

УДК [02+655](574)

Гульшат Алгабековна Латипова

Национальная книжная палата Республики Казахстан, библиограф высшей категории, Ассоциация издателей, полиграфистов и книгораспространителей Казахстана, исполнительный директор, директор сертификационного центра издательско-полиграфической отрасли, Казахстан, Алматы, e-mail: gulshat_7070@mail.ru

Система книгораспространения в Казахстане

Аннотация. Автор кратко характеризует основные методы и каналы доведения книг от издателя к читателю в Казахстане.

Ключевые слова: Казахстан; книжная торговля; библиотечное дело.

Gul'shat Algabekovna Latipova

National Book Chamber of the Republic of Kazakhstan, bibliographer of the highest category, Association of Publishers, Printers and Book Distributors of Kazakhstan, executive director, Kazakhstan, Almaty, e-mail: gulshat_7070@mail.ru

System of book distribution in Kazakhstan

Abstract. The author briefly describes the main methods and channels for distribution books from publisher to reader in Kazakhstan.

Keywords: Kazakhstan; book trade; librarianship.

Книгораспространение является составной частью книжного дела, важным элементом экономической, социальной и культурной сфер жизни общества. От того, как распространяются книги, через какие каналы они поступают к читателю и насколько доступны потребителю как по содержанию, так и по цене, зависит решение общевойсковой проблемы повышения интереса к чтению.

Выступая посредником между производителями и потребителями книжной продукции, книгораспространители представляют интересы обеих сторон.



Г. А. Латипова

Основные каналы книгораспространения в Казахстане — это предприятия книжной торговли (оптовая и розничная), библиотеки (универсальные научные, вузовские, специальные и др.) и сеть Интернет.

Основными сегментами книгораспространения являются издательства (книж-

ные магазины, интернет-магазины), книготорговые организации (книжные магазины, супермаркеты, оптовая торговля) и библиотеки (книжные фонды, электронные библиотеки).

В настоящее время в республике функционирует свыше 140 розничных специализированных книготорговых организаций. В 2019 г. по сравнению с прошлым годом сокращение состави-

ло порядка 20 магазинов, что составляет 14,3%.

По количеству издательств и книжных магазинов лидируют города Алматы и Астана: 53 (37,3%) и 15 (10,6%) соответственно. Здесь расположено около 50% специализированных книготорговых организаций. Остальные розничные книжные магазины функционируют в 14 областях республики: Караганда — 14, Восточно-Казахстанская область — 9, другие регионы — 51.

Наряду с розничными книготорговыми организациями продаж книжной продукции занимаются отделы в супермаркетах и гипермаркетах (MEGA, MAGNUM и др.). Большую площадь занимают бутики с книжной продукцией в торговом центре АДЕМ г. Алматы и на вещевых торговых рынках республики. Кроме того, немало торговых точек, лотков торгуют печатной продукцией. Широкое распространение получила сезонная торговля учебной литературой. Постоянно же в ассортименте торговых точек имеется художественная литература (как детская, так и для взрослого читателя), выпущенная преимущественно в России.

Одним из трендов развития современных книготорговых организаций последних лет является продажа наряду с книгами различных канцелярских товаров, развивающих игр, поделок для детей. Существует и оптовая книжная торговля.

Отрадно, что казахстанские книги продаются и за пределами республики. В частности, в Московском доме книги есть отдел, в котором покупателям предлагаются издания, выпущенные в Казахстане.

Книгораспространением печатной продукции занимаются и крупные издательства, имеющие свои магазины, в которых осуществляется реализация не только собственной продукции, но и выпущенной другими казахстанскими и зарубежными издательствами.

В первую очередь, это корпорация «Атамұра», издательства «Алматыкітап баспасы», «Көкжиек».

Корпорация «Атамұра» имеет разветвленную торговую сеть, оснащённую современным книготорговым оборудованием: 41 розничный магазин, где представлена преимущественно продукция данного издательства: учебники и учебно-методические комплексы нового поколения для общеобразовательных школ республики, а также научно-популярная, справочная и художественная литература.

В магазинах сети средняя цена одной книги издательства «Атамұра» от 250 до 700 тенге, других казахстанских и зарубежных издательств с учётом наценки — от 500 до 1200 тенге.

Издательство «Алматыкітап баспасы» предоставляет покупателям свою продукцию и других отечественных и зарубежных издательств в 12 специализированных розничных магазинах. Основную часть ассортимента составляют учебники и учебно-методические пособия для школ и вузов, учебно-методические комплексы для воспитания и обучения детей дошкольного возраста. Кроме того, представлены произведения художественной и развивающей литературы, словари, справочники, энциклопедии и детские книги на казахском, русском и английском языках. Предлагается также литература, изданная в странах — членах Содружества Независимых Государств (СНГ).

Цены на книги в магазинах сети «Алматыкітап» колеблются от 200–500 до 5000–7000 тенге. Имеются в продаже подарочные издания, цена которых доходит до 40 000 тенге.

Книжный магазин при издательском доме «Қазақ университеті» Казахского государственного университета им. аль-Фараби осуществляет активную деятельность по распространению книг и другой издательской продукции путём её розничной продажи. Также он

специализируется на оптовом распространении книг по всей территории Казахстана и ближнего зарубежья.

ТОО 'Meloman Home Video' не является специализированным книготорговым магазином и в то же время активно осуществляет продажу книжной продукции. Данное предприятие имеет розничную сеть магазинов «Меломан», в которых часть ассортимента составляет книжная продукция. Магазины активно пропагандируют книги и чтение, создают комфортные условия для покупателей на примере мировой практики, регулярно проводят презентации книг, тематические книжные выставки, автограф-сессии.

Активными распространителями книжной продукции в Казахстане являются библиотеки. По итогам 2017 г. в стране 11310 библиотек различных систем и ведомств. Количество читателей библиотек по республике на 1 января 2018 г. составляет более 9 млн 465 тыс. человек. Общий книжный фонд библиотек Казахстана 303 млн 835 тыс. 337 экземпляров. Ежегодно из государственного бюджета на развитие только общедоступных библиотек (в количестве 4059 единиц) выделяется около 7 млрд тенге. Библиотеки комплектуют свои фонды в основном с помощью государственных закупок печатной продукции. Основным законодательным актом, регламентирующим процедуру комплектования библиотек, является Постановление Правительства Республики Казахстан от 19 марта 2012 г. № 339 «Об утверждении перечня товаров, работ, услуг, являющихся предметом государственных закупок, осуществляемых способом аукциона». Важнейшими источниками комплектования библиотек, при отсутствии библиотечных коллекторов, являются книготорговые организации и издательства.

Активными распространителями книг являются электронные библиотеки. Особое место принадлежит Казах-

станской национальной электронной библиотеке (КазНЭБ). Целью её создания является формирование национального библиотечного фонда электронных документов и обеспечение их доступности всем категориям пользователей.

Наряду с Казахстанской национальной электронной библиотекой, электронные версии печатной продукции предоставляют сайты 22 крупнейших библиотек республики, в том числе Национальной академической библиотеки Республики Казахстан, Национальной библиотеки Республики Казахстан, Республиканской научно-технической библиотеки, областных универсальных библиотек. К примеру, в Национальной библиотеке РК функционируют электронные библиотеки «Современная литература Казахстана», «Мир Мухтара Ауэзова» и «Электронный фонд рукописей и редких книг».

В республике действует также Республиканская межвузовская электронная библиотека — крупнейшая база данных, объединяющая электронные ресурсы вузов Казахстана для обеспечения всех пользователей необходимыми для научной, учебной и учебно-методической деятельности материалами.

Единая Электронная библиотека Национального центра НТИ — комплексная информационная система сбора и хранения разнообразных электронных документов, снабжённых средствами навигации и поиска. Она обеспечивает возможность многоаспектной обработки и многократного использования информации для удовлетворения информационных потребностей. Цель её создания — комплексное развитие отечественных электронных ресурсов для науки и образования, систематическое продвижение в сети Интернет казахстанских научных изданий.

В последние годы заметное место в книготорговой системе занимает Ин-

тернет. Казахстан — это огромная территория в 2724,9 тыс. кв. м с низкой плотностью населения (5,3 (6) чел. на 1 кв. км). При этом около 70% населения проживает в небольших населённых пунктах. Для многих жителей Казахстана дистанционный способ торговли рассматривается как единственно возможный вариант приобретения книги.

Сегодня в Казахстане существует около 40 книжных интернет-магазинов. Среди активно функционирующих: «Книжный город» (Bookcity.kz), «Meloman.kz», «Flip.kz», «Mamapochitai.kz», Интернет-магазин «Toot.kz»

В системе книгораспространения Казахстана немало проблем, требующих разрешения.

В частности, до сих пор нет глобальной переориентации книжного бизнеса на информационную и покупательскую аудиторию, отсутствует диалог между сегментами рынка и не учитываются читательские предпочтения раз-

ных групп пользователей книжной продукции.

На отечественном книжном рынке нет ни одной маркетинговой структуры, работающей с участниками книжного бизнеса, что объясняется в том числе низким спросом на подобные специализированные услуги.

Росту книжного рынка препятствует и неразвитость розничной сети. Уменьшается количество специализированных книжных магазинов: от 216 в 2013 г. до 144 в 2018 г.

Существующие в республике книжные магазины не в состоянии обеспечить продажу всей изданной литературы, поступающей на рынок. Ассортимент даже крупного магазина ограничен размерами его торговых площадей (в среднем 70 кв. м).

Для совершенствования книжного дела необходимо создание расширенной сети книгораспространения, охватывающей все регионы и удовлетворяющей спрос на книжную продукцию всех потенциальных покупателей.

Вышли в свет

Монографии

Салих Н.Р. Арабграфические рукописи в Башкортостане: исторический очерк: монография / Н.Р. Салих; Министерство науки и высшего образования РФ, Башкирский государственный университет. — Уфа: БашГУ, 2019 (Уфа: Множительный участок Башкирского государственного университета). — 187, [1] с.: ил., факс. — Библиогр.: с. 136–142 (101 назв.). — 500 экз.

Социокультурный потенциал библиотек в условиях модернизации общества: коллективная монография: [сборник статей] / Казанский государственный институт

культуры; под научной редакцией О.А. Калечиной, Г.М. Кормишиной. — Казань: Культура, 2018 (Казань: Информационно-издательский центр «Культура» издательства Казанского государственного института культуры). — 215 с.: диагр. — Библиогр. в конце ст. — 500 экз.

Хадиев И.Г. Татарская книга / Ирек Хадиев, Раиф Марданов. — Казань: Татарское книжное издательство, 2019 (Казань: Идел-Пресс (ПИК)). — 102, [1] с.: ил., цв. ил., факс. — (История татар). — На 4-й стороне пер. крышки: празднование 100-летия Татарской АССР, 1920–

2020. — Библиогр.: с. 102. — 2000 экз.

Юбилей библиотек

Формирование информационной культуры пользователей: опыт, проблемы, перспективы: (к 100-летию Информационно-библиографического отдела) / Министерство культуры Пермского края, Пермская государственная краевая универсальная библиотека имени А.М. Горького ...; составитель Л.В. Дудина. — Пермь: Пермская государственная краевая универсальная библиотека, 2019 ([Б. м.]: Щелканов А.Г. (ИП)). — 93 с.: цв. ил. — 100 экз.