

УДК 655:069.9(470-25)

Московская международная книжная ярмарка — 2021

34-я Московская международная книжная ярмарка (ММКЯ) прошла с 24 по 27 сентября 2021 г. на новой площадке — в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» (павильон № 5) на Краснопресненской набережной. При этом соблюдались все необходимые меры предосторожности в соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора по борьбе с коронавирусной инфекцией.

Ярмарка состоялась при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российского книжного союза и Правительства Москвы. По традиции она стала одним из самых ярких культурных событий года, хотя многие мероприятия пришлось проводить в онлайн-форматах. Впрочем, благодаря трансляциям «доступ» на ММКЯ был возможен из любой точки мира.

Для многих из почти 200 издательств-участников была предусмотрена возможность компенсации затрат с учётом сложности экономической ситуации. Московские издательства, относящиеся к субъектам малого и среднего бизнеса, имели право получить компенсацию до 350 000 руб., но не более 50% расходов. Субсидия предоставлялась Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы. Издательствам, зарегистрированным в регионах России (кроме Москвы и Санкт-Петербурга), организаторы обещали предоставить 50%-ную скидку на оплату стенда площадью 4 кв. м. Однако даже такие условия оказались не по карману многим периферийным издателям, количество которых оказалось заметно меньше, чем в прошлые (допанде-

мийные) годы. Негативную роль сыграли и переносы сроков ярмарки, что всегда подразумевает и накладки (других запланированных мероприятий в других городах), и общую неопределённость планов региональных участников. Также заметно выше были цены на книжные новинки (хотя практически все декларировали продажу по издательским, а не по «магазинным» ценам).

За четыре дня на ММКЯ прошло около 300 мероприятий на девяти площадках: встречи с популярными авторами, презентации книг, открытые дискуссии и мастер-классы; выступили российские писатели Мария Арбатова, Мария Бобылева, Вадим Панов, Дмитрий Потапенко, Виктор Рызов, Ольга Савельева, Дмитрий Соколов-Митрич, Сергей Шаргунов и др. Алексей Иванов накануне премьеры фильма «Общага» поделился впечатлениями об экранизации его романа «Общага-на-крови». Юрий Поляков познакомил со своим последним романом «Советство», который даёт возможность взглянуть на московскую жизнь в 1968 г. глазами 12-летнего советского мальчика. Дина Рубина провела творческий вечер онлайн и презентовала новую серию «Полное собрание сочинений Дины Рубиной». Маша Трауб представила вниманию читателей сборник рецептов и историй из жизни — новую книгу «Суп, второе и компот». Легендарный артист Вячеслав Полунин и его соавтор Наташа Табачникова рассказали о культуре смеха, о книгах, сыгравших важную роль в их жизни, об авторах, которые помогли им найти свой путь.

В рамках ярмарки, как обычно, были подведены итоги ежегодных конкурсов и премий: Национального конкурса «Книга года», Международного конкурса госу-

дарств СНГ «Искусство книги», премии за выдающиеся достижения в области художественного перевода «Мастер» и конкурса лучших студенческих дипломов «Be First! 2021».

Церемония вручения премии «Книга года» состоялась 23 сентября на «Другой сцене» московского театра «Современник». Победителем в главной номинации стала книга «История Севастополя» в трёх томах. В качестве награды автору вручили драгоценное яйцо в деревянном ларце, специально изготовленное в мастерской заслуженного деятеля искусств Российской Федерации А. Г. Ананова. В номинации «Проза года» награждён Виктор Ремизов с книгой «Вечная мерзлота», в номинации «Поэзия года» — Юрий Ряшенцев с поэтическим сборником «Емелино озеро». Лучшим изданием в категории «ART-книга» признан сборник «Корней Чуковский для детей и взрослых» (составитель Вадим Перельмутер), а книга «Н. П. Окунов. В годы великих потрясений: Дневник московского обывателя. 1914–1924» получила приз в категории «HUMANITAS». В номинации «Non-fiction», которая в 2021 г. приурочена к Году науки и технологий, победила книга «Неизвестное Солнце. Чудеса. Факты. Загадки. Расследование» Елены Киричек и Ивана Панченко. В двух «детских» номинациях — «Дети XXI века» и «Поколение Z» — награждены серия «Слово за слово» издательства «Нигма» и роман-буриме «Война и мир в отдельно взятой школе» («Редакция Елены Шубиной») соответственно. В категории «Электронные издания и аудиокниги» лучшим признан проект «Тени тевтонов» (роман Алексея Иванова). Приз в номинации «Искусство книгопечатания» получил фотоальбом «Енисейская Сибирь. Вдоль великой реки» (издательство «Поликор»). В специальной номинации «Эхо минувшей войны», посвящённой 75-летию Победы и 80-летию начала Великой Отечественной войны, награду завоевал сборник архивных документов в 25 книгах «Без срока давности: преступления наци-



стов и их пособников против мирного населения на оккупированной территории РСФСР в годы Великой Отечественной войны». Победители в каждой номинации получили памятные дипломы и традиционные статуэтки.

Накануне ярмарки была проведена торжественная церемония награждения победителей X конкурса профессионального мастерства «Ревизор — 2021». Это ежегодное соревнование лучших проектов и инициатив в области книгоиздания, книгораспространения и библиотечного дела России.

Ведущие музеи Москвы и издательства, выпускающие книги по искусству, показали книжные новинки, провели встречи с авторами и художниками. Музейные кураторы рассказали о новых выставках, каталогах к ним, сопутствующих образовательных проектах и исследовательской деятельности. В Музейной линии были представлены книги более 40 музеев и издательств, среди которых Государственный музей изобразительных

искусств им. А. С. Пушкина, Государственный музей истории российской литературы им. В. И. Даля, Государственный центральный театральный музей им. А. А. Бахрушина, Музей и культурный центр Андрея Вознесенского, Музей современного искусства «Гараж», Фонд современного искусства «V-A-C», Издательства «Ad Marginem», «А+А», «Арт Волхонка» и др.

ММКЯ — это не только площадка для покупки книг, встреч с авторами и профессиональных дискуссий, но и выставочное пространство. Российская государственная детская библиотека (РГДБ) совместно с BIB организовала выставку «BIB 2019: лауреаты биеннале иллюстрации в Братиславе». Впервые Международная биеннале иллюстрации в Братиславе (BIB) прошла в 1967 г. Сегодня это крупнейшая выставка иллюстрации и одно из самых важных международных событий в области детской иллюстрации. На ММКЯ были представлены работы российского художника Антона Ломаева — обладателя почётной награды «Золотое яблоко BIB» (2020).

Для детей и их родителей была подготовлена насыщенная программа: презентации новых книг, лекции, конкурсы, мастер-классы. На презентации детского литературного конкурса им. Корнея Чуковского и премии «Большая сказка» им. Э. Н. Успенского читатели получили возможность встретиться с авторами детских книг Мариной Аромштам, Григорием Кружковым, Юлией Лавряшиной и др. Детские издательства представили читателям линейку книг в жанре *silent book* («молчаливая книга»), где повествование ведётся исключительно языком иллюстраций. На ярмарке выступили участники фестиваля короткого рассказа «КоРа», который придумали писатель Алексей Олейников и главный библиотекарь Центральной городской детской библиотеки им. А. П. Гайдара г. Москвы Татьяна Рудишина. Организаторы считают, что жанр короткого рассказа как нельзя лучше подходит для пробуждения интереса к чте-

нию у юных читателей. В рамках проекта по чтению вслух «Урок чтения», созданного Михаилом Фаустовым, младшие школьники без подготовки читали отрывки литературных произведений. Состоялась презентация международного конкурса юных иллюстраторов «New Dreams», который проводят информационное агентство «Синьхуа» (Пекин, КНР) и Международная детская книжная ярмарка «China Shanghai International Children's Book Fair» (Шанхай, КНР). Посольство Бразилии провело онлайн-встречу с бразильской детской писательницей Марианжей Гуаданин, которая рассказала, почему она пишет книги для современных детей и как создает своих героев. Посольство Швеции организовало для ММКЯ публичное интервью со Сьюзи Эрзахин, директором шведской Мемориальной премии им. Астрид Линдгрен (ALMA), которая присуждается наиболее выдающимся авторам, иллюстраторам, специалистам из разных стран, продвигающим чтение. Презентацию виртуального музея «Диафильм онлайн» устроили сотрудники РГДБ. В музее можно узнать историю студии «Диафильм», ознакомиться с технологией производства диафильмов, биографиями художников и публикациями о диафильмах на страницах прессы, посетить интерактивную галерею диапроекторов от стереоскопа и «волшебного фонаря» до мультикубика. Но главное — это возможность посмотреть более 4500 диафильмов!

Достаточно широкой и разнообразной оказалась деловая программа для профессионалов отрасли. Российский книжный союз совместно с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации провели традиционную отраслевую конференцию по проблемам книжного рынка «Книжный рынок России — 2021». В ходе конференции удалось обсудить состояние и перспективы развития книжного рынка, основные тенденции книгораспространения в России в первом полугодии 2021 г. и тен-

денции развития рынка электронных и аудиокниг. В числе выступавших были вице-президент Российского книжного союза Владимир Григорьев, генеральный директор РГДБ Мария Веденяпина, вице-президент Российского книжного союза, президент издательской группы «Эксмо-АСТ» Олег Новиков, руководитель группы развития продаж категории «Книги и образование» интернет-магазина «Ozon» Иван Камаев, генеральный директор издательства «Просвещение» Дмитрий Климишин, генеральный директор компании «ЛитРес» Сергей Анурьев, генеральный директор компании «Storytel» Борис Макаренков, генеральный директор АЗАПИ Максим Рябыко. Все эти выступления в той или иной степени касались статистики и тенденций, отмеченных в традиционно подготавливаемом и распространяемом среди участников отраслевого доклада «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития». (На этот раз доклад был подготовлен не Роспечатью, а Министерством цифрового развития совместно с журналом «Книжная индустрия», но авторский коллектив сохранился, а общую редакцию по-прежнему осуществлял В. В. Григорьев.)

Остановимся на некоторых наиболее важных и интересных фрагментах данного доклада, не затрагивая приведённую в нём статистику книгоиздания (поскольку её показатели, собираемые Российской книжной палатой, уже обнародованы в предыдущих выпусках нашего журнала).

Относительно книготорговли было отмечено, что традиционное книгораспространение, на протяжении последних лет демонстрировавшее положительную динамику роста рублёвых продаж, в 2020 г. показало снижение. Оборот книжной отрасли по печатной книге в России по отношению к 2019 г. сократился на 9,8% (против 3,4% прироста годом ранее) до отметки 69,8 млрд руб. Основная причина отрицательной динамики — значительные потери розничного рынка книгораспространения (— 12,6%). При этом основным драйвером

рынка печатной книги, как и ожидалось, стал интернет-канал, показавший годовой рост оборота на уровне 26% (против 19% прироста годом ранее), что, правда, не заместило потери от продаж в оффлайн-каналах. Определённую роль в сглаживании негативной ситуации на рынке, вызванной пандемией, сыграли меры, предпринятые Правительством Российской Федерации по защите предприятий книжной отрасли. Следует отметить, что в 2020 г. инфраструктура книжной отрасли оказалась не вполне готова к «прыжку» в онлайн-пространство: основной доход книжников по-прежнему был получен от продажи печатных изданий в стационарных книжных магазинах (43,8% от оборота книжной отрасли по печатной книге), а также от продажи библиотекам (23,1%). Показательно, что цифровое книгоиздание и дистрибуция остались в рамках традиционных темпов роста (около 30%), и объём цифрового сектора по итогам года не превысил 8,5 млрд руб. (сегодня это примерно 12% оборота по печатной книге).

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата), реальные располагаемые денежные доходы населения по итогам 2020 г. сократились на 3,5%. Доходы населения падали с 2014 г. по 2017 г., а в 2018 г. прирост данного показателя составил лишь +0,1%. Реальные располагаемые доходы россиян по итогам 2020 г. остаются ниже уровня 2013 г. на 10,6%. Такая ситуация в экономике, к которой добавилась ещё и пандемия, безусловно, влияет и на книжный рынок. По оценке экспертов, в 2020 г. объём книжного рынка России составил 52,998 млрд руб. без учёта таргетированных (целевых) каналов продаж (корпоративные клиенты, заказные и подписные издания, клубы и пр.) и закупок изданий бюджетными организациями и 69,84 млрд руб. — с учётом этих составляющих.

Согласно экспертным оценкам, по состоянию на январь 2021 г. в России насчитывалось около 5450 традиционных книжных магазинов. При этом 30% из них



составляют небольшие книжные магазины с годовым оборотом по книгам менее 15 млн руб. В среднем в России уровень обеспеченности книжными магазинами на начало 2020 г. составил — 1 магазин на 26,8 тыс. жителей (в 2017 г. — на 35,9 тыс. жителей). В настоящий момент книготорговые предприятия представлены преимущественно частным бизнесом в юридическом статусе «ООО» или «ИП», в то время как государственные муниципальные объекты книгораспространения сохранились лишь в Москве (ГУП ОЦ «МДК»), Ростовской области (АО «Ростовкнига»), Приморском крае (АО «Приморский Торговый Дом книги»), а также единично в национальных автономиях.

Поддержка книгоиздания в России осуществляется в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры». Претендовать на получение субсидии могут организации, занимающиеся выпуском литературы в соответствии с уставом и зарегистрировавшие свою деятельность на территории России (за исключением государственных и муниципальных учреждений). В 2020 г.

на участие в конкурсном отборе на предоставление субсидий на издание социально значимой литературы в Роспечать поступила 1371 заявка от 315 издательств из 44 регионов Российской Федерации. Заявки были рассмотрены Конкурсной комиссией по отбору издательств и издающих организаций на предоставление субсидий на издание социально значимой литературы, которая рекомендовала к выпуску 641 наименование. На эти цели из федерального бюджета была предоставлена сумма в объеме 116,1 млн руб. По итогам 2020 г. было заключено 270 соглашений о предоставлении из федерального бюджета субсидии на издание социально значимой литературы на общую сумму 111,4 млн руб.

В 2021 г. в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры» на предоставление субсидий на издание социально значимой литературы из федерального бюджета предусмотрена сумма в объеме 104,5 млн руб. Кроме того, в 2020 г. в рамках государственной программы «Информационное общество» в качестве субсидий издательствам и издающим организациям на реализацию социально значимых проектов в области неперiodических изданий из федерального бюджета было выделено 45,2 млн руб., которые были направлены в православную религиозную организацию «Церковно-научный центр “Православная энциклопедия”» на выпуск очередных (57, 58, 59 и 60) томов «Православной энциклопедии». В 2021 г. в рамках данной государственной программы в качестве субсидий издательствам и издающим организациям на реализацию социально значимых проектов в области неперiodических изданий в федеральном бюджете также предусмотрена сумма в объеме 45,2 млн руб. В 2020 г. в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики» было заключено соглашение о предоставлении субсидии на финансовое обеспечение за-

трат, связанных с подготовкой и выпуском уникальной, не имеющей аналогов в мире, серии антологий литератур народов Российской Федерации на общую сумму 3,6 млн руб. Была подготовлена и выпущена тиражом 1 500 экз. антология «Современная литература народов России. Драматургия». В 2021 г. в рамках государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики» на предоставление субсидии на финансовое обеспечение затрат, связанных с подготовкой и выпуском серии антологий литератур народов Российской Федерации, в федеральном бюджете предусмотрена сумма в 3,2 млн руб.

В 2020 г. в Роспечать поступило 260 заявок на организацию переводов на иностранные языки литературных произведений отечественных авторов и 16 заявок на проекты, направленные на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы. По результатам работы Конкурсной комиссии было принято решение о предоставлении субсидии организациям на перевод на иностранные языки 149 произведений российской художественной литературы на 40 языков мира. Сумма субсидии на перевод произведений составила 60,1 млн руб. В 2021 г. в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры» на предоставление субсидий на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, и проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы, из федерального бюджета предусмотрена сумма в 80,2 млн руб.

В настоящее время регулярная поддержка книготорговой инфраструктуры со стороны государства действующим законодательством не предусмотрена. Программы субсидирования малого бизнеса, в рамках которых Минэкономразвития России ежегодно выделяет несколько миллиардов рублей, книготорговцев не касаются. Субсидии носят исключительно целевой характер, и их распределение осуществляется региональными органами власти преимущественно в рамках социального предпринимательства. В апреле

2020 г. Комитет по культуре Государственной Думы предложил законопроект № 949670–7 «О внесении изменения в статью 24–1 Федерального закона “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации”» (об отнесении к социальному предпринимательству деятельности по реализации в книжных магазинах и павильонах книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой), однако в январе 2021 г. он был снят с рассмотрения Государственной Думы в связи с отзывом субъектом права законодательной инициативы. В конце декабря 2020 г. Президент Российской Федерации В.В. Путин дал поручение Правительству Российской Федерации принять меры, обеспечивающие признание организаций книжной торговли, специализирующихся на реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы и являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, в качестве социальных предприятий. Правительство Российской Федерации дорабатывает законопроект об отнесении к категории социального предпринимательства малого и среднего бизнеса по продаже книг в книжных магазинах и павильонах. Однако данный законопроект не затронет крупные книжные торговые сети, не попадающие в категорию малых и средних предприятий.

В заключение доклада было сказано, что в целях дальнейшей поддержки отечественной книжной отрасли необходимо усилить борьбу с книжным пиратством в сети «Интернет», связанную с внесением изменений в Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Кроме того, действенным механизмом поддержки отечественных производителей и распространителей электронных книг может стать предустановка российского программного обеспечения, связанного с литературой и чтением, на отдельные виды технически сложных товаров. Эти меры позволяют придать импульс развитию отечественного рынка электронных и аудиокниг, поддерживать отечественных книгоиздателей, а также популяризировать книгу и чтение среди

широкого круга пользователей цифровых устройств — главным образом, среди детей и молодёжи. Вместе с тем нельзя забывать и о поддержке традиционной книжной полиграфии, которая оказалась в числе тех отраслей, по которым пандемия ударила особенно сильно: техника находилась в простое минимум полтора месяца; плюс к этому подорожало зарубежное сырьё, а с импортозамещением по-прежнему имеются проблемы. Оказываемая сегодня поддержка отечественной книжной индустрии является важной не только для её восстановления после пандемии, но и для успешного функционирования в дальнейшем. Большие надежды в этой связи возлагаются на созданную в декабре 2020 г. Ассоциацию писателей и издателей России, которая в числе своих первоочередных задач провозгласила социальную защиту российских писателей, возрождение инфраструктуры, необходимой для полноценного писательского творчества, реализацию целого ряда направлений поддержки литературного процесса (включающего фестивали, образовательные мастер-классы, литературные чтения и др.), развитие национальных литератур народов России, содействие обновлению библиотечных фондов и т. д.

В 2021 г. электронная книга отмечает своё 50-летие. За прошедшие полвека электронные библиотеки стали органичной частью культурного пространства, а цифровые издания — доходным и постоянно растущим сегментом книжной индустрии. Технологии, на которых основаны электронные книги, и сервисы, помогающие авторам и издателям их производить и продавать, активно развиваются. Тради-

ционные издатели и независимые авторы активно используют в своих проектах видео, аудио, интерактив, а книги, в свою очередь, становятся основой разных творческих продуктов других креативных индустрий. Книга сегодня — это мультимедийная социальная сеть: не только среда познания, но и формат общения.

В фокусе внимания II Международной конференции «Мировая книжная индустрия в новых реалиях: новые технологии, новые вызовы, новые перспективы» оказались цифровые стратегии и инновации в сфере маркетинга и продвижения книг, обсуждение лучших кейсов по программам продвижения книги и чтения, основные тренды в потреблении цифрового контента. Конференция состояла из двух частей: первая часть — «Мировая книжная индустрия: путь на инновации», вторая часть — «Экспортный потенциал российских книг. Новые подходы в цифровую эпоху». Во второй части конференции эксперты обсудили экспортный потенциал российских книг, а издатели и агенты представили лучшие российские проекты для продажи на международном книжном рынке.

Также специалисты книжного дела участвовали в отраслевой конференции «Новая экосистема книгоиздания и книгораспространения. Эволюция бизнес-моделей в цифровую эру» и конференции авторов, самостоятельно издающих свои произведения «От самиздата — к литературному Олимпу». Состоялись «круглые столы» на темы «Самиздат в России: время экспериментов и экономика внимания» и «Аудиосегмент: тенденции рынка, точки роста, технологии маркетинга».

Мария Евгеньевна Порядина

Российская книжная палата, научный работник научно-исследовательского отдела государственной библиографии и книговедения, Россия, Москва, e-mail: m.poryadina@mail.ru

Константин Михайлович Сухоруков

Российская книжная палата, заместитель директора по науке, кандидат исторических наук, Россия, Москва, e-mail: a-bibliograf@mail.ru

Maria Yevgen'evna Poryadina

Russian Book Chamber, researcher of the research department of state bibliography and bibliography, Russia, Moscow, e-mail: m.poryadina@mail.ru

Konstantin Mikhailovich Sukhorukov

Russian Book Chamber, deputy director for science, candidate of historical sciences, Russia, Moscow, a-bibliograf@mail.ru