеющем актуальное значение и требующем оперативного доведения до сведения потребителя информации.

Сообщения реализуются как «заметки» различных типов, «краткие научные сообщения», «краткие сообщения профессионально-практического характера». В рамках публицистики выделяются «корреспонденция» и «репортаж».

Предметом «обзора» является определенная последовательность фактов, события, явлений, предметов, в том числе документов (включая издания и публикации), объединенных каким-либо формальным признаком, темой или проблемой. Особенностью обзора является последовательное описательное перечисление обозреваемых объектов в установленном порядке, преимущественно формально, без их анализа, критической оценки и выводов. Если публикация, посвященная конкретной теме или проблеме, включает анализ обозреваемых объектов, их критическую оценку и следующие из них выводы, ее надо считать не обзором, а статьей.

По характеру информации обзоры могут быть профессиональными («конъюнктурный обзор»), публицистическими («международный обзор»), они могут отражать официальную точку зрения («обзор печати»).

Обзоры публикуются во многих видах серийных изданий: в газетах, в профессиональных, массовых общественно-политических и литератур-

но-художественных журналах. Для каждого вида издания характерны свои типы обзоров. В периодике обзоры часто публикуются под формальной рубрикой или имеют подзаголовок, указывающий на вид публикации.

В целом обзор — это вид публикации, содержащий профессиональную, научно-популярную или публицистическую первичную информацию о фактах, событиях, явлениях, предметах или вторичную информацию о документах, объединенных по какому-либо признаку, перечисляемых и характеризующихся в установленном, преимущественно формальном, порядке без их анализа, оценки и выводов.

Обзор как вид публикации реализуется в ряде типов, специфика которых определяется характером обозреваемых объектов, целевым назначением и видом издания, в котором он публикуется: «международный обзор», «конъюнктурный обзор», «обзор событий за...», «обзор печати», «обзор литературы» — библиографический, реферативный, аналитический.

Уже в первых словарях по книговедению, издательскому делу, информатике «отчет» определяется как публикуемый для информирования общественности документ, содержащий результаты исследования, научной или другой работы или деятельности конкретной организации, экспедиции [5; 6; 8]. В этих же словарях приводились производные термины — «научный» и «научно-технический отчет», которыми обозначаются строго определенные понятия, лежащие вне издательской сферы.

В журналистике за ним закреплено специфически узкое значение, отлич-

ное от всех перечисленных. Отчетом здесь называют один из жанров публицистики. Материалы в этом жанре содержат более или менее развернутое сообщение о каком-либо единичном событии, которому свойственно «действие, выраженное в слове», — о конференции, совещании и т. п.

Для всех публикаций, называемых «отчетами», прослеживается общий, характерный для них предмет описания — это только что состоявшееся общественное событие или в самом ближайшем прошлом завершенная деятельность отдельного лица или коллектива, ограниченная временными и/или организационными рамками, т. е. обязательно завершенная — и буквально накануне, только что, в последний отрезок времени, непосредственно примыкающий к настоящему.

Целевое назначение отчета — предельно точно передать фактическую информацию о состоявшемся общественном событии или завершенной деятельности отдельного лица или коллектива.

По характеру информации отчеты представляют собой профессиональные или публицистические произведения, отличающиеся сухостью, деловым стилем изложения, отсутствием эмоциональных и оценочных элементов.

Структурно отчет представляет собой последовательную характеристику элементов описываемого предмета.

В целом отчет — это вид публикации, содержащий первичную профессиональную или публицистическую информацию о завершенном в ближайшем прошлом общественном событии или деятельности лица или организации, структурно представ-

ленную в виде последовательной характеристики элементов описываемого предмета.

В современных журналах и газетах термин «очерк» используется для обозначения типа публикации в ее заглавии, чаще в подзаголовочных данных или в заглавии рубрики и характеризует небольшое, основанное на фактах прозаическое произведение литературно-художественной, публицистической или научно-популярной направленности. Реже термином «очерк» обозначаются научные статьи общественно-политической тематики, имеющие описательный характер.

Адресованность широкой аудитории читателей, не профессионально интересующихся тематикой или проблематикой очерка, исключает его из профессиональных публикаций, адресованных узкому кругу специалистов. Описательный характер изложения и отсутствие острого конфликта в сюжете, а иногда и расплывчатость сюжета — основные признаки очерка, выделяющие его из других типов и жанров литературно-художественных, публицистических и научно-популярных публикаций.

Далеко не все публикации легко и четко можно отнести к тому или иному разделу или классу классификационной схемы. Выделяются те классификационные группировки, в которые входят публикации, обладающие легко распознаваемыми признаками, однозначно выражающими существенный видообразующий признак: определенные типы публикаций говорят о вторичности содержащейся в них информации; определенные типы документов соответствуют официальному характеру информации;

а определенные жанры произведений говорят о литературно-художественном характере информации; специфическая структура (интервью, справочные публикации) и типичный предмет рассмотрения (совещания, выставка, персоналия, юбилей) позволяют выделить еще ряд однозначных классификационных группировок. На более низких уровнях из уже ограниченного массива публикаций по читательскому адресу выделяются профессиональные и не профессиональные (массовые) публикации, которые требуют более углубленного изучения содержания для более детального классифицирования. Здесь следует учитывать дополнительные лежащие на поверхности признаки: вид газеты или журнала — профессиональное или не профессиональное (массовое) издание, научное или научно-популярное; раздел, в котором помещена публикация, — тематическая рубрика или формальная, с указанием типа публикации в заглавии; первые полосы газеты или журнала или концевые; социальный статус автора публикации — журналист, общественный или государственный деятель, специалист-практик или ученый; объем данной публикации в соотношении с объемом остальных публикаций в газете или журнале. Существенным признаком для отнесения публикации к конкретной классификационной группировке может служить форма изложения материала, наличие или отсутствие элементов беллетризации. Обнаружение этого признака требует тщательного изучения текста публикации. Только учитывая все существенные и формальные признаки, можно установить вид и тип публикации.

Однако всегда надо помнить, что непроходимой границы между классификационными группировками публикаций не существует: на периферии каждой из них возможно возникновение и существование промежуточных типов публикаций, однозначное отнесение которых к той или иной группировке может вызывать сомнения и возражения. В таких случаях остается прибегнуть к правилу дихотомической классификации, на основании которого в спорной ситуации классифицируемый предмет относится к той группировке, которая выделяется на более высоком уровне в соответствии с общепринятой теорией и практикой в общей их массе для данного издания, в данное время и в данных условиях. Соответственно этому принципу, а также соотношению самих публикаций проводится и группировка печатных газет и журналов по их основной тематике, читательскому адресу и целевому назначению.

Мы уже говорили об особом месте научных журналов в общемировых системах стандартной нумерации важнейших компонентов их контента. В базах научного цитирования каждый журнал имеет свою тематическую привязку, т. е. отнесен к конкретной и основной научной дисциплине. Соответственно и почти всегда тематическая рубрика конкретной статьи определяется на основании общей тематической рубрики журнала, в котором она опубликована.

Однако каждой публикации в библиометрических базах данных присваивается еще и тип документа. Это может быть не только научная статья (article), но и научный обзор (review), письмо (letter), рецензия (book

review) и т. п. Издатели все чаще переходят от выпуска стандартных печатных журналов через определенные периоды времени к более гибким и оперативным «статьям в печати» по аналогии с печатью книг «по требованию» и самиздатом. В итоге либо сам автор печатает свою статью и отправляет ее заказчику до выхода журнала, либо издателем проводится подписка индивидуального или коллективного пользователя на заданный набор препринтов или самих статей (article choice) безотносительно к публикуемым их журналам. В роли идентификатора выступает DOI, заменяющий традиционные поисковые элементы журнальной статьи — номер тома, выпуска и номера страниц в журнале.

Все вышесказанное полезно учитывать и при ознакомлении с российским репертуаром печатной периодики, классифицированным по тематике, читательскому адресу и/или целевому назначению. Хотим мы того или нет, но наше издательское дело давно и прочно включено в общемировое, и оно не может не испытывать воздействия самых разных внешних факторов, в том числе и в газетно-журнальной сфере.

В № 5—6 за 2022 г. журнала «Библиография и книговедение» мы опубликовали традиционный статистический обзор по итогам российского издания периодики за первое полугодие 2022 г. [11]. Уже ожидаемо цифровые показатели оказываются год от года все ниже почти по всем позициям и рубрикам. За тот же период нынешнего года журнальный показатель уменьшился с 5589 названий до 5440. Что касается общего тиража этой группы всех изданий журнального типа, он составил 279,1 млн экз. (317,9 млн экз.

годом раньше); для собственно журналов эти показатели — 277,2 млн экз. против 313,8 млн экз. соответственно.

Перейдем к конкретным цифрам, сгруппированным по географии, языку, типам и видам анализируемых периодических печатных изданий в соответствующих таблицах 1—5 (издания журнального типа) и 6—10 (газетные издания).

Из «журнальных» таблиц видно, что соотношение (по количеству названий) основных категорий этих периодических изданий по тематике и целевому назначению осталось неизменным. В общей массе журналов по целевому назначению доминируют научные и производственно-практические, а по тематике преобладают издания универсального содержания, за которыми следуют такие специализированные издания, как журналы по экономике и менеджменту, образованию и воспитанию, праву и юриспруденции.

Незыблемыми остаются позиции Москвы как лидера по изданию журналов среди всех регионов. На ее долю приходится более 45% всех названий и 2/3 общего полугодического тиража изданий журнального типа.

Среди газет наблюдается дальнейшее падение показателей по количеству наименований: 6159 против 6445 в первой половине 2022 г. По тиражным показателям произошло заметное снижение: 1,70 млрд экз. против 1,85 млрд экз. годом раньше. Падение количества названий затронуло все разновидности газет, кроме газет автономных областей и межрегиональных.

В распределении газет по целевому назначению и тематике, а также по географии выпуска и языку нет откло-

нений от пропорций, характерных для предыдущих лет.

По читательскому адресу и тематике, как обычно, доминируют газеты популярные (т. е. для всех и универсального содержания) и общественно-политические.

Снова обратим внимание на довольно скромную позицию Москвы в газетном рейтинге: по количеству названий (428), да и по тиражам (около 52%) наша столица не столь активно доминирует над регионами, как это происходит в книжной (около 80%) и журнальной (порядка 60%) сферах.

По языку газет — вслед за доминирующим русским — на традиционном втором месте татарский язык, за которым идут башкирский, чувашский и якутский языки издания. На английском языке выходит всего 7 газет — здесь резкое отличие от ситуации с журнальной продукцией, где английский язык занимает прочное второе место (после русского), превосходя по

количеству названий все прочие языки, вместе взятые.

В аналогичном обзоре книгоиздания за первую половину 2022 г. мы указывали, что в условиях санкций трудно прогнозировать конечные показатели текущего года. В сфере периодики ситуация более стабильна, поскольку газеты и журналы выпускаются как долгосрочные проекты, многолетние предприятия. Будем надеяться, что к концу текущего года ситуация в этой сфере кардинально не ухудшится, а к началу следующего даже улучшится. Это может произойти в том числе и за счет прибавления к статистике печатных периодических изданий данных из наших новых регионов. Роль печатной прессы как самого надежного источника информации в условиях военного времени только возрастает, а у Донбасса и Луганска имеются свои давние традиции в сфере печатной научной и общественно-политической периодики.

Таблица 1

Выпуск журналов, сборников, альманахов и бюллетеней по целевому назначению и читательскому адресу в I полугодии 2023 г.

Издания	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Всего	5688	21349	44559.90	279112.20
в том числе журналы	5440	20185	44209.20	277215.60
Научные издания	3179	8948	3205.70	10712.50
в том числе журналы	3094	8759	3180.30	10650.20
Научно-популярные издания	100	293	499.60	2097.20
в том числе журналы	88	266	492.50	2086.70
Информационные издания	115	761	11.70	57.10
в том числе журналы	96	616	7.40	22.40
Справочные издания	16	42	52.70	77.00
в том числе журналы	15	41	52.60	77.00

Издания	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Иллюстрированные массовые издания	76	352	3939.00	47976.80
в том числе журналы	76	352	3939.00	47976.80
Издания для детей и юношества	157	773	1786.80	11985.60
в том числе журналы	156	766	1779.80	11936.60
Издания для женщин	33	138	1623.50	12301.90
в том числе журналы	33	138	1623.50	12301.90
Издания для молодежи	17	68	49.20	206.60
в том числе журналы	17	68	49.20	206.60
Издания для мужчин	2	4	90.00	250.00
в том числе журналы	2	4	90.00	250.00
Издания для семейного чтения	85	1559	1578.50	36346.40
в том числе журналы	85	1559	1578.50	36346.40
Издания казачества	1	10	0.50	5.00
Издания обществ инвалидов, обществ слепых и глухих	1	6	0.70	4.20
в том числе журналы	1	6	0.70	4.20
Популярные издания	305	1054	8546.10	37264.40
в том числе журналы	296	1030	8437.00	36391.40
Издания для досуга	270	1697	10358.20	71548.90
в том числе журналы	268	1695	10330.90	71521.70
Духовно-просветительные издания	76	233	668.50	4344.20
в том числе журналы	70	216	620.70	4081.40
Общественно-политические издания	79	265	192.70	776.50
в том числе журналы	71	252	187.40	768.10
Официальные издания	62	715	124.00	1638.70
в том числе журналы	29	248	91.20	1382.90
Учебно-методические издания	58	231	95.90	554.80
в том числе журналы	56	228	95.40	554.10
Производственно-практические издания	837	3207	11112.90	37801.90
в том числе журналы	798	3046	11064.90	37616.50
Нормативные производственно-практические издания	25	248	85.70	553.30
в том числе журналы	22	189	80.90	490.00
Рекламные издания	46	256	340.90	1826.50
в том числе журналы	41	249	324.90	1802.50
Литературно-художественные издания	148	489	197.10	782.70
в том числе журналы	126	457	182.30	748.50

Таблица 2

**Выпуск журналов, сборников, альманахов и бюллетеней по тематике
в I полугодии 2023 г.**

Тематические группировки	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Всего	5688	21349	44559.90	279112.20
в том числе журналы	5440	20185	44209.20	277215.60
Общие вопросы науки. Науковедение	14	59	11.10	43.10
в том числе журналы	13	56	10.90	42.50
Явления, не объяснимые наукой	4	21	317.30	1684.80
в том числе журналы	4	21	317.30	1684.80
Информатика. Семиотика. Компьютерные технологии. Вычислительная техника. Кибернетика	96	268	109.60	379.70
в том числе журналы	94	260	107.50	375.40
Стандартизация. Метрология (Сертификация)	10	41	7.90	38.50
в том числе журналы	8	33	5.70	26.30
Культура. Общие вопросы. Культурология	62	181	46.20	182.40
в том числе журналы	57	176	43.70	179.90
Музеи. Постоянные выставки	7	16	7.70	37.90
в том числе журналы	4	10	7.10	37.10
Печать. Журналистика. Книговедение. Средства массовой информации в целом	15	38	6.40	19.00
в том числе журналы	13	35	6.20	18.60
Библиография. Библиотечковедение	16	52	7.80	38.50
в том числе журналы	14	50	7.70	38.40
Библиографические указатели	9	54	3.50	25.70
в том числе журналы	1	10	0.10	1.20
Государственные библиографические указатели	12	100	0.80	6.50
в том числе журналы	10	93	0.50	4.80
Реферативные издания	81	497	3.30	10.80
в том числе журналы	80	492	3.30	10.70
Издания универсального или многоотраслевого содержания	641	3559	12064.70	120672.10
в том числе журналы	632	3530	12043.00	120627.60
Философские науки. Психология	91	207	138.80	289.80
в том числе журналы	86	200	137.30	288.40
Астрология, мистика	9	44	534.20	3079.40
в том числе журналы	9	44	534.20	3079.40

Тематические группировки	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Этика	2	2	1.50	1.50
в том числе журналы	1	1	1.00	1.00
Религия	105	303	252.00	945.40
в том числе журналы	97	280	203.90	680.90
Общественные науки в целом	15	29	6.50	13.30
в том числе журналы	15	29	6.50	13.30
Статистика. Демография. Социология. Политика	177	473	188.60	614.10
в том числе журналы	162	434	182.30	601.30
Партии. Движения	2	5	11.70	33.50
в том числе журналы	1	3	10.00	30.10
Экономика. Экономические науки. Организация производства. Менеджмент	505	1876	1839.50	12807.80
в том числе журналы	492	1798	1830.70	12791.60
Профсоюзы	6	17	10.30	26.70
в том числе журналы	6	17	10.30	26.70
Недвижимость	8	71	33.20	259.00
в том числе журналы	8	71	33.20	259.00
Формы организаций и сотрудничества в экономике. Малый и средний бизнес. Кооперативы	13	39	59.90	234.80
в том числе журналы	13	39	59.90	234.80
Торговля. Маркетинг	20	64	109.40	413.70
в том числе журналы	19	63	109.40	413.70
Право. Юридические науки	322	1431	552.70	2257.20
в том числе журналы	295	1043	514.80	1984.50
Государственное административное управление	39	235	64.40	1270.60
в том числе журналы	29	118	62.40	1223.30
Военные науки. Вооруженные силы	52	186	98.40	379.90
в том числе журналы	49	173	96.40	372.70
Социальное обеспечение. Пенсионное обеспечение. Защита прав потребителей. Страхование	16	73	32.30	81.70
в том числе журналы	16	73	32.30	81.70
Образование. Воспитание	382	1265	1348.50	6081.70
в том числе журналы	375	1235	1343.30	6021.30

Продолжение таблицы 2

Тематические группировки	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Организация досуга. Коллекционирование в целом. Туризм	35	240	324.40	1468.50
в том числе журналы	34	239	324.20	1468.30
Этнография. Фольклор	12	23	2.80	5.10
в том числе журналы	11	22	2.30	4.60
Общие вопросы математических и естественных наук. Окружающий мир в целом. Природоведение	54	130	39.60	120.30
в том числе журналы	49	119	32.30	112.30
Экология	34	97	38.10	181.60
в том числе журналы	32	89	31.00	132.50
Математика	52	132	13.40	30.60
в том числе журналы	52	132	13.40	30.60
Астрономия. Геодезия	12	43	5.10	19.40
в том числе журналы	11	41	4.60	18.40
Физика	71	254	21.70	81.20
в том числе журналы	65	240	19.00	73.70
Механика	17	60	7.40	36.60
в том числе журналы	17	60	7.40	36.60
Химия. Кристаллография. Минералогия	52	178	12.50	33.50
в том числе журналы	51	171	11.50	26.50
Геология. Геологические и геофизические науки	69	186	13.60	37.20
в том числе журналы	66	183	13.30	37.00
Палеонтология. Биологические науки. Ботаника. Зоология	93	253	34.70	152.30
в том числе журналы	89	249	34.30	151.90
Вирусология	2	4	1.60	1.80
в том числе журналы	2	4	1.60	1.80
Общие вопросы медицины	125	388	667.50	2755.40
в том числе журналы	120	377	657.50	2739.00
Анатомия. Физиология	11	37	6.40	17.50
в том числе журналы	11	37	6.40	17.50
Гигиена	2	6	2.00	6.00
в том числе журналы	2	6	2.00	6.00

Продолжение таблицы 2

Тематические группировки	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Организация здравоохранения. Социальная гигиена. Санитария. Несчастные случаи и их профилактика. Медицина катастроф. Пожарная охрана	67	244	87.90	329.00
в том числе журналы	66	243	86.90	328.00
Безопасность жизнедеятельности. Системный подход	8	13	6.90	12.20
в том числе журналы	6	9	6.80	11.90
Фармакология. Общая терапия. Физиотерапия. Психотерапия. Народная медицина. Токсикология	73	257	5408.40	8535.20
в том числе журналы	73	257	5408.40	8535.20
Клиническая медицина. Кардиология. Неврология. Психиатрия. Хирургия. Гинекология	312	899	1109.10	3976.70
в том числе журналы	310	893	1108.60	3974.60
Ветеринария	19	62	31.10	118.30
в том числе журналы	19	62	31.10	118.30
Прикладные науки. Инженерное дело. Техника в целом. Общее машиностроение. Промышленность в целом. Биотехнологии. Нанотехнологии	132	418	236.80	632.40
в том числе журналы	127	398	235.60	627.60
Энергетика. Электротехника	57	176	381.40	920.80
в том числе журналы	54	171	378.00	914.30
Электроника. Электросвязь. Радиосвязь. Радиотехника. Телевидение. Видеотехника	63	223	118.10	382.20
в том числе журналы	61	210	117.10	375.70
Горное дело. Горная промышленность. Добыча нерудных ископаемых. Нефтяная и газовая промышленность	59	262	151.20	733.70
в том числе журналы	54	238	143.90	704.00
Строительство. Архитектура	89	285	451.90	1315.80
в том числе журналы	88	283	451.40	1314.80
Гидротехническое, мелиоративное строительство. Водные пути и порты	12	39	15.00	51.70
в том числе журналы	11	36	14.80	51.30
Санитарная техника. Водоснабжение. Канализация. Освещение	3	16	9.50	57.00
в том числе журналы	3	16	9.50	57.00

Продолжение таблицы 2

Тематические группировки	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Общие вопросы транспорта	10	38	7.70	24.00
в том числе журналы	8	29	7.10	22.30
Дорожное строительство	5	14	11.50	40.50
в том числе журналы	5	14	11.50	40.50
Наземный транспорт. Автомобильный транспорт. Автомобилестроение. Тракторостроение	28	149	831.60	5149.60
в том числе журналы	27	140	738.30	4309.60
Водный транспорт. Водные средства транспорта. Судостроение	18	42	26.30	67.30
в том числе журналы	16	37	21.80	54.40
Железнодорожный транспорт. Подвижной состав железнодорожного транспорта	22	76	28.00	126.80
в том числе журналы	21	75	28.00	126.70
Воздушный транспорт. Авиация. Космонавтика	32	148	18.80	77.60
в том числе журналы	28	87	18.30	69.80
Почтовая связь. Филателия	1	5	0.00	0.00
в том числе журналы	1	5	0.00	0.00
Лесное хозяйство. Лесоводство	10	27	16.00	46.60
в том числе журналы	9	23	15.50	44.60
Общие вопросы сельского хозяйства. Организация сельскохозяйственного производства	111	365	673.00	3290.00
в том числе журналы	109	358	669.00	3268.50
Естественно-научные и технические основы сельского хозяйства	28	98	14.80	77.70
в том числе журналы	27	94	14.70	77.40
Растениеводство	34	134	1138.30	6561.70
в том числе журналы	33	132	1138.10	6561.30
Животноводство	15	55	38.30	129.40
в том числе журналы	15	55	38.30	129.40
Птицеводство	1	6	0.00	0.00
в том числе журналы	1	6	0.00	0.00
Собаки, кошки и другие животные, содержащиеся человеком	9	18	152.20	253.20
в том числе журналы	9	18	152.20	253.20

Продолжение таблицы 2

Тематические группировки	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Продукты животноводства. Мясная и молочная промышленность	10	39	11.70	56.10
в том числе журналы	10	39	11.70	56.10
Пчеловодство. Шелководство. Разведение насекомых	1	5	5.50	27.50
в том числе журналы	1	5	5.50	27.50
Охота. Рыбное хозяйство. Рыболовство	18	56	298.60	1369.20
в том числе журналы	18	56	298.60	1369.20
Домоводство. Служба быта	65	243	2066.10	7954.80
в том числе журналы	65	243	2066.10	7954.80
Полиграфия. Издательское дело. Книжная торговля	13	93	27.10	310.30
в том числе журналы	11	91	27.10	310.30
Реклама. Рекламный бизнес. Связи с общественностью	4	11	8.80	24.50
в том числе журналы	4	11	8.80	24.50
Химическая промышленность	30	109	36.60	221.40
в том числе журналы	28	100	34.60	212.40
Пищевая промышленность. Пищевое производство. Табачное производство	20	53	35.70	65.10
в том числе журналы	20	53	35.70	65.10
Металлургия	30	113	31.70	93.20
в том числе журналы	30	113	31.70	93.20
Легкая промышленность в целом. Различные отрасли легкой промышленности и ремесла. Парикмахерское дело. Косметика	9	16	24.90	31.20
в том числе журналы	9	16	24.90	31.20
Лесохимическая, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, мебельная промышленность	10	18	53.20	89.10
в том числе журналы	8	15	49.40	84.60
Приборостроение. Автоматика	20	103	23.90	166.10
в том числе журналы	20	103	23.90	166.10
Гуманитарные науки в целом	61	146	30.00	108.50
в том числе журналы	59	141	29.40	107.20
Искусство. Общие вопросы искусства	22	45	60.30	198.90
в том числе журналы	20	41	60.00	198.30

Тематические группировки	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Градостроительство. Ландшафтная и садово-парковая архитектура	3	6	2.10	3.80
в том числе журналы	3	6	2.10	3.80
Изобразительное искусство. Декоративно-прикладное искусство. Дизайн	22	60	192.10	411.00
в том числе журналы	22	60	192.10	411.00
Музыка	21	74	16.70	122.00
в том числе журналы	21	74	16.70	122.00
Массовые развлечения и представления. Киноискусство. Цирк. Театр	12	43	22.10	71.40
в том числе журналы	11	31	22.10	71.40
Особые праздники и торжества. Свадьбы. Хореография	8	11	30.60	45.10
в том числе журналы	8	11	30.60	45.10
Настольные игры. Головоломки. Компьютерные игры. Азартные игры. Игорный бизнес	7	34	210.10	1361.70
в том числе журналы	7	34	210.10	1361.70
Физическая культура. Спортивные игры. Спорт	34	106	395.00	615.30
в том числе журналы	32	99	394.20	612.00
Кроссворды, сканворды	249	1467	10206.80	72703.60
в том числе журналы	248	1466	10179.80	72676.60
Филологические науки	96	209	39.10	86.60
в том числе журналы	94	207	38.70	86.20
Художественная литература. Литературоведение	161	528	245.20	1080.20
в том числе журналы	141	499	232.50	1049.00
Сатира и юмор. Анекдоты	5	25	9.10	39.80
в том числе журналы	5	25	9.10	39.80
Комиксы	5	22	109.50	548.90
в том числе журналы	5	22	109.50	548.90
География. Краеведение	27	55	107.30	288.60
в том числе журналы	22	48	104.40	284.70
Археология	18	33	6.70	13.50
в том числе журналы	16	28	6.20	12.10
История. Исторические науки	117	320	230.60	1219.60
в том числе журналы	106	303	227.30	1213.40

Таблица 3

**Выпуск журналов, сборников, альманахов и бюллетеней
субъектами РФ в I полугодии 2023 г.**

ВЫПУСК ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ В РОССИИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2023 ГОДА

Субъект РФ	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Всего	5688	21349	44559.90	279112.20
Дальневосточный федеральный округ	145	374	186.60	1058.40
Амурская область	14	29	23.90	50.50
Еврейская автономная область	1	3	0.50	1.50
Камчатский край	7	13	1.30	2.60
Магаданская область	3	5	1.40	1.80
Приморский край	28	85	34.30	382.50
Республика Саха (Якутия)	25	70	45.10	143.70
Сахалинская область	2	4	0.50	0.90
Хабаровский край	28	80	42.00	395.60
Республика Бурятия	28	69	31.80	68.20
Забайкальский край	9	16	5.80	11.10
Приволжский федеральный округ	635	2206	2281.10	15541.40
Кировская область	20	128	79.40	1394.10
Нижегородская область	85	322	1223.30	6505.80
Оренбургская область	18	47	27.60	50.30
Пензенская область	25	65	25.30	66.50
Пермский край	57	139	76.30	643.40
Республика Башкортостан	64	267	135.10	1557.90
Республика Марий Эл	26	74	25.90	88.60
Республика Мордовия	18	61	14.00	46.10
Республика Татарстан	112	450	251.10	1971.20
Самарская область	83	282	191.70	1580.00
Саратовская область	56	142	105.60	475.40
Удмуртская Республика	36	126	85.10	1023.80
Ульяновская область	13	40	22.20	73.40
Чувашская Республика	22	63	18.40	64.90
Северо-Западный федеральный округ	629	2317	3369.50	29825.80
Архангельская область	13	56	35.50	351.20
Вологодская область	30	168	96.20	1603.10
Калининградская область	29	119	52.80	446.10
Ленинградская область	8	66	4.30	7.20
Мурманская область	7	43	20.00	407.20
Ненецкий автономный округ	1	3	1.20	3.60
Новгородская область	5	9	5.90	7.70

Продолжение таблицы 3

Субъект РФ	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Псковская область	12	50	18.20	318.80
Республика Карелия	11	38	25.60	35.70
Республика Коми	22	111	15.20	48.30
Санкт-Петербург	491	1654	3094.70	26597.00
Северо-Кавказский федеральный округ	137	368	174.00	714.10
Кабардино-Балкарская Республика	14	66	13.10	66.20
Карачаево-Черкесская Республика	10	13	8.00	11.80
Республика Дагестан	48	121	33.30	74.20
Республика Ингушетия	2	9	4.10	18.60
Республика Северная Осетия — Алания	16	40	36.60	112.80
Ставропольский край	32	88	70.20	417.40
Чеченская Республика	15	31	8.70	12.90
Сибирский федеральный округ	507	1894	8604.20	26227.00
Алтайский край	60	287	5987.80	10996.60
Иркутская область	50	146	78.50	617.00
Кемеровская область — Кузбасс	40	163	161.40	1670.90
Красноярский край	61	210	385.60	2235.60
Новосибирская область	137	511	1602.60	8923.80
Омская область	93	324	323.10	1595.80
Республика Алтай	2	6	1.50	4.50
Республика Тыва	5	6	0.50	0.50
Республика Хакасия	4	58	7.20	10.80
Томская область	55	183	55.90	171.50
Уральский федеральный округ	267	836	765.90	5480.40
Курганская область	9	49	21.40	197.00
Свердловская область	108	336	333.90	2257.30
Тюменская область	65	189	190.90	1192.30
Челябинская область	85	262	219.70	1833.70
Центральный федеральный округ	3052	12319	27315.60	193093.30
Белгородская область	18	47	28.20	98.90
Брянская область	11	41	14.90	61.30
Владимирская область	17	59	31.30	530.50
Воронежская область	86	265	119.40	1039.90
Ивановская область	18	42	7.90	27.30
Калужская область	16	32	69.10	127.30
Костромская область	18	140	36.70	314.70
Курская область	17	54	16.60	41.40

Окончание таблицы 3

Субъект РФ	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Липецкая область	18	37	36.40	94.00
Москва	2534	10608	25212.50	180786.20
Московская область	105	302	262.70	580.90
Орловская область	25	60	23.70	64.20
Рязанская область	20	69	21.80	236.00
Смоленская область	53	261	1251.70	7328.60
Тамбовская область	23	48	15.20	32.70
Тверская область	24	75	42.50	528.30
Тульская область	21	82	57.00	538.70
Ярославская область	28	97	67.90	662.40
Южный федеральный округ	311	1027	1853.70	7156.60
Астраханская область	15	34	13.40	42.00
Волгоградская область	51	166	120.00	1860.60
Краснодарский край	68	209	1189.50	2488.70
Республика Адыгея	13	36	15.40	39.80
Республика Калмыкия	6	20	3.20	16.70
Ростовская область	118	427	485.60	2589.10
Республика Крым	32	114	25.90	117.90
Севастополь	8	21	0.70	1.80
Новые субъекты РФ	5	8	9.40	15.30
Донецкая Народная Республика	2	3	0.60	0.70
Луганская Народная Республика	3	5	8.80	14.60

Таблица 4

**Выпуск журналов, сборников, альманахов и бюллетеней
по территории распространения в I полугодии 2023 г.**

Территория распространения	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Всего	5688	21349	44559.90	279112.20
Всероссийские (общенациональные)	3355	12869	36708.00	220585.10
Республиканские	413	1423	590.60	2842.90
Автономных областей	1	4	0.70	2.80
Окружные	28	67	104.40	244.80
Краевые и областные	1303	4868	5282.90	43145.30

Окончание таблицы 4

Территория распространения	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Межрегиональные	45	117	50.50	173.40
Районные	8	43	3.40	7.90
Городские	165	816	972.00	8599.40
Низовые	33	120	46.30	137.20
Прочие	153	395	299.90	915.70
Международные	184	627	501.20	2457.80

Таблица 5

**Выпуск журналов, сборников, альманахов и бюллетеней
на языках народов мира в I полугодии 2023 г.**

Язык издания	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Всего	5688	21349	44559.90	279112.20
в том числе журналы	5440	20185	44209.20	277215.60
Абазинский	1	1	1.30	1.30
в том числе журналы	1	1	1.30	1.30
Аварский	2	6	1.60	4.80
в том числе журналы	2	6	1.60	4.80
Адыгейский	4	12	3.60	9.80
в том числе журналы	4	12	3.60	9.80
Алтайский	1	3	1.00	3.00
в том числе журналы	1	3	1.00	3.00
Английский	575	1582	983.90	3647.70
в том числе журналы	560	1554	981.50	3643.10
Арабский	1	1	2.00	2.00
Башкирский	11	56	26.90	150.40
в том числе журналы	11	56	26.90	150.40
Бурятский	1	3	0.70	2.00
в том числе журналы	1	3	0.70	2.00
Греческий	1	3	0.10	0.20
в том числе журналы	1	3	0.10	0.20
Даргинский	3	9	1.30	3.80
в том числе журналы	3	9	1.30	3.80
Ингушский	2	9	4.10	18.60
в том числе журналы	2	9	4.10	18.60

Продолжение таблицы 5

Язык издания	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Иностранный	11	25	4.50	15.40
в том числе журналы	11	25	4.50	15.40
Испанский	1	2	0.20	0.40
в том числе журналы	1	2	0.20	0.40
Кабардино-черкесский	2	9	3.50	14.80
в том числе журналы	2	9	3.50	14.80
Калмыцкий	3	12	2.70	15.50
в том числе журналы	3	12	2.70	15.50
Карачаево-балкарский	4	12	3.40	11.40
в том числе журналы	4	12	3.40	11.40
Карельский	2	7	1.50	6.80
в том числе журналы	2	7	1.50	6.80
Коми-зырянский	6	39	2.70	12.80
в том числе журналы	6	39	2.70	12.80
Крымско-татарский	6	16	3.30	6.70
в том числе журналы	5	15	3.00	6.40
Кумыкский	3	9	2.00	6.10
в том числе журналы	3	9	2.00	6.10
Лакский	3	9	1.20	3.50
в том числе журналы	3	9	1.20	3.50
Латинский	2	9	0.30	1.00
в том числе журналы	2	9	0.30	1.00
Лезгинский	2	6	1.10	3.30
в том числе журналы	2	6	1.10	3.30
Марийский	5	22	6.20	28.00
в том числе журналы	5	22	6.20	28.00
Мокшанский	2	15	1.10	8.50
в том числе журналы	2	15	1.10	8.50
Немецкий	6	14	31.20	84.40
в том числе журналы	6	14	31.20	84.40
Ногайский	4	7	2.10	3.90
в том числе журналы	3	6	1.80	3.60
Осетинский	4	13	4.60	18.10
в том числе журналы	4	13	4.60	18.10
Русский	4940	19151	43325.30	274387.50
в том числе журналы	4714	18037	42981.30	272503.50
Табасаранский	2	6	1.80	5.40
в том числе журналы	2	6	1.80	5.40

Окончание таблицы 5

Язык издания	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Татарский	28	128	87.10	474.40
в том числе журналы	25	111	85.60	469.30
Удмуртский	4	21	4.60	21.60
в том числе журналы	4	21	4.60	21.60
Французский	1	3	0.00	0.10
в том числе журналы	1	3	0.00	0.10
Цахурский	1	3	0.30	0.90
в том числе журналы	1	3	0.30	0.90
Чеченский	5	10	1.00	2.00
в том числе журналы	5	10	1.00	2.00
Чувацкий	5	25	7.10	43.70
в том числе журналы	4	23	7.00	43.50
Эрзянский	2	15	1.10	8.40
в том числе журналы	2	15	1.10	8.40
Якутский	9	29	23.90	63.40
в том числе журналы	9	29	23.90	63.40
Несколько языков	23	47	9.50	20.50
в том числе журналы	23	47	9.50	20.50

Таблица 6

**Выпуск газет по целевому назначению и читательскому адресу
в I полугодии 2023 г.**

Виды газетных изданий	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Всего	6159	122710	79065.5	1696822.2
Научно-популярные газеты	23	161	216.7	2102.5
Иллюстрированные массовые газеты	153	4081	6296.1	159553.0
Газеты для детей и юношества	54	394	591.9	4017.2
Газеты для женщин	55	363	1329.5	9162.8
Газеты для молодежи	122	743	262.1	2370.0
Газеты для мужчин	1	5	13.2	66.1
Газеты для семейного чтения	43	813	2588.8	46896.5
Газеты казачества	6	18	9.0	33.0
Газеты национальных диаспор	25	166	178.9	1125.2

Окончание таблицы 6

Виды газетных изданий	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Газеты обществ инвалидов, обществ слепых и глухих	24	119	61.9	409.2
Популярные газеты	2352	48818	27461.9	550457.5
Вечерние газеты	12	598	785.8	57441.0
Газеты для досуга	197	2374	6428.2	87997.0
Духовно-просветительные газеты	147	855	1302.9	9009.4
Общественно-политические газеты	1808	46716	16685.1	527226.9
Официальные газеты	161	2986	287.5	4069.4
Учебно-методические газеты	9	88	85.7	1520.9
Производственно-практические газеты	540	5291	4879.3	55396.8
Рекламные газеты	423	8106	9591.3	177928.3
Литературно-художественные газеты	4	15	9.5	39.5

Таблица 7

Выпуск газет по тематике в I полугодии 2023 г.

Тематические группировки	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Всего	6159	122710	79065.5	1696822.2
Общие вопросы науки. Науковедение	5	77	57.5	1420.7
Явления, не объяснимые наукой	9	101	186.7	3652.3
Информатика. Семиотика. Компьютерные технологии. Вычислительная техника. Кибернетика	1	5	1.1	5.5
Культура. Общие вопросы. Культурология	11	89	189.8	3412.7
Музеи. Постоянные выставки	1	1	1.0	1.0
Газеты универсального или многоотраслевого содержания	2658	58328	39691.7	887593.1
Философские науки. Психология	7	47	249.0	1555.1
Астрология, мистика	7	37	470.5	2693.0
Религия	142	798	1192.0	6286.2
Статистика. Демография. Социология. Политика	1564	44288	10396.9	480145.8
Партии. Движения	182	1398	5811.6	34839.5
Экономика. Экономические науки. Организация производства. Менеджмент	118	2593	1947.1	44027.6

Продолжение таблицы 7

Тематические группировки	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Профсоюзы	57	498	292.7	4026.1
Недвижимость	5	19	26.4	102.7
Формы организаций и сотрудничества в экономике. Малый и средний бизнес. Кооперативы	6	44	108.4	568.4
Торговля. Маркетинг	9	53	79.8	433.3
Право. Юридические науки	41	295	273.8	2279.7
Государственное административное управление	169	3282	280.6	4529.0
Военные науки. Вооруженные силы	25	381	370.7	9959.4
Социальное обеспечение. Пенсионное обеспечение. Защита прав потребителей. Страхование	96	797	904.7	7967.2
Образование. Воспитание	140	765	572.5	5068.4
Организация досуга. Коллекционирование в целом. Туризм	54	844	1491.4	32446.5
Этнография. Фольклор	3	29	313.2	2178.7
Общие вопросы математических и естественных наук. Окружающий мир в целом. Природоведение	3	8	2.4	6.5
Экология	7	23	186.9	583.5
Механика	1	10	0.5	5.0
Геология. Геологические и геофизические науки	1	10	0.9	9.1
Общие вопросы медицины	73	444	2478.9	21491.6
Сексология	1	13	390.0	5070.0
Организация здравоохранения. Социальная гигиена. Санитария. Несчастные случаи и их профилактика. Медицина катастроф. Пожарная охрана	8	46	8.8	68.0
Фармакология. Общая терапия. Физиотерапия. Психотерапия. Народная медицина. Токсикология	33	148	517.7	2817.0
Клиническая медицина. Кардиология. Неврология. Психиатрия. Хирургия. Гинекология	18	42	110.7	237.7
Ветеринария	1	4	5.0	20.0
Прикладные науки. Инженерное дело. Техника в целом. Общее машиностроение. Промышленность в целом. Биотехнологии. Нанотехнологии	74	792	266.9	2943.9

Тематические группировки	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Энергетика. Электротехника	30	279	176.7	2549.6
Электроника. Электросвязь. Радиосвязь. Радиотехника. Телевидение. Видеотехника	4	30	3.4	27.5
Горное дело. Горная промышленность. Добыча нерудных ископаемых. Нефтяная и газовая промышленность	68	698	237.1	3173.3
Строительство. Архитектура	11	87	146.4	1514.8
Санитарная техника. Водоснабжение. Канализация. Освещение	1	5	4.0	20.0
Общие вопросы транспорта	3	47	25.9	532.1
Дорожное строительство	1	6	0.4	2.3
Наземный транспорт. Автомобильный транспорт. Автомобилестроение. Тракторостроение	14	146	59.9	805.9
Водный транспорт. Водные средства транспорта. Судостроение	9	72	19.4	245.8
Железнодорожный транспорт. Подвижной состав железнодорожного транспорта	21	473	179.1	8972.9
Воздушный транспорт. Авиация. Космонавтика	12	138	26.3	283.0
Почтовая связь. Филателия	1	23	1.4	31.8
Лесное хозяйство. Лесоводство	2	14	13.7	119.0
Общие вопросы сельского хозяйства. Организация сельскохозяйственного производства	54	670	1656.3	18609.0
Растениеводство	20	106	594.8	4837.1
Животноводство	4	29	9.5	50.4
Собаки, кошки и другие животные, содержащиеся человеком	1	1	15.0	15.0
Продукты животноводства. Мясная и молочная промышленность	1	2	10.0	20.0
Охота. Рыбное хозяйство. Рыболовство	8	59	115.0	435.4
Домоводство. Служба быта	71	312	1179.0	5384.7
Полиграфия. Издательское дело. Книжная торговля	2	17	6.1	59.5
Реклама. Рекламный бизнес. Связи с общественностью	1	20	1.0	20.0
Химическая промышленность	27	244	148.2	1837.1
Пищевая промышленность. Пищевое производство. Табачное производство	2	3	42.5	70.0

Окончание таблицы 7

Тематические группировки	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Металлургия	33	475	179.2	2855.0
Легкая промышленность в целом. Различные отрасли легкой промышленности и ремесла. Парикмахерское дело. Косметика	4	32	20.7	146.0
Лесохимическая, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, мебельная промышленность	9	133	33.4	678.2
Приборостроение. Автоматика	6	49	22.7	215.2
Искусство. Общие вопросы искусства	1	4	1.7	6.8
Изобразительное искусство. Декоративно-прикладное искусство	7	24	101.7	333.6
Музыка	2	11	22.7	124.1
Этика	1	2	1.0	2.0
Массовые развлечения и представления. Киноискусство. Цирк. Театр	4	8	4.5	8.5
Физическая культура. Спортивные игры. Спорт	20	522	394.1	24277.6
Кроссворды, сканворды	149	1508	4409.5	47323.0
Настольные игры. Головоломки. Компьютерные игры. Азартные игры. Игровой бизнес	2	10	9.8	55.4
Художественная литература. Литературоведение	7	22	87.8	415.2
Сатира и юмор. Анекдоты	3	57	8.5	203.0
География. Краеведение	3	6	4.1	11.1
История. Исторические науки	10	57	215.3	2107.3

Таблица 8

Выпуск газет субъектами РФ в I полугодии 2023 г.

Субъект РФ	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Всего	6159	122710	79065.5	1696822.2
Дальневосточный федеральный округ	316	6700	1003.6	18867.1
Амурская область	32	649	127.2	2059.6
Еврейская автономная область	9	192	25.5	400.6

Субъект РФ	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Камчатский край	35	605	137.0	2265.0
Магаданская область	15	314	37.5	467.7
Приморский край	72	1684	268.8	5343.7
Республика Саха (Якутия)	65	1365	104.1	1842.4
Сахалинская область	25	633	59.1	1469.0
Хабаровский край	59	1171	239.2	4908.0
Чукотский автономный округ	4	87	5.3	111.1
Приволжский федеральный округ	1527	30170	13784.0	211670.4
Кировская область	75	1831	689.6	13229.3
Нижегородская область	218	3499	3195.3	40559.6
Оренбургская область	79	1667	539.3	7942.5
Пензенская область	58	1187	520.0	7774.8
Пермский край	118	2506	902.3	17907.5
Республика Башкортостан	202	4334	1112.8	18178.3
Республика Марий Эл	70	967	1047.9	8878.3
Республика Мордовия	46	944	173.8	3669.5
Республика Татарстан (Татарстан)	222	4452	1359.8	24411.9
Самарская область	136	2783	880.4	20919.2
Саратовская область	109	2094	897.2	13055.2
Удмуртская Республика	73	1373	748.5	12054.0
Ульяновская область	54	1161	1154.8	12695.4
Чувашская Республика — Чувашия	67	1372	562.3	10394.9
Северо-Западный федеральный округ	721	12148	10912.7	169627.8
Архангельская область	100	1688	1095.8	15000.7
Вологодская область	60	1616	707.3	10643.3
Калининградская область	39	874	300.3	3731.3
Ленинградская область	49	1093	246.1	5882.5
Мурманская область	32	741	151.4	3134.4
Ненецкий автономный округ	7	84	34.6	278.1
Новгородская область	38	769	407.4	10706.9
Псковская область	38	979	190.2	2789.1
Республика Карелия	40	800	302.2	3840.6
Республика Коми	39	834	494.3	9402.7
Санкт-Петербург	279	2670	6983.2	104218.1
Северо-Кавказский федеральный округ	237	5913	877.1	18034.1
Кабардино-Балкарская Республика	24	719	44.8	1243.7
Карачаево-Черкесская Республика	21	305	44.6	739.7

Субъект РФ	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Республика Дагестан	73	1516	177.9	3151.3
Республика Ингушетия	3	59	5.0	106.0
Республика Северная Осетия — Алания	25	1006	58.4	2957.9
Ставропольский край	69	1941	500.2	9171.4
Чеченская Республика	22	367	46.1	664.0
Сибирский федеральный округ	768	15416	4932.1	82579.0
Алтайский край	116	2479	619.5	11952.5
Забайкальский край	50	1186	152.0	2427.5
Иркутская область	98	2140	788.1	15643.9
Кемеровская область	67	1381	303.6	6259.8
Красноярский край	93	2147	813.9	12593.2
Новосибирская область	102	1617	817.4	12007.0
Омская область	72	1261	397.7	6944.0
Республика Алтай	27	399	66.5	847.2
Республика Бурятия	41	837	206.3	3878.4
Республика Тыва (Тува)	13	199	24.8	549.5
Республика Хакасия	40	763	390.2	4075.5
Томская область	49	1007	352.0	5400.5
Уральский федеральный округ	518	11101	3850.4	70728.7
Курганская область	39	864	152.8	2451.8
Свердловская область	192	3928	1549.6	26347.6
Тюменская область	62	1775	300.0	7887.7
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	50	1239	376.3	7002.7
Челябинская область	148	2493	1382.9	25928.1
Ямало-Ненецкий автономный округ	27	802	88.7	1110.9
Центральный федеральный округ	1574	29377	39876.2	1057376.2
Белгородская область	109	1274	1183.0	9800.8
Брянская область	61	1184	222.4	4765.4
Владимирская область	70	1725	862.3	21480.5
Воронежская область	126	1853	1084.3	17745.2
Ивановская область	43	890	286.3	4594.9
Калужская область	66	1355	603.0	10727.2
Костромская область	39	1649	160.8	3398.0
Курская область	53	1236	395.0	4750.2
Липецкая область	34	715	152.9	2968.7
Москва	428	6678	29059.1	893496.3
Московская область	158	3363	1516.9	36436.9

Субъект РФ	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Орловская область	41	822	135.2	2434.7
Рязанская область	42	818	419.3	4249.6
Смоленская область	87	1323	2364.8	21224.5
Тамбовская область	39	877	147.7	2965.8
Тверская область	73	1464	375.8	5811.4
Тульская область	52	1017	304.2	4499.7
Ярославская область	53	1134	603.3	6026.6
Южный федеральный округ	498	11885	3829.4	67939.0
Астраханская область	27	581	90.5	1345.7
Волгоградская область	80	2597	379.5	10282.9
Краснодарский край	126	2786	1305.6	21438.9
Республика Адыгея (Адыгея)	21	689	93.0	2573.2
Республика Калмыкия	21	420	35.8	527.5
Республика Крым	70	1753	248.9	6657.6
Ростовская область	131	2772	1273.0	22690.3
Севастополь	15	278	104.2	1849.0
Новые субъекты РФ				
Запорожская область	1	2	250.0	500.0
Луганская Народная Республика	6	7	48.9	73.9

Таблица 9

Выпуск газет по территории распространения в I полугодии 2023 г.

Территория распространения	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Всего	6159	122710	79065.5	1696822.2
Всероссийские (общенациональные)	227	3737	19243.0	634879.8
Республиканские	338	6868	3384.3	54740.3
Автономных областей	7	130	26.3	444.6
Городские	1719	35338	26678.7	581796.0
Окружные	44	903	366.6	4858.8
Краевые и областные	829	13768	12797.0	180600.2
Межрегиональные	4	36	21.5	114.0
Районные	2068	54368	5330.9	132363.4
Низовые	512	4222	2202.1	19351.6
Прочие	411	3340	9015.1	87673.5

Таблица 10

Выпуск газет на языках народов мира в I полугодии 2023 г.

Язык издания	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Всего	6159	122710	79065.5	1696822.2
Абазинский	2	43	8.0	91.5
Аварский	17	308	25.0	422.5
Агульский	1	11	1.3	14.3
Адыгейский	3	184	6.7	545.1
Азербайджанский	1	7	2.0	14.0
Алтайский	10	203	17.5	340.3
Английский	7	40	61.3	469.3
Армянский	1	43	2.5	107.9
Балкарский	4	136	5.5	200.2
Башкирский	42	867	71.0	1291.8
Болгарский	1	1	0.5	0.5
Бурятский	9	183	12.0	258.0
Венгерский	1	1	1.0	1.0
Вепсский	1	5	0.6	3.0
Греческий	1	2	0.5	1.0
Даргинский	4	89	6.3	143.8
Долганский	1	21	1.0	21.0
Идиш	1	25	0.6	15.0
Ингушский	2	35	3.0	58.0
Ительменский	1	9	1.2	10.8
Кабардино-черкесский	4	130	7.9	279.4
Кабардинский	6	221	11.3	410.3
Казахский	1	5	2.0	10.0
Калмыцкий	6	138	7.7	280.8
Карачаево-балкарский	1	1	0.5	0.5
Карачаевский	2	23	5.0	71.1
Карельский	4	178	4.1	152.5
Китайский	1	1	0.5	0.5
Коми-зырянский	6	133	18.2	151.1
Коми-пермяцкий	2	46	1.1	25.4
Корейский	3	34	7.1	56.3
Крымско-татарский	7	140	17.6	243.2
Кумыкский	6	119	10.6	229.9
Курдский	1	3	1.0	3.0
Лакский	4	126	4.1	123.2
Лезгинский	8	156	13.8	315.5
Мансийский	1	11	1.7	18.8
Марийский	13	297	21.6	558.8

Язык издания	Кол-во изданий	Кол-во номеров	Средний разовый тираж, тыс. экз.	Общий годовой тираж, тыс. экз.
Мокшанский	4	76	8.8	187.9
Немецкий	6	72	44.3	440.0
Ненецкий	4	117	10.4	316.0
Нивхский	1	7	0.3	1.8
Ногайский	1	43	1.6	66.8
Осетинский	14	764	27.9	1739.2
Русский	5644	111586	77731.3	1671184.4
Рутульский	1	26	1.3	33.8
Табасаранский	3	56	5.0	105.6
Татарский	156	3289	604.6	10543.4
Татский	1	21	1.3	27.3
Тувинский	11	114	16.8	244.3
Удмуртский	13	233	14.8	328.0
Украинский	1	2	0.5	1.0
Ульчский	1	26	1.0	26.0
Финский	1	21	0.5	10.7
Французский	1	1	0.2	0.2
Хакасский	3	74	5.3	150.5
Хантыйский	2	38	3.5	60.0
Цахурский	1	22	1.2	26.4
Чеченский	18	284	38.1	501.0
Чувашский	39	877	116.8	2440.2
Чукотский	2	26	4.4	83.2
Эвенкийский	2	36	2.1	33.6
Эрзянский	5	112	8.7	217.9
Якутский	38	812	51.0	1113.9

Список источников

1. Перова Г.В., Сухоруков К.М. Выпуск периодических изданий в России в 2022 году // Библиография и книговедение. 2023. № 2. С. 7–47. DOI: 10.25281/2411-2305-2023-2-7-47.
2. Сухоруков К.М. Российское книгоиздание и библиографический учет его продукции в Книжной палате // Книга. Исследования и материалы. 2017. № 112–113. С. 49.
3. Сухоруков К.М. Отчеты международных систем стандартной нумерации изданий и других информационных ресурсов [ISBN, ISSN, ISMN, DOI, ISRK, ISWK, ISNI, ISAN, ISLI] // Библиография и книговедение. 2021. № 2. С. 140–142.
4. Стандарт для определения статуса издания (ГОСТ «Издания. Основные виды. Термины и определения») / публ. подгот. Г.П. Калинина, В.П. Смирнова, К.М. Сухоруков // Библиография и книговедение. 2020. № 1. С. 29–65.
5. Шамурин Е.И. Словарь книговедческих терминов. Москва : Сов. Россия, 1958. 340 с.

6. Корсунская Г.В. Типология первичных публикаций, освещаемых в реферативном журнале ВИНТИ // НТИ. Сер. 1. 1969. № 7. С. 11–14.

7. Библиотечное дело : терминологический словарь / сост. И.М. Суслова, Л.Н. Уланова; Гос. б-ка им. В.И. Ленина. 2-е изд., перераб. и значит. доп. Москва : Книга, 1986. 224 с.

8. Словарь издательских терминов / сост. Ф.С. Сонкина, А.К. Бадигин, Н.И. Волкова, В.П. Смирнова; под ред. А.Э. Мильчина; Все-союз. кн. палата. Москва : Книга, 1983. 207 с.

9. ГОСТ Р 7.0.3–2006. Издания. Основные элементы. Термины и определения. Москва : Стандартинформ, 2006. IV, 38 с.

10. Калинин С.Ю., Калинина Г.П. Новый стандарт на «паспортные» сведения статьи // Библиография и книговедение. 2021. № 1. С. 43–65.

11. Перова Г.В., Сухоруков К.М. Выпуск периодических изданий в России в первой половине 2022 г. // Библиография и книговедение. 2022. № 5–6. С. 4–33.

Статья поступила в редакцию 10.11.2023; одобрена после рецензирования 21.11.2023;
принята к публикации 07.12.2023.

ACTUAL STATISTICS

Original article

Publishing of Periodical Editions in Russia in the First Half of 2023

Galina V. Perova¹, Konstantin M. Suhorukov²

^{1,2} Russian State Library, Moscow, Russia

¹ perovagv@rsl.ru; ORCID 0009-0009-9931-2138; SPIN 8607-8151

² suhorukovkm@rsl.ru; ORCID 0000-0002-6109-1300

Abstract. The authors of the article provide the main statistical indicators of the output of domestic printed periodicals in the first half of 2023, analyzing the current state and trends in the development of this sphere in Russia. 10 tables with comments give an idea of the number of printed newspapers (6159) and magazines (5440), their circulation (1.7 billion copies of newspapers and 277 million copies of magazines) and topics. Special attention is paid to the typological characteristic of the content of these publications.

Keywords: Russia, statistics of printed periodicals, newspapers, magazines and journals, GOSTs of the System of SILIP, publications, articles, typology, terminology.

Citation: Perova G.V., Suhorukov K.M. Publishing of Periodical Editions in Russia in the First Half of 2023, *Bibliografiya i knigovedenie* [Bibliography and Bibliology], 2023, no. 5, pp. 14–46. DOI: 10.25281/2411-2305-2023-5-14-46.

The article was submitted 10.11.2023; approved after reviewing 21.11.2023;
accepted for publication 07.12.2023.
