

УДК 027.6:364.65-056.262:025.5

Михаил Васильевич Назаров

*Санкт-Петербургская государственная специальная центральная библиотека
для слепых и слабовидящих, ведущий методист отдела развития,
Россия, Санкт-Петербург, e-mail: nmo@gbs.spb.ru.*

Электронные информационные ресурсы специальных библиотек для слепых

Аннотация. В статье представлена характеристика электронных информационных ресурсов специальных библиотек для слепых России, рассмотрены специфика их формирования, перспективные направления, обоснована важность продвижения электронных информационных ресурсов библиотек, эффективные каналы продвижения.

Ключевые слова: специальная библиотека для слепых; электронные ресурсы собственной генерации; продвижение электронных ресурсов.

Mikhail Vasil'evich Nazarov

*Saint Petersburg State Library for the Blind, development department, leading methodist,
Russia, Saint Petersburg, e-mail: nmo@gbs.spb.ru*

Electronic information resources of special libraries for the blinds

Abstract. The article presents an analysis of the subject of electronic information resources of special libraries for the blinds in Russia, examines the specifics of the formation, development prospects and promotion channels of electronic information resources.

Keywords: special library for the blinds; own electronic resources; promotion of electronic resources.

Специальные библиотеки для слепых становятся инклюзивными информационно-культурными центрами, деятельность которых направлена на разные категории пользователей. Специфика информационно-библиографического обслуживания таких библиотек заключается в создании информационной продукции как для основного контингента пользователей (в доступном формате), так и для специалистов в области коррекционной педагогики



М. В. Назаров

и психологии. Помимо информационной продукции, представленной в печатном виде или размещённой на сайтах и в социальных сетях, эти библиотеки имеют разнообразные электронные информационные ресурсы — как приобретаемые, так и создаваемые самостоятельно.

Термин «электронные информационные ресурсы» не закреплён действующими стандартами в области библиотечного дела, в научном дискурсе представлены лишь подходы к определению понятия [1]. В данной статье электронные информационные

ресурсы определяются как информационные электронные системы с возможностью локального или удалённого доступа, включающие отдельные документы и массивы документов, а также библиографическую информацию.

Текущее состояние и векторы развития электронных ресурсов специальных библиотек для слепых

Согласно данным информационного портала специальных библиотек для слепых в России насчитывается 69 библиотек, которые обслуживают около 200 тыс. пользователей.

В связи с разнообразием контингента пользователей (по категории инвалидности, профессиональной идентичности) и их информационных потребностей библиотеки постоянно увеличивают количество электронных информационных ресурсов. История и перспективы развития, вопросы необходимости адаптации и доступности электронных информационных ресурсов специальных библиотек для слепых рассматривались в работах Ю. Ю. Лесневского, Т. Н. Елфимовой, Н. Э. Кунаец и др. [2; 3; 4].

В рамках настоящего исследования поставлены задачи охарактеризовать текущее состояние комплекса электронных информационных ресурсов специальных библиотек, векторы их развития, а также тематику. Для достижения этих задач использовался метод сравнительного анализа.

Изначально проводился отбор наиболее информационно активных учреждений. Определены специальные библиотеки для слепых, которые находятся в городах с населением более 1 млн жителей. В результате выявлено 15 библиотек, которые находятся в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Казани, Челябинске, Омске, Самаре, Ростове-на-Дону, Уфе, Красноярске, Воронеже, Перми, Волгограде.

Анализ официальных сайтов библиотек выявил наличие следующих показателей: представлена актуальная афиша на текущий месяц; в новостной ленте присутствуют публикации за последний месяц; отражены публикации о библиотеке в средствах массовой информации за последние два года; имеется информация о партнёрах.

Эти показатели иллюстрируют уровень информационной активности организации, позволяющей нам судить в том числе об активности предоставления информации о возможностях информационно-библиографической деятельности, а также об осуществлении такой деятельности.

В результате были определены библиотеки с наибольшей информационной активностью. В список вошли специальные библиотеки для слепых, расположенные в Москве (методическом центре библиотек для слепых России), Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Самаре, Перми, Уфе и Волгограде.

Анализ создаваемых ресурсов восьми специальных библиотек для слепых показал, что только четыре из них создают собственные ресурсы (с возможностью локального или удалённого доступа). Часть библиотек осуществляют информационно-библиографическое обслуживание по традиционным каналам и не создают собственных информационных ресурсов (электронных библиотек, баз данных).

Электронные информационные ресурсы специальных библиотек для слепых в России можно разделить на несколько видов: электронно-библиотечные системы по подписке; электронные библиотеки и базы данных, предоставляющие доступ к изданиям в специальных форматах: например, электронная библиотека аудиокниг (в том числе в формате DAISY), база данных изданий на флешкартах; электронные библиотеки и полнотекстовые базы данных

по коррекционной педагогике и психологии, включающие издания по дефектологии для специалистов (с возможностью удалённого доступа); локальные базы данных, в которых представлены нормативно-правовые акты, связанные с защитой прав людей с инвалидностью, созданием доступной среды; сведения о средствах реабилитации для инвалидов различных категорий; сведения об организациях, предоставляющих услуги людям с инвалидностью.

Зарубежный опыт представлен в виде электронных аудиокниг в формате DAISY (стандарт цифрового формата для записи «цифровых говорящих книг»), а также оцифрованных коллекций фондов в целях доступности для различных категорий пользователей, в том числе для людей, которым трудно добраться до библиотеки.

Прогресс в научной деятельности находится в прямой зависимости от информационного обеспечения пользователей (в том числе специалистов-исследователей в области дефектологии), однако ни одна библиотека не может иметь в своём фонде все необходимые издания, равно как ни одна база данных не может охватить и представить в виде реферативной или полнотекстовой информации весь поток изданий. В этой связи любой специальной библиотеке для слепых, выступающей в качестве регионального информационного центра по вопросам коррекционной педагогики и психологии, доступности услуг и инклюзии, необходимо комплексно продвигать как собственные ресурсы, так и ресурсы, которые создаются другими библиотеками и профильными информационными центрами [5].

Электронная библиотечная система «Лань» ведёт работу по адаптации ресурса для аудитории среди незрячих пользователей (с использованием синтезатора речи, формата DAISY), в числе которых студенты средних специальных и высших учебных заведений. Электрон-

ная библиотечная система IPR BOOKS, помимо наличия адаптированной версии сайта для эффективной коммуникации с незрячими пользователями, разработала специальное приложение с голосовым сопровождением и возможностью подключения брайлевского дисплея. При создании адаптированных продуктов представители электронных библиотечных систем привлекают незрячих экспертов [6].

Для развития системы эффективного информационно-библиографического обслуживания необходимо создавать релевантные запросам пользователей собственные электронные ресурсы, а также пользоваться ресурсами других специальных библиотек для слепых, предоставляющими возможность удалённого доступа. Использование электронных информационных ресурсов открывает перспективы для повышения эффективности обслуживания пользователей библиотечно-информационных учреждений, в том числе в режиме сетевого доступа [1].

Многие специальные библиотеки для слепых создают и размещают на сайте такой информационный ресурс, как перечни фильмов с тифлокомментариями. Фильм с тифлокомментариями предоставляет возможность в доступном для незрячих формате ознакомиться с произведениями мирового киноискусства: на вторую звуковую дорожку фильма записывается лаконичное описание предметов, пространств и действий, к которым требуется дополнительное описание, составленное по определённым правилам. Выпускаемые библиотеками диски с тифлокомментариями к фильмам и мультфильмам — экранизациям литературных произведений — позволяют библиотекарям проводить различные мероприятия, а также дают возможность незрячим самостоятельно ознакомиться с фильмами в удобное для них время: дома смотреть фильмы с учётом особенностей

своего зрения (делать экран ярче, контрастнее, останавливать фильм, подходить к экрану и рассматривать детали). Поскольку процесс тифлокомментирования расширяется, в него включаются не только специальные библиотеки для слепых, но и различные киностудии. В дальнейшем понадобится создание фактографической базы данных фильмов с тифлокомментариями, которая позволит избежать дублирования и обмениваться созданными тифлокомментариями среди библиотек, увеличивать возможности для доступа незрячих к произведениям киноискусства.

Анализ сайтов показал, что некоторые специальные библиотеки для слепых создают локальные базы данных, в которых представлены сведения о нормативно-правовых документах по вопросам инвалидности, деятельности организаций по адаптации пространств и др. Перспективным направлением развития системы информационно-библиографического обслуживания является создание аналогичных баз данных, включающих информацию о доступности учреждений культуры для инвалидов в различных регионах. Это особенно актуально в связи с трансформацией деятельности и позиционированием специальных библиотек для слепых как региональных инклюзивных информационно-культурных центров. Специальные библиотеки для слепых являются методическими центрами для общедоступных библиотек по вопросам специального библиотечно-информационного обслуживания, некоторые библиотеки выступают консультантами для учреждений культуры по вопросам адаптации пространств и услуг.

База данных, основанная на информации от других организаций по вопросам адаптации творческих программ и проектов учреждений, доступности зданий (помещений) учреждений для инвалидов различных категорий (наличия выделенных автостоянок,

тактильных указателей, пандусов и др.), а также наличия специализированного оборудования (подъемных платформ, электронных увеличивающих устройств, индукционных петель для слабослышащих и др.), может стать уникальным ресурсом — путеводителем как для людей с ограниченными возможностями здоровья, так и для специалистов сферы культуры, социального обслуживания и образования. Подобный ресурс может внести неоценимый вклад в развитие инватуризма (рекреационного туризма, рассчитанного на людей с ограниченными возможностями здоровья), упростит профессиональные коммуникации между различными институтами при реализации специальных и инклюзивных программ и проектов.

Особенности продвижения электронных информационных ресурсов в специальной библиотеке для слепых

Наличие большого количества электронных информационных ресурсов не означает, что они будут востребованы для удовлетворения различных информационных потребностей. Недостаточно размещать информацию о ресурсе и возможностях доступа к нему на сайте библиотеки в специальном разделе, осуществлять избирательное распространение информации и дифференцированное обслуживание руководства, необходимо также знакомить пользователей с возможностями информационно-библиографического обслуживания с помощью различных каналов продвижения информации, представленных на сайте библиотеки, а также в сети Интернет.

Среди каналов продвижения, представленных на сайте библиотек, можно выделить раздел «Новости / События», который традиционно присутствует на сайте любой организации. Публикации о возможностях доступа к собственным или подписным ресурсам в этом

разделе продвигают информационные продукты и услуги библиотеки, а также положительно влияют на деятельность организации в целом. Как правило, здесь размещаются материалы о прошедших мероприятиях, сведения о новых поступлениях, социальная информация от органов власти. Создание новостного контент-плана и различных тематических рубрик с отсылками на фонд библиотеки значительно повышает количество обращений к электронным информационным ресурсам, а также увеличивает информационную активность учреждения в целом.

В качестве примера можно привести проект «Фонд библиотеки в социальных сетях», реализуемый с 2018 г. Санкт-Петербургской государственной специальной центральной библиотекой для слепых и слабовидящих. В рамках проекта на сайте в разделе «Новости» и в социальных сетях публикуется информация, посвящённая раскрытию книжного фонда и продвижению чтения. Ведутся рубрики «Редкий фонд» об уникальных изданиях библиотеки, а также «Новые издания», которая знакомит пользователей с плоскочечными, крупношрифтовыми, рельефно-точечными, прототипированными, многоформатными и звуковыми изданиями, выпускающимися в издательском отделе. При публикациях размещаются ссылки на подписные ресурсы библиотеки, а также на собственный ресурс — электронную библиотеку «Коррекционная педагогика и психология», которая функционирует в библиотеке с 2013 г. и включает цифровые копии материалов по коррекционной психологии и педагогике, реабилитации, хранящиеся не только в библиотеке, но и в фондах других библиотек, в свободном доступе в сети Интернет [7]. К документам электронной библиотеки «Коррекционная педагогика и психология» в 2020 г. последовало более 30 тыс. обращений.

Помимо социальных сетей «ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook», «Instagram», «Twitter», библиотеки для продвижения информационно-библиографического обслуживания могут использовать видеохостинг «YouTube» и канал «Яндекс. Дзен».

Так, видеохостинг «YouTube» позволяет размещать видеообзоры новых поступлений в электронные библиотеки, а также в контент, посвящённый правилам поиска в различных электронных библиотечных системах в доступном формате для инвалидов различных категорий (с тифлокомментариями и сурдопереводом). Анализ коммуникационной деятельности специальных библиотек для слепых показал, что на фоне пандемии многие учреждения начали активно использовать видеохостинг в целях проведения просветительских мероприятий (в том числе онлайн-трансляций), а также информирования пользователей по различным вопросам (например, с помощью видеообзора, посвящённого правилам эффективного поиска в электронном каталоге).

Канал на «Яндекс. Дзен» даёт возможность привлекать внимание интернет-пользователей, не являющихся подписчиками социальных сетей, пользователями конкретной организации. Знакомство с контентом происходит благодаря «умной» ленте и использованию ключевых слов владельцами аккаунтов. Контент, размещаемый на канале, отображается не только в ленте подписчиков, но и в «показах» других пользователей поисковой системы «Яндекс» (в соответствии с персональными интересами). Контент, посвящённый спектру электронных информационных ресурсов библиотеки (в том числе в виде различных рубрик), может привлечь внимание специалистов в области дефектологии, а также всех, кому необходима информационная поддержка.

Каналами продвижения информации о возможностях информационно-библиографического обслуживания служат многочисленные ресурсы в сети Интернет.

Одним из крупнейших ресурсов является информационный портал «PRO. Культура. РФ» — проект Министерства культуры России, цифровая платформа, которая собирает и распространяет информацию о событиях в сфере культуры. Практически все специальные библиотеки для слепых имеют профиль на портале. Внесение в личный кабинет информации о разнообразии информационных ресурсов библиотеки может способствовать их продвижению в информационном пространстве, а также коммуникации между библиотекой и пользователями, которые находятся в других регионах.

Однако библиотеки могут выйти за пределы широко известных каналов продвижения, расширить сферу социального влияния. Ещё одним способом продвижения возможностей информационно-библиографического обслуживания является сайт «TripAdvisor». Это сайт для путешественников, позволяющий планировать поездку в любую страну мира. Он основан на принципе пользовательского контента (отзывы, рекомендации и т. п.). Наличие на сайте профилей специальных библиотек позволит рассказывать пользователям об уникальных фондах и ресурсах, которые будут способствовать первичному знакомству с городом незрячими туристами, а также продвижению информации об электронных информационных ресурсах среди жителей различных регионов России.

Некоторые специальные библиотеки для слепых размещают информацию о своих организациях в Википедии. Википедия предоставляет возможность продвижения электронных информационных ресурсов библиотек,

осуществления краеведческой деятельности совместно с другими организациями [8, с. 39]. Наличие статьи об организации в Википедии, содержащей не только информацию о её исторической значимости, но и о текущей деятельности (в том числе о возможностях информационно-библиографического обслуживания), позволяет привлекать новых пользователей, увеличивать цитируемость, повышать имидж учреждения, а также качество публикаций в СМИ [9].

Для успешного продвижения информационных продуктов и услуг, возможностей информационно-библиографического обслуживания в Интернете специалисты библиотек должны проводить регулярный мониторинг каналов, отслеживать новые, оценивать необходимость и перспективность их использования, в том числе для коммуникации с людьми с ограниченными возможностями здоровья (доступность того или иного канала для инвалидов различных категорий). Каждый канал продвижения рассчитан на определённую целевую аудиторию (с точки зрения возрастной, гендерной, профессиональной принадлежности и т. п.), в этой связи требуется комплексное использование различных каналов продвижения.

Таким образом, создание собственных ресурсов специальными библиотеками для слепых в сочетании с подписными электронными ресурсами, комплексное развитие электронных информационных ресурсов являются необходимыми условиями эффективного информационно-библиографического обслуживания различных групп пользователей. Выстраивание коммуникаций между реальными и потенциальными пользователями и библиотеками повысит качество предоставляемых услуг, а также внесёт существенный вклад в развитие инклюзивного общества.

Библиографический список

1. Колкова Н.И., Скипор И.Л. Терминосистема предметной области «электронные информационные ресурсы»: взгляд с позиции теории и практики // Науч. и техн. б-ки. 2016. № 7. С. 24–41.
2. Лесневский Ю.Ю. Расцветаящая «роза» библиотечных «ветров» // Библ. дело. 2011. № 1. С. 31–32.
3. Елфимова Т.Н. Новые технологии и информационные ресурсы в специальных библиотеках для слепых России с позиции инновационного развития // Информ. бюл. РБА. 2012. № 64. С. 148–151.
4. Кунанец Н.Э., Кут В.И., Лозицкий А.А., Пасичник В.В. Информационные ресурсы библиотек для пользователей с ограниченными возможностями: история и перспективы // Науч. и техн. б-ки. 2012. № 8. С. 33–39.
5. Оганова О.А. Информационная поддержка научных исследований Уральского региона // Библиосфера. 2009. № 3. С. 45–52.
6. Никифоров А. Возможности для незрячих в образовании: история, реалии, перспективы // Университет. книга. 2017. № 8. С. 52–53.
7. Назаров М.В. Библиотека: молодёжь в действии // Молодые в библ. деле. 2019. № 3. С. 26–28.
8. Комаров С.Ю. Википедия как средство продвижения информационных ресурсов // Библиосфера. 2012. Спецвып. С. 38–40.
9. Голованова К.В. Библиотеки и Википедия: возможности сотрудничества // Современ. б-ка. 2017. № 5. С. 28–31.

Вышли в свет

Монографии

Макарова Е.А. Литературно-художественные сборники Сибири конца XVIII — первой трети XX в. в аспекте формирования регионального книгоиздания / Е.А. Макарова; Национальный исследовательский Томский государственный университет. — Томск: Издательский дом Томского государственного университета, 2020 (Томск: Издательский дом Томского государственного университета). — 234 с. — Имен. указ. по разд., указ. лит.-художеств. сб. Сибири конца XVIII — первой трети XX в.: с. 195–234. — 500 экз.

Пронин А.А. Российская эмиграция в отечественных диссертационных исследованиях 1980–2016 гг.: монография: в 2 т. / А.А. Пронин; Министерство науки и высшего образования Российской

Федерации, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019 (Москва: ПАК Хаус (ООО)).

Т. 1. — 2019. — 488, [1] с. — 500 экз.

Т. 2. — 2019. — 532, [1] с. — 500 экз.

Читатель и читательские практики Томска и Томской губернии (конец XIX — начало XX в.) / И.А. Айзикова, Т.Л. Воробьева, В.А. Есипова [и др.]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Национальный исследовательский Томский государственный университет. — Томск: Издательский дом Томского государственного университета, 2020 (Томск: Издательский дом Томского государственного университета). — 305 с. —

Авт. указаны на обороте тит. л. — 500 экз.

Материалы научных конференций

Библиотека — территория науки, образования и творчества: доклады межрегиональной научно-практической конференции, г. Новосибирск, 13–14 ноября 2019 г. / составители: В.Н. Удотова, Т.В. Баздырева. — Новосибирск: Издательство НГТУ, 2020 (Новосибирск: Типография Новосибирского государственного технического университета). — 101, [1] с.: ил. — В надзаг.: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет, на обл.: Научная библиотека имени Г.П. Лыщинского. — Библиогр. в конце докл. — 50 экз.