

УДК 655(470+571)''2020':31

Галина Викторовна Перова

Российская книжная палата, руководитель научно-исследовательского отдела статистики печати и международной стандартной нумерации, Россия, Москва, e-mail: perova_g@tass.ru

Константин Михайлович Сухоруков

Российская книжная палата, заместитель директора по науке, кандидат исторических наук, Россия, Москва, e-mail: a-bibliograf@mail.ru

Статистика российского книгоиздания первой половины 2021 г.

Аннотация. Авторы приводят основные статистические показатели отечественного книгоиздания за первое полугодие 2021 г.

Ключевые слова: издательское дело; Россия; статистика книгоиздания; Российская книжная палата.

Galina Viktorovna Perova

Russian Book Chamber, head of the department of publishing statistics and international standard numbering, Russia, Moscow, e-mail: perova_g@tass.ru

Konstantin Mikhailovich Sukhorukov

Russian Book Chamber, deputy director for science, candidate of historical sciences, Russia, Moscow, e-mail: a-bibliograf@mail.ru

Russian book publishing statistics of the first half of 2021

Abstract. The authors provide the main statistical data of the Russian book publishing of the first half of 2021.

Keywords: publishing business; Russia; publishing statistics; Russian Book Chamber.

Первая половина 2021 г. отмечена новой волной пандемии коронавируса, захватившей и нашу страну. Этот фактор в который уже раз повлиял на все сферы человеческой деятельности, включая и книжное дело. На него особенно негативно воздействует очевидное снижение уровня жизни



Г. В. Перова



К. М. Сухоруков

российского населения, вызываемое ростом безработицы и инфляции.

Наученные прошлым опытом, не только отечественные издатели, но и их коллеги во всех ведущих книжных державах в этом году снова были вынуждены или отказываться от планов издания конкретных книг (около четверти названий в издательских портфелях), или переносить

их исполнение на лучшее будущее (примерно та же доля названий в общей массе). Всё прочее выпускалось в свет либо в силу договорных обязательств и требований государственного заказа (к примеру, на учебники для школ, вузов), либо в случае благоприятных шансов на успех (когда в роли автора выступает признанная «звезда» или тема издания видится весьма актуальной). Издатели, получившие соответствующие гранты или дотации (в рамках государственных или региональных программ и проектов), должны были в установленный срок отчитаться реальной книжной продукцией. Кроме того, некоторые книги — по принципу «дорога ложка к обеду» — нельзя было отложить на будущее, так как их выпуск был запланирован применительно к какому-либо событию в нашей истории или культуре, к юбилею значимого персонажа и т. п. Да и для многих из отложенных ранее изданий уже вышли все сроки ожидания, и издатели сочли, что рискнуть с выпуском и распространением этих книг целесообразнее, чем списать себе в убыток уже понесённые расходы на подготовку рукописи к печати.

Любое производство (в нашем случае — печатное книгоиздание) в рыночной экономике зависит от спроса на свою продукцию (книги). Если специалисты и эксперты ещё ведут дискуссии о спаде, сохранении или даже росте *читательского* спроса на книги в конкретных сегментах или разделах общероссийского издательского репертуара, то обвальное падение *покупательского* спроса почти на любую книжную продукцию ни споров, ни сомнений не вызывает. Статистика книготорговли, хоть и очень приблизительная (особенно по сравнению с издательской), говорит о 50-процентном (как минимум) снижении объёма продаж на нашем книжном рынке в этом году по сравнению с прошлым, тоже не очень-то благопо-

лучным для книготорговцев. За два последних года почти полностью исчезла стационарная букинистическая торговля, да и антикварная сохранилась в гораздо меньших масштабах. Более-менее успешным выглядит лишь сектор онлайн-книготорговли, но книга — слишком штучный товар, чтобы можно было всегда выбирать его заочно.

Самым наглядным и совсем недавним примером тенденции к повсеместному отказу нашего населения от затрат на приобретение книг можно считать седьмой по счёту, уже традиционный книжный фестиваль «Красная площадь». Он состоялся не в лучшее время и вопреки уже введённым в Москве ограничениям, причём со второй попытки (на две недели позже объявленного срока, который в обычные годы подводится под день рождения А.С. Пушкина), при этом была обязательной предварительная онлайн-регистрация посетителей, а все участники должны были предъявить результат пцр-тестирования либо справку о вакцинации; была сокращена и программа мероприятий. С другой стороны, эти неудобства компенсировались бесплатностью посещения и возможностью преодолеть многомесячную нехватку живого общения специалистов и любителей книжной культуры (при почти полном запрете каких-либо параллельных массовых мероприятий). Однако участники отмечали падение выручки по сравнению с прошлыми годами — у большинства оно составило от 100 до 200%, причём многие экспоненты-продавцы заранее снизили продажные цены на 25–50%.

Причины возникновения и продолжающегося ухудшения такой ситуации уже в течение многих лет многочисленны и различны. На наш взгляд, главная из них (и о ней мы не раз говорили в прошлых публикациях) состоит в отсутствии какого-либо официально, на государственном и законодательном

уровне установленного социального статуса книги как таковой — и, следовательно, в отсутствии гарантий развития традиционной книжной культуры в постсоветской России.

Если же говорить о новых, ранее не встречавшихся проблемах, то они подробно отражены в решениях заседания правления АСКИ, которые опубликованы в этом журнальном номере, как и информация о предлагаемых законодательных мерах поддержки нашего книжного дела в явно кризисный период его существования. К сожалению, и этим полезным предложениям не хватает стратегического подхода и ориентации не только на текущий момент, но и на долгосрочную перспективу (и гарантированную государством стабильность). Фактически нерегулируемый (даже при иногда заявляемом государственном протекционизме по отношению к социально значимым сегментам книжного дела) рост стоимости всех полиграфических материалов и услуг всё быстрее превращает основную массу книжной продукции из товара если не первой необходимости, то повседневного спроса в предмет роскоши, малодоступной для рядового покупателя. Перед нашим государством и обществом стоит дилемма: вернуться, пусть и не полностью, к принципам прежней социалистической системы непрерывного дотирования книжной отрасли как важнейшего и уникального механизма идеологического воспитания и культурного просвещения — или пустить дело на самотёк («пусть выживают сильнейшие»), ограничившись лишь контролем с целью противодействия незаконной агитации и пропаганде, а также надеясь на развитие профессиональной самоорганизации. Непрерывное сокращение библиотечной сети и ассигнований на комплектование фондов, усиливающаяся монополизация книгоиздания и книгораспространения (две трети рынка принадлежат трём издате-

лям, которые и диктуют свои правила почти всем), ликвидация государственного органа управления нашей книжной отраслью (Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям) — всё это свидетельствует о том, что выбирается второй путь. Отметим, что вышеназванное агентство было последовательно низведено до такого уровня, будучи изначально Министерством, а затем Государственным комитетом по делам печати; налицо некая логика развития процесса «на понижение».

Очевидно также, что при «социалистическом» подходе к книжному делу конечным и важнейшим результатом деятельности всех его субъектов должно быть развивающее личностное чтение, т. е. удовлетворение читательского спроса в максимальной степени. Отсюда пропаганда и реклама именно книги и чтения, а не печатного издания как товара. При капитализме же, в том числе и государственном, у большинства субъектов книжного дела (за исключением библиотек) главной целью становится получение прибыли — удовлетворение платежеспособного покупательского спроса. Однако научиться его изучать, а тем более — прогнозировать в общенациональном или даже более узком масштабе в России пока не научились. То же можно сказать и об умении формировать и наращивать подобного рода спрос, когда традиционная пропаганда и лозунг «Книга — лучший подарок» уже не срабатывают, поэтому требуется гибкая, осознанная, долгосрочная ценовая политика с чёткими приоритетами.

Конечно, на книжный спрос всё сильнее влияют электронные носители информации, как и каналы коммуникации. Печатные книги уже почти всеми издателями выпускаются с электронной копией (пдф-макет), которая служит в том числе и для пополнения НЭБ; бумажные книги оцифровываются (не всегда легально). Растёт и количество оригинальных электронных из-

Таблица 1

Выпуск книг и брошюр в 1-м полугодии 2021 и 2020 гг.

Издания	1-е полугодие 2021 г.		1-е полугодие 2020 г.		% к данным 1-го полугодия предыдущего года	
	Кол-во назв. книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во назв. книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во книг и брошюр	Общий тираж
Всего	55416	177683,64	51642	191075,49	107,31	92,99
Книги	48086	139805,29	44632	150405,69	107,74	92,95
Брошюры	7330	37878,36	7010	40669,80	104,56	93,14
В обложке	35001	118861,49	33526	133589,04	104,40	88,98
В переплете	20415	58822,16	18116	57486,45	112,69	102,32
Новые издания	48316	122309,45	45313	117363,53	106,63	104,21
Переиздания	7100	55374,20	6329	73711,96	112,18	75,12
Сериальные издания	24754	137275,87	23549	155984,77	105,12	88,01
Переводные издания	9707	37303,32	8191	32814,91	118,51	113,68

даний, т. е. изначально цифровых книг, не имеющих печатного варианта. Однако такая продукция пока ещё не отвечает всем необходимым требованиям именно к изданиям — как по качеству авторского произведения, так и по уровню редакционно-издательской подготовки самого текста и идентификационных элементов издания. Если следовать за определениями, изложенными в стандартах, то такие «самодельные» изделия следует считать не изданиями, а публикациями — своего рода «полуфабрикатами» полноценных изданий. Конечно, и здесь есть исключения, но в целом правило таково, что ни электронные копии, ни оригинальные электронные издания не могут заменить печатную книгу в качестве главного товара нашего книжного рынка. Традиционная книга с её неотъемлемыми атрибутами (профессиональный автор, редактор, оформитель, издатель, распространитель) не только первична по отношению к своим «двойникам» (электронным копиям), но и служит своего рода эталоном нормативного обеспечения авторских и иных прав,

а также и образцом для сравнения и подражания при подготовке контента со стороны электронных конкурентов. Именно от состояния печатного книгоиздания в решающей мере зависят уровень, устойчивость и преемственность развития всей книжной культуры, и это отчётливо сознаётся во многих странах мира.

С учётом сказанного перейдём к статистике первого полугодия 2021 г. Итоги оказались лучше, чем ожидали эксперты, хотя ещё раз напомним, что в рыночных условиях конечная реализация продукции важнее её производства. Мы не будем вдаваться в подробный анализ нижеприводимых цифр (табл. 1, 2), поскольку нынешняя ситуация слишком нестандартна, чтобы делать однозначные выводы и долгосрочные прогнозы.

В целом нынешнее полугодие превзошло аналогичный прошлый период по количеству названий книг и брошюр на 7,31%, а по тиражам сокращение составило 7,01%. Не забудем, что 2020 г. был одним из самых грустных для книгоиздателей — из-за падения

всех базовых показателей их деятельности, но это произошло не весной и летом, а осенью и зимой.

И по количеству названий, и по тиражам книжных изданий показатели первой половины нынешнего года превзошли прошлогодние в группе самых

малотиражных изданий (до 500, 1000 и 5000 соответственно). Все прочие значительно снизились.

Москва по-прежнему доминирует среди всех регионов как по количеству названий книг (58,4%), так и по совокупным тиражам (87%).

Таблица 2

Распределение выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 1-м полугодии 2021 и 2020 гг.

Издания	1-е полугодие 2021 г.		1-е полугодие 2020 г.		% к данным 1-го полугодия предыдущего года	
	Кол-во назв. книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во назв. книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во книг и брошюр	Общий тираж
Всего	55416	177683,64	51642	191075,49	107,31	92,99
Тиражом до 500 экз.	26549	5776,25	24165	5394,81	109,87	107,07
Тиражом до 1000 экз.	4315	3929,85	3915	3631,35	110,22	108,22
Тиражом до 5000 экз.	16774	52112,05	14980	46958,34	111,98	110,98
Тиражом до 10000 экз.	3148	25157,13	3295	26700,42	95,54	94,22
Тиражом до 50000 экз.	2162	48217,05	2315	52257,22	93,39	92,27
Тиражом до 100000 экз.	165	12172,65	229	16549,03	72,05	73,56
Тиражом свыше 100 тыс. экз.	156	30318,70	193	39596,35	80,83	76,57
Без указания тиража	2147	—	2550	—	84,20	

Таблица 3

Выпуск книг и брошюр по укрупнённому целевому назначению и читательскому адресу в 1-м полугодии 2021 и 2020 гг.

Издания	1-е полугодие 2021 г.		1-е полугодие 2020 г.	
	Кол-во назв. книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во назв. книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего	55416	177683,6	51642	191075,5
Научные издания	9983	3534,33	9845	3629,22
Научно-популярные издания	1318	2499,2	1109	2292,22
Нормативно-производственные издания	219	459,59	230	212,49
Официальные издания	238	1052,84	222	1134,74
Учебные и методические издания	18833	85821,7	17142	101510,4
Производственно-практические издания	754	743,79	791	721,76
Литературно-художественные издания	10038	25704,61	8947	21492,37
Издания для детей и юношества	6975	37538,13	6430	39451,68
Справочные издания	655	714,81	668	1150,35
Религиозные издания	614	2274,32	636	2327,7
Издания для широкого круга читателей	5781	17334,05	5609	16846,49
Информационно-рекламные издания	8	6,32	13	306,08

Таблица 4

**20 наиболее издаваемых авторов
художественной литературы в 1-м полугодии 2021 г.**

Автор	Кол-во назв. книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Кинг Стивен	116	592.0
Оруэлл Джордж	43	359.1
Ремарк Эрих Мария	46	270.5
Достоевский Фёдор Михайлович	60	266.2
Донцова Дарья Аркадьевна	30	217.5
Булгаков Михаил Афанасьевич	35	186.2
Кристи Агата	45	171.5
Остен Джейн	29	167.19
Олкотт Луиза Мэй	19	161.0
Бардуго Ли	10	160.5
Лондон Джек	43	160.2
Толстой Лев Николаевич	34	157.12
Акунин Борис	33	151.0
Киз Дэниел	15	145.0
Стругацкий Аркадий Натанович	35	142.2
Верн Жюль	30	134.2
Уайльд Оскар	18	131.0
Омер Майк	7	126.0
Полякова Татьяна Викторовна	22	124.0
Мойес Джоджо	18	121.0

Среди издателей-лидеров нет особых изменений по сравнению с прошлыми годами. По количеству названий в лидерах «Эксмо» (4564), «АСТ» (4403) и «Просвещение» (4398), которое всех сильно опережает по тиражам — 56,1 млн экз., что в полтора раза превышает суммарные показатели двух названных рядом конкурентов.

Среди издателей, приславших в РКП наибольшее количество «электронных форм» обязательного экземпляра, впервые лидирует «ЛитРес. Самиздат» (8901), оттеснивший на второе место «Издательские решения» (7971). На третьем месте «Просвещение» (2750). И столь же постоянно, к сожалению, полное игнорирование положений обновлённого Федерально-

го закона «Об обязательном экземпляре» со стороны «Эксмо» и «АСТ». Да и многие другие издатели, занимающие топовые позиции в сфере выпуска печатных книг, выполняют требования закона не полностью: это уже упомянутое «Просвещение», а также «СИМБАТ», «Азбука-Аттикус», «Росмэн», «Проспект», «Инфра-М» и др.

В *таблицах 4 и 5* традиционно «выстроены» авторы — обладатели наибольших суммарных тиражей. Во «взрослом» рейтинге лидерство Стивена Кинга опять неоспоримо не только по тиражам, но и по количеству наименований. Почти неизблемы позиции авторов детективов, как и ряда отечественных и зарубежных классиков.

Таблица 5

**20 наиболее издаваемых авторов
детской литературы в 1-м полугодии 2021 г.**

Автор	Кол-во назв. книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Вебб Холли	79	493.0
Чуковский Корней Иванович	55	492.0
Ролинг Джоан Кэтрин	22	392.5
Пушкин Александр Сергеевич	45	274.0
Носов Николай Николаевич	33	258.0
Волков Александр Мелентьевич	39	256.1
Ульева Елена Александровна	37	228.12
Маршак Самуил Яковлевич	38	187.0
Сутеев Владимир Григорьевич	29	173.0
Линдгрен Астрид	27	169.0
Успенский Эдуард Николаевич	34	162.0
Драгунский Виктор Юзефович	23	148.0
Шойнеманн Фрауке	8	141.0
Толстой Алексей Николаевич	26	140.0
Усачев Андрей Алексеевич	12	127.03
Бианки Виталий Валентинович	22	124.5
Сент-Экзюпери Антуан де	14	114.3
Прокофьева Софья Леонидовна	18	112.1
Киплинг Редьярд	19	112.0
Гайдар Аркадий Петрович	20	107.0

Среди детских писателей признанного лидера Корнея Чуковского обошла Холли Вебб — и по количеству названий, и по тиражам (хотя и ненамного). Среди новых имён в «детском» рейтинге, кроме появившейся год назад Елены Ульевой, теперь наблюдается Фрауке Шойнеманн — писательница из Дюссельдор-

фа, автор детективов про котика. Столь же неожиданно и необъяснимо исчезновение из «двадцатки» вечных, казалось бы, Андерсена, Шарля Перро и даже Агнии Барто.

Впрочем, окончательные итоги 2021 г. могут весьма существенно изменить ситуацию, зафиксированную в этом обзоре. Поживём — увидим!

Вышли в свет

Биобиблиографические указатели

**Российские историки
XVII–XIX вв.** : иконография / Институт российской истории Российской академии наук [и др.]; под редакцией [и с предисловием]

А. А. Чернобаева. — Москва : Русская панорама, 2021 (Ульяновск : Областная типография «Печатный двор»). — 302, [1] с. : ил., цв. ил., факс. — В надзаг. также: Архив Российской академии наук, Российский госу-

дарственный архив социально-политической истории, Журнал «Исторический архив». — Издано при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. — 500 экз.