

УДК 655.527(4+73)

Екатерина Петровна Касьянова

*Санкт-Петербургский государственный институт культуры, аспирант,
Россия, Санкт-Петербург, e-mail: kasssianova@ya.ru*

Печать по требованию в Европе и США

Аннотация. В статье рассматривается опыт печати по требованию зарубежных издательских компаний как одной из перспективных технологий в издательском деле современного глобального книжного рынка. Автор выявляет общий алгоритм печати по требованию, а также анализирует клиентскую базу крупных издательских сервисов.

Ключевые слова: печать по требованию; издательское дело; издание книг в мягких обложках; Европа; США.

Ekaterina Petrovna Kasyanova

*St. Petersburg State Institute of Culture, graduate student,
Russia, St. Petersburg, e-mail: kasssianova@ya.ru*

Print on demand in Europe and USA

Abstract. The article considers the experience of printing on demand for foreign publishing companies as one of the most promising technologies in the publishing business of the modern global book market. The author identifies the general printing algorithm on demand, and also analyzes the client base of some large publishing services.

Keywords: print on demand; publishing; publishing of paperback books; Europe; USA.

Сегодня отсутствует общепринятое определение печати по требованию, однако существует несколько подходов к пониманию сущности данной технологии. Одни авторы считают, что печать по требованию является технологией выпуска небольшого количества экземпляров книги при помощи цифровой печати; другие объясняют появление печати по требованию возможностью цифровой печати удовлетворять потребности быстрого изготовления небольших экономических тиражей [6, с. 25]. В. Н. Румянцев определяет тер-



Е. П. Касьянова

мин «печать по требованию» как некорректно переведённый на русский язык, предлагая применять термин «печать по потребности». Под этим термином он подразумевает печать такого числа книг, которое требуется в конкретный момент [5, с. 48]. В. Н. Шурыгин, поддерживая эту позицию, определяет печать по требованию как издательскую технологию, позволяющую печатать новые экземпляры «лишь тогда, когда от покупателя поступает соответствующий запрос» [8, с. 90]. О. В. Демьянов также определяет печать по требованию в виде процесса реализации самой печати издания лишь после формиро-

вания покупателем заказа на него [1, с. 35, 37].

На основании этого можно дать следующее определение: печать по требованию — технология цифровой печати, базирующаяся на принципе печати книг после заказа потребителя, способ удовлетворения в обществе субъективных информационных потребностей; метод выполнения заказа, при котором книги печатаются сразу после его оформления, часто без ограничений на минимальный объём заказа.

При развитии современных технологий в издательском деле печать книг по требованию (в виде самостоятельной или независимой публикации) стала крайне популярна не только в развитых, но и в развивающихся странах [14]. Благодаря услугам печати книг по требованию автор может самостоятельно форматировать, заказывать и распечатывать копии своей книги не выходя из дома. Благодаря этой технологии авторы получили возможность продавать печатные копии своих книг напрямую читателям по требованию, а это означает, что автор книги избегает риска печати крупного заказа, когда половина тиража может остаться невостребованной читателем.

В современном мире издательское дело оказывает серьёзное влияние на социальную, экономическую и даже культурную деятельность. При этом в развитых странах в издательском деле инвестиции в печать по требованию составляют до 30% всего оборота, тогда как в развивающихся только 1–2%.

Рынок печати по требованию пока недостаточно представлен в развивающихся странах, где национальные правительства инвестируют мало средств в производство знаний [9]. Дело в том, что уровень развития рынка печати по требованию предполагает наличие заказчиков с более чем средним интеллектом и культурным развитием. Эта проблема характерна для большинства

развивающихся стран, поскольку отсутствие политической воли для серьёзного осуществления книжной политики создаёт неустойчивую издательскую среду. Это, в сочетании с неадекватной институциональной инфраструктурой, привело к крайне низкому выпуску продуктов знаний — особенно печати по требованию, следствием чего является увеличение разрыва в знаниях между развитыми и развивающимися странами [14].

История развития печати по требованию показывает, что эта технология требует изменения издательского мышления кардинальным образом, чтобы использовать информационные технологии и обойти ограничения нехватки инвестиционного капитала и неадекватной физической инфраструктуры для доставки готовых книг на рынок.

Книжный мир в развивающихся странах под влиянием этой технологии будет вынужден изменить способ ведения бизнеса. Границы между работниками издательств, библиотек, книжных магазинов и типографий стираются. Различие между издательской деятельностью и розничной торговлей также стирается.

В Европе и Америке компании повышают эффективность управления, а также сбор и управление данными, совершенствуют системы автоматической вёрстки и дизайна книг и улучшают доступ к услуге print on demand с помощью упрощённых процедур оплаты и сокращения времени оборота.

В Европейском союзе (ЕС) и США в настоящее время для печати по требованию используется технология Lightning Source print on demand четвёртого поколения. Издателям и авторам книг предлагаются следующие преимущества: улучшенные производственные стандарты (качество продукции соответствует стандарту, доступному на рынке); экономия оборотных средств в отличие от крупных тиражей; возможности

частных инвестиций в акции издательских холдингов [3, с. 169].

Как показывают зарубежные исследования [9], в ЕС и США наибольшим спросом пользуются несколько сервисов печати по требованию, которые помогают авторам создать собственную книгу с помощью Интернета.

1. Blurb — американский издательский сервис, который оказывает базирующаяся в Сан-Франциско компания, существующая с 2005 г. Одной из его сильных сторон является возможность легко создавать макеты с использованием онлайн-инструментов сайта. Это делает Blurb оптимальным решением печати по требованию фотокниг и журналов. Кроме того, обратиться к сервису можно и по поводу печати книг малым тиражом. Blurb позволяет создавать копии книг в переплёте или в мягкой обложке. В США этот сервис активно используется также для создания электронных книг. Автор может загрузить свою книгу в формате PDF для последующего заказа её печати по технологии POD. Готовая продукция авторов фотокниг и журналов, как правило, распространяется через электронный портал Amazon. При этом Amazon взимает свою плату за стоимость каждой книги. Преимуществами сервиса Blurb является то, что он взимает с автора установленную цену изготовления книги. Далее автор сам принимает решение, какую прибыль он хочет добавить к этой цифре. Итоговая цена книги — это то, что заплатят читатели, чтобы купить работу, если автор примет решение о её продаже.

2. CreateSpace — ещё один крупный американский сервис печати по требованию. CreateSpace начал свою деятельность под названием BookSurge ещё в 2000 г. Amazon приобрёл этот бизнес пять лет спустя. В результате CreateSpace не берёт с автора дополнительную плату за продажу книги на Amazon.

CreateSpace предоставляет авторам инструменты для создания обложки и дизайна макета внутри браузера. Кроме того, автор может загрузить свою работу в формате PDF. Однако сервис имеет ограничение, которого нет на Blurb: CreateSpace не предлагает печать книги в твёрдом переплёте в качестве опции (если автор не собирается заказывать копии для распространения самостоятельно).

Опция Amazon «печать по требованию» предоставляет компании возможность каждой продажи — именно так автор в конечном итоге оплачивает услугу. Остаток денег — это гонорар автора. Отсутствие необходимости платить дополнительную сумму за распространение книг с помощью крупнейшего в мире онлайн-магазина книг является главным преимуществом CreateSpace.

3. Lightning Source является старейшей компанией в США, предлагающей услугу POD: данная компания существует с 1996 г. Сегодня Lightning Source предлагает авторам услугу «печать по требованию» и сообщает, что большинство заказов печатается и отправляется в течение 48 часов. Компания утверждает, что работа автора доступна более 39 тыс. магазинов, библиотек и других торговых точек в стране. Веб-сайт предлагает также специальные калькуляторы, чтобы определить стоимость печати и доставки книги «до двери», прибыль, получаемую автором, вес книги и т. д. Цены зависят от широкого спектра факторов, но в целом можно получить единственную копию 100-страничного романа в мягкой обложке менее чем за 10 долларов. Твёрдый переплёт и цветные продукты печати также доступны в данной компании. Lightning Source работает с отдельными авторами, небольшими издательскими компаниями и крупными издателями. Компания в первую очередь занимается печатью книг, пре-

доставляя автору широкие возможности контроля над всем процессом печати.

4. Lulu — американская компания, основанная в 2002 г. Издание Lulu предназначено для всех — от независимых авторов до компаний, нуждающихся в руководстве на первых этапах печати своей продукции, и даже для школ, желающих напечатать учебные материалы. Сайт сразу показывает прозрачные цены, причём можно изготовить книги в мягкой обложке или в твёрдом переплёте, а также фотокниги и календари.

Авторы имеют возможность получить больший доход при продаже своей книги через веб-сайт Lulu. Lulu может сделать книгу доступной для широкого круга розничных продавцов, включая Amazon, но для книги, продаваемой через такие сети, требуется плата за распространение, которая снизит авторскую прибыль.

Алгоритм заказа печати по требованию примерно одинаков во всех издательских сервисах. Как Amazon, так и принадлежащие Amazon платформы CreateSpace стремятся упростить процесс печати и доставки книг в мягкой обложке. Авторы, которые публикуют свои книги в мягкой обложке на Amazon, имеют прямой доступ к миллионам читателей практически из любой страны мира.

Читатель, который заказывает копии книги в мягкой обложке, оплачивает печать и доставку книги через Amazon-интерфейс. Это означает, что транзакция безопасна. Фактически при прямом заказе на книгу печать и доставка книги автора в мягкой обложке полностью финансируются читателем [4].

Как отмечает вице-президент Франкфуртской книжной ярмарки Томас Минкус, рынок независимого книгоиздания, в том числе и печати по требованию, в Америке продолжает расширяться: с 2017 г. наблюдается рост с 780 тыс. до более 1 млн наименований опубли-

кованных книг. Доля Amazon также растёт: в 2019 г. на него приходилось 50% от всех продаж печатных книг и более 90% от электронных [15].

В Европе рынок независимого книгоиздания также расширяется, но не столь стремительно. По данным Ассоциации европейских издателей, в 2018 г. было выпущено 585 тыс. новых наименований (на 10 тыс. больше, чем в 2015 г.) [17]. Однако в Европе принцип печати по требованию чаще используется не в книжном деле, а в области дизайна (крупнейшие сервисы печати по требованию, такие как Printful, Printify, печатают на футболках, кружках и т. п.) [18].

Технология печати по требованию за рубежом развивается высокими темпами, но среди наиболее крупных онлайн-сервисов выделяются американские компании, что означает недостаточный выход на глобальный рынок издательских компаний стран ЕС. Факторами, ограничивающими распространение печати по требованию в Европе, является относительно небольшой, по сравнению с американским, рынок сбыта. Многоязычность также оказывается препятствием для развития печати по требованию.

В результате доля авторов-заказчиков печати по требованию самая низкая в Австрии (19%) и Германии (24%). Самый высокий показатель наблюдается в Финляндии (80%). Коренные авторы предпочитают печатать по требованию в Швеции (61%), Франции (60%) и Испании (60%). В Великобритании печать по требованию заказывают 61% британских авторов и 39% американских авторов. В Норвегии и Нидерландах на долю местных авторов приходится соответственно 44% и 41% (примерно 35% на английском языке) [15]. Эти данные относятся только к наиболее читаемым и популярным видам литературы и поэтому имеют ограниченную достоверность.

Перед печатью по требованию стоит амбициозная цель — сохранить культурное разнообразие в Европе и в то же время устранить языковые барьеры. Идея усиления взаимосвязи национальных книжных рынков может быть направлена только на углубление понимания соседних культур, но не на единообразие в доступе литературы. Книга даже в эпоху цифровых технологий предлагает лучшие условия для этой дифференцированной формы культурного пространства, что также укрепляет позиции языковых меньшинств [2, с. 378]. Развитие печати по требованию может помочь решить данные проблемы, стоящие перед современным европейским читателем и писательским сообществом.

Технология печати по требованию была создана в Европе, но получила более широкое распространение в США. У американского опыта использования данной технологии такие преимущества: незначительный риск для автора; потенциальная возможность взаимодействия с миллионами читателей; распространение по всему миру всего

за несколько кликов; помимо первоначальных затрат на набор текста, отсутствие дальнейших расходов на печать и доставку (в случае заказа книги читателем); возможность обработки транзакций через интерфейс электронного магазина в один клик.

Основными заказчиками печати по требованию являются начинающие авторы и отдельные читатели, в первом случае автор платит за распространение книги в розничных электронных магазинах, во втором — издание и доставка книги полностью финансируются читателем. Основными заказами в этом сегменте издательского дела являются книги в мягкой обложке, издаваемые малыми тиражами.

В процессе трансформации книжной индустрии, её дробления, распыления, по выражению Майка Шацкого [19], крупного специалиста в области цифровых изменений в индустрии книгоиздания, печать по требованию может играть важную роль, позволяя удовлетворять всё более дифференцирующиеся и индивидуализирующиеся потребности.

Библиографический список

1. Демьянов О. В. Печать по требованию и вопросы авторских прав // *Соврем. инновации*. 2018. № 5. С. 32–34.
2. Зими́на Л. В. Культурная конвергенция: новые медиа и издательский бизнес // *Вестн. Челяб. гос. ун-та*. 2015. № 5. С. 377–383.
3. Мышко О. А., Ковалева В. В. Технология печати по требованию // *Вестн. Моск. гос. ун-та печати*. 2011. № 1. С. 168–171.
4. Гжегож Б. Печать по требованию (Print-on-Demand) — технологическая революция в издательском мире. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://compuart.ru/article/9012/>.
5. Румянцев В. Н. А что после цифровой машины? // *Печать по требованию : сб. материалов научно-практ. конф. 'Print on demand'*. М. : Инфра-М, 2014. С. 48–54.
6. Фентон Х. М. Основы цифровой печати и печати по требованию. М. : Инфра-М, 2004. 256 с.
7. Хорева Л. Н. Культура книги и технология «Печать по требованию» // *Общество: философия, история, культура*. 2015. № 2. С. 50–52.
8. Шурыгин В. Н. Программные инструменты для повышения эффективности подготовки к выпуску персонализированных (малотиражных) изданий // *Печать по требованию : сб. материалов научно-практ. конф. 'Print on demand'*. М. : Инфра-М, 2014. С. 90–96.
9. Amazon by the Numbers: Stats, User base & Fun Facts. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://muchneeded.com/amazon-statistics/>.

10. Self-Publishing in the United States, 2008–2013, Print and Ebook. Prepared by Bowker. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.theindependentpublishingmagazine.com/2014/10/self-publishing-in-the-united-states-2008-13-some-report-analysis.html>.

11. Digital Publishing Services. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.myebook.co.za/services/pod-publishing>.

12. Directive 2001/29/EC of the European Parliament and of the Council of 22 May 2001 on the harmonisation of certain aspects of copyright and related rights in the information society. Official Journal. [Электронный ресурс].

Режим доступа: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32001L0029:EN:HTML>.

13. Europe and the book — Federation of European Publishers. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://fep-fee.eu/IMG/pdf/FEP_EPB_DRAFT_VER2909_EN_002.pdf?4/930610b6a079c48a26c6f1a621e4a29ce8f213a.

14. Nwankwo V. (2019). Print-on-Demand: An African Publisher's Experience. Retrieved from. Режим доступа: <http://www.readafricanbooks.com/opinions/print-on-demand-an-african-publisher-s-experience>.

15. Pinter F. & White L. Development of book publishing business models and finances // Academic and

Professional Publishing. 2012. 2. P. 171–193.

16. 10 главных трендов современной книжной индустрии. Режим доступа: <https://novostiliteratury.ru/2019/07/novosti/10-glavnykh-trendov-sovremennoj-knizhnoj-industrii/>.

17. Энрико Туррин. Европейская статистика книгоиздания 2018 года. Режим доступа: <https://fep-fee.eu/European-Book-Publishing-1089>.

18. 11 лучших сайтов печати по требованию 2020. Режим доступа: <https://mofluid.com/blog/best-print-on-demand-sites/>.

19. Распыление: публикация как функция, а не индустрия. Режим доступа: <http://www.idealogy.com/blog/atomization-publishing-as-a-function-rather-than-an-industry/>.

Вышли в свет

Монографии

Беляев Н. С. История Библиотеки Пушкинского Дома, 1906–2016 / Н. С. Беляев; Библиотека Российской академии наук, Российская академия наук, Институт русской литературы (Пушкинский Дом). — Санкт-Петербург : Реноме, 2019 (Санкт-Петербург : Типография издательско-полиграфической фирмы «Реноме»). — 686, [1] с., [16] л. ил. — Имен. указ.: с. 660–685. — 100 экз.

Борисов С. Б. Книжные издания уральского краеведа В. П. Бирюкова : монография /

С. Б. Борисов; Шадринский государственный педагогический университет, Центр культурно-антропологических исследований, Кафедра филологии и социогуманитарных исследований. — Шадринск : ШГПУ, 2019 (Шадринск (Курганская область) : Шадринский дом печати (ООО)). — 139 с. : ил. — Библиогр.: с. 132–136 (71 назв.). — 325 экз.

Чепикова К. Человек, научивший мир читать : история Великой информационной революции : [о Кристофе Плантене, 1514–1589] / Ксения Чепикова. — Москва :

Яуза : Яуза-каталог, 2020 (Тула : Тульская типография). — 414, [1] с. : ил. — (Цифровая история. Интеллектуальный бестселлер). — Библиогр.: с. 409–413. — 1000 экз.

Библиофильские издания

Землянова А. И. «Нам не дано предугадать...» : автографы на книгах / Алла Землянова. — Воронеж : Воронежский ЦНТИ, 2019 (Воронеж : Воронежский ЦНТИ — филиал РЭА Минэнерго России). — 285 с. : ил., факс. — 70 экз.