

АКТУАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА

Научная статья

УДК 655(470+571)"2022":31

DOI 10.25281/2411-2305-2023-1-3-38

Г.В. Перова, К.М. Сухоруков**Книгоиздание России в 2022 году**

Реферат. Авторы статьи приводят основные статистические показатели отечественного книгоиздания за 2022 г., анализируя состояние выпуска печатных изданий и тенденции развития издательского дела в России. 13 таблиц с комментариями дают представление о количестве названий книг и брошюр, их тиражах, основных издателях и самых популярных авторах в сфере художественной литературы для взрослых и детей.

Ключевые слова: Россия, статистика книгоиздания, обязательный экземпляр, электронная государственная регистрация.

Статистический прогноз показателей российского книгоиздания за весь очень непростой 2022 г. мы попытались сделать на базе статистики за январь — сентябрь в последнем номере нашего журнала за прошлый год [1]. Было высказано предположение о выпуске 108—110 тыс. названий книг и брошюр общим тиражом 420—425 млн экз. Оно почти оправдалось, хотя окончательные итоги оказались хуже этих показателей.

По окончании 2022 г. статистическая служба Российской книжной палаты, теперь уже ставшей подразделением Российской государственной библиотеки, полностью и в срок выполнила все свои традиционные функции.

Статистический и библиографический учет велся на базе поступающих обязательных экземпляров изданий по принципу *de visu*, т. е. при физиче-

**Галина Викторовна Перова**

Российская государственная библиотека,
отдел статистики печати
и международной
стандартной нумерации,
начальник отдела
Воздвиженка ул., д. 3/5,
Москва, 119019, Россия
ORCID 0009-0009-9931-2138
PerovaGV@rsl.ru

**Константин Михайлович Сухоруков**

Российская государственная библиотека,
отдел периодических изданий,
главный редактор
Воздвиженка ул., д. 3/5,
Москва, 119019, Россия
кандидат исторических наук
ORCID 0000-0002-6109-1300
a-bibliograf@mail.ru

ском наличии подсчитываемых изданий в руках у оператора. Этот принцип не меняется уже более ста лет и не зависит ни от каких внешних факторов, что гарантирует надежность и точность получаемых сведений.

Переходя к анализу конкретных цифр, напомним, что они относятся лишь к книгам, брошюрам и альбомам. Остальные виды непериодических изданий (нотные, картографические, изоиздания, авторефераты) подсчитываются отдельно и в рассматриваемую здесь статистику не включены.

Из *табл. 1 и 2* видно, что снижение по количеству названий в 2022 г. составило 0,31% по отношению к 2021 г., а по тиражам произошел прирост — 0,77%. При этом показатели минувшего года оказались не столь уж провальными, если сравнивать их со среднестатистическими по России (или РСФСР) за последние 40 лет. По количеству названий эти показатели были превзойдены лишь с 2007 г., а тиражи с этого же года снижаются почти ежегодно, за исключением 2013, 2017 и 2019 гг. Тем приятнее тиражные итоги отчетного года.

Весьма различны показатели количества названий и тиража книг в 2022 г. по сравнению с предыдущим годом и по отдельным категориям изданий. Среднестатистический тираж печатной книги составил 3630 экз. в 2022 г. (3591 экз. в 2021 г., 3520 экз. в 2020 г., 3778 экз. в 2019 г., 3698 экз. в 2018 г., 4017 экз. в 2017 г.).

Среди тиражных групп (*табл. 3*), как обычно, по количеству названий лидируют две категории изданий — малотиражные (до 500 экз.) составляют 46,73%, а среднетиражные (от 1 тыс. до 5 тыс. экз.) — 31,01%.

К первой из названных групп относится основная масса научных, а также нормативных, производственных и краеведческих изданий, издания прозы и поэзии подавляющего большинства современных действующих авторов (за исключением раскручен-

ных или заслуженных, у которых тиражи выше), внутривузовские пособия и другие издания для ограниченного круга заинтересованных лиц.

Ко второй следует отнести еще кое-где сохранившуюся научно-популярную книгу, учебники, выпущенные центральными издательствами, словари и справочники для школьников и студентов, произведения русской и зарубежной классики либо тексты современных авторов из числа лауреатов конкурсов и премий.

Если же говорить об «удельном весе» тиражей, то здесь на равных лидируют издания, выпущенные тиражом от 1 тыс. до 5 тыс. экз. и от 10 тыс. до 50 тыс. экз. На долю этих тиражных групп приходится соответственно 26,72% и 26,63% всего суммарного тиража. Для наиболее придирчивых читателей заметим, что показатели процентов в этой и других таблицах в сумме иногда превышают 100%. Так всегда бывает в тех случаях, когда показатель округляется до целых или десятых, поскольку округление делается в сторону увеличения.

Обращает на себя внимание группа изданий «Без указания тиража», которая в 2022 г. ничуть не уменьшилась — 3767, а в 2021 г. — 3765 (4543 в 2020 г., 4045 в 2019 г.), что по-прежнему отражается на общих статистических показателях. Напомним, что на них негативно влияет соблюдаемая некоторыми издателями «тайна тиражей». Понятно, что издатели *on demand* действительно не могут заранее указать на своих единичных печатных произведениях их точный тираж; при этом, однако, никто не мешает присылать в службу государственной статистики итоговый тиражный показатель за год, заполнив

специально для этого существующую форму 1-И.

Представляют интерес приведенные в *табл. 4* и *5* показатели по выпуску книг на разных языках и по переводам на русский (но не только) язык с языков народов мира. На русском языке в 2022 г. выпущено больше всего книг — 104 040 названий тиражом 386,91 млн экз. Второе место занимает английский язык (1756 названий тиражом 2,61 млн экз.), а третье — татарский (307 названий тиражом 0,47 млн экз.). Эти же языки чаще всего встречаются в книгах и брошюрах, где представлены два и более языков текста.

В 2022 г. переводных книг по названиям насчитывается 19 724 (в 2021 г. — 18 346, в 2020 г. — 16 061), их общий тираж 84,13 млн экз. (в 2021 г. — 76,72 млн экз., в 2019 г. — 65,67 млн экз.). Вне конкуренции традиционно английский язык — с него переведено 11 674 названия книг и брошюр, общий тираж которых составляет 59,14 млн экз. А на втором месте по количеству названий вновь, как и в 2017, 2018, 2019, 2020 и 2021 гг., оказался русский язык. С него делаются переводы как «для внутреннего пользования» (т. е. на языки народов России), так и «для внешнего рынка» (на языки стран ближнего и дальнего зарубежья). С русского языка в 2022 г. сделаны переводы для 2769 книг и брошюр; общий тираж их, однако, всего 3,40 млн экз. Третье место по количеству названий (1286) занимают книги на французском языке, а по тиражам — 5,33 млн экз. — на немецком, что значительно превосходит отмеченные выше переводы с русского. Как обычно, в этой таблице высоки показатели у итальянского, шведского, датского, норвежского, испанского, польского, а также японского и китай-

ского языков, что во многом объясняется стабильным спросом на произведения для детей (особенно сказки) знаменитых авторов из европейских стран, а также растущей популярностью графических новелл.

В *табл. 6* и *7* приведены сведения о тематике и целевом назначении основных групп издательского ассортимента. По-прежнему сильна тенденция к опережающему выпуску изданий тех тематических и целевых категорий, которые призваны удовлетворять государственные и общественные потребности в развитии науки, образования, просвещения и культуры. И в 2022 г. книги, предназначенные для серьезного и развивающего личность чтения (а это учебная, учебно-методическая, научная, научно-популярная, познавательная, справочная, а также официальная и нормативно-производственная литература), составили значительно больше половины всего ассортимента книг и брошюр, причем как по количеству названий, так и по тиражам. Относительно научной и учебной литературы — главных индикаторов качества нашего издательского ассортимента — можно сообщить, что по разделу научной книги выпущено 18 638 названий (против 19 163 в 2021 г., 18 231 в 2020 г., 21 648 в 2019 г., 22 971 в 2018 г., 23 393 в 2017 г.); по учебной — 36 464 (против 37 959 в 2021 г., 35 018 в 2020 г., 40 187, 38 350 и 39 039 в 2019, 2018 и 2017 гг.).

Если говорить о художественной литературе, то количество названий за год увеличилось по сравнению с предшествующим годом: 20 536 названий (против 19 733 в 2021 г., 17 076 в 2020 г., 19 432 в 2019 г., 20 380 в 2018 г., 19 169 в 2017 г.). Показатели для детской литературы так-

же возросли: 13 857 названий (против 13 251 в 2021 г., 11 985 в 2020 г., 13 664 в 2019 г., 14 556 в 2018 г., 13 531 в 2017 г.). Тиражи взрослой и детской беллетристики в 2022 г. тоже увеличились: 64,8 млн экз. для взрослых и 81,2 млн экз. для детей (в 2021 г. — 52,9 млн экз. и 81,0 млн экз., в 2020 г. — 42,4 млн экз. и 78,2 млн экз. соответственно).

Что касается тематических разделов изданий, то по количеству названий в их общем ассортименте лидирует политическая и социально-экономическая литература (22,24%). На втором месте литература по образованию, культуре и СМИ (17,67%), а художественная литература на третьем месте (16,54%). В плане тиражей здесь вне конкуренции литература по образованию (47,14%). Второе место занимают издания для детей (20,68%), а третье — у художественной литературы для взрослых (16,54%).

Рассмотрим *табл. 8* и *9*, представляющие особый интерес для честолюбивых издателей. Это те игроки рынка, которые за год выпустили наибольшее количество названий книг и брошюр наибольшими тиражами. Здесь в верхних строках по преимуществу все те же московские и петербургские «лица», но их роли и места иногда меняются весьма существенно. По количеству названий в лидерах не только «Эксмо» и «АСТ», но и «Промсвещение», причем это издательство вне конкуренции по тиражам, вдвое превышающим показатели вышеназванных двух главных (вместе взятых) соперников. Обращают на себя внимание стабильно высокие позиции таких издательств, как «Азбука-Аттикус» (4-е место по количеству названий в 2022 и 2021 гг.), петербургская

«Лань» (5-е место), «РИПОЛ классик» (6-е место), а также екатеринбургские «Издательские решения» (9-е место). При всем различии издательского репертуара этих производителей, у них есть и общие черты: технология «печатать по требованию» и понимание пользы и выгод, происходящих из своевременной доставки изготовленного по любой технологии обязательного экземпляра в государственный библиографический и статистический центр — теперь РГБ.

Еще одна, уже традиционная особенность этого раздела статистики: во второй половине первой полусотни ведущих издателей можно видеть множество университетов, которые по количеству наименований своей продукции весьма уверенно теснят коммерсантов.

В *табл. 10* приведены сводные показатели издательской деятельности в федеральных округах России (с разбивкой по регионам). Как всегда, доминирует Центральный федеральный округ, где львиная доля книжной продукции приходится на Москву, дающую около 3/5 всех российских названий книг и брошюр и более 4/5 тиражей. На втором месте столь же традиционно и с заметным отставанием — Западный федеральный округ со своей книжной столицей — Санкт-Петербургом. Аутсайдерами по выпуску книг являются Дальневосточный и Северо-Кавказский округа, Еврейская автономная область, Магаданская, Сахалинская, Ленинградская, Костромская области, Республика Алтай, Республика Тыва, Республика Ингушетия, Карачаево-Черкесская Республика и Республика Калмыкия. Почти все эти регионы фигурируют уже многие годы в подобного рода перечнях отстающих.

Если же говорить о регионах-лидерах, то нужно отметить всех «пятисотников» — края и области, в которых общегодовой книжный выпуск составляет более 500 названий. Перечислим по алфавиту все заслуживающие внимания и уважения своей традиционно высокой издательской активностью регионы России. Это Республика Башкортостан, Белгородская, Волгоградская, Воронежская области, Республика Карелия, Краснодарский край, Московская, Нижегородская, Новосибирская, Ростовская, Самарская, Саратовская, Свердловская области, Ставропольский край, Республика Татарстан, Тюменская и Челябинская области, Чувашская Республика.

При рассмотрении традиционных двадцаток самых издаваемых авторов произведений художественной и художественно-познавательной литературы (для взрослых и для детей) обнаруживается мало нового (*табл. 11 и 12*).

Во «взрослом» отделении первое место по количеству названий и по тиражам вновь занимает Стивен Кинг. На втором месте по этим же показателям — Ф.М. Достоевский. Что касается третьего места, то по количеству названий и тиражам Агата Кристи снова теснит здесь Дарью Донцову. Среди прочих изменений нужно отметить отсутствие в этой двадцатке прошлогодних «лауреатов» Бардуго Ли и Омера Майка. Вместо них появились столь же малоизвестные Катерина Сильванова и Нора Сакавич. Обращаем внимание, что Ф.М. Достоевский удерживается в двадцатке восьмой год подряд! Компанию ему составляют другие наши классики: Л.Н. Толстой, А.С. Пушкин, Н.В. Гоголь, что не может не радовать.

В двадцатке детских писателей лидирующего по тиражам и по числу названий Корнея Чуковского не смогла догнать усердная Холли Вебб. Третье место по тиражам у Джоан Ролинг, а по количеству названий — у Елены Ульевой. По количеству названий на четвертом месте оказался А.С. Пушкин. В целом же в «детском» отделении, как обычно, доминируют русские, советские и зарубежные классики.

В *табл. 13* содержатся сведения, которые не относятся (в юридическом смысле) к государственной статистике печати. В эту таблицу, в отличие от предыдущих, включены сведения не только о книгах и брошюрах, но и о других видах неперIODических изданий (изо-, нотных, картографических). В качестве отправителей обязательного экземпляра в электронной форме в 2022 г. выступили 764 издателя. Если сравнить перечень здешних издателей-лидеров с топовыми позициями в общих издательских рейтингах по количеству названий и совокупным тиражам, то обнаружатся явные положительные сдвиги. Кроме издательств «РИПОЛ» и «Азбука-Аттикус», которые были в списке законопослушных еще в 2016 г., теперь сюда входят «Вече», «Центрполиграф», «Татарское книжное издательство», «Манн, Иванов и Фербер», а также «Просвещение». Доминируют по-прежнему вузовские издатели; а вот такие гиганты, как «Эксмо» (правда, теперь частично) и «АСТ», а также «Экзамен», «Инфра-М» и «Перо» игнорируют требования действующего федерального закона об обязательном экземпляре по данному пункту. А лидеры здесь не меняются: второй год подряд на первом месте «Литрес: Самиздат», а на втором «Издательские решения». Впрочем,

компания «Издательские решения» опирается на сервис, который готовит именно электронные макеты изданий, т. е. не обязана «участвовать в гонках», конкурируя с «бумажными» издателями.

Закончить данный обзор хотелось на оптимистичной ноте, однако нужно быть реалистами. Малопредсказуемая и непрекращающаяся санкционная война против России продолжает негативно воздействовать на все стороны нашей жизни, в том числе и книжную.

Впрочем, и без этого фактора у нас были ощутимые и весьма давние проблемы во всех основных отраслях книжного дела, как и в их эффективном взаимодействии. Наиболее благополучна ситуация в книгоиздании, хотя и оно испытывает все возрастающий кризис сбыта своей продукции из-за постоянно снижающегося уровня платежеспособного покупательского спроса. И все же издательский репертуар по-прежнему очень широк и разнообразен, о чем свидетельствует и вышеприведенная статистика. Кстати, о разнице состояния дел в разных отраслях говорит и отсутствие государственной статистики в сфере книготорговли и полиграфии.

По очень приблизительным оценкам руководства «Эксмо» и «АСТ», общероссийский рынок, т. е. реализация всех бумажных книг по прямым издательским поставкам и оптово-розничным каналам специализированного книготоргового звена по запросам физических (индивидуальных покупателей) и юридических лиц (библиотек), в 2022 г. вырос на 10% к 2021 г. и составил около 110 млрд руб. Однако по экземплярным продажам в минувшем году произошло снижение ми-

нимум на 7% к 2021 г. Аналогичный оборот электронных книг в отчетном году впервые не увеличился по отношению к предыдущему и составил около 22 млрд руб.

Однако теоретически доступный издательский репертуар — это вовсе не практически доступный книготорговый ассортимент. И дело здесь не только в соотношении коммерческих, т. е. рассчитанных на реализацию в каналах книготорговли, и некоммерческих, т. е. всех прочих изданий. Книготорговые каналы явно не соответствуют по своей пропускной способности потребностям производителей — издателей. Количество книжных магазинов и киосков, как и складов книжной продукции, резко сократилось по сравнению с их численностью в советские времена. В итоге сроки реализации укоротились, и книжная торговля выбирает лишь уже апробированные и/или наиболее быстро продаваемые издания. Торговля через Интернет далеко не всегда эффективна для мелких издателей, а их количество в общей массе зарегистрированных в РФ достигает 80%.

У библиотек свои проблемы. Бюджетные ассигнования на комплектование фондов не всегда стабильны и адекватны реальным потребностям читателей во многих регионах. Что касается использования федеральных и региональных комплектов обязательных экземпляров (ОЭ) печатных книг для соответственного комплектования фондов центральных и головных областных библиотек, то самого количества таких ОЭ явно недостаточно, чтобы полностью решить эти задачи в масштабах всей страны. К тому же действующее законодательство об ОЭ не охватывает как печатные книж-

ные издания по технологии «принт он деманд» («печать по требованию»), так и оригинальные электронные издания, которые не надо путать с электронными копиями ОЭ печатных изданий. За почти 30 лет, т. е. с момента принятия первой редакции Федерального закона от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» до наших дней, не было ни одного серьезного шага со стороны власти имущих к очень многим издателям — нарушителям требований данного акта [2]. Такие издатели либо полностью игнорируют этот закон, либо самовольно выбирают сроки присылки и/или сокращают количество отчуждаемых у них ОЭ, либо ограничиваются одним из двух требуемых сегодня от них носителей (только первоначальная печатная версия ОЭ или только электронная копия его оригинал-макета). Конечно, сам федеральный закон давно нуждается в серьезных дополнениях и изменениях в соответствии с реальной книгоиздательской практикой и тенденциями ее развития на ближайшую перспективу, но никто не отменял правило «закон есть закон»! Всякого рода просьбы и увещевания, обращенные к таким нарушителям, иногда срабатывают, а иногда нет [3]. Но в любом случае теряется очень много времени, что снижает и информационную ценность многих изданий. В нынешних условиях особо актуально пожелание повару из басни Крылова «там речей не тратить по-пустому, где нужно власть употребить».

Особенно ощутимы различные негативные воздействия на отечественную полиграфию, а она всегда была фундаментом всего книжного дела. Еще в 2018 г. в отраслевом докладе

тогдашнего Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития» справедливо отмечалось, что многие проблемы нашей полиграфии не находят адекватного решения. Среди них: продолжающееся падение объемов печати и неопределенность перспективы развития полиграфического производства в современной системе медиапотребления; процессы монополизации производства печатной продукции в основных секторах рынка снижают уровень конкуренции, важнейшего элемента развития предпринимательской деятельности в полиграфии; инвестиционная деятельность ведется небольшим числом типографий из-за недостатка собственных ресурсов, возможность использования привлеченных средств весьма ограничена; практически полная импортозависимость отечественного полиграфического производства увеличивает издержки ведения бизнес-процессов в типографиях; прогрессирующий рост цен на все компоненты полиграфического производства — от бумаги для печати до краски и химических реактивов — остается вне государственного регулирования; в процессе перехода отрасли к рынку были утеряны возможность количественной оценки полиграфического потенциала в стране и необходимое аналитико-информационное обеспечение профессиональной деятельности в этой сфере; внедрение инновационных технологий в полиграфические производственные процессы предъявляет новые требования к подготовке высококвалифицированных кадров, но действующие профильные образовательные организации еще не готовы к удовлетворению

спроса на специалистов с новыми компетенциями [4].

За прошедшие с тех пор пять лет эта печальная ситуация только усугубилась. Современное полиграфическое производство не входит в число приоритетных направлений развития экономики, науки и культуры нашей страны. Продукция типографий, в составе которой печатные книги и СМИ, не включена в перечень важнейших товаров. Хотя сегодня, в условиях гибридной войны с коллективным Западом, именно полиграфическая продукция напрямую может и должна обеспечивать надежный доступ к точной, правдивой и контролируемой государством информации. Без этого невозможно рассчитывать на успех в идеологической борьбе, как и на обеспечение интересов нашего общества и всей страны в развитии науки и образования, культуры и просвещения, воспитания подлинных патриотов.

Книга без адекватной поддержки российской полиграфии быстро превращается в очень малодоступный для покупателя или потребителя товар из-за стремительного роста ее себестоимости. Конечно, здесь можно рассчитывать на некую компенсацию в виде библиотечного комплектования и легального электронного копирования печатного издания. Однако о каком комплектовании фондов печатных материалов в масштабе нашей огромной страны с ее тысячами библиотек разных типов и видов можно говорить при уже стандартном тираже в 200–300 экз. для научной или справочной книги, цена которой при этом вдвое выше, чем была еще 3–5 лет назад? Что касается ресурсов НЭБ и прочих оригинальных

сетевых электронных библиотек, то далеко не у всех читателей есть возможность их легко использовать, как и далеко не у всех профессиональных авторов и издателей есть желание давать такую возможность, рискуя нанести ущерб своим экономическим и правовым интересам.

Мы уже не раз писали и говорили, что в целом наша библиотечная отрасль живет «при социализме», а издатели и книготорговцы — «при капитализме». Найти баланс между этими противоположными интересами весьма сложно, но необходимо. Очевидно, что государство должно четко выделить ту сферу нашего книжного дела, которая отвечает за социально важную, а еще точнее — государственно приоритетную книжную продукцию, требующую постоянной поддержки для информационного обеспечения и нормального функционирования важнейших сфер жизнедеятельности нашего общества. Этого можно и нужно достичь за счет корректировки текстов если не законодательных актов (что трудоемко и громоздко), то нормативных документов, т. е. ГОСТов по типам и видам изданий, повысив обязательность их исполнения.

Подобного рода четко продуманная и нормативно-законодательно закрепленная книжная политика была весьма эффективной для всех отраслей книжного дела во времена СССР. Ныне все яснее требуется ее возрождение с соответствующими уже нашему времени корректировками [5]. Книга в нашей некогда провозглашенной «самой читающей стране в мире» не может и не должна приравняться к обычному товару!

Таблица 1

Основные характеристики выпуска книг и брошюр в 2021 и 2022 гг.

Издания	2022 г.		2021 г.		Данные 2022 г. в % к данным 2021 г.	
	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж
Всего	108129	392466.52	108460	389463.11	99.69	100.77
Книги	93846	310370.23	93686	304372.07	100.17	101.97
Брошюры	14283	82096.30	14774	85091.04	96.68	96.48
В обложке	68530	263670.63	70133	271383.54	97.71	97.16
В переплете	39599	128795.90	38327	118079.57	103.32	109.08
Новые издания	93109	254375.23	94188	260417.07	98.85	97.68
Переиздания	15020	138091.30	14272	129046.04	105.24	107.01
Сериальные издания	51608	315232.55	48479	302782.46	106.45	104.11
Переводные издания	19724	84129.95	18346	76723.88	107.51	109.65

Таблица 2

Выпуск книг и брошюр в РСФСР – РФ по отдельным годам и в 2022 г. в процентах к указанным годам

Год	Кол-во названий книг и брошюр	Кол-во назв. в 2022 г. в % к указ.	Общий тираж, тыс. экз.	Общий тираж в 2022 г. в % к указ.
1940	32545	332.24	353505.0	111.02
1950	28486	379.59	646798.0	60.68
1960	48940	220.94	990228.0	39.63
1970	50040	216.09	1005785.0	39.02
1980	49563	218.16	1393226.5	28.17
1990	47733	226.53	421496.4	93.11
2000	59543	181.60	471192.4	83.29
2001	70332	153.74	542335.9	72.37
2002	69749	155.03	591338.4	66.37
2003	80971	133.54	702307.4	55.88
2004	89066	121.40	685881.3	57.22
2005	95498	113.23	669401.8	58.63
2006	102268	105.73	633524.1	61.95
2007	108791	99.39	665682.7	58.96
2008	123336	87.67	760439.3	51.61
2009	127596	84.74	716553.1	54.77
2010	121738	88.82	653843.7	60.02

Окончание таблицы 2

Год	Кол-во названий книг и брошюр	Кол-во назв. в 2022 г. в % к указ.	Общий тираж, тыс. экз.	Общий тираж в 2022 г. в % к указ.
2011	122915	87.97	612506.3	64.08
2012	116888	92.51	540466.3	72.62
2013	120512	89.72	541747.1	72.44
2014	112126	96.44	485499.4	80.84
2015	112647	95.99	459423.9	85.43
2016	117076	92.36	446274.4	87.94
2017	117359	92.14	471459.8	83.24
2018	116915	92.49	432336.1	90.78
2019	115171	93.89	435136.9	90.19
2020	99857	108.28	351478.7	111.66
2021	108460	99.69	389463.11	100.77
2022	108129		392466.52	

Таблица 3

Распределение выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2021 и 2022 гг.

Тиражи	2022 г.		2021 г.		Данные 2022 г. в % к данным 2021 г.	
	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж
Всего	108129	392466.52	108460	389463.11	99.69	100.77
до 500 экз.	50525	10700.55	52178	11187.52	96.83	95.65
до 1000 экз.	7867	7239.63	8203	7558.26	95.90	95.78
до 5000 экз.	33520	104856.78	31616	98409.81	106.02	106.55
до 10000 экз.	6879	55460.09	7008	55878.72	98.16	99.25
до 50000 экз.	4801	104512.11	4910	109505.04	97.78	95.44
до 100000 экз.	440	31816.07	436	30959.49	100.92	102.77
< 100 тыс. экз.	330	77881.32	344	75964.29	95.93	102.52
Без указания тиража	3767	0.00	3765	0.00	100.05	—

Таблица 4

Выпуск книг и брошюр на языках народов мира в 2022 г.

Язык издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего	108129	392466.52
абазинский	4	2.02
абхазский	21	7.2
аварский	9	6.9
адыгейский (адыгский)	16	5.6

Продолжение таблицы 4

Язык издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
азербайджанский	2	2.44
алтайский	10	5.3
английский	1756	2610.99
арабский	37	32.18
арамейский	1	5.0
армянский	6	2.95
балкарский	10	19.85
башкирский	158	392.14
белорусский	1	0.5
болгарский	1	0.5
бурятский	33	14.63
венгерский	1	0.0
вепсский	5	1.4
вьетнамский	1	0.5
горно-марийский	1	1.0
греческий	3	1.25
грузинский	1	0.04
даргинский	7	3.2
дари	1	0.15
дигорский	1	0.2
древнегреческий	2	0.4
древнерусский	1	0.25
иврит	11	12.55
идиш	2	0.7
ингушский	24	45.55
испанский	69	59.72
итальянский	16	12.54
кабардино-черкесский	8	2.57
кабардинский	22	79.37
казахский	3	3.45
калмыцкий	3	1.3
карачаево-балкарский	3	0.25
карачаевский	5	7.5
карельский	1	0.2
китайский	54	60.55
коми	13	10.06
коми-зырянский	1	0.13
коптский	1	0.2
корейский	8	15.7
корякский	4	0.17
крымско-татарский	23	18.46
кубачинский язык (арбукский)	1	0.4

Продолжение таблицы 4

Язык издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
кумыкский	3	1.4
курманджи	1	1.0
лакский	1	0.5
лаосский	1	0.0
латинский	13	9.16
лезгинский	2	1.0
мансийский	8	0.99
марийский	24	13.4
мокшанский	4	0.92
мордовский	1	0.2
немецкий	143	170.86
ненецкий	4	1.12
нивхский	3	0.39
ногайский	8	2.51
норвежский	2	0.8
осетинский	11	3.22
персидский	2	0.7
польский	3	3.7
португальский	6	0.1
язык не определен	12	29.5
румынский	2	0.01
русский	104040	386912.5
санскрит	1	0.2
селькупский	5	0.75
сербский	1	2.0
сибирско-татарский	2	0.9
словенский	1	0.1
сойотский	1	0.19
старославянский	4	0.75
суахили	1	0.1
таджикский	4	5.0
тальшский	1	0.1
татарский	307	467.76
тувинский	21	16.78
турецкий	4	8.25
удмуртский	8	4.5
узбекский	1	0.5
украинский	6	3.65
ульчский	1	0.13
финский	3	1.04
французский	90	69.05
хакасский	22	7.06

Продолжение таблицы 4

Язык издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
хантыйский	7	0.84
хваршинский	1	0.5
церковнославянский	31	75.2
черкесский	3	1.08
чеченский	2	0.5
чешский	4	3.45
чувашский	47	67.13
чукотский	3	0.15
шведский	5	1.45
шорский	1	1.03
эвенкийский	4	2.53
эвенский	14	5.48
эрзянский	4	0.96
эскимосский	1	0.13
юкагирский	12	1.45
якутский (саха)	154	281.76
японский	7	9.7
несколько языков	690	822.62
в том числе:		
уйльгинский язык (уйльгинский язык, ульта, ульта, ульта)	1	0.53
абазинский, абхазский, аварский, английский, русский	1	0.5
абазинский, абхазский, русский	1	0.1
абхазский, английский, русский	1	1.0
абхазский, русский	1	0.3
аварский, даргинский, русский, язык не определен	1	0.3
аварский, русский	1	0.5
адыгейский (адыгский), русский	2	0.25
азербайджанский, русский	1	0.1
алтайский, русский	3	1.0
английский, балкарский, русский	1	0.5
английский, башкирский, русский	3	2.05
английский, белорусский, русский, язык не определен	3	0.4
английский, испанский, русский	1	0.1
английский, итальянский, русский, язык не определен	2	2.1
английский, китайский, русский	6	2.53
английский, китайский, русский, язык не определен	1	0.05
английский, коми-зырянский, русский	1	0.5

Продолжение таблицы 4

Язык издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
английский, латинский	2	0.33
английский, нганасанский, русский	1	0.5
английский, немецкий	2	0.8
английский, немецкий, русский	4	0.95
английский, немецкий, русский, французский	1	0.04
английский, ненецкий, русский	2	0.2
английский, осетинский, русский	1	1.0
английский, русский	263	447.94
английский, русский, татарский	4	7.6
английский, русский, украинский	1	0.0
английский, русский, французский	3	0.25
английский, русский, французский, язык не определен	1	0.04
английский, русский, чувашский	1	0.06
английский, русский, эстонский	1	0.18
английский, русский, якутский (саха)	2	4.0
английский, татарский	3	1.45
арабский, русский	14	27.5
арамейский, русский	1	0.3
армянский, русский	7	3.75
балкарский, русский	5	3.75
башкирский, китайский, русский	1	0.05
башкирский, русский	16	25.3
белорусский, итальянский, немецкий, язык не определен	1	0.2
белорусский, русский, сербский	1	0.6
болгарский, русский	1	0.05
бурятский, русский	6	2.95
венгерский, украинский	1	0.2
вепсский, русский	1	0.5
вьетнамский, русский	2	0.8
гагаузский, русский	1	1.0
греческий, русский	2	0.08
грузинский, русский	1	0.0
даргинский, кумыкский, русский, язык не определен	1	0.1
долганский, русский	1	0.0
древнегреческий, русский	4	1.2
древнерусский, русский	1	0.2
дунганский, русский	1	0.5
иврит, русский	4	2.0

Продолжение таблицы 4

Язык издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
испанский, итальянский, французский	2	0.75
испанский, русский	9	8.29
итальянский, русский	3	0.27
кабардино-черкесский, русский	2	0.15
кабардинский, русский	3	1.15
казахский, русский	2	0.4
калмыцкий, русский	4	3.5
каратинский, русский	1	0.3
карачаевский, русский	1	0.15
карельский, русский	1	0.5
киргизский, русский	2	1.1
китайский, корейский, японский	1	0.05
китайский, русский	31	25.15
коми, русский	6	4.72
коми-пермяцкий, русский	1	1.0
корейский, русский	9	16.7
крымско-татарский, русский	6	6.93
курдский, русский	1	0.05
латинский, немецкий, русский	1	0.2
латинский, русский	10	7.6
латинский, русский, татарский	2	1.2
лезгинский, русский	2	0.6
мансийский, русский, хантыйский, язык не определен	1	0.4
марийский, русский	1	0.05
монгольский, русский, тувинский	1	2.0
нанайский, русский	1	0.5
немецкий, русский	18	24.3
ненецкий, русский	2	2.0
нидерландский, русский	2	0.72
ногайский, русский	4	3.3
норвежский, русский	1	2.0
осетинский, русский	3	0.9
персидский, русский	2	1.2
польский, русский	1	0.1
португальский, русский	1	0.03
пушту, русский	1	0.1
румынский, русский	1	0.0
русский, санскрит	1	0.6
русский, селькупский	1	0.5
русский, сербский	1	0.5
русский, старославянский	2	0.6

Окончание таблицы 4

Язык издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
русский, табасаранский	1	0.7
русский, таджикский	1	0.0
русский, татарский	26	25.78
русский, татарский, турецкий, язык не определен	1	0.3
русский, татарский, чувашский	1	0.1
русский, тибетский	2	1.5
русский, тигринья или тиграйский	1	0.5
русский, тувинский	5	4.0
русский, турецкий	8	19.0
русский, удмуртский	4	0.56
русский, узбекский	2	0.0
русский, украинский	4	0.72
русский, фарси	1	0.0
русский, финский	1	0.0
русский, французский	16	16.7
русский, хакасский	4	2.2
русский, хантыйский	2	0.3
русский, хорватский	1	0.3
русский, церковнославянский	3	12.5
русский, черкесский	1	0.1
русский, чешский	1	0.0
русский, чувашский	17	34.5
русский, чукотский	2	0.8
русский, шведский	3	0.25
русский, шорский	1	0.5
русский, эвенский	5	2.38
русский, эвенский, якутский (саха)	1	0.35
русский, эвенский, якутский (саха), язык не определен	1	0.95
русский, эвенкийский	5	2.25
русский, эстонский	3	0.0
русский, юкагирский	5	0.6
русский, якутский (саха)	14	19.3
русский, японский	3	5.0
русский, кумандинский	2	0.55
русский, сойотский	1	0.19

Таблица 5

Выпуск переводной литературы в 2022 г.

КНИГОИЗДАНИЕ РОССИИ В 2022 ГОДУ

Язык	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего	19724	84129.95
абхазский	7	3.4
аварский	4	23.0
адыгейский (адыгский)	3	1.5
азербайджанский	4	0.7
аккадский	1	3.0
алтайский	2	0.5
английский	11674	59141.1
арабский	77	169.4
арамейский	2	0.6
армянский	7	6.35
балкарский	6	4.45
башкирский	13	18.53
белорусский	2	0.7
болгарский	3	1.6
бурятский	3	1.5
венгерский	9	26.6
вьетнамский	5	2.45
геэз	2	1.91
греческий	53	200.7
грузинский	2	14.0
даргинский	1	0.5
датский	95	444.24
дигорский	1	1.0
древлесловенский	1	2.0
древнегреческий	62	233.18
древнеисландский	1	3.0
древнерусский	5	19.5
древнеславянский	2	2.0
иврит	23	55.1
идиш	4	2.3
исландский	11	38.0
испанский	172	651.92
итальянский	301	1155.94
ительменский	1	2.0
кабардино-черкесский	1	0.0

Продолжение таблицы 5

Язык	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
кабардинский	3	1.15
калмыцкий	6	4.8
карачаевский	1	0.15
карельский	2	4.5
каталанский	9	26.0
каталонский	2	6.5
китайский	171	718.33
коми	3	2.35
коми-зырянский	1	1.4
коми-пермязский	1	1.0
корейский	51	201.05
крымско-татарский	3	1.4
курдский	1	0.05
кхмерский	1	0.05
латинский	63	156.73
лезгинский	1	0.1
литовский	11	24.5
македонский	4	3.0
малайский	2	0.65
марийский	3	5.05
монгольский	4	1.16
нанайский	1	0.5
нганасанский	1	0.5
немецкий	1255	5325.52
ненецкий	2	0.7
непали (непальский)	3	1.8
нидерландский	41	120.4
ногайский	1	1.0
норвежский	108	450.4
осетинский	2	1.5
пали	1	0.6
персидский	20	42.7
польский	153	670.26
португальский	57	233.05
язык не определен	1	1.0
румынский	2	0.3
русский	2769	3401.51
санскрит	10	108.44
селькупский	1	0.5
сербский	10	52.5
сербскохорватский	1	0.5
словацкий	3	4.3

Продолжение таблицы 5

Язык	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
словенский	5	15.5
старославянский	3	7.6
табасаранский	2	1.4
таджикский	2	0.37
татарский	37	77.73
тибетский	12	8.6
тигринья, или тиграйский	1	0.5
тувинский	3	5.5
турецкий	33	92.25
удмуртский	2	0.6
узбекский	5	7.74
украинский	6	16.2
фарси	8	28.26
финский	52	149.35
французский	1286	4552.25
хакасский	1	0.2
хантыйский	3	4.3
хинди	3	9.08
хорватский	3	5.61
церковнославянский	9	38.0
черкесский	1	0.1
чешский	36	124.7
чувашский	9	11.5
шведский	228	1055.35
шорский	1	0.0
эвенкийский	2	0.65
эвенский	6	2.73
эстонский	3	5.15
юкагирский	6	0.7
якутский (саха)	15	16.7
японский	489	3879.65
несколько языков	106	195.2
в том числе:		
абхазский, русский	1	0.0
аварский, даргинский, кумыкский, язык не определен	1	0.3
аварский, русский	1	0.1
английский, арабский	2	0.6
английский, арабский, древнегреческий, латинский	1	0.5
английский, венгерский, немецкий, язык не определен	1	0.03

Продолжение таблицы 5

Язык	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
английский, грузинский	1	0.12
английский, датский, латинский, шведский	1	0.5
английский, датский, немецкий	1	2.5
английский, иврит, испанский, язык не определен	1	4.0
английский, ирландский	1	0.8
английский, ирландский, немецкий, язык не определен	1	0.06
английский, испанский, итальянский, французский	1	2.0
английский, латинский	3	0.75
английский, немецкий	6	12.5
английский, немецкий, русский	2	3.5
английский, немецкий, русский, язык не определен	2	5.5
английский, немецкий, французский	6	5.9
английский, немецкий, французский, язык не определен	3	5.6
английский, немецкий, шведский	1	0.0
английский, немецкий, язык не определен	1	2.0
английский, нидерландский	2	3.1
английский, русский	6	11.62
английский, русский, французский, язык не определен	1	0.6
английский, русский, шведский	1	5.0
английский, санскрит	1	1.5
английский, французский	5	8.0
английский, хинди	1	0.7
арабский, итальянский, немецкий, язык не определен	1	0.12
арабский, карельский, французский, язык не определен	1	4.0
арамейский, иврит	1	0.3
армянский, русский	1	0.1
бурятский, удмуртский, финский, язык не определен	2	0.2
греческий, русский	1	0.25
грузинский, марийский, татарский, язык не определен	1	0.1
датский, немецкий	1	4.0
датский, немецкий, французский	6	30.0

Окончание таблицы 5

Язык	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
датский, немецкий, французский, язык не определен	3	9.0
древнегреческий, латинский	2	0.6
древнерусский, русский	1	1.0
испанский, итальянский, французский	1	0.06
итальянский, французский	1	0.2
карельский, финский	2	3.5
латинский, нидерландский	2	5.0
латинский, русский	1	0.3
немецкий, польский, шведский, язык не определен	1	0.0
немецкий, русский	1	1.0
немецкий, русский, французский, язык не определен	2	4.5
немецкий, финский, шведский	1	3.0
немецкий, французский	5	5.58
ненецкий, хантыйский	1	12.0
нидерландский, французский	1	4.0
османский, татарский	3	15.0
персидский, язык не определен	1	0.6
польский, французский	2	8.0
русский, французский	1	0.56
русский, шведский	1	0.1
тюркский, джагатайский, чагатайский язык, или чагатайский турки	1	3.0
хинди, язык не определен	1	0.5
чукотский, юкагирский, якутский (саха), язык не определен	1	0.85

Таблица 6

Выпуск книг и брошюр по тематическим разделам в 2022 г.

№	Тематический раздел	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
	Всего	108129	392466.52		
1	Политическая и социально- экономическая литература	24041	39643.47	22.24	10.11
1.1	Общие вопросы науки и культуры	148	48.81	0.14	0.02
1.2	Библиотечное дело. Книговедение. Библиография	342	204.82	0.32	0.06

Продолжение таблицы 6

№	Тематический раздел	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
1.3	Общественные науки в целом	265	78.38	0.25	0.02
1.4	Философские науки	1764	3251.49	1.64	0.83
1.4.1	Философия	991	1578.24	0.92	0.41
1.4.2	Оккультизм. Астрология	616	1527.08	0.57	0.39
1.4.3	Логика	55	30.65	0.06	0.01
1.4.4	Этика. Учение о морали	89	101.01	0.09	0.03
1.4.5	Эстетика	3	4.57	0.01	0.01
1.5	Психология	2765	10223.82	2.56	2.61
1.6	Религия. Атеизм	1677	7246.76	1.56	1.85
1.7	Социология	1109	896.23	1.03	0.23
1.8	Демография	43	12.73	0.04	0.01
1.9	История. Исторические науки	3613	3558.25	3.35	0.91
1.10	Политика. Политические науки	957	613.56	0.89	0.16
1.11	Государство и право. Юридические науки	4357	4201.69	4.03	1.08
1.12	Военное дело. Военная техника	800	684.54	0.74	0.18
1.13	Экономика. Экономические науки. Торговля	3931	2409.62	3.64	0.62
1.14	Организация и управление. Менеджмент	1417	939.73	1.32	0.24
1.15	Труд. Наука о труде. Организация труда. Охрана труда	146	91.16	0.14	0.03
1.16	Организация и проведение досуга. Туризм	707	5181.97	0.66	1.33
2	Естественно-научная литература	6382	2810.48	5.91	0.72
2.1	Наука в целом. Науковедение	910	331.58	0.85	0.09
2.2	Общие и комплексные проблемы естественных и точных наук	91	37.22	0.09	0.01
2.3	Математика	1219	346.93	1.13	0.09
2.4	Физика. Механика	1008	285.78	0.94	0.08
2.5	Астрономия. Астрофизика. Исследование космического пространства	151	317.24	0.14	0.09
2.6	Химия	531	135.84	0.50	0.04
2.7	Биология. Природоведение	744	482.13	0.69	0.13
2.8	Экология. Охрана окружающей среды	483	158.11	0.45	0.05
2.9	Геология. Геофизика. Геодезия. Картография	569	191.12	0.53	0.05
2.10	География. Страноведение. Регионоведение	676	524.57	0.63	0.14

Продолжение таблицы 6

№	Тематический раздел	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
3	Техническая литература	8079	3835.72	7.48	0.98
3.1	Стандартизация и стандарты	461	30.62	0.43	0.01
3.2	Научно-техническая информация. Органы НТИ. Документация	126	35.15	0.12	0.01
3.2.1	Статистика. Статистические методы. Метрология	124	33.55	0.12	0.01
3.3	Информатика. Кибернетика. Вычислительная техника	947	363.35	0.88	0.10
3.3.1	Информатика. Информационные технологии	729	267.89	0.68	0.07
3.3.2	Кибернетика	54	38.72	0.05	0.01
3.4	Компьютерные технологии. Программное обеспечение. Программирование	511	275.49	0.48	0.08
3.5	Общие и комплексные проблемы прикладных наук, техники и промышленности	426	118.05	0.40	0.04
3.6	Вычислительная техника. Аппаратные средства	51	34.09	0.05	0.01
3.7	Автоматика. Телемеханика. Электроника	297	49.02	0.28	0.02
3.8	Радиотехника. Связь	258	53.76	0.24	0.02
3.9	Энергетика	855	222.61	0.80	0.06
3.9.1	Электричество. Электротехника. Ядерная техника	626	173.24	0.58	0.05
3.10	Горное дело	391	100.22	0.37	0.03
3.11	Металлургия	202	51.39	0.19	0.02
3.12	Машиностроение. Приборостроение	461	98.1	0.43	0.03
3.13	Полиграфия. Издательская деятельность. Книжная торговля	31	21.93	0.03	0.01
3.14	Химическая технология. Химическая промышленность	290	62.64	0.27	0.02
3.15	Биотехнология	33	9.75	0.04	0.01
3.16	Жилищно-коммунальное хозяйство. Домоводство. Бытовое обслуживание	479	1202.39	0.45	0.31
3.17	Легкая промышленность	107	67.27	0.10	0.02
3.18	Строительство. Архитектура	1038	331.28	0.96	0.09
3.19	Транспорт	1070	692.32	0.99	0.18
3.20	Пожарное дело	40	16.08	0.04	0.01
3.21	Прочие отрасли народного хозяйства	0	0.0	0.00	0.00

Продолжение таблицы 6

№	Тематический раздел	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
3.22	Патентное дело. Изобретательство. Рационализаторство	5	0.29	0.01	0.01
4	Сельскохозяйственная литература	2298	1365.19	2.13	0.35
4.1	Пищевая промышленность	206	68.13	0.20	0.02
4.2	Пищевые продукты. Кулинария	105	133.06	0.10	0.04
4.3	Лесная и деревообрабатывающая промышленность	67	11.65	0.07	0.01
4.4	Сельское хозяйство	1663	1050.1	1.54	0.27
4.5	Лесное хозяйство. Охота	198	86.93	0.19	0.03
4.6	Рыбное хозяйство. Рыболовство. Рыбоводство	58	15.24	0.06	0.01
4.7	Водное хозяйство	1	0.1	0.01	0.01
5	Медицинская и спортивная литература	5853	6714.85	5.42	1.72
5.1	Медицина и здравоохранение	4900	6128.68	4.54	1.57
5.2	Физическая культура и спорт	953	586.18	0.89	0.15
6	Литература по образованию, культуре и средствам массовой информации	19105	185446.9	17.67	47.26
6.1	Культура. Цивилизация. Прогресс	567	388.12	0.53	0.10
6.2	Журналистика. Средства массовой информации и коммуникаций. Печать в целом	267	84.82	0.25	0.03
6.3	Образование. Педагогика	18271	184973.97	16.90	47.14
7	Литература по филологическим наукам и искусству	7964	6537.15	7.37	1.67
7.1	Филология. Литературоведение. Языкознание	5178	3572.06	4.79	0.92
7.2	Искусство. Искусствоведение	2786	2965.1	2.58	0.76
8	Художественная литература	20536	64876.75	18.99	16.54
8.1	Русская (российская) проза, поэзия, драматургия	8353	14441.85	7.73	3.68
8.2	Русская детективная и приключенческая литература	1456	5152.98	1.35	1.32
8.3	Русская фантастика и мистика	2001	3920.51	1.86	0.99
8.4	Русский сентиментальный (любовный) роман	423	1213.79	0.40	0.31
8.5	Русский исторический роман	87	133.51	0.09	0.04
8.6	Зарубежная проза, поэзия, драматургия	3443	17118.08	3.19	4.37
8.7	Зарубежная детективная и приключенческая литература	1275	6098.08	1.18	1.56
8.8	Зарубежная фантастика и мистика	2137	13052.12	1.98	3.33

Окончание таблицы 6

№	Тематический раздел	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
8.9	Зарубежный сентиментальный (любовный) роман	436	2462.6	0.41	0.63
8.10	Зарубежный исторический роман	39	135.21	0.04	0.04
8.11	Мемуары. Биографии	327	513.88	0.31	0.14
8.12	Документалистика. Публицистика	114	174.09	0.11	0.05
8.13	Фольклор. Мифология. Народное поэтическое творчество	105	162.86	0.10	0.05
8.14	Литература на языках народов РФ	340	297.25	0.32	0.08
8.15	Прочая художественная литература	0	0.0	0.00	0.00
9	Детская литература	13857	81156.94	12.82	20.68
9.1	Детская научно-познавательная литература	5002	36258.27	4.63	9.24
9.2	Детская художественная литература	8855	44898.68	8.19	11.45
10	Литература универсального содержания	14	79.1	0.02	0.03

Таблица 7

**Выпуск книг и брошюр по целевому назначению
и читательскому адресу в 2022 г.**

№	Издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
	Всего	108129	392466.52		
1	Научные издания	18638	6688.25	17.24	1.71
2	Научно-популярные издания	2867	6499.87	2.66	1.66
3	Нормативно-производственные издания	613	366.51	0.57	0.10
4	Официальные издания	377	2491.3	0.35	0.64
5	Учебные и методические издания	36464	189736.29	33.73	48.35
5.1	Учебные и методические издания для дошкольников	3635	29410.02	3.37	7.50
5.2	Учебные и методические издания для высшей школы	18856	3813.27	17.44	0.98
5.3	Учебные и методические издания для прочих видов обучения	1252	2361.51	1.16	0.61
5.4	Учебные и методические издания для общеобразовательной школы	10988	152571.38	10.17	38.88
5.4.1	Учебные и методические издания для начальной школы	5484	90607.73	5.08	23.09

Окончание таблицы 7

№	Издания	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву названий книг и брошюр	% к тиражу
5.4.2	Учебные и методические издания для средней школы	4171	52501.23	3.86	13.38
5.4.3	Учебные и методические издания для старшей школы	1333	9462.44	1.24	2.42
5.5	Учебные и методические издания для среднего специального образования	1518	765.01	1.41	0.20
5.6	Учебные словари, справочники	215	815.12	0.20	0.21
6	Производственно-практические издания	1473	1395.95	1.37	0.36
7	Литературно-художественные издания	20536	64876.75	18.99	16.54
8	Издания для детей и юношества	13857	81156.94	12.82	20.68
8.1	Научно-познавательные издания для детей и юношества	5002	36258.27	4.63	9.24
8.1.1	Научно-познавательные издания для дошкольного возраста	2596	20730.45	2.41	5.29
8.1.2	Научно-познавательные издания для младшего школьного возраста	1503	10964.49	1.40	2.80
8.1.3	Научно-познавательные издания для среднего и старшего школьного возраста	832	4264.23	0.77	1.09
8.1.4	Научно-познавательные издания для юношества	11	6.9	0.02	0.01
8.1.5	Энциклопедии для детей и юношества	60	292.2	0.06	0.08
8.2	Литературно-художественные издания для детей и юношества	8855	44898.68	8.19	11.45
8.2.1	Литературно-художественные издания для дошкольного возраста	3392	17493.81	3.14	4.46
8.2.2	Литературно-художественные издания для младшего школьного возраста	1980	9438.55	1.84	2.41
8.2.3	Литературно-художественные издания для среднего и старшего школьного возраста	3466	17921.68	3.21	4.57
8.2.4	Литературно-художественные издания для юношества	17	44.65	0.02	0.02
9	Справочные издания	1312	1606.35	1.22	0.41
9.1	Справочники	891	1064.98	0.83	0.28
9.2	Энциклопедии и энциклопедические словари	59	141.72	0.06	0.04
9.3	Словари	362	399.66	0.34	0.11
10	Религиозные издания	1234	6755.47	1.15	1.73
11	Издания для широкого круга читателей	10750	30858.98	9.95	7.87
12	Информационно-рекламные издания	8	33.9	0.01	0.01

Таблица 8

50 издателей, лидирующих по количеству изданий книжного вида в 2022 г.

№	Издательская группа / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего в РГБ поступили обязательные экземпляры изданий от 4450 издательств и издательских групп				
1	АСТ (издательская группа)	Москва	9650	42916.41
2	Эксмо	Москва	9414	46828.74
3	Просвещение (издательская группа)	Москва, Санкт-Петербург	7401	125340.76
4	Азбука-Аттикус (издательская группа)	Москва, Санкт-Петербург	3101	18942.6
5	Издательство «Лань»	Санкт-Петербург	2332	139.03
6	РИПОЛ классик (издательская группа)	Москва, Санкт-Петербург	1914	1290.42
7	СИМБАТ	Москва	1790	10205.0
8	Экзамен	Москва	973	13881.0
9	Издательские решения	Екатеринбург	876	51.09
10	Росмэн	Москва	844	7937.0
11	Манн, Иванов и Фербер	Москва	831	4626.61
12	Феникс	Ростов-на-Дону	803	5914.61
13	Проспект	Москва	696	2174.67
14	Перо	Москва	683	617.93
15	Клевер-Медиа-Групп	Москва	640	4403.93
16	ГЭОТАР-Медиа	Москва	632	524.13
17	Стрекоза-Пресс	Москва	616	3350.0
18	ИНФРА-М	Москва	571	140.87
19	Мозаика-Синтез	Москва	558	7065.5
20	Флинта	Москва	551	102.64
21	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	Санкт-Петербург	542	93.99
22	Ленанд	Москва	491	42.33
23	Вече	Москва	479	683.57
24	Русское слово-учебник	Москва	454	5120.55
25	Башкирский государственный университет	Уфа	417	91.59
26	Фламинго	Москва	414	9316.9
27	Издательский дом «Лев»	Москва	413	4806.02
28	Российский университет дружбы народов	Москва	388	93.51
29	Родина	Москва	377	177.95
30	ИЦ «Академия»	Москва	341	529.66

№	Издательская группа / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
31	Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения	Санкт-Петербург	340	20.5
32	Спутник +	Москва	337	57.27
33	Санкт-Петербургский государственный экономический университет	Санкт-Петербург	334	90.03
34	Альпина Паблишер (издательская группа)	Москва	332	876.55
35	Питер	Санкт-Петербург	317	1018.65
36	Тюменский индустриальный университет	Тюмень	316	157.7
37	ВАКО	Москва	303	3519.36
38	Центрполиграф	Москва	299	1305.0
39	Детство-пресс	Санкт-Петербург	293	851.76
40	Сам полиграфист (Onebook.ru) (Сампринт)	Москва	291	51.09
41	Волгоградский государственный технический университет	Волгоград	290	23.4
42	Новосибирский государственный технический университет	Новосибирск	286	26.15
43	Российский институт стандартизации	Москва	281	9.46
44	Государственный университет управления	Москва	275	12.71
45	Издательство РСП (Российский союз писателей)	Москва	275	97.6
46	Айрис-Пресс (издательская группа)	Москва	267	2451.0
47	Бук	Казань	264	41.43
48	Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина	Краснодар	261	22.82
49	Диалектика	Москва	261	124.0
50	Тихоокеанский государственный университет	Хабаровск	260	44.56

Таблица 9

50 издателей, лидирующих по тиражам изданий книжного вида в 2022 г.

КНИГОИЗДАНИЕ РОССИИ В 2022 ГОДУ

№	Издательская группа / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего в РГБ поступили обязательные экземпляры изданий от 4450 издательств и издательских групп				
1	Просвещение (издательская группа)	Москва, Санкт-Петербург	7401	125340.76
2	Эксмо	Москва	9414	46828.74
3	АСТ (издательская группа)	Москва	9650	42916.41
4	Азбука-Аттикус (издательская группа)	Москва, Санкт-Петербург	3101	18942.60
5	Экзамен	Москва	973	13881.00
6	СИМБАТ	Москва	1790	10205.00
7	Фламинго	Москва	414	9316.90
8	Росмэн	Москва	844	7937.00
9	Мозаика-Синтез	Москва	558	7065.50
10	Феникс	Ростов-на-Дону	803	5914.61
11	Апплика	Москва	130	5161.45
12	Русское слово-учебник	Москва	454	5120.55
13	Издательский дом «Лев»	Москва	413	4806.02
14	Манн, Иванов и Фербер	Москва	831	4626.61
15	Клевер-Медиа-Групп	Москва	640	4403.93
16	КАНЦ-ЭКСМО	Видное	111	3851.10
17	ВАКО	Москва	303	3519.36
18	Стрекоза-Пресс	Москва	616	3350.00
19	Издательство «Качели»	Санкт-Петербург	252	3106.00
20	Национальное образование	Москва	99	2919.00
21	Айрис-Пресс (издательская группа)	Москва	267	2451.00
22	Издательство «РОСТ»	Москва	77	2359.00
23	Прспект	Москва	696	2174.67
24	АЛЬ ПАКО	Донецк	208	2141.22
25	Самовар-книги	Москва	98	2009.00
26	Омега	Москва	158	1884.40
27	Легион / Легион-М	Ростов-на-Дону	177	1643.00
28	Индивидуум Принт	Москва	62	1351.00
29	Центрполиграф	Москва	299	1305.00
30	РИПОЛ классик (издательская группа)	Москва, Санкт-Петербург	1914	1290.42

Окончание таблицы 9

№	Издательская группа / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
31	Бхактиведанта — фонд содействия развитию ведической культуры	Москва	33	1269.94
32	Творческий центр Сфера	Москва	62	1200.10
33	Алфея	Смоленск	99	1131.00
34	РОМАРТ Медиа	Москва	17	1120.00
35	Просвещение-Союз	Москва	157	1085.67
36	Лабиринт Пресс	Москва	143	1057.64
37	Питер	Санкт-Петербург	317	1018.65
38	Духовное преображение	Москва	54	990.00
39	Феникс+	Ростов-на-Дону	173	987.50
40	Православный фонд «Благовест»	Москва	67	942.00
41	Стрекоза	Москва	99	912.00
42	М-Книга	Воронеж	27	878.00
43	Альпина Паблишер (издательская группа)	Москва	332	876.55
44	Детство-пресс	Санкт-Петербург	293	851.76
45	Мнемозина	Москва	55	805.10
46	Попкорн Букс / Popcorn Books	Москва	54	786.00
47	Детская литература	Москва	246	783.50
48	Речь	Санкт-Петербург	181	758.00
49	Вакоша	Москва	111	719.50
50	АСТ-ПРЕСС (издательская группа)	Москва	98	713.50

Таблица 10

Выпуск книг и брошюр в 2022 г. по субъектам РФ

Субъект РФ	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего	108129	392466.52
Дальневосточный федеральный округ	1225	603.8
Амурская область	50	11.51
Еврейская автономная область	13	4.2
Камчатский край	46	12.72
Магаданская область	26	12.22
Приморский край	236	61.83
Республика Саха (Якутия)	360	392.71
Сахалинская область	29	15.13
Хабаровский край	464	93.51

Субъект РФ	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Чукотский автономный округ	0	0.0
Республика Бурятия	285	91.5
Забайкальский край	222	15.94
Приволжский федеральный округ	8335	3866.68
Кировская область	137	44.93
Нижегородская область	684	288.44
Оренбургская область	141	46.11
Пензенская область	483	80.46
Пермский край	362	83.67
Республика Башкортостан	1545	964.12
Республика Марий Эл	175	56.73
Республика Мордовия	213	43.23
Республика Татарстан	1913	988.38
Самарская область	576	196.43
Саратовская область	924	549.06
Удмуртская Республика	258	52.08
Ульяновская область	325	139.64
Чувашская Республика	599	333.44
Северо-Западный федеральный округ	14036	22849.45
Архангельская область	220	140.72
Вологодская область	280	96.44
Калининградская область	233	44.66
Ленинградская область	34	11.01
Мурманская область	62	26.79
Ненецкий автономный округ	2	0.66
Новгородская область	85	43.04
Псковская область	220	100.5
Республика Карелия	111	39.82
Республика Коми	348	113.96
Санкт-Петербург	12441	22231.89
Северо-Кавказский федеральный округ	1451	729.29
Кабардино-Балкарская Республика	308	146.11
Карачаево-Черкесская Республика	32	15.26
Республика Дагестан	397	215.51
Республика Ингушетия	33	50.65
Республика Северная Осетия — Алания	189	57.31
Ставропольский край	409	208.43
Чеченская Республика	71	29.74
Сибирский федеральный округ	4225	1053.6
Алтайский край	364	100.81
Иркутская область	381	96.03
Кемеровская область — Кузбасс	410	110.62

Субъект РФ	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Красноярский край	365	115.94
Новосибирская область	1200	298.94
Омская область	490	86.51
Республика Алтай	26	9.84
Республика Тыва	50	36.7
Республика Хакасия	175	24.36
Томская область	258	66.44
Уральский федеральный округ	3493	1078.65
Курганская область	85	17.77
Свердловская область	1849	580.04
Тюменская область	556	236.43
Челябинская область	1003	244.43
Центральный федеральный округ	69860	350357.01
Белгородская область	696	173.8
Брянская область	172	32.55
Владимирская область	291	77.03
Воронежская область	858	1535.26
Ивановская область	188	38.76
Калужская область	218	270.84
Костромская область	56	55.56
Курская область	472	175.96
Липецкая область	292	58.45
Москва	63949	341382.02
Московская область	520	4278.55
Орловская область	486	102.25
Рязанская область	225	82.33
Смоленская область	229	1219.14
Тамбовская область	229	69.83
Тверская область	230	70.78
Тульская область	290	197.17
Ярославская область	432	171.52
Южный федеральный округ	5504	11928.06
Астраханская область	293	226.51
Волгоградская область	852	275.99
Краснодарский край	1218	350.24
Республика Адыгея	121	42.75
Республика Калмыкия	42	16.1
Ростовская область	2463	10834.8
Республика Крым	456	169.1
Севастополь	59	12.6

Таблица 11

**20 авторов, лидирующих по совокупным тиражам
книжных изданий художественной литературы в 2022 г.**

Автор	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Кинг Стивен	204	1369.5
Достоевский Федор Михайлович	113	916.2
Кристи Агата	112	848.0
Ремарк Эрих Мария	66	718.0
Оруэлл Джордж	81	693.5
Донцова Дарья Аркадьевна	84	543.5
Остен Джейн	59	509.0
Булгаков Михаил Афанасьевич	65	505.2
Сакавич Нора	4	500.0
Олкотт Луиза Мэй	45	468.5
Толстой Лев Николаевич	73	448.31
Устинова Татьяна Витальевна	46	433.0
Лондон Джек	75	426.8
Брэдбери Рэй	70	409.0
Сильванова Катерина	2	387.0
Уайльд Оскар	43	375.7
Пушкин Александр Сергеевич	85	358.64
Пелевин Виктор Олегович	59	356.0
Гоголь Николай Васильевич	63	344.21
Арден Лия	17	319.0

Таблица 12

**20 авторов, лидирующих по совокупным тиражам
книжных изданий литературы для детей в 2022 г.**

Автор	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Чуковский Корней Иванович	111	898.7
Вебб Холли	103	753.0
Ролинг Джоан Кэтлин	21	752.0
Ульева Елена Александровна	96	629.36
Пушкин Александр Сергеевич	92	559.71
Успенский Эдуард Николаевич	88	471.0
Волков Александр Мелентьевич	60	441.0
Носов Николай Николаевич	52	391.0
Линдгрэн Астрид	46	369.0
Драгунский Виктор Юзефович	53	354.5
Маршак Самуил Яковлевич	71	348.0
Сент-Экзюпери Антуан	43	315.0

Окончание таблицы 12

Автор	Кол-во названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Андерсен Ханс Кристиан	61	312.31
Толстой Лев Николаевич	55	302.1
Степанов Владимир Александрович	31	296.5
Барто Агния Львовна	37	294.2
Твен Марк	38	267.0
Остер Григорий Бенционович	51	261.0
Бианки Виталий Валентинович	53	258.5
Коутон Скотт	5	250.0

Таблица 13

**50 издательств, лидирующих по количеству
присланных в РГБ электронных форм обязательных экземпляров
непериодических изданий в 2022 г.**

№	Издательская группа / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр
Всего в РГБ поступили обязательные экземпляры изданий в электронной форме от 764 издательств и издательских групп			
1	ЛитРес: Самиздат	Москва	21716
2	Издательские решения	Екатеринбург	12592
3	Просвещение (издательская группа)	Санкт-Петербург, Москва	6136
4	ВАКО	Москва	2711
5	РИПОЛ классик (издательская группа)	Москва	1299
6	Азбука-Аттикус (издательская группа)	Москва	1028
7	Манн, Иванов и Фербер	Москва	670
8	Тюменский индустриальный университет	Тюмень	485
9	Школьная летопись	Москва	479
10	Издательский дом «Лев»	Москва	374
11	Татарское книжное издательство	Казань	344
12	Вече	Москва	325
13	Центрполиграф	Москва	297
14	Южный федеральный университет	Ростов-на-Дону	289
15	Государственный университет управления	Москва	266
16	Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения	Санкт-Петербург	262
17	Новосибирский государственный технический университет	Новосибирск	257
18	Детская литература	Москва	241
19	Российский институт стандартизации	Москва	238

Продолжение таблицы 13

№	Издательская группа / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр
20	Башкирское издательство «Китап» им. Зайнаб Бишшевой	Уфа	226
21	Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова	Чебоксары	211
22	Издательский дом МЭИ	Москва	198
23	Айар, Национальная издательская компания им. С.А. Новгородова	Якутск	198
24	Росмэн	Москва	194
25	Забайкальский государственный университет	Чита	188
26	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова	Москва	188
27	Эксмо	Москва	187
28	Эдитус	Москва	187
29	Новосибирский государственный педагогический институт	Новосибирск	183
30	Волгоградский государственный технический университет	Волгоград	178
31	Кубанский государственный университет	Краснодар	178
32	Санкт-Петербургский государственный экономический университет	Санкт-Петербург	172
33	МАКС Пресс	Москва	169
34	Белгородский государственный национальный исследовательский университет	Белгород	165
35	Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова	Нальчик	158
36	Ад Маргинем	Москва	157
37	Русское слово-учебник	Москва	154
38	Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена	Санкт-Петербург	152
39	Владимирский государственный университет им. А. и Н. Столетовых	Владимир	149
40	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Москва	148
41	Донской государственный технический университет	Ростов-на-Дону	142
42	ИЦ «Академия»	Москва	140
43	Юрлитинформ	Москва	140
44	Липецкий государственный технический университет	Липецк	130
45	Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет	Москва	129
46	Товарищество научных изданий КМК	Москва	124
47	Детская и юношеская книга	Москва	124

№	Издательская группа / издательство	Место регистрации издательства	Кол-во названий книг и брошюр
48	Московский педагогический государственный университет	Москва	122
49	Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина	Екатеринбург	121
50	Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет	Санкт-Петербург	121

Список источников

1. Сухоруков К.М. Промежуточные итоги книгоиздания за январь — сентябрь 2022 г. // Библиография и книговедение. 2022. № 5—6. С. 224—225.

2. Сухоруков К.М. Прогноз развития российского книжного дела и его информационно-правового обеспечения на ближайшую перспективу // Книга. Исслед. и материалы. 2019. Сб. 1—2 (118—119). С. 43—62.

3. Перова Г.В. Пером и шпагой // Российская книжная палата: славное прошлое и на-

дежное будущее : материалы научно-метод. конф. к 100-летию РКП / ИТАР-ТАСС, Рос. кн. палата. Москва : РКП, 2017. С. 108—116.

4. Российская полиграфия. Состояние, тенденции, перспективы развития. Отраслевой доклад / Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. Москва, 2018. С. 82—83.

5. Сухоруков К.М. Библиотечное и книжное дело в России: проблемы и перспективы взаимодействия // Библиография и книговедение. 2022. № 4. С. 61—79.

Статья поступила в редакцию 06.02.2023; одобрена после рецензирования 13.02.2023; принята к публикации 03.04.2023.

ACTUAL STATISTICS
Original article

Book Publishing in Russia in 2022
Galina V. Perova¹, Konstantin M. Sukhorukov²

^{1,2} Russian State Library, Moscow, Russia

¹ PerovaGV@rsl.ru, ORCID 0009-0009-9931-2138

² a-bibliograf@mail.ru, ORCID 0000-0002-6109-1300

Abstract. The authors provide the main statistics of the Russian book publishing in 2022, analyzing the output indicators of printed publications and trends in the publishing industry in Russia. 13 tables with comments present the number of titles of books and pamphlets, their print runs, main publishers and the most popular fiction authors for adults and children.

Keywords: Russia, book publishing statistics, legal deposit, electronic state registration.

The article was submitted 06.02.2023; approved after reviewing 13.02.2023; accepted for publication 03.04.2023.