

УДК 655.42:004.738.5(1-925.1)

Ольга Николаевна Альшевская

*Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения
Российской академии наук, ведущий научный сотрудник, доцент, кандидат исторических наук,
Россия, Новосибирск, e-mail: alshevsk@yandex.ru*

Сетевые книоторговые формирования в Сибири и на Дальнем Востоке

Аннотация. В статье анализируются итоги мониторинга книоторговых предприятий Сибирско-Дальневосточного региона в рамках очередного этапа (2019 г.) федерального проекта «Культурная карта России». Рассматривается представленность в регионе федеральных и региональных сетевых формирований. Особое внимание уделено анализу местных крупных, средних и микросетей. Выявляются тенденции развития региональной сетевой книжной торговли.

Ключевые слова: книоторговая сеть; федеральные сети; региональные сети; локальные (местные) сети; Сибирь; Дальний Восток.

Ol'ga Nikolaevna Al'shevskaya

*State Public Scientific and Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy
of Sciences, leading researcher, associate professor, candidate of historical sciences,
Russia, Novosibirsk, e-mail: alshevsk@yandex.ru*

Network bookselling formations in Siberia and the Far East

Abstract. This article analyzes the results of monitoring bookselling enterprises in the Siberian and Far-Eastern region within the next stage (2019) of the Federal project 'Cultural map of Russia'. The author considers the representation of Federal and regional network formations in the region. Special attention is paid to the analysis of local large, medium and micro networks. Trends in the development of regional network book trade are revealed.

Keywords: bookselling network; federal networks; regional networks; local (municipal) networks; Siberia; Far East.

В структуре розничных каналов сбыта книжной отрасли значительную часть составляют книоторговые сети. Обобщение определений и характеристик сетевых формирований, сделанных зарубежными [1; 2; 3] и отечественными [4–8] исследователями, позволяет определить книоторговую сеть



О. Н. Альшевская

как совокупность оптовых, оптово-розничных и розничных книоторговых предприятий, находящихся под общим управлением (единый центр и единые принципы управления), осуществляющих торговлю аналогичным книжным и сопутствующим ассортиментом товаров и услуг для личного и общественного (библиотеки) потребления с целью получения прибыли [9].

Деление книжных магазинов на сетевые и независимые традиционно. С нашей точки зрения, основным отличием независимого магазина от сетевого является одиночность и самостоятельность его функционирования. Если книготорговое предприятие объединяет несколько (два и более) книготорговых объектов, — а на региональном книжном рынке множество именно таких формирований, — то мы причисляем их к сетевым. В связи с большим количеством выявленных в Сибирско-Дальневосточном регионе сетевых книжных магазинов мы предлагаем следующую типологию: независимые (одиночные магазины); сетевые магазины: федеральные сети (магазины представлены в трёх и более федеральных округах); региональные (магазины представлены в нескольких городах округа или области); местные (локальные) сети (магазины сети работают в одном городе).

В основу анализа книготоргового ландшафта региона положена информация, полученная нами в рамках реализации очередного этапа (2019 г.) федерального проекта «Культурная карта России. Литература. Чтение», инициированного в 2015 г. Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, Российским книжным союзом, Российской библиотечной ассоциацией, журналом «Книжная индустрия» и направленного на изучение состояния книжной отрасли и создание рейтинга российских регионов.

В результате мониторинга городов с населением свыше 70 тыс. человек в Сибирском федеральном округе (СФО) было выявлено 512 книжных магазинов, в Дальневосточном федеральном округе (ДФО) — 306. Основные итоги мониторинга представлены в *таблицах 1, 2*.

Федеральные сети (78 магазинов) составляют около 10% от всех книжных магазинов региона. Причём в СФО фе-

деральных сетей 13%, в ДФО значительно меньше — 3,3%. Большое влияние на развитие сибирско-дальневосточного книжного рынка оказывала оптово-розничная книготорговая компания «Топ-книга» (1995–2011 гг.), имевшая в регионе в 2008 г. около 230 магазинов. В разные годы XXI в. в регионе функционировали 10–12 магазинов книготорговой сети «Буква» (АСТ); магазины в Омске имела сеть книжных магазинов «Библиосфера», входящая в группу компаний «Инфра-М»; 2 магазина сети «Республика: Книги. Музыка. Перспектива» открыты в 2018 г. в Новосибирске; 2 магазина компании «Территория. Книги. Мысли. Впечатления» действуют во Владивостоке. Крупнейшая федеральная сеть России «Читай-город» — «Буквоед» пришла на книжный рынок Сибири в 2009 г., во Владивосток в 2015 г. К 2020 г. в 27 городах Сибирско-Дальневосточного региона расположено 75 книжных магазинов компании, что составляет около 12% количества магазинов сети.

Специализированную религиозную, научную, медицинскую, учебно-методическую книгу, комиксы предлагают на сибирско-дальневосточном рынке специализированные федеральные и региональные сети и их интернет-подразделения. Книга как сопутствующий товар представлена в федеральных, региональных и местных некишечных сетях.

Особое значение для регионального рынка имеет деятельность книготорговых объединений, созданных в Сибири и на Дальнем Востоке. Нечастым явлением на региональном книжном рынке являются сети, образованные такими издательско-книготорговыми холдингами, как Национальная издательская компания «Бичик» им. С.А. Новгородова (12 магазинов), издательство «Апекс» в Норильске (2–10 торговых точек в разные годы), холдинговая компания «Новая книга» в Петропавловске-Камчатском (15 магазинов).

Таблица 1

Книготорговые предприятия СФО

Город	Населе- ние	Общее кол-во магазинов	Книготорговые сети						Сети/ незави- симые, %
			федераль- ные	региональ- ные	местные				
					круп- ные	сред- ние	мел- кие	все- го	
Новосибирск	1 618 039	98	20	27		6	16	69	70/30
Омск	1 164 815	55	7		14	11	6	38	69/31
Красноярск	1 095 286	64	6	6	26	5	2	45	70/30
Барнаул	632 723	49	7		13	11	4	35	71/29
Иркутск	623 479	47	4	27		3	4	38	81/19
Томск	575 352	28	6				4	10	36/64
Кемерово	558 662	26	6	4		7	4	21	81/19
Новокузнецк	552 105	19	2				4	6	32/68
Братск	231 602	14	1	3		5	4	13	93/7
Ангарск	226 374	12	1	5			2	8	67/33
Бийск	200 629	21	1			10	4	15	71/29
Прокопьевск	191 839	3		1				1	33/67
Абакан	186 201	16	2			3	4	9	56/44
Норильск	179 554	6	1					1	17/83
Рубцовск	142 551	5	1					1	20/80
Кызыл	117 904	7	1				2	3	43/57
Северск	107 494	1						0	0/100
Ачинск	105 259	7			1			1	14/86
Бердск	103 290	5						0	0/100
Междуре- ченск	96 159	3					2	2	67/33
Ленинск- Кузнецкий	95279	3	1				2	3	100/0
Киселёвск	88 192	3						0	0/100
Канск	89 111	3						0	0/100
Железно- горск	83 857	6			1		2	3	50/50
Усть-Илимск	82 455	6		2				2	33/67
Юрга	81 073	1						0	0/100
Усолье- Сибирское	77 989	3	1	2				3	100/0
Черногорск	75 067	1						0	0/100
Итого	9 382 340	512	68	77	55	61	66	327	64/36

СЕТЕВЫЕ КНИГОТОРГОВЫЕ ФОРМИРОВАНИЯ В СИБИРИ И НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

Таблица 2

Книготорговые предприятия ДФО

Город	Населе- ние	Общее кол-во магази- нов	Книготорговые сети						Сети/ незави- симые, %
			федераль- ные	региональ- ные	местные				
					круп- ные	сред- ние	мел- кие	всего	
Хабаровск	617 473	45	1	27		3	2	33	73/27
Владивосток	605 049	52	3	20	11		4	38	73/27
Улан-Удэ	435 496	37	3	4	15		8	30	81/19
Чита	349 983	31	1	5	11	3	2	22	71/29
Якутск	318 768	39		2	16	8	2	28	72/28
Комсомольск-на-Амуре	246 607	8		4		3		7	88/12
Благовещенск	225 810	10	1	4				5	50/50
Южно-Сахалинск	200 854	27				21	4	25	93/7
Петропавловск-Камчатский	181 181	15				10	4	14	93/7
Уссурийск	173 165	11	1	7			2	10	91/9
Находка	147 468	9		6			2	8	89/11
Артем	106 460	6		2				2	33/67
Магадан	91 781	7						0	0/100
Биробиджан	73 129	5		2			2	4	80/20
Белогорск	66 183	4		3				3	75/25
Итого	3 839 407	306	10	86	53	48	32	229	75/25

Во многом определяют состояние книготоргового пространства региона «собственные» сибирские и дальневосточные сети, образованные книготорговыми предприятиями: «Приморский торговый Дом книги» (1926), «СибВерк» (1991), «Мирс» (1992), «ПродаЛитЪ» (1996), «Аристотель» (2011–2018). Деятельности региональных сетей Сибири и Дальнего Востока посвящена статья автора [9; 10].

С 1991 г. на рынке оптово-розничных продаж книг и канцелярских товаров функционирует созданная в Новосибирске «Группа компаний “СибВерк”»

(<https://book.sibverk.ru/>). Сосредоточившись в книжном секторе на работе с учебной литературой для школ, предприятие сумело не только выжить, но и расширить свой бизнес. Филиалы и фирменные магазины «СибВерка» стабильно работают в Красноярске, Иркутске, Кемерово, Братске, Барнауле, Томске, Междуреченске, Киселевске. В Новосибирске «Группа компаний» имеет единый комплекс площадью около 5000 кв. м, объединяющий склады, офис, мелкооптовый супермаркет, а также несколько небольших магазинов «эконом-класса» (7–16) с ассорти-

ментом книг (свыше 70 тыс. от более чем 100 издательств), игрушек, канцелярских товаров, открыток. В компании действуют два интернет-подразделения: для розничных и для оптовых покупателей.

Самым крупным оптово-розничным оператором на книжном рынке Восточной Сибири является книготорговая группа «ПродаЛитЪ», основанная в 1996 г. В.И. Перевозниковым. Динамично развиваясь, к 2019 г. «ПродаЛитЪ» превратился в мощную книготорговую сеть, насчитывающую более 50 магазинов в Иркутской области, Республике Бурятия, Забайкальском и Красноярском краях, 3 оптово-розничных центра — в Иркутске и Улан-Удэ. Ассортимент компании насчитывает более 200 тыс. наименований. Организация и проведение в магазинах встреч с писателями, культурно-развлекательных мероприятий позволили этой книготорговой группе в 2009 г. приступить к реализации проекта создания культурно-досуговых центров на базе крупных магазинов сети «Детский квартал» и «Мир книг» (Иркутск), «Хобби-Маркет» (Улан-Удэ), «Мега» (Ангарск).

В состав созданной в 1992 г. в Хабаровске оптово-розничной сети «Мирс» — лидера книжного рынка Дальневосточного региона — в 2019 г. входили головной офис в Хабаровске, 6 оптовых филиалов, распределительный склад в Москве, 61 разноформатный магазин в 14 городах. Основателем и бессменным руководителем компании является С.В. Кустов. Общий ассортимент насчитывает более 200 тыс. единиц, из них книжной продукции примерно 60 000 наименований.

Старейшей региональной сетью является «Приморский торговый Дом книги» (Владивосток). Компания демонстрирует завидную прочность и постоянство: до 1991 г. в состав книготоргового объединения «Приморская книга» входило 43 книжных магазина

(площадь от 37 до 227 кв. м): 13 магазинов во Владивостоке, 30 магазинов в крае. К 2017 г. ОАО «Приморский торговый Дом книги» составляют 40 предприятий (15 магазинов во Владивостоке и 25 — в городах края). Общий ассортимент книг, представленных в сети, насчитывает свыше 30 тыс. наименований; доля книг в торговом предложении предприятия занимает около 67%.

В совокупности региональные книготорговые сети составляют более 27% (207 из 808) общего числа магазинов региона. Являясь логистическими предприятиями как для своих подразделений, так и для других сетей и независимых магазинов, они составляют инфраструктурную основу регионального рынка, формируют мелкий книжный бизнес региона.

Местные (локальные) сети наиболее широко представлены на сибирско-дальневосточном книжном рынке. Они есть во всех городах с населением свыше 70 тыс. человек: некоторые из них функционируют на протяжении нескольких десятилетий, деятельность других была краткосрочна. Ввиду большого количества и разнообразия местных книготорговых формирований были выделены крупные (объединяющие более 10 предприятий), средние (от 3 до 10 предприятий), микросети (2 предприятия). Местных сетевых формирований, объединяющих более 10 магазинов, в Сибири и на Дальнем Востоке немного — около десятка, причём некоторые из них уже прекратили свою деятельность. Основные характеристики крупных местных сетей представлены в *таблице 3*.

Средними местными сетями Новосибирска являются «Книгозор» (6 магазинов); Омска — «Омский книготорговый дом» (5 магазинов), «Знайка» (5–6 магазинов), «Супер книга» (3–4 магазина), «К2» — «Книжный и Канцелярский» (2–4 магазина); Красноярска — «Книга

Таблица 3

Крупные местные сети СФО и ДФО

Сеть	Город форпост/ город присутствия	Годы деятельности	Структурные подразделения
Городской бестселлер	Красноярск, Сосновоборск, Дивногорск, Ачинск	1993	26 магазинов, 7 отделов, оптово-розничный склад, интернет-магазин
Книжный маркет	Якутск, Нерюнгри, п. Жатай	1996	16 магазинов, 4 киоска, 3 партнёрских магазина, оптово-розничный склад, интернет-магазин
Бирюза	Красноярск	1993–2018	15 магазинов, 10 отделов, оптово-розничный склад
ЛитЭкс	Красноярск	1992–2016	15 магазинов, оптово-розничный склад
Полином	Улан-Удэ	1991	11 магазинов, центр оптово-корпоративных продаж, оптово-розничный склад, интернет-магазин
Летопись	Барнаул, Новоалтайск, Павловск	1995	12 магазинов, оптово-розничный склад, интернет-магазин
Центр-книга	Омск	1994	13 книжных магазинов, оптовый склад открыток и канцелярии, бибколлектор, интернет-магазин
Светлана	Иркутск, Шелехов, Саянск, Тулун, Братск, Мама, Железногорск, Усть-Орда	2005–2017	12 магазинов, оптово-розничный склад, интернет-магазин, торгово-производственный комплекс «УчСнабиркутск», сеть центров обучения и развития дошкольников «АБВГДейка», сувенирная мастерская «Фигура»
Мила-В	Красноярск, Канск, Ачинск, Новобирилюссы, Балахта, Абакан	1993–2017	10 магазинов, оптово-розничный склад, интернет-магазин
Глобус	Владивосток	1997	11 магазинов, оптово-розничный склад, интернет-магазин
Генезис	Чита	1992	11 магазинов, оптово-розничный склад, интернет-магазин

рядом» (5 магазинов); Хабаровска — «Книжный мир» (3 магазина); Иркутска — «Панорама» (3 магазина), «Знай-Ка» — (3 магазина); Томска — «Книжный Клуб Плюс» (7 магазинов, середина 1990-х гг. — 2017); Кемерово — «Кузбасская книга» (7 магазинов), «Книжная лавка» (6 магазинов), «Ценная информация» (2 магазина), «Глобус+» (3–4 магазина), «Книгозор» (4 магазина); Читы — «Глобус» (3 магазина); Якутска — «Якутский дом книги» (4 магазина); Комсомольска-на-Амуре — «Планета» (9 магазинов); Междуреченска — «Междуреченский головной книжный магазин» (1–3 магазина); Братска — «Прометей» (5 магазинов); Южно-Сахалинска — «Книголюб» (8 магазинов), «Эрудит» (10 магазинов), «Мастер книга» (3 магазина); Бийска — «Алтайкнига» (3 магазина), «Новая книга» (4 магазина), «Лучшие книги России» (3 магазина); Абакана — «Мир книг» (3 магазина) и др.

Компаний, объединяющих 2 предприятия (микросети), на книжном рынке большинство — они есть почти в каждом городе с населением свыше 70 тыс. человек. На книжном рынке Новосибирска — «Перемен», «Центр учебной литературы», «Сибирская книга», «Литер@», «Книжник», «Book'ля», «Магазин учебников и канцтоваров», «Почитай-ка»; Омска — «Водолей», «Магазин книг и канцелярских товаров»; Красноярска — «Дом книги», «Yelc»; Барнаула — «Калейдоскоп», «Английская лавка»; Иркутска — «Кукуля», «BookBox»; Хабаровска — «Азбука»; Владивостока — «Книжный магазин», «ДВКнига»; Томска — «Томкнига», «Живая книга»; Кемерово — «Деловая книга», «Академия Умняшкино», «Geek Out»; Новокузнецка — «Book 42»; Улан-Удэ — «Кругозор», «Книги», «Джайв-бук», «Глобус»; Читы — «Ваша книга»; Якутска — «Мир знаний»; Братска — «Книголюб», «Букбери»; Ангарска — «Бригантина»; Бий-

ска — «Глобус», «Искры мудрости»; Южно-Сахалинска — «Booklee», «Время»; Абакана — «Аверса», «Книги»; Петропавловска-Камчатского — «Планта книг», «Бархатята»; Уссурийска — «Дружба»; Находки — «Игра слов»; Магадана — «Книжный магазин»; Кызыла — «Книжный магазин»; Междуреченска — «Кругозор»; Ленинск-Кузнецкого — «Кругозор»; Железногорска — «Книги».

В городах, где население не превышает 70 тыс. человек, книжный рынок развит фрагментарно, о существовании сетевых книготорговых формирований нет достоверной информации.

Интересен механизм формирования совокупного книготоргового ландшафта крупных и средних городов — взаимозамещение сетей разных видов, в целом приводящее к примерно одинаковому показателю количества населения на один книжный магазин. В городах-форпостах региональных сетевых компаний — Иркутске («Прода-ЛитЪ» — 26), Хабаровске («Мирс» — 26), Владивостоке («Приморский торговый Дом книги» — 15), Петропавловске-Камчатском («Новая книга» — 12) — малое количество магазинов федеральных и местных сетей. В Новосибирске при отсутствии крупного регионала (кроме «СибВерк» — 16) — 17 федеральных магазинов «Читай-город» и 2 «Республики» и более 8 микроформирований, в Омске и Барнауле при отсутствии регионала действует по 6–7 магазинов «Читай-город» и 4–6 крупных и средних местных сетей. В результате налицо саморегуляция рынка, когда исторически сложившееся экономическое, культурное, социальное положение города и платёжеспособный спрос населения определяют наполняемость рынка, соотношение разного вида сетевых формирований и независимых магазинов.

В целом сетевые книготорговые формирования составляют около 68%

(556 из 818) от общего количества книжных магазинов Сибири и Дальнего Востока, причём уровень сетевизации на Дальнем Востоке — 75% (229 из 306), что выше, чем в Сибири, где он составляет 64% (327 из 512). Из года в год их количество увеличивается, возрастает и доля сетей в общей структуре книжного рынка. Местные издательства (кроме издательско-книготорговых холдингов «Бичик», «Новая книга» и др.) редко создают собственные книгораспространяющие структуры, чаще всего либо распределяют свою продукцию, либо используют для этого киоски при издательствах. Федеральными сетями являются лишь 10% книжных магазинов региона, логистическую основу регионального рынка составляют региональные сети (более 27%). По количеству книготорговых предприятий лидируют местные книготорговые сети (38,5%), которые представляют собой объединения из 3–10 магазинов и микроформирования по 2 магазина.

Основными характеристиками сетевых книготорговых формирований, действующих в Сибирском и Дальневосточном регионах, являются следующие:

- неравномерность развития;
- нестабильность, динамичность состояния;

- наибольшее влияние на местный книготорговый ландшафт собственных региональных сетей: как через увеличение количества магазинов (розничное направление), так и путём оказания логистических услуг другим книготорговым предприятиям региона (оптовое направление);

- создание и использование различных форматов розничной и оптово-розничной торговли, а также их сочетаний с учётом специфики региона;

- диверсификация деятельности, в том числе организация собственных интернет-магазинов;

- активная пропаганда чтения: магазины становятся культурно-досуговыми центрами, создают и развивают собственные программы поддержки и развития чтения и книги, реализуют социальные проекты;

- усиление конкуренции с развитием рынка;

- значимое, а порой и определяющее влияние на формирование книготоргового ландшафта региона.

Преимущества сетевой торговли в условиях обострения конкуренции, нарастания противоречий между субъектами на книжном рынке при снижении платёжеспособного спроса выражаются в интеграции предпринимательских усилий разных по степени объединения предприятий на построение доверительных и взаимовыгодных рыночных отношений в интересах обеспечения экономического роста бизнеса для более полного удовлетворения потребителей с учётом их особенностей.

На консолидацию усилий по улучшению регионального книжного рынка было направлено создание в сентябре 2019 г. на 32-й Московской международной книжной выставке-ярмарке АНО «Клуб региональных книжных сетей». Инициатором нового сообщества профессионалов стал основатель сети «Буквоед»¹, председатель Комитета по книгораспространению Российского книжного союза Д. А. Котов. Главные задачи новой организации он видит в «повышении уровня скоординированности технологического обмена между субъектами отрасли и повышение состояния ее методологического и понятийного аппарата» [11]. Основные направления деятельности АНО: выработка общей стратегии развития,

¹ Сеть «Буквоед» (Санкт-Петербург) в 2020 г. объединяет 143 магазина; входит в объединённую сеть «Читай-город» — «Буквоед» (в 2020 г. — более 600 магазинов).

которая поможет принятию более долгосрочных решений и повышению конкурентоспособности в режиме синергетического взаимодействия с партнёрами; организация системной сквозной диагностики сетевых предприятий, в том числе по системам управления; создание современного метабренда, работа над его позиционированием и популяризацией; создание единого интернет-магазина, где точками заказа и выдачи являются региональные сети; формирование единой базы структурированных знаний, исследований рынка, профессиональных компетенций, хранящихся на специальном портале и доступных всем участникам клуба; разработка единых технологических стандартов и методологии работы; формирование комплекса обучающих программ и орга-

низация системы обучения; создание единого товарного справочника, который даст возможность проводить описание товара в одном месте и по общим правилам; создание закупочного кооператива для работы с зарубежными и отечественными партнёрами; формирование общей программы продвижения чтения, к работе над которой планируется привлекать региональные правительства.

Деятельность нового общественно-го объединения позволит улучшить обмен информацией, поможет использовать идеи и опыт коллег, и, что особенно важно — клуб должен стать «авторитетным объединением, способным лоббировать, защищать, представлять региональные сети на разных уровнях» [11].

Библиографический список

1. Historical networks in the book trade / ed. by J. Hinks, C. Feely. London : Routledge, 2017. VI, 205 p.
2. Magadan-Diaz M., Rivas-Garcia J. I. Spanish Booksellers Facing Disruptive Technological Challenges // Publishing Research Quarterly. 2019. Vol. 35, iss. 4. P. 685–696.
3. Pereira M. V. Overview of the Brazilian bookselling industry crisis // Publishing Research Quarterly. 2019. Vol. 35, iss. 4. P. 697–703.
4. Толковый словарь-справочник по книжному бизнесу / Б. С. Есенькин, Ю. Ф. Майсурадзе. М. : ООО ТД «БИБЛИО-ГЛОБУС», 2006. 232 с.
5. Синянский В. Д. Принципы создания и функционирования сети магазина // Книжный мир сегодня и завтра : тез. докл. Десятой Междунар. науч. конф. по проблемам книговедения. М., 2002. С. 344–347.
6. Предпринимательство в книжном деле : справочник / Е. Б. Анисимова [и др.] ; под ред. Ю. Ф. Майсурадзе. М. : МГУП, 2003. 273 с.
7. Никулина Т. А. Понятие, признаки и классификация розничных торговых сетей // Маркетинг в России и за рубежом. 2011. № 5. С. 115–125.
8. К разработке классификаций розничных торговых сетей в условиях их маркетинговой адаптации к требованиям нестабильного рынка / М. Б. Щепакин, М. В. Облогин, В. М. Михайлова, Л. И. Соколова // Вопросы инновационной экономики. 2019. Т. 9, № 2. С. 571–593.
9. Альшевская О. Н. Книготорговые сети в Сибири и на Дальнем Востоке: история возникновения, современное состояние и тенденции развития. (Ч. 1) / О. Н. Альшевская // Библиосфера. 2018. № 3. С. 51–57.
10. Альшевская О. Н. Книготорговые сети в Сибири и на Дальнем Востоке: история возникновения, современное состояние и тенденции развития. (Ч. 2) / О. Н. Альшевская // Библиосфера. 2018. № 4. С. 19–26.
11. Рубанцева М. Российские книжные: общее будущее // Университет. книга. 2019. № 9. С. 28–31.