

ТРИБУНА МОЛОДЫХ

Научная статья

УДК 087.5+028.5

Современная книга для детей как фактор информационного воздействия

Никита Андреевич Лаут

*Вятский государственный университет, выпускник аспирантуры,
Киров, Россия, e-mail: nikita.laut@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8522-9936>*

Аннотация. В статье рассматривается проблема негативного информационного воздействия современных книжных изданий на детей. Приводятся примеры изданий, содержащих признаки деструктивного влияния на читателей. Сообщаются результаты опроса руководителей чтения о негативных тенденциях в детской литературе.

Ключевые слова: книга для детей, детское чтение, читатель-ребенок, информационное воздействие, медиабезопасность

TRIBUNE FOR YOUTH

Original article

A modern book for children as a factor of information impact

Nikita A. Laut

*Vyatka State University, graduate of postgraduate studies,
Kirov, Russia, e-mail: nikita.laut@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8522-9936>*

Abstract. The article deals with the problem of negative information impact in modern book publications for children. Specific facts containing signs of destructive influence on readers are revealed. The results of a survey of library specialists-managers of reading about undesirable phenomena in book products are presented.

Keywords: book for children, children's reading, reader-child, information impact, media security

Важнейшими функциями детской книги являются воспитание личности и сохранение традиционных семейных ценностей. В современном информационном обществе основной функцией чтения становится удовлетворение информационно-прагматических потребностей, а не этических, эстетических и общекультурных. Дети младшего школьного возраста, попадая

**Н. А. Лаут**

в медиасреду, подвергаются информационному воздействию со стороны не всегда однозначно оцениваемого контента, включая книжный.

Понятие информационного воздействия имеет различные научные интерпретации в современной социально-психологической, психолого-педагогической и технической научной литературе. Под информационным воздействием понимается воздействие медиасреды, в том числе книжной

продукции, на личностную систему индивида-читателя. Такое воздействие может быть как положительным, так и негативным.

Сегодня детская книга и периодика (в широком смысле — медиапродукция) может оказывать деструктивное влияние на формирующуюся личность читателя, которое ведёт к деструкции этических и моральных норм. Учитывая, что скорость данных процессов в условиях стремительно развивающегося информационного общества растёт, данная научная проблема становится всё более актуальной. Тревогу учёных вызывает медиабезопасность детей и общества в целом.

Выбор литературы для детского чтения во многом зависит от рекомендаций родителей, библиотекарей и педагогов, которые ориентируются на деловую репутацию и авторитет книжного издательства. Так, уверенность в качественном детском издании с высоким уровнем информационной безопасности возникает у специалистов-руководителей детским чтением, которые ориентируются на принадлежность издательства, выпустившего книгу, к Российскому книжному союзу (РКС). У данной организации, являющейся общественным регулятором деятельности издательств [1], существует этический кодекс «Хартия деловой этики». В 2020 г. текст документа размещался на сайте организации [2], но в настоящее время недоступен. Члены РКС, которыми является большинство издательств детской литературы в России, обязуются соблюдать положения данной хартии. В соответствии с этим нормативно-правовым актом издатели ответственны перед обществом за духовно-нравственное состояние граждан РФ и обязаны признавать книгу хранителем культуры России, а чтение — средством не только получения знания, но и нравственного, этического и эстетического развития личности.

Между тем некоторые издательства, принявшие хартию, выпускают медиапродукцию, продвигающую девиантные модели поведения [3]. Зачастую книги со спорным, с точки зрения воспитательного воздействия, контентом намеренно маркируются издателем с занижением рекомендуемого возраста для организации PR-эффекта в целях повышения продаж и спроса на рекламу, стимулирования роста популярности среди потребителей. Проблема возрастной маркировки до сих пор не решена [4].

Юридический статус понятий «информационное воздействие» и «информация, причиняющая вред здоровью и развитию детей», узаконен федеральным нормативно-правовым актом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [5]. В нём перечислены восемь видов информации, запрещённой для распространения среди детей, и четыре вида информации, распространение которой ограничено среди детей определённого возраста. Кроме того, приводится классификация детской информационной продукции в зависимости от возраста несовершеннолетнего с учётом психологических особенностей развития индивидов Russian Age Rating System (RARS). Считаю необходимым ввести в данный закон знак детской информационной безопасности, которым могут маркироваться интернет-ресурсы, отвечающие российскому законодательству в сфере защиты прав детей и поддерживающие должный уровень медиабезопасности публикуемого контента. Считаю актуальным это предложение и в отношении подобной маркировки детских книг и периодики. Данную маркировку целесообразно осуществлять представителям органов исполнительной власти, например Роскомнадзору России.

Одним из способов информационно-рекламного воздействия, использу-

емых детскими издательствами, являются электронные рассылки о новинках книг. К примеру, детское издательство «Манн, Иванов и Фербер» предлагает подписаться на еженедельные «Книжные письма для родителей». В честь своего 15-летия издательство опубликовало рекламную информацию о «15 детских книгах с глубоким смыслом», в которой утверждается: «Иногда детские книги на деле оказываются совсем недетскими: в них таится глубина, от которой мурашки по коже. Они отвечают на вопросы, над которыми мы, взрослые, бьемся годами». Страх и одиночество, боль и отчаяние оказавшегося в беде — вот неполный перечень содержания «светлых книг», которые, как считают издатели, помогают «стать добрее, мудрее и человечнее». Не подвергая сомнению высокий уровень квалификации специалистов издательства, заметим, что философская основа многих книг из взятой для примера подборки постигается детьми и приносит им пользу только при условии совместного чтения с родителями.

Анализ книжных изданий для детей, связанный с выявлением спорного контента, показал, что чаще всего он обнаруживается в жанре детского «нон-фикшена».

Назовём следующие книги, способные, на наш взгляд, оказать деструктивное информационное воздействие на детей: Хольцварт В. Маленький крот, который хотел знать, кто наделал ему на голову (Мелик-Пашаев, 2011); Белов А. Все делают это (Самокат, 2018; 0+) — книга о метеоризме как физиологической особенности организма; Бреен М. Свобода, равенство, сестринство. 150 лет борьбы женщин за свои права (Самокат, 2019) с возрастной маркировкой «18+» и указанием «Лучшая детская книга 2018 года по версии “The Guardian”»; Сказки на ночь для юных бунтарок. 100 вдохновляющих историй о невероятных женщинах

(Бомбора, 2018; 6+); Тьебо Э. Месячные — твое личное приключение! (Самокат, 2020) — книга о женской физиологии с возрастной маркировкой «16+» (в аннотациях на сайте издательства книга рекомендуется для детей с 10 лет); Вежба И. Темное прошлое ночного горшка (Самокат, 2020; 12+) и Тайная история трусов для почти взрослых (Самокат, 2020; 12+) — о соответствующей «истории быта»; Ибрагим М. Твое личное тело. 50 советов от девчонки, которая повзрослела — книга «о лифчиках, месячных, любви и взрослении...» (Манн, Иванов и Фербер, 2020) с возрастной маркировкой «12+» (при этом в аннотациях издание рекомендуется для девочек с 10 лет); Герцог А. Не в капусте и не аист (Талант, 2020) — так называемый «секспросвет» с возрастной маркировкой «6+»; Ярмоленко Ю. Интимный ликбез с родителями и без (Талант, 2020) — с возрастной маркировкой «0+»; Корнеевская И. Когда умирает близкий. Как пережить горе и сохранить любовь и воспоминания (Олимп-бизнес, 2020) — с возрастной маркировкой «6+»; Генехтен Г. Что в твоем подгузнике? Я иду на горшок! (Хоббитека, 2021) — книга, которая «поможет малышу навсегда расстаться с подгузником и начать ходить на горшок», с возрастной маркировкой «0+». Некоторые из указанных книг были выявлены нами в фондах детских библиотек Кировской области.

Художественно-познавательной можно считать книгу «Вирусы», написанную «легендарным музыкальным продюсером» М. Фадеевым и изданную в 2017 г. издательством «Эксмо» с возрастной маркировкой «6+». Сказочный вирус-учитель рассказывает ученикам (тоже вирусам) об организме человека, представляя его в виде вселенной, которая противостоит «вторжениям» чёрных вирусов из «внешнего космоса». Наглядным пособием слу-

жит карта, которая «представляла собой схему человека с его внутренними органами, спереди и сзади, как обычно изображают два полушария Земли». Рассказ учителя предлагает увлекательное «путешествие», позволяющее познать работу кишечника, а также борьбу хороших и «зловредных» вирусов (последние «живописно» изображены в виде двух куч чёрной слизи). Образные средства языка, иносказательность «искусно» служат просвещению юных читателей в сфере физиологии, требуя от них немало воображения при освоении знаний о внутренней жизни человеческих органов.

К детской документальной научно-популярной литературе можно отнести книгу Е. Ульевой «Жизнь замечательных людей» (Феникс-Премьер, 2017; 0+). Судя по аннотации, данное издание должно знакомить ребёнка с тем, «как самые известные люди стали великими, какой путь они прошли, чтобы достичь славы», а также помочь определиться с профессией, найти достойный пример для подражания и путь к достижению целей. Книга содержит обрывочные биографические сведения об известных личностях из разных сфер деятельности и эпох, при этом делается акцент на чрезмерно подробных деталях, несущих в себе сомнительную смысловую нагрузку для детей. Например, в повествовании о советском конструкторе-ракетостроителе С. П. Королеве содержится информация о том, что «его арестовали, выслали на Колыму, где Королев должен был работать в невыносимых условиях на рудниках». В тексте об учёном И. П. Павлове описываются его опыты над животными: «собаке вживляли в желудок трубку, по которой сок должен был выделяться наружу... животному показывали еду, но есть ее не давали... сок уже начал выделяться, течь по трубке». Текст отрывочен, не построен хронологически. Язык книги содержит лексику, слож-

ную для восприятия детей до 6 лет, при этом младшим школьникам она вряд ли будет интересна из-за отсутствия у них фактологических исторических знаний. В связи с этим выбор автором или издательством целевой возрастной аудитории «0+» не продуман. Однако в целом книга назидательная: в конце каждого повествования приводится резюме: например, «Петр I — русский царь, “который прорубил окно в Европу”, сделал нашу страну великой державой, одержал немало побед в сражениях»; «Петру I столько удалось сделать, потому что он с детства знал свое призвание и готовился».

В конце книги размещено стихотворение «Как стать человеком?», продвигающее правильные модели поведения: например, «быть отважным — очень важно», «быть умелым — тоже дело», «буду очень я стараться», «нужно просто не сдаваться», «каждый день вперед идти и мечту свою найти».

Результаты анализа современных детских медиапродуктов позволяют говорить о проблеме безопасности чтения в ценностно-смысловом аспекте. Наибольшую угрозу представляет пропаганда, а значит вовлечение детей в деструктивную деятельность, навязывание им идеи приемлемости девиантных форм поведения. В круг таких форм включаются нарушение действующего законодательства (т. е. противоправная и преступная деятельность), несоблюдение общечеловеческих норм морали и нравственности, агрессивность, жестокость по отношению к сверстникам или животным, использование в речи обсценной лексики, отрицание авторитета родителей и учителей и т. д. Асоциальные характеристики поведения, транслируемые в произведениях для детей, могут нанести ущерб психическому и физическому здоровью младшего школьника, для которого книга (в широком смысле любой текст) —

это источник нравственных ориентиров, норм и ценностей.

Другая тенденция, характеризующая современные книги (медиапродукцию), — низкие качественные характеристики с позиций культурно-языкового развития читателей. Негативное влияние на речевую культуру детей оказывают тексты, речевые качества которых нарушают этические и эстетические требования к языку художественного произведения. Такие тексты являются потенциально опасными с точки зрения влияния на отношение языковой личности к родному языку и развития языковых компетенций.

Важную роль в предотвращении перечисленных угроз играет информационное сопровождение чтения — формирование библиографических баз данных детскими библиотеками в медиасреде, создание информационно-библиотечных продуктов рекомендательного характера и предоставление их пользователям [6].

С целью выявить отношение библиотечарей к проблеме информационного деструктивного воздействия современных книг на детей нами был проведён опрос 47 специалистов библиотек Кировской области, работающих с детьми. Отвечая на вопрос «Какие книги Вы бы не рекомендовали читать детям — младшим школьникам?», библиографы и библиотекари назвали следующие издания: Низовский С. Как царь ушел в девочки; Стальфельт П. Маленькая книжка о кашках; Сучкова А. Приключения кашки; Мураками Х. Рождество Овцы; серии книг «Страшилки»; некоторые сказки братьев Гримм и Ш. Перро; Барто А. Медвежонок невежа; Успенский Э. Дядя Федор идет в школу; Драгунская К. Драгоценная банда; переработанные или сокращённые авторские сказки и «книги-однодневки» таких писателей, как В. Степанов, И. Гурина, Х. Вебб (два последних име-

ни входят в «Топ-10» авторов книг с максимальными тиражами) [7]. Также была названа книга С. Седова «Сказки про мам», в которой очерняется образ матери: родители, да и сами дети, изображаются в непристойных обстоятельствах с демонстрацией делинквентных моделей поведения. В отзывах на данную книгу в соцсетях примерно половина читателей демонстрирует неприятие такой концепции образа матери. В то же время вторая половина читателей отмечает прогрессивность и «новизну восприятия мира» писателем. Библиотекари считают, что перед тем, как подобные книги станут читать ребёнок, родителям нужно самим ознакомиться с их содержанием.

Также к nereкомендуемой детям «вредной» книжной продукции респонденты отнесли комиксы, триллеры, «ужастики», «прикольные детективы», современную фантастическую литературу. Незначительное число опрошенных считают, что эти произведения стоит почитать только для того, чтобы показать ребёнку, что существуют и такие книги. Называя продукты, респонденты отмечают, в частности, что они не способны сформировать у детей литературный вкус и любовь к чтению.

На вопрос «Какие негативные явления Вы замечаете в современных книгах для детей?» 25% опрошенных ответили, что их не устраивают иллюстрации: например, изображения некоторых органов и частей тела человека излишне детализированы, абстрактны, гипертрофированы, непропорциональны, имеют тёмную тонировку («общая мрачность»), искажают реальность (есть изображения человека с тремя пальцами на руке).

Столько же респондентов назвали в качестве недостатков отсутствие интересного сюжета, обценную лексику и «холодный слог» произведений для детей, изображение взрослых (родителей, учителей) инфантильными,

а детей — «маленькими взрослыми». 10% библиотечных работников констатировали, что из современной детской литературы исчезает художественность, а язык становится примитивным: читатели и их родители жалуются, что сейчас даже русские народные сказки «не те, что в детстве». Данную проблему респонденты связывают с кадровым голодом в книжной индустрии. В качестве отрицательного явления в книгах для младших школьников упомянуто наличие описаний актов агрессии, изображений фактов жёсткой конкуренции, колдовства и магии. Отмечается, что не хватает изданий, которые могли бы помочь детям выбрать профессию в будущем; мало произведений про патриотизм, настоящую дружбу, любовь к ближнему.

В единичных случаях библиотечные специалисты назвали негативные элементы контента современной детской литературы: пропаганда праздности и гедонизма, адаптированные издания и сборники сокращённых вариантов произведений, несоответствие фактического содержания детских книг возрастной маркировке, т. е. занижение возраста.

Обобщим полученные результаты опроса в виде своеобразного «антирейтинга» нежелательной книги для детского чтения, составленного на основе отмеченных его руководителями недостатков контента.

В книжных изданиях для детей не должно быть деструктивного девиантогенного ресоциализирующего контента, отрицательно влияющего на психическое состояние читателя и его развитие (к нему были отнесены детальное описание актов проявления агрессии, жестокости и насилия по отношению к живым существам, военных действий, победоносных героев с отрицательными качествами характера, трагического конца повествования, пропаганда курения, наркотиков и употребления спирт-

ных напитков, описание актов суицида, антиобщественных действий, излишне натуралистического описания человеческого тела) — 72%; обсценной лексики, обилия иностранизмов и иностранных слов — 42%; призывов к насилию, экстремистским действиям, оправдания насилия или противоправного поведения — 23%; некачественного иллюстративного оформления или отсутствия иллюстраций (пример — книга К. Чуковского «Муха-Цокотуха», «Проф-Пресс», 2017), «страшных» иллюстраций, детальной иллюстрации делинквентных моделей поведения, мелкого шрифта — 16%; порнографии, пропаганды ранних сексуальных отношений, сексуальных девиаций; «взрослых» проблем; высмеивания и отрицания семейных ценностей, демонстрации проявлений неуважения к родителям и (или) другим членам семьи — 14%; двусмысленности, информации, не предназначенной для читателя-младшего школьника, — 9%; громоздких предложений, непонятных слов, незаконченных мыслей — 7%; примитивного сюжета, чрезмерной назидательности — 4%.

В детском возрасте читатель выступает объектом информационного воздействия трёх основных акторов: руководителя чтения — библиотекаря, родителей, самой медиапродукции (при самостоятельном поиске и выборе источника информации о книге, тексте или каком-либо продукте в сети Интернет). Субъектам культурных практик — как издателям, так и авторам — необходимо ориентироваться на создание экологичной информационной среды в детской литературе и чтении, которая должна предупреждать психологические угрозы и риски для формирующейся личности читателя. В целях минимизации негативного информационного воздействия на читателя — младшего школьника — надлежит создать условия для обеспечения его медиабезопасности на основе инфор-

мационно-рекомендательного сопровождения поиска и подбора книги для детского чтения.

Решение этой проблемы невозможно без осознания его субъектами потенциальных рисков книги для детей.

Список источников

1. Российский книжный союз [сайт]. URL: www.bookunion.ru. Текст : электронный.
2. Хартия деловой этики. URL: <http://www.askr.ru/index.php/documents/business-ethics-charter.html>. Текст : электронный.
3. Лаут Н. А. Современная детская книга как инструмент деструкции этических норм традиционного российского общества [Электронный ресурс] // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2018». М. : МАКС Пресс, 2018. URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2018/data/13444/66668_uid241797_report.pdf. Текст : электронный.
4. Порядина М. Е. Возрастная маркировка: кто и как этим занимается? // Библиография и книговедение. 2020. № 3. С. 141–143.
5. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию : Федер. закон Рос. Федерации от 29 дек. 2010 г. № 436-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808. Текст : электронный.
6. Колесникова О. И., Лаут Н. А. Информационно-психологическая безопасность читателя-школьника и практики цифрового поиска книги // Научно-техническая информация. Серия 1: Организация и методика информационной работы. 2021. № 2. С. 26–34.
7. Книжная палата назвала самых издаваемых детских авторов в России. URL: <https://www.rbc.ru/business/03/03/2021/603e6d029a79476890181a56>. Текст : электронный.

Статья поступила в редакцию 8.02.2022; одобрена после рецензирования 15.02.2022; принята к публикации 22.02.2022.

The article was submitted 8.02.2022; approved after reviewing 15.02.2022; accepted for publication 22.02.2022.

Вышли в свет

Учебные и методические материалы

Яковец Е. Н. Краткий курс истории защиты информации в дореволюционной России : учебное пособие / Е. Н. Яковец, Н. И. Журавленко, А. Р. Аюпова; Министерство науки и высшего образования РФ, Башкирский государственный университет. — Уфа : БашГУ, 2021 (Уфа : Множительный участок Башкирского государственного университета). — 157 с. — Библиогр.: с. 156–157 (25 назв.). — 300 экз.

Волгина Е. О. Как работать с информационным потоком и делать новости / Е. О. Волгина. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 2021 (Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов). — 31 с., [2] л. цв. ил. — (Университетский мастер-класс ; вып. 35). — 500 экз.

Зыков Д. К. Наука для всех. Российская научно-популярная пресса: от Ломо-

носова до наших дней : учебное пособие / Д. К. Зыков; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Кафедра международной журналистики. — Москва : МГИМО-университет, 2021 (Москва : Отдел оперативной полиграфии и множественной техники МГИМО МИД России). — 223, [1] с. — Библиогр.: с. 187–192. — Имен. указ.: с. 210–220.