

13-й съезд Ассоциации книгоиздателей России

22 апреля 2021 г. прошёл 13-й съезд Ассоциации книгоиздателей России (АСКИ). Впервые такое масштабное мероприятие прошло в онлайн-формате; в нём участвовали делегаты из 39 регионов страны.

После традиционного отчётного доклада Правления АСКИ началось обсуждение не только этого документа, но и проблем отрасли в целом. Дискуссия оказалась весьма активной, со множеством деловых предложений, и строилась вокруг нескольких проблем: креативность издательства в сегодняшних условиях; продвижение издательской продукции и преодоление региональных барьеров; активность в построении общественных связей АСКИ. Резолюция съезда также оказалась конкретной и нацеленной на изменение нынешней ситуации. Поэтому мы посчитали необходимым воспроизвести её целиком для наших читателей.

Делегаты заслушали и обсудили отчётный доклад Правления АСКИ, основные проблемы прошедшего периода (июнь 2018 — июнь 2021 гг.) всей отрасли, в том числе и для АСКИ как представительной общественной организации.

Издатели за последнее трёхлетие столкнулись с такими кризисными явлениями, как: *сокращение* экономических возможностей большинства организаций отрасли из-за падения покупательной способности населения, объективного удорожания книжной продукции, сокращения читательской аудитории, ухода её значительной молодой части в интернет-пространство, в том числе в игры;

сужение книготорговой базы и, как следствие, сокращение дохода издательств из-за неуклонного сокращения числа действовавших книжных магазинов, отсут-

ствия льгот для новых предпринимателей, особенно в регионах;

неразвитость других форм книгораспространения (сбалансированное ярмарочное движение в регионах, межрегиональная издательская и распространительская координация, слабые практические взаимоотношения с библиотечной сетью, разобщённость издательств и библиотек в отраслевом плане, т. е. на уровне государственной координации). Если не считать популярную Красноярскую книжную ярмарку, в последние годы появилось несколько приобретших репутацию книжных фестивалей (Рязань, Махачкала, Якутск, Владивосток, Псков, Пермь, Воронеж), но системности в этом аспекте нет и по сей день;

неосвоенность путей перехода большинства малых и региональных издательств к электронной торговле своей продукцией (очевидно, в этом вопросе помогла бы межрегиональная кооперация, тоже пока не развитая; АСКИ предпринял организационные шаги по формированию таких центров, но принятие конкретных действий — в компетенции и инициативе самих издательств);

необходимость повышения профессионализма региональных и малых издателей и в смысле нормативной редакционной подготовки книжной продукции, и в смысле кадровой подготовки;

низкая эффективность управления отраслью, безынициативность во влиянии на ход событий со стороны государственного полномочного органа (Роспечати) в плане продвижения интересов издателей в законодательстве, публичного и широкого общественного и профессионального их обсуждения, лоббирования интересов издательств в местных органах власти, создания предпосылок для межрегионального книготоргового оборота.

АСКИ не однажды обращала внимание руководителей ведомства на обстоятельства развития книгоиздания в «остальной России», целесообразность поддержки Федеральным агентством программ АСКИ, посвящённых малому и региональному книгоизданию, расширению представления регионов на фестивале «Красная площадь» и льготному участию в ММКВЯ, льготному присутствию руководителей малых и региональных издательств хотя бы на одной из крупных зарубежных ярмарок в порядке профессионального развития;

форс-мажорные обстоятельства по причине пандемии, торпедировавшие издательские начинания, поставившие региональные и малые издательства на грань выживания, ликвидировавшие региональную независимую книжную торговлю;

необходимость официального признания издательств социально значимыми организациями, а для ряда регионов, особенно национальных республик — системобразующими.

Съезд считает, что ведущей проблематикой предстоящего периода (2021–2024 гг.) станет преодоление последствий кризиса из-за пандемии в организационном и экономическом отношении; восстановление читательской аудитории; насыщение редакционного портфеля; восстановление объёма продаж; расширение партнёрских отношений с другими издательствами и книготорговыми структурами. Требуются оперативные государственные креативные меры по сохранению экономики малых издательств и книжной торговли, признанию приоритета книжной культуры в пространстве отечественной культуры в целом. Ассоциация принимала меры для популяризации успехов своих членов, повышения репутации издателей в глазах общественности и властных структур в центре и на местах. Эти задачи остаются актуальными и в предстоящий период её деятельности. Требуется активизация федеральных СМИ (и не только профильных) в этом направлении; создание кооперативных межрегиональных

центров продвижения продукции региональных и малых издательств, вузовских издательских структур на базе ведущих региональных издательств, в том числе в плане электронной торговли; укрепление корпоративного единства и координации в рамках АСКИ, партнёрства с другими книжными объединениями (РБА, АСКР, РКС); интенсивное профессиональное влияние АСКИ на повышение качества издательского процесса, популяризация и продвижение книжной продукции членов Ассоциации в рамках её компетенции; энергичное взаимодействие АСКИ и её членов с государственными федеральными и местными структурами; популяризация успехов регионального российского книгоиздания в различных формах; развитие ярмарочного движения в стране. Без единого общественного ярмарочного комитета, в компетенции которого находилось бы взаимодействие с разными регионами и который имел бы выход на региональные издательства и администрацию, без появления новых инициативных центров (издательств, книготоргующих структур, спонсоров) решительного общего продвижения вперёд не будет. Столь же важно создание сбалансированного ярмарочного календаря, охватывающего разные географические и культурные центры страны, обеспечивающего системные взаимоотношения с библиотечной сетью, совместное лоббирование изменений федеральных законов и бюджета массовых библиотек. Без этих подвижек желаемого обновления библиотечных фондов, развития региональных издательств, появления новых книжных проектов не произойдёт. Целесообразно продолжать деятельность АСКИ, направленную на повышение квалификации издателей (с помощью семинаров, консультаций).

Съезд считает необходимым подчеркнуть: несмотря на сложные обстоятельства пандемического года, которые отменили многие возможности профессионального общения, проведения массовых мероприятий, развития межиздательских

и межгосударственных контактов, — АСКИ остаётся важным и незаменимым координационным центром, особенно для региональных и малых издательств. Онлайн-совещания членов АСКИ в 2020 г. и начале 2021 г., организация коллективного стенда на ММКВЯ–2020 (в Манеже) это подтвердили; укрепление горизонтальных взаимосвязей издателей, обмен опытом, совместные планы — это заслуга и одновременно задача АСКИ, которая способствует этим контактам и профессиональному взаимодействию. АСКИ и её интернет-сайт — это концентрация специфической профессиональной информации. Регулярные действия Ассоциации в этом направлении (семинары, конкурсы, совещания и т. п.) должны продолжаться.

Съезд АСКИ постановляет: считать вышеуказанное основными задачами Ассоциации и её Правления на период 2021–2024 гг.

Делегаты избрали новый состав Правления. Президентом АСКИ вновь избран К. В. Чеченев, вице-президентом — О. В. Филимонов.

Некоторый оптимизм членам АСКИ и других организаций в сфере книжного бизнеса внушает уже принятый единогласно в Госдуме в первом чтении законопроект об отнесении книжного бизнеса к социальному.

Законопроект разработан в рамках исполнения поручения Президента РФ по «вопросам принятия дополнительных мер господдержки организаций, осуществляющих в 2021 и 2022 гг. отдельные виды культурной деятельности». Документ предполагает поправки в ст. 24–1 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».

«Проектом федерального закона предлагается отнести деятельность по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы, осуществляемую субъектами малого и среднего предпринимательства, к категории социального предпринимательства на период с 2021 по 2022 год». В пояснительной записке к законопроекту отмечается: «Помощь социальным предприятиям может осуществляться в виде финансовой и имущественной поддержки, обеспечения наличия инфраструктуры и иных мер».

Сегодня к категории социальных предприятий могут относиться организации, которые выпускают периодику и книги, связанные с образованием, наукой и культурой, включённые в утверждённый Правительством перечень. Розничная книготорговля так и не получила права считаться социальным предпринимательством. Законопроектом, подготовленным в мае 2021 г. группой депутатов во главе с председателем Комитета по культуре Еленой Ямпольской, предлагается включить в список таких компаний книжные магазины, торгующие изданиями для детей и юношества, просветительской и справочной литературой. Все они попали в непростую ситуацию в связи с пандемией и сопутствующими ей ограничениями, а новый статус позволит магазинам получить дополнительные льготы по оплате аренды и налогам. При этом поправки к закону о развитии малого и среднего предпринимательства носят временный характер. Так, малые и средние предприятия по реализации книжной продукции вышеназванной тематики предлагается относить к социальному предпринимательству лишь до 31 декабря 2022 г.

Константин Михайлович Сухоруков

Российская книжная палата, заместитель директора по науке, кандидат исторических наук, Россия, Москва, e-mail: a-bibliograf@mail.ru

Konstantin Mikhailovich Sukhorukov

Russian Book Chamber, deputy director for science, candidate of historical sciences, Russia, Moscow, a-bibliograf@mail.ru