

УДК 655.42(571)

Ольга Николаевна Альшевская

*Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения
Российской академии наук, ведущий научный сотрудник, доцент, кандидат исторических наук,
Россия, Новосибирск, e-mail: alshevsk@yandex.ru*

Формирование современной региональной модели книгораспространения в Сибири и на Дальнем Востоке

Аннотация. В статье на основе анализа сущностных характеристик книготорговых предприятий, их взаимодействия и взаимовлияния охарактеризована модель распространения печатной книги в Сибири и на Дальнем Востоке. Проанализированы рыночный и нерыночный сегменты, оптовое и розничное звенья, стационарная, нестационарная и дистанционная формы, каналы книгораспространения. Установлена региональная специфика трансформации системной конструкции распространения печатной продукции.

Ключевые слова: региональная модель книгораспространения; рыночный сегмент; нерыночный сегмент; оптовое звено; розничное звено; формы книгораспространения; каналы; Сибирь; Дальний Восток.

Ol'ga Nikolaevna Al'shevskaya

*State Public Scientific and Technological Library of the Siberian Branch of the Russian
Academy of Sciences, leading researcher, associate professor, candidate of historical sciences,
Russia, Novosibirsk, e-mail: alshevsk@yandex.ru*

Forming of modern regional model for book trade in Siberia and the Far East

Abstract. The article describes the model of distribution of printed books, based on the definition and analysis of the essential characteristics of bookselling enterprises operating in Siberia and the Far East, their interaction and mutual influence. Market and non-market segments, wholesale and retail links, stationary, non-stationary and remote forms, book distribution channels are analyzed. The regional specifics of the transformation of the system structure for the distribution of printed production is established.

Keywords: regional model of book trade; market segment; non-market segment; wholesale link; retail link; forms of book distribution; channels; Siberia; Far East.

Современное книгораспространение в Сибирско-Дальневосточном регионе представляет собой сложную самоорганизующуюся систему, включающую торговые и неторговые способы распространения книжной продукции. Условиями её формирования были разрушение адми-



О. Н. Альшевская

нистративно-плановой системы распространения книги; становление основ рыночной экономики; формирование нового правового поля [1]; отсутствие единого управляющего органа, единой информационной платформы, национального логистического центра; коммерциализация; отсутствие комплексных программ

продвижения чтения на федеральном

и региональном уровнях. Многоэтапная реорганизация отрасли привела к коренному видоизменению функций управления ею, изменились протяжённость (объём, масштабы и пространство охвата) и структурированность (количественно-качественный состав участников, насыщенность) книгораспространения [2].

Метод моделирования предполагает комплексное исследование объекта изучения как набора взаимодействующих или взаимозависимых сущностей, образующих интегрированное целое. В основу данного анализа книготоргового ландшафта региона положена информация, полученная в рамках реализации этапов федерального проекта «Культурная карта России. Литература. Чтение», инициированного в 2015 г. Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, Российским книжным союзом, Российской библиотечной ассоциацией, журналом «Книжная индустрия» и направленного на изучение состояния книжной отрасли и создание рейтинга российских регионов. Изучение более 15 тыс. действующих в регионе книготорговых предприятий, нацеленное на выявление наиболее важных факторов их функционирования, позволило нам определить и обобщить их основные сущностные характеристики, сгруппировать по признакам и параметрам. Дальнейший анализ возникающих при функционировании системы связей и взаимоотношений позволил охарактеризовать сформировавшуюся модель регионального книгораспространения. Моделирование основано на сочетании подходов, используемых современными исследователями (выделение рыночной и нерыночной составляющих) [3; 4]; разработках советских теоретиков и практиков книжной торговли (структурирование элементов розничной книжной торговли) [5; 6; 7]; многолетнем опыте автора по выявлению элементов

книгораспространения региона с целью создания обобщающей модели.

Основным принципом построения модели является наличие нескольких уровней структурирования; многообразие форм, каналов оптовых, оптово-розничных, розничных книготорговых предприятий; наличие большого количества связей между ними. Модель построена на концептуально-методологических сопряжениях двух звеньев — оптового и розничного; двух сегментов книгораспространения — рыночного и нерыночного; форм торговли — стационарной, нестационарной, дистанционной; каналов.

В зависимости от стадий товародвижения различают оптовую и розничную торговлю. Монопольная конструкция советской оптовой книжной торговли, насчитывавшая в 1990 г. 16 центральных оптовых книготорговых баз и 75 книготорговых оптовых баз в регионах страны, действовала в рамках централизованного управления: сверху (от типографии и центрального опта) — донизу (через областную книготорговую базу и книжный магазин). Разрушение этой конструкции в 1990-х гг. [8, с. 39–42] привело к тому, что функции оптовой торговли книгами оказались распределёнными между различными участниками книжного рынка. При этом, несмотря на востребованность логистических услуг и жёсткую конкуренцию на книжном рынке, укрупнение оптовых структур происходило медленно, единая национальная оптовая компания так и не была создана.

Центральные издательства («АСТ», «Эксмо», «Олма Медиа групп», «Питер», «Росмэн» и др.), развивая собственную систему дистрибуции, образовывали в регионах представительства, открывали склады для хранения и обработки производимых ими книг. «Ведущей книготорговой структурой издательского рынка» [9] к 2019 г.

является система региональных дистрибуционных центров (РДЦ) издательства «Эксмо». Она включает сеть из 9 оптово-распределительных (логистических) складов по всей территории России. В Сибири РДЦ расположен в Новосибирске, на Дальнем Востоке — в Хабаровске.

Редким явлением на книжном рынке Сибири и Дальнего Востока является создание оптово-розничных подразделений региональными издательствами: Национальная издательская компания «Бичик» им. С.А. Новгородова (<http://www.bichik.ru>) в Якутске в 1926 г., «Апекс» (<https://apex-norilsk.livejournal.com>) в Норильске в 1991 г., холдинговая компания «Новая книга» (<http://www.povkniga.ru/>) в Петропавловске-Камчатском в 1996 г. и др. Наиболее распространенным способом развития оптового звена в Сибирско-Дальневосточном регионе стало создание оптовых и оптово-розничных подразделений книготорговыми предприятиями. Крупнейшими оптово-розничными компаниями региона являются «СибВерк» (<https://shop.sibverk.ru>, <https://book.sibverk.ru>) в Новосибирске (1992 г.), «Библионик» (<http://библионик.рф>) в Новосибирске (2011 г.). Значимыми игроками оптового рынка в регионе были действующие и уже нефункционирующие региональные сети: «Приморский торговый Дом книги» (<http://knigi-vl.v063.ru>) во Владивостоке (1926 г.), «Мирс» (<http://bookmirs.ru/>) в Хабаровске (1992 г.), «Топ-книга» (<http://top-kniga.ru>) в Новосибирске (1995–2011 гг.), «ПродаЛитЪ» (<https://www.prodalit.ru/>) в Иркутске (1996 г.), «Аристотель» (<http://aristotel08.blogspot.com/>) в Новосибирске (2010–2018 гг.). Региональные сети являются оптовиками как для своих подразделений, так и для других книготорговых предприятий региона: независимых книжных магазинов, малых книготорговых предприятий. Особенностью современного регионального

книжного рынка является то, что не только крупные книгопродавцы занимаются оптовой торговлей; характерной и, можно сказать, преобладающей стала смешанная форма — оптово-розничные предприятия. Они имеют небольшие размеры, предлагают ограниченный ассортимент, но действуют более оперативно. Центрами оптовой книжной торговли в регионе в начале XXI в. были Новосибирск, Омск, Красноярск, Иркутск, Владивосток, Хабаровск.

В основе выделения **рыночного и нерыночного** сегментов модели несколько принципов: адресное назначение книжной продукции; использование для товародвижения оптовых, оптово-розничных, розничных предприятий; распространение собственной продукции издательствами с помощью посредников и без них. Нерыночный сегмент предполагает реализацию книг определенному потребителю, от него не требуется разнообразия розничных каналов. Сегмент формируется **бюджетными продажами**, обеспечивающими комплектование библиотек, учебных заведений, и **неструктурированными продажами**, которые осуществляются путём прямых продаж издательств, корпоративных продаж, распространения заказных/подписных изданий.

При бюджетных продажах книжная продукция поступает в библиотеки и учебные заведения через специализирующиеся на подобных операциях оптовые, оптово-розничные компании, библиотечные коллекторы, а также через созданные при издательствах оптовые структуры.

Крупнейшими предприятиями страны, осуществляющими бюджетные продажи, являлись федеральные компании: «Гранд-Фаир» (http://www.grand-fair.ru/rabota_mbk) (Москва, 1992 г.), ЦКБ «БИБКОМ» (<https://www.ckbib.ru/>) (Москва, 2002 г.), НИЦ «Инфра-М» (<https://infra-m.ru>) (Москва,

Количество книжных магазинов в СФО и ДФО в 1985 и 2019 гг.

Федеральный округ	1985 г.	2019 г.	%
СФО	493	708	143,6
ДФО	507	365	71,9
Итого	1000	1073	107,3

1992 г.), группа компаний «КноРус» (<https://knorus.ru/izdatelstvo>) (Москва, 1993 г.), «Книжный клуб «36,6» (<http://www.club366.ru/bookpart.shtml>) и др.

В Сибири и на Дальнем Востоке крупными предприятиями, специализирующимися на бюджетных продажах, являются «Библионик», «СибВерк», «Красноярский бибколлектор» (<https://kbbk24.ru/>) (1920 г.), «ПродаЛитЪ», «Приморский торговый Дом книги» и др.

При достаточно большой доле нерыночного распространения в целом в Сибирско-Дальневосточном регионе на современном этапе преобладают варианты рыночного распространения книжной продукции — розничной торговли. Розничная книжная торговля в СССР, с учётом организации работы и обслуживания населения, включала три формы: стационарную, передвижную и почтово-посылочную. На современном этапе нами выделены стационарная, нестационарная и дистанционная формы. Как и в советское время, в 1990–2020 гг. **стационарная форма** оставалась основной, но менялся её состав.

Современную стационарную торговлю составляют магазины (сетевые, независимые); книжные отделы (отделы FMCG-сетей (Fast Moving Consumer Goods) — товары повседневного спроса); отделы в специализированных не книжных магазинах; отделы в магазинах («магазин в магазине»; «стеллажи», «полки», «коробки»; отделения почты и др.); киоски (книжные киоски, киоски прессы).

Наиболее значимый элемент стационарной формы книжной торговли

как в советское, так и в постсоветское время — книжные магазины. В первое постперестроечное десятилетие количество книготорговых предприятий, сократившееся в 1991–1995 гг., не могло восстановиться. В конце XX в. образование крупных федеральных и региональных компаний, несмотря на взлёт и затем банкротство «Топ-книги» (более 500 магазинов), привело к позитивным сдвигам в формировании региональной системы книгораспространения. Но если в советское время в Сибири и на Дальнем Востоке количество книжных магазинов было примерно одинаковое: соответственно 493 и 507 [10, с. 16], то в постсоветский период в Сибири книжных магазинов имелось почти в два раза больше, чем на Дальнем Востоке (см. таблицу). При этом в Сибири к 2019 г. оно значительно превысило советские показатели, а на Дальнем Востоке количество магазинов по сравнению с советским сократилось на 30%. Сопоставляя общее количество магазинов Сибирского федерального округа (СФО) и Дальневосточного федерального округа (ДФО) в 1985 и 2019 гг., необходимо отметить, что через 30 лет оно лишь ненамного превысило советские показатели.

К стационарной форме розничной книжной торговли относятся киоски, имевшие широкое распространение в советский период. В 1970–1980-е гг. киосковая сеть (1–3 киоска) была у многих книжных магазинов. Всего в 1985 г. в стране действовало около 43,6 тыс. книжных киосков (в Сибири и на Дальнем Востоке — 494). Предлагали книгу и киоски прессы, принадле-

жавшие «Союзпечати» — общесоюзной структуре, в которую входило несколько тысяч (33,8 тыс.) киосков [11, с. 51]. На современном книжном рынке функционируют две основные разновидности киосков: книжные киоски (в метро, на вокзалах, аэропортах, в учебных и других учреждениях) и киоски прессы. Доля киосков прессы в структуре рыночных каналов сбыта общероссийского книжного рынка ежегодно снижается, в 2019 г. она составляла менее 1%. В Сибири и на Дальнем Востоке книгу предлагают более 3 тыс. киосков.

Ещё одним элементом советской стационарной книготорговой сети были библиотечные коллекторы — специализированные розничные хозрасчётные книготорговые предприятия, занимавшиеся комплектованием библиотек книжными фондами и библиотечной техникой по безналичному расчёту [7, с. 146]. Сеть областных библиотечных коллекторов (78 единиц) не была приватизирована и продолжала функционировать до 2000 г. В 2000–2020 гг. комплектование библиотек осуществлялось через издательские подразделения, библиотечные коллекторы, оптовые структуры путём финансирования из бюджетов разных уровней (оно отнесено нами к бюджетным продажам нерыночного сегмента книгораспространения).

Новым элементом стационарной книжной торговли стали книжные отделы на торговых предприятиях. Но если доля отделов FMCG-сетей, отделов в специализированных не книжных магазинах в общем объёме продаж печатной книги в стране по итогам 2019 г. составила 9,6%, то в регионе эта доля незначительна, так как гипер- и супермаркеты, имеющие отделы печатной продукции, расположены только в крупных городах региона, и даже имеющиеся отделы предлагают небольшой ассортимент книг, в основном ориентируясь на реализацию прессы и канцелярских товаров.

Наиболее распространены в регионе, в особенности в малых городах и поселениях, книжно-канцелярские отделы в непрофильных магазинах, в учреждениях. На провинциальном книжном рынке стало привычным присутствие книг и брошюр (от 20 до 100 названий детской или учебной литературы) в ассортименте универсального торгового предприятия, в соседстве на стеллажах с другими товарами (продуктами, косметикой, бытовой техникой) при отсутствии книгопродавца. Такая форма торговли книгами названа нами «стеллажи», «полки», «коробки». Небольшой книжный ассортимент (около 200 названий) предлагают отделения «Почты России» 1–3 класса. По информации, собранной в ходе реализации проекта «Культурная карта России», именно отделения Управления федеральной почтовой связи (УФПС) стали наиболее многочисленным книготорговым каналом в небольших городах и поселениях.

Анализ трансформации стационарной формы розничной книжной торговли позволяет заключить, что она остаётся основной, но претерпела организационные и структурные изменения. Значительно сократилась её доля в общей структуре розничного книгораспространения: в советский период она составляла 90,6% [7, с. 56]; в 2015–2019 гг. розничные продажи книжной продукции (книжные магазины, киосковые сети, канал FMCG) генерируют около 60% общего оборота отрасли по печатной книге [12, с. 29].

Другой формой розничной книжной торговли до 1991 г. была передвижная книготорговая сеть. В зависимости от вида материально-технической базы она подразделялась на развозную и разносную. В пореформенный период развозная торговля книгами перестала существовать. Иная судьба в постсоветский период постигла разносную форму торговли. Неупорядоченность правовой основы в книжной торговле, резкое

сокращение ассортимента изданий, снижение эффективности розничной и оптовой книжной торговли и неплатежи в 1991–1993 гг. привели к тому, что на городские улицы выплеснулась лоточная розничная торговля [8, с. 57]. Лоточники, не имевшие патента на торговлю, стали использовать в качестве торгового оборудования подручные средства и оперативно предлагать покупателю самые востребованные позиции ассортимента. Многие крупные «книготорговые истории» региона начинались с такой формы торговли. Об этом в своих интервью рассказывали генеральный директор ООО «Топ-книга» (Новосибирск, 1995–2011 гг.) Г. А. Лямин [13, с. 8], основатель группы компаний «Аристотель» (Новосибирск, 2011–2018 гг.) М. Ю. Трифонов [14], директор сети «Гарцующий слон» (Новокузнецк, 1995 г.) С. А. Куимов [15], директор компании «ЛитЭкс» (Красноярск, 1992–2015 гг.) В. В. Бачу [16, с. 22–26] и др.

На современном этапе **нестационарную** форму книжной торговли составляют лотки, развалы, книгоноши; книжные выставки-ярмарки. Ко второму десятилетию XXI в. эти элементы значительно различаются ролью в социокультурном развитии региона. Из книготоргового ландшафта крупных городов исчезли лотки, развалы, книгоноши. Они продолжают действовать лишь в малых городах и поселениях. Книгоношество осталось как торговля так называемыми неликвидами в пригородных электричках отдельными продавцами.

Книжные выставки-ярмарки, напротив, при незначительной доле в общем объёме регионального книжного рынка являются развивающимся, перспективным, социально значимым элементом книгораспространения в Сибирско-Дальневосточном регионе. Крупнейшим книжно-ярмарочным проектом стала Красноярская ярмарка книжной куль-

туры (КРЯКК, 2007–2020 гг.). Ежегодно или с определённой периодичностью проводятся: книжный салон «Книга Бурятии» (с 1996 г.) в Улан-Удэ; фестивали «Томская книга» (с 1999 г.), «Издано на Алтае» (с 2006 г.) в Барнауле; «Новая книга» (2016, 2019 гг.) в Новосибирске; фестиваль краеведческой книги «Книга Алтай» (с 2012 г.) в Горно-Алтайске; выставки «Печатный двор Якутии» (с 1999 г.) в Якутске; «Печатный двор» (с 1997 г.) во Владивостоке; выставка-ярмарка «Сибирская книга» (2008–2010, 2015 гг.), «Книга: Сибирь — Евразия» (2016 г.), «Книжная Сибирь» (2017–2019 гг.) в Новосибирске; Иркутский международный книжный фестиваль (2017, 2019 гг.) и др.

Ещё одной формой розничной книжной торговли в СССР являлась почтово-посылочная книготорговая сеть, состоящая из магазинов и отделов «Книга — почтой». В настоящее время к **дистанционной форме торговли** (онлайн-сектору) относятся «Книга — почтой», интернет-торговля, телеторговля и др.

Интернет-торговля, появившаяся вследствие применения в книжном деле современных передовых технологий, стала новой формой обслуживания покупателей, заменив или дополнив собою все остальные элементы дистанционной торговли. Все предприятия «Книга — почтой» организационно переместились в Интернет, книжные клубы стали виртуальными, в телеторговле используются для приёма и выполнения заказов интернет-технологии.

Интернет-торговля — молодой и наиболее динамично развивающийся канал книгораспространения. В 2019 г. он составлял пятую часть книжного рынка; практически все центральные, большинство региональных издательств и книготорговых предприятий имеют свои интернет-подразделения.

Структура канала в регионе представлена двумя неравными составляю-

щими: федеральными интернет-магазинами, лидирующими по всем показателям (Ozon.ru, 1998, 330 ПВЗ (пунктов выдачи заказов) в СФО и ДФО; Books.ru, 1996, 25 ПВЗ; «Лабиринт», 2005, 84 ПВЗ), и региональными, местными интернет-магазинами, не составляющими им конкуренцию.

В целом в регионе действуют многочисленные и многообразные каналы — совокупности элементов движения книги от производителя к потребителю книгораспространения. Основные каналы нерыночного сегмента: центральное издательство — оптовое звено (возможно несколько) — вузы, ссузы, школы, библиотеки; центральное издательство — вузы, ссузы, школы, библиотеки; центральное издательство — конечный потребитель; региональное, местное издательство — оптовое звено — вузы, ссузы, школы, библиотеки; региональное, местное издательство — вузы, ссузы, школы, библиотеки; региональное, местное издательство — конечный потребитель.

Основные каналы рыночного сегмента: центральное издательство — оптовое звено (возможно несколько) — розничное звено (книжные магазины, отделы, киоски, интернет-магазины) — конечный потребитель (подавляющее количество); центральное издательство — розничное звено (книжные магазины, отделы, киоски, интернет-магазины, выставки-ярмарки) — конечный потребитель; центральное, региональное, местное издательство — выставки-ярмарки; региональное, местное издательство — оптовое звено — розничное звено (книжные магазины, отделы, киоски, интернет-магазины) — конечный потребитель; региональное, местное издательство — розничное звено (книжные магазины, отделы, киоски, интернет-магазины, выставки-ярмарки) — конечный потребитель.

Содержание и характер товародвижения в рамках модели могут претер-

певать изменения в зависимости от конкретных ситуаций, событий, происходящих на книжном рынке. Модель ориентирована на необходимость и возможность включения в контекст смысловых связей книгораспространения широкого спектра мотивов, потребностей, возможностей и ценностей его участников.

Таким образом, анализируя формирование региональной модели книгораспространения, мы отмечаем при сохранении двухзвеновой структуры книгораспространения трансформацию строго иерархичной, монопольной оптовой торговли в менее масштабную, динамично меняющуюся совокупность различных оптовых и оптово-розничных предприятий; выделение в постсоветский период рыночного и нерыночного сегментов (*первый уровень*). Рыночный сегмент составляют розничные книготорговые каналы. Нерыночный сегмент формируют бюджетные продажи в целях комплектования библиотек, учебных заведений и неструктурированные продажи, включающие реализацию издательствами книжной продукции напрямую, без посредников. Неструктурированные продажи, не применявшиеся в советский период, но получившие широкое распространение в 1990-х гг., имеют незначительную долю в общем объеме современного книжного рынка; видоизменились формы розничного звена книжной торговли (*второй уровень*): передвижная трансформировалась в нестационарную, почто-посылочная — в дистанционную; наибольшие изменения произошли на третьем уровне структурирования — внутри форм.

В стационарной форме основными остались магазины, но они разделились на сетевые и независимые; снабжение библиотек, в советский период осуществляемое библиотечными коллекторами (розничными предприятиями), в основном происходит в нерыночном

сегменте; значимым новым элементом стали книжные отделы.

Нестационарная форма объединяет лотки, книгонош и книжные выставки-ярмарки, принципиально различающиеся объёмом продаж и социокультурным значением.

Единообразная в советское время почтово-посылочная форма теперь представлена несколькими дистанционными каналами, наиболее значимым и растущим из которых является интернет.

К началу XXI в. книгораспространение в регионе представляет собой развитую конкурентную отрасль с многообразием частных книготорговых пред-

приятий различной административно-территориальной принадлежности, масштабов деятельности, стадий товародвижения, форм и форматов торговли, типов интеграции, степени организационной самостоятельности. Неторговое распространение происходит на этапе потребления книжной продукции. Основу модели составляет сектор экономики, не слишком большой в масштабах страны по объёму товарооборота, но представленный разнообразными предприятиями и обеспечивающий широкое распространение книжной продукции в регионе в социокультурных и коммерческих целях.

Библиографический список

1. Сухоруков К. М. Книжная торговля в России: государственная поддержка и/или саморазвитие? // Библиография. 2014. № 6. С. 9–20.
2. Лизунова И. В., Альшевская О. Н. Модернизация отраслей книжного дела: институциональные новшества рубежа XX–XXI вв. // Гуманитарные науки в Сибири. 2015. № 1. С. 19–24.
3. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития : отраслевой доклад. М., 2014–2020. Ежегодные выпуски.
4. Книжная отрасль в цифрах. 2017–2018. Статистика, тренды, прогноз. М. : Книжная индустрия, 2018. 94 с.
5. Книжная торговля: пособие для работников книжного дела / под ред. М. В. Муратова и Н. Н. Накорякова. М. ; Л. : Гос. изд-во, 1925. 480 с.
6. Поливановский С. Е., Успенская В. В. Организация и техника торговли книгой. М. : Книга, 1981. 224 с.
7. Организация и технология книжной торговли : учебник / под ред. И. С. Васиной, А. А. Говорова. М. : Книга, 1987. 309 с.
8. Альшевская О. Н. Книготорговая отрасль Сибири в контексте российских социальных трансформаций рубежа XX–XXI вв. Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2011. 204 с.
9. Книги издательства Эксмо оптом [Электронный ресурс]. URL: <https://eksmo.ru/purchase/wholesale/>.
10. Казаринова Л. Ф. Современное состояние книжной торговли в Сибири и на Дальнем Востоке. Направления совершенствования // Распространение книги в Сибири и на Дальнем Востоке. Советский период. Новосибирск, 1989. 160 с.
11. Книжная торговля: документы и материалы : справ. пособие / сост. Г. П. Сафонов [и др.]. М. : Книга, 1980. 624 с.
12. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития : отраслевой доклад. М., 2020. 98 с.
13. Лямин Г. Книга — источник знаний. Банально, но факт : беседа с генеральным директором компании «Топ-книга» Г. Ляминим / беседе вёл В. Русских // Континент Сибирь. 2002. 23 авг. 16 с.
14. Трифонов М. Ю. От гаража до психбольницы. История Топ книги. (Часть 1) [Электронный ресурс] / М. Ю. Трифонов. URL: <https://bestsellers.livejournal.com/77608.html>.
15. Шрамко С. Книги не пахнут? Литературный дневник [Электронный ресурс]. URL: <http://www.proza.ru/diary/v1150094/2015-05-05>.
16. Виктор Бачу: «Книга — это вечный продукт» // Миллион. 2003. № 5. 44 с.