

УДК 02:7.075

### **Елизавета Александровна Гриша**

*Российская академия художеств, заведующая отделом редких изданий научной библиотеки,  
Центр научных учреждений Российской академии художеств в г. Санкт-Петербург,  
Россия, Санкт-Петербург, e-mail: pelizabet@yandex.ru*

## **Библиотека и арт-рынок: возможности взаимодействия**

*Аннотация.* В статье идёт речь о возможностях сотрудничества между рынком искусств и библиотекой, о роли и функциях библиотеки в его инфраструктуре. Автор рассматривает арт-рынок как многоуровневое явление, представляющее собой интеграцию большого количества субъектов, каждый из которых выполняет свою задачу. Доказывается, что одним из подобных субъектов может стать библиотека, открывающая дополнительные перспективы экономическим отношениям в сфере искусства и повышающая статус собственных коллекций.

*Ключевые слова:* арт-рынок; произведение искусства; объект культурного наследия; библиотека.

### **Elizaveta Aleksandrovna Grisha**

*Russian Academy of Arts, head of the department of rare publications of the scientific library,  
Center of Scientific Institutions of the Russian Academy of Arts in Saint Petersburg,  
Russia, Saint Petersburg, e-mail: pelizabet@yandex.ru*

## **Library and art market: interaction opportunities**

*Abstract.* The study focused on opportunity of cooperation across the art market and a library; also it states the position and functions of library in art market's infrastructure. The author considers the art market as a complex multilevel phenomenon poses an integration of different subjects; each of which fulfils one's part. The library could be a component of such a process. That opens possibilities for the developing of economic relations in the field of art. Such a process can cause rising the status of the own collections for a library.

*Keywords:* art market; work of art; object of cultural heritage; library.

---

**Б**iblioteca представляет собой учреждение, аккумулирующее произведения письменности и печати, полезные в информационном отношении обществу. В крупных библиотеках, музеях и архивах страны хранятся документы, представляющие собой историческую и культурную ценность: художественные альбомы, гравюры, фотографии и т. д.



**Е. А. Гриша**

---

Научная библиотека Российской академии художеств является уникальным хранилищем культурных и художественных памятников искусства, значительная часть её фонда отнесена к культурному достоянию народов Российской Федерации [1; 5; 10]. История формирования фондов библиотеки берёт начало с XVIII в., когда в 1758 г. была приобретена первая книга —

«Описание путешествия через Москву в Персию и Восточную Индию» (Амстер-

дам, 1718), написанная голландским учёным и художником Корнелисом де Брьюном (ок. 1652 — ок. 1727). В том же году было куплено ещё несколько книг и учебников на крупную сумму 206 р. В 1760 г. Иван Иванович Шувалов (1727–1797) передал Академии личную коллекцию книг и гравюр. «Собрание книг состояло из 94-х томов, в основном большого формата, по античной и современной архитектуре, живописи, скульптуре; иллюстрированных гравюрами описаний различных музеев Европы; альбомов гравюр Пиранези, Хогарта и др.; трудов по анатомии и перспективе, преимущественно на французском и итальянском языках, изданных в XVII–XVIII вв.» [5, с. 13–14]. Ценность вклада, сделанного И. И. Шуваловым, заключалась в том, что его собрание стало для молодых художников незаменимым источником при изучении европейского искусства и архитектуры и содержало необходимый материал для копирования. Его коллекция стала началом формирования уникальной библиотеки по искусству, в фонды которой в дальнейшем вошли личные библиотеки таких деятелей культуры и искусства, как Иван Иванович Бецкой (1704–1795), Михаил Илларионович Воронцов (1714–1767), Огюст Монферран (1786–1858). Тем не менее, библиотеки, в отличие от музеев, не входят в состав инфраструктуры арт-рынка. Несомненно, это обстоятельство требует дополнительного рассмотрения и обоснования необходимости включения библиотек в качестве одного из субъектов в структуру рынка искусств.

«Арт-рынок — сложное многоуровневое явление, в котором интегрируется большое количество субъектов, осуществляющих все процессы его актуализации. Основными субъектами арт-рынка являются производители (художники) и потребители (покупатели). Между главными субъектами в разное культурно-историческое время существовала группа посредников, которая к сегодняшнему дню максимально дифференцировалась» [3, с. 85].

Развитие инфраструктуры обеспечивает постоянное продвижение произведений искусства от создателей к публике и является одним из главных условий успешного функционирования арт-рынка. В XXI в. складывается сложная структура благодаря значительному увеличению вспомогательно-сопутствующей и организационно-посреднической частей [4, с. 102]. Таким образом, сегодня инфраструктура арт-рынка включает следующие организации: коммерчески-посреднические (галереи, аукционы, ярмарки, дилеры); консалтингово-посреднические (компании, оказывающие услуги по экспертизе, регистрации, оценке, страхованию, охране и т. д.); юридическо-правовые (правовое сопровождение по оформлению сделок, составление документации, услуги адвокатов в сфере культурного наследия, охраны интеллектуальной собственности и т. д.); финансовые (организации, содействующие денежному товарообороту); контролирующие (налоговые, таможенные органы и др.); информационные (эксперты, арт-критики, искусствоведы, музеи, средства массовой информации) [8, с. 127].

Рассмотрим библиотеку с точки зрения участника товарных отношений.

Одной из основных задач любой библиотеки является собирание и сохранение человеческих знаний. Однако далеко не в каждой библиотеке есть уникальные фонды, имеющие значимость на рынке искусств. С точки зрения правового регулирования выделяют особую группу библиотек, которые могут являться объектом культурного наследия при соблюдении четырёх условий: в фондах библиотеки должны находиться книжные памятники; библиотека должна располагаться в здании, являющемся объектом культурного наследия; библиотека должна заниматься музейной деятельностью; в библиотеке должны собираться и храниться фонды архивных документов [2].

Самый близкий к библиотеке, являющийся объектом культурного наследия, субъект арт-рынка — это музей. Библиотеку

с музеем связывают следующие процессы: выставочная деятельность и уникальные хранения. Основное различие, с точки зрения рынка искусств, заключается в том, что музейные коллекции остаются более открытыми широкой публике и, соответственно, более известными, чем коллекции библиотек. Эта ситуация связана в том числе и с тем, что у библиотек зачастую отсутствует возможность издавать каталоги собственных выставок.

«Музеи, приобретая произведение художника, возвышают его имя, повышают рейтинг его произведений, а следовательно, и их стоимость. Попав в музей, произведение автоматически становится работой более значимого масштаба. Коллекции музеев представляют собой национальное достояние конкретной страны, охраняются государством, в том числе во время войн и других социальных катаклизмов. Работы, попавшие в музеи, гарантированно будут представлены публике последующих поколений» [8, с. 122]. Предметы искусства, попавшие в собрания какого-либо государственного музея, навсегда выходят из рыночного оборота, что придаёт им ещё большую ценность и повышает авторитет создателя этого предмета, так как музеи имеют репутацию безусловных экспертов.

В библиотеках также находятся произведения искусства, сравнимые с произведениями, хранящимися в собраниях музеев, но далеко не все из них имеют достаточную известность и оценены по достоинству. Существующая система переоценки фондов библиотеки не даёт должного представления о реальной стоимости уникальных и редких изданий, которые не включаются в культурное наследие страны.

Российская государственная библиотека ведёт работу по выявлению и изучению книжных памятников в России, целью которой в том числе является создание Общероссийского свода книжных памятников, который будет представлять собой единую базу данных библиографического характера о книжных памятниках, находя-

щихся на территории России в коллекциях библиотек, архивов, музеев и научных учреждений. Предположительно на территории России хранится не менее 5 млн единичных книжных памятников, в том числе около 3 млн старопечатных книг, изданных до 1830 г. За первое десятилетие XX в. книжные памятники были выявлены в фондах 542 учреждений и подготовлены описания на более чем 120 тыс. изданий [9].

Научная библиотека Российской академии художеств также участвует в этой работе и предоставляет данные о книжных памятниках, изданных на русском языке в первой трети XIX в. Однако уникальные библиотечные фонды, в которых присутствуют не только книжные памятники, но и другие редкие и ценные документы (фотографии, гравюры, литографии, плакаты), не имеют того же значения, что музейные хранения. В результате работы художников, графиков и гравёров, хотя и могут быть представлены широкой публике, остаются малоизвестными или неизвестными.

Библиотеки, как и музеи, участвуют в сохранении культурного наследия России вне зависимости от их типов и видов. Однако музеи являются одним из важнейших субъектов арт-рынка независимо от того, что они изымают из оборота произведения искусства. Стоит отметить и тот факт, что книги, изоматериалы или архивные документы, попадающие из обменных фондов библиотек в новые музеи, также имеют в музее большую значимость с точки зрения культурного наследия страны, чем когда они были в фондах библиотеки.

Важным отличием участия на рынке искусств между библиотекой и музеем является и то, что музей пополняет коллекцию, приобретая произведение искусства в том числе и на арт-рынке, в то время как библиотека пополняет фонды с помощью других основных каналов, таких как приобретение у издательств, получение в дар или через обязательный экземпляр, использование обменного фонда.

Обменный фонд библиотеки включает в себя документы, которые не актуальны для этой библиотеки. Причины могут быть разные: большое количество экземпляров одного и того же издания; документы, не подходящие по профилю комплектования или потерявшие актуальность с течением времени, и т. п. Однако не исключены случаи, когда они возвращаются в фонды своей библиотеки. Кроме того, практика работы свидетельствует о востребованности изданий, давно списанных и зачастую уничтоженных в большинстве библиотек. Тогда появляются ситуации, когда библиотека, имеющая большое количество экземпляров одного издания, может через обменный фонд предоставить дублетные экземпляры в другие учреждения — библиотеки, архивы или музеи.

В последнее время обменный фонд стал одним из каналов получения дополнительных денежных средств, так как возможность продавать невостребованные издания другим учреждениям культуры, библиотекам и населению расширяет спектр экономических возможностей для библиотеки. Такая практика позволяет также сохранять документы, которые раньше приходилось списывать, и они, соответственно, утрачивались социумом. Стоит отметить, что продажа невостребованной литературы занимает скромное место среди каналов выбытия документов из фондов.

Таким образом, в настоящее время библиотека имеет два канала взаимодействия с арт-рынком через товарно-денежные отношения: закупка редкой литературы через букинистические лавки и продажа «невостребованных» для библиотеки изданий; обмен с участниками арт-рынка на релевантные по стоимости издания.

Сотрудничество с арт-рынком выгодно и для библиотек, в фондах которых есть ценные и редкие документы. В 2003 г. в рамках 69-й Генеральной конференции ИФЛА «Библиотека как место доступа: средства — информация — культура», проходившей в Берлине, поднимался вопрос об использовании информационных ре-

сурсов арт-рынка в работе с библиотечными фондами, о необходимости составления правильного библиографического описания аукционных каталогов и их систематизации. Сотрудники библиотек Барселоны (Biblioteca General de Arte del Museo Nacional de Arte de Catalunya) и Мадрида (Biblioteca Instituto del Patrimonio Histórico Español) отметили важность информации, содержащейся в аукционных каталогах, и предложили методы её каталогизации в национальной системе MARC формата. По их мнению, при атрибуции книжных памятников или редких изоматериалов может быть использована следующая информация: сводное описание произведений искусства, в котором указываются имя автора (в большинстве случаев с датами жизни), название и размеры экземпляра; описание, которое может содержать информацию о географии, школе создания; сведения о лицах, причастных к его созданию; в некоторых случаях — краткое исследование лота; указатель исполнителей; минимальная стоимость лота, в некоторых случаях — максимальная стоимость; изображение произведения искусства [16]. В связи с этим они предложили свою методику внесения информации в электронный каталог аукционных каталогов, чтобы был иском каждый лот, что способствовало бы оптимизации поиска отдельных единиц. Эта идея нашла отражение на сайте французской библиотеки Национального института истории искусств (Bibliothèque de l'Institut national d'histoire de l'art), где представлен специальный раздел «В помощь исследователям», в котором собраны ссылки на базы данных арт-рынка, отдельно выделены электронные каталоги аукционных продаж, которые систематизированы по местам хранения (в собрании INHA, парижских библиотек и др.) [14; 15]. Рациональное использование таких баз данных может стать вспомогательным инструментом при работе с редкими и ценными документами и упростит поиски информации об отдельных изданиях.

Активное участие библиотеки в различных процессах арт-рынка было бы выгодно для всех его участников. Однако для того чтобы библиотека могла стать участником арт-рынка в качестве субъекта, необходимы определённые условия: в фондах библиотеки имеются книжные памятники, ценные издания, эстампы и иные редкие изоматериалы, а также архивные документы; библиотека ведёт выставочную деятельность, и её экспозиции представлены в каталогах, открытых для широкой публики; публикуются каталоги новых уникальных изданий, поступивших в основные фонды библиотеки (включая приобретённые и полученные в дар). При соблюдении перечисленных условий можно будет говорить о том, что библиотека — субъект культурного наследия и поэтому является участником арт-рынка. В результате библиотеки выйдут на новый уровень сотрудничества с субъектами арт-рынка, что позволит повысить статус библиотек и их коллекций в целом.

Арт-рынок — явление полифункциональное, в связи с этим можно рассматривать библиотеку в качестве посредника, выполняющего одну из функций рынка искусств. В широком смысле арт-рынок регулирует взаимоотношения между художниками и публикой, одновременно выполняя ряд социальных функций. Одна из них — информационная, которая обеспечивает процесс потребления и восприятия произведений искусства. К субъектам, реализующим информационную функцию, относят арт-дилеров, биографов, искусствоведов, арт-критиков и др.

«Процесс восприятия, потребления художественного творчества окружен целым институтом комментаторов, обозревателей и критиков, которые во многом влияют на формирование общественных предпочтений. У арт-рынка есть потребность в создании особого информационного поля» [7]. За создание этого поля во многом отвечает информационная функция арт-рынка, благодаря чему она значительным образом содействует развитию рыночных

отношений. Субъекты рынка искусств не могут успешно функционировать вне информационного поля. Например, информация о творчестве какого-либо художника включает в себя не только результаты его деятельности, но и его востребованность у публики, которая определяется совокупностью упоминаний о художнике и его работах в различной профильной литературе: художественной критике, исторических документах, биографических трудах и т. п.

Библиотека как субъект арт-рынка способна выполнять информационную функцию, так как в рамках деятельности библиотек могут публиковаться следующие информационные ресурсы, полезные для рынка искусств: путеводители по информационным ресурсам, помогающим в работе с книжными памятниками и редкими изоматериалами; каталоги выставок, проводимых в библиотеках; каталоги новых поступлений; публикации об уникальных изданиях в профильных журналах арт-рынка.

Выполнять информационную функцию арт-рынка могут разные библиотеки, например, специальные библиотеки, в которых осуществляется информационно-аналитическая деятельность в сфере искусства, или библиотеки, активно работающие с книжными памятниками или редкими и уникальными документами, несущими духовную, историческую и культурную ценность и являющимися произведениями искусства. На данный момент в рамках российского арт-рынка нет чёткого определения «произведения искусства». Согласно закону РФ «О ввозе и вывозе культурных ценностей» понятие «произведение искусства» синонимично понятию «культурная ценность», и под данным термином следует понимать движимые предметы материального мира, находящиеся на территории Российской Федерации. Возраст таких предметов должен превышать 100 лет [11].

В свою очередь, использование библиотечными информационными ресурсами

арт-рынка в работе с книжными памятниками, редкими и ценными документами может решить ряд вопросов, связанных с определением авторства, места издания, истории создания документа и др. Сегодня библиотека не рассматривается как субъект арт-рынка, выполняющий информационную функцию, и не является его участником, хотя служит инструментом для подготовки высококвалифицированных кадров в сфере рынка искусств и её материалы

используют в своей работе участники арт-рынка. Тем не менее, сотрудничество между библиотеками и субъектами арт-рынка может быть перспективным, так как позволит повысить статус коллекций, отдельных произведений искусств и их создателей. Библиотеки могут получить дополнительные каналы комплектования своих фондов, а арт-рынок расширить информационное поле, что будет способствовать развитию рыночных отношений в сфере искусства.

### Библиографический список

1. Алехнович Ю. П. Библиотека Академии художеств : крат. очерк. Л., 1940. 29 с.
2. Библиотека как объект культурного наследия // Справочник руководителя учреждения культуры. 2015. № 8. С. 5–11.
3. Ветрова А. А. Структурный анализ субъектов и объектов арт-рынка в контексте современных реалий // Креативная экономика. 2013. № 2. С. 83–88.
4. Ветрова А. А. Функциональная характеристика российского арт-рынка // Креативная экономика. 2014. № 3. С. 98–104.
5. Виттенбург Е. П. Научная библиотека Академии художеств. История. Теория. Практика. СПб., 2007. 120, [1] с.
6. Гурова О. Арт-рынок в 2015 году: инвестиционная привлекательность подтверждается // Артгид. 2016. № 3. С. 12–16.
7. Долганова Е. А. Арт-рынок: теория // Art and you. 2011. URL: [http://artandyou.ru/category/art/post/art\\_ryinok\\_teoriya](http://artandyou.ru/category/art/post/art_ryinok_teoriya).
8. Долганова Е. А., Хангельдиева И. Г. Арт-рынок: полифункционализм и полифонизм основных субъектов // Социология власти. 2010. № 5. С. 118–128.
9. Одар-Боярская К. Н. Научная библиотека Российской Академии художеств. СПб., 1996. 11 с.
10. Книжные памятники Российской Федерации / Рос. гос. б-ка. М., 1999. URL : <https://kp.rsl.ru/>.
11. Российская Федерация. Закон РФ. О ввозе и вывозе культурных ценностей: принят Гос. Думой 15.04.1993; ред. от 23.07.2013: № 4804–1. URL : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1905/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1905/).
12. Российская Федерация. Приказ Министерства культуры РФ от 8 октября 2012 г. № 1077 «Об утверждении Порядка учета документов, входящих в состав библиотечного фонда» : с изменениями и дополнениями от 02.02.2017. URL : <https://base.garant.ru/70380800/>.
13. Хангельдиева И. Г. Культура и предпринимательство в современной России // Прикладная культурология : сб. науч. ст. М., 2010. С. 25–51.
14. Bases de données sur le marché de l'art / Bibliothèque de l'Institut national d'histoire de l'art. Paris, 2013. URL : <http://bibliotheque.inha.fr/iguana/www.main.cls?surl=guides-catalogues-vente-march%C3%A9>.
15. Catalogues de vente à l'INHA / Bibliothèque de l'Institut national d'histoire de l'art. Paris, 2013. URL : <http://bibliotheque.inha.fr/iguana/www.main.cls?surl=guides-catalogues-vente-inha>.
16. Medina A. G. Marche de l'art et accès numérique à l'information dans les Bibliothèques d'Art Espagnoles : l'exemple de Madrid et de Barcelone / Alicia Garcia Medina, Teresa Coso // World Library and Information Congress: 69<sup>th</sup> IFLA General Conference and Council. Berlin, 2003. URL : [http://origin-archive.ifla.org/IV/ifla69/papers/046f\\_trans-Medina\\_Coso.pdf](http://origin-archive.ifla.org/IV/ifla69/papers/046f_trans-Medina_Coso.pdf).